



CWI, UWV en gemeente

CWI, UWV en gemeentelijke sociale diensten werken samen om de dienstverlening aan de klant verder te verbeteren. Dit Ketenjournaal informeert bestuurders, managers en beleidsmedewerkers in de keten van werk en inkomen over de stand van zaken van de ketensamenwerking. Het Ketenjournaal verschijnt minimaal éénmaal per maand.

In dit Ketenjournaal:

- Meibrieven CWI, UWV en keten
- Ketenbreed onderzoek klantgerichtheid
- Inspiratiebijeenkomst leidt tot gezamenlijk werkgeversteam
- Re-integratieprojecten in de regio
- De ketenprofessional in beeld
- Evaluatie Toonkamers in opgemaakte versie
- De SUWI-Landkaart
- UWV werkt met 'de Vernieuwing' aan betere dienstverlening

Meibrieven CWI, UWV en keten

CWI, UWV en ketenpartners hebben van de minister en staatssecretaris van Sociale Zaken en Werkgelegenheid de 'meibrief' ontvangen. In de meibrief geven de bewindslieden aan wat de beleidsmatige prioriteiten en de financiële kaders voor genoemde organisaties voor volgend jaar zijn. Nieuw is de ketenmeibrief, hierin komen de beleidsmatige prioriteiten en de financiële kaders voor de samenwerking binnen de SUWI-keten aan bod. De bewindslieden zien de ketensamenwerking als een belangrijk instrument voor de participatiebevordering en verwijzen daarbij naar het motto van het kabinet 'Samen werken, samen leven'. Eén loket voor arbeidsmarktbeleid, re-integratie en werkgeversbenadering is daarbij leidend. UWV en CWI moeten, op basis van de drie meibrieven, vóór 1 juli 2007 het concept jaarplan 2008 én in onderling overleg een conceptketenprogramma 2008 in dienen.

- [Meibrief Keten](#)
- [Meibrief UWV](#)
- [Meibrief CWI](#)

Lezersonderzoek

Het Ketenjournaal bestaat binnenkort 1 jaar, een goed moment voor een lezersonderzoek. Volgende week worden per mail steekproefsgewijs lezers benaderd. Alvast bedankt voor uw medewerking.

Ketenbreed onderzoek klantgerichtheid

Er wordt tot eind juni via internet een klantonderzoek uitgevoerd onder 60.000 werkzoekenden naar de klantgerichtheid van de gezamenlijke dienstverlening van de ketenpartners. De verwachting is dat 21.000 werkzoekenden uiteindelijk mee zullen doen. Het onderzoek richt zich op werkzoekenden met een WW- of WWB-uitkering, die zich ongeveer 6 maanden geleden hebben ingeschreven bij CWI. Via een vragenlijst op internet wordt klanten gevraagd hoe zij de vijf aspecten van de ketendienstverlening ervaren en beoordelen (de vijf: bereikbaarheid & toegankelijkheid, tijdigheid, persoonlijke aandacht & persoonlijke inbreng, houvast, evenwichtige behandeling). De resultaten vormen een goed uitgangspunt voor lokale ketenpartners om in gesprek te gaan over de klantgerichtheid van de gezamenlijke dienstverlening en deze verder te verbeteren. Iedere locatie krijgt inzicht in zijn eigen behaalde scores per klant-principe. Ook kunnen lokale partners hun prestaties vergelijken met het landelijk gemiddelde. In de zomer worden de onderzoeksresultaten verwacht.

Inspiratiebijeenkomst leidt tot gezamenlijk werkgeversteam

Op 18 april organiseerde de CWI Academie de inspiratiebijeenkomst 'Kansen in de Markt' voor ketenpartners. Op een vrije manier nadenken hoe ketenpartners beter kunnen samenwerken en de markt bewerken, dat was het doel van de bijeenkomst. De vestigingsmanager van CWI Oss én het hoofd Werk en Inkomen uit die gemeente kwamen geïnspireerd terug. De dag leidde uiteindelijk tot een gezamenlijk marktbewerkingsplan voor alle partners van het Werkplein Maasland (in Oss). Centraal hierin staat een gezamenlijk werkgeversteam dat werkgevers gaat benaderen en vacatures binnenhaalt. Cees Magielse (gemeente Oss): 'In mei kwamen Oss en Heineken overeen dat in de gemeente een nieuw distributiecentrum komt.'

Wij gaan dan in gesprek met Heineken om te horen welke medewerkers ze nodig hebben en zetten zonodig een opleidingsproject op om die vraag te vervullen.' Lees het hele verhaal over de inspiratiedag en de gevolgen.

Re-integratieprojecten in de regio

*CWI, UWV en sociale diensten initiëren veel re-integratieprojecten in de regio.
Ketenjournaal belicht er iedere maand één.
Dit keer: de Bataviawerf in Lelystad.*

De Bataviawerf in Lelystad biedt werklozen en arbeidsgehandicapten een re-integratietraject aan om hun kans op een betaalde baan te vergroten. Het gaat hier om een gezamenlijk experiment van UWV, de gemeente Lelystad en de Bataviawerf zelf. Arbeidsgehandicapten en werklozen die zich willen voorbereiden op een reguliere baan, kunnen na een kennismakingsgesprek bij de werf direct aan de slag. De werf is vooral bedoeld voor mensen die gewerkt hebben in de bouw, de agrarische sector of de scheepsbouw. Op de Bataviawerf worden replica's gemaakt van historische schepen. Dit gebeurt op ambachtelijke wijze. De werf beschikt over diverse werkplaatsen zoals een smederij en een plek waar houtsnijwerken worden gemaakt. Het werk vindt zowel in de open lucht als overdekt plaats.

>> De redactie van Ketenjournaal is op zoek naar soortgelijke re-integratieprojecten in de regio. Stuur daarvoor een mail naar ketenjournaal@divosa.nl

De ketenprofessional in beeld

'Bij ons geldt de stelregel the sky is the limit'
Professionals in de keten vertellen over klantgericht werken aan de hand van tien vragen. In deze editie: Hennie Brunenberg, adviseur Werk en Inkomen binnen het Mobiliteitscentrum Automotive, CWI Sittard.

Lees het interview

Evaluatie Toonkamers in opgemaakte versie

In het vorige Ketenjournaal werd doorverwezen naar de Evaluatie Toonkamers, abusievelijk was hier een Word-documentje geplaatst. Inmiddels is het opgemaakte document online gezet.

De SUWI-Landkaart

'Ketensamenwerking: Ontdekken, leren, doen'

Sinds 23 april is de vernieuwde Landkaart online. De SUWI-Landkaart biedt op een visueel aantrekkelijke wijze een actueel overzicht op de stand van zaken én de voortgang in de ketensamenwerking op reko, district en landelijk niveau. Hierbij wordt onder meer ingegaan op de samenwerkingsgraad, de geïntegreerde dienstverlening aan werkzoekenden en werkgevers en de ketenprestatie-indicatoren. Ook bevat de Landkaart beschrijvingen van goede praktijkvoorbeelden. Doel is de lokale ketenpartners te stimuleren om de samenwerking verder vorm te geven én te leren van elkaar.

>> Lees meer over de achtergronden van de Landkaart of ga direct naar de Landkaart zelf: www.landkaart.bkwi.nl

UWV werkt met 'de Vernieuwing' aan betere dienstverlening

Werk maken van een betere dienstverlening aan klanten, is een van de belangrijkste opdrachten waar UWV de komende jaren voor staat. Burgers en bedrijven verwachten in toenemende mate dienstverlening op maat van de overheid en dus ook van de ketenpartners. UWV bereidt zich op de toekomst voor met 'de Vernieuwing'. De Vernieuwing verandert UWV van een procesgerichte in een klantgericht organisatie langs vier zogenoemde kernfuncties: Werk, Uitkeren, Sociaal Medische Zaken en Gegevensdiensten. Omdat klanten vaak met een of meer kernfuncties te maken krijgen, ontwikkelt UWV de Virtuele Frontoffice, het nieuwe concept voor klantencontacten. De keten speelt een belangrijke rol in 'de Vernieuwing', vooral voor de kernfunctie Werk. Uitgangspunt is de klant zo snel mogelijk aan het werk te helpen. Door de krachten te bundelen, verbetert dit het uiteindelijke resultaat. Joke Hoogendonk, kwartiermaker van de kernfunctie Werk, licht alles toe in het artikel 'Werk is meer dan inkomen'.

Oproep Mail uw ervaringen en praktijkvoorbeelden van ketensamenwerkingen naar ketenjournaal@divosa.nl

Aan/afmelden Ketenjournaal

Stuur dan een mail naar ketenjournaal@divosa.nl