

Wat is NLWerkt?

Op dinsdag 29 juni valt de nieuwe uitgave NLWerkt op de deurmat van MKB-werkgevers. NLWerkt richt zich op werkend Nederland en heeft een actieve uitstraling: Nederland werkt aan werk. En staat voor werkgevers en werknemers die samen zorgen dat de Nederlandse economie draait.

Wie is de doelgroep van NLWerkt?

Het nieuwe blad richt zich op de MKB-doelgroep: werkgevers > 20 werknemers en < 750 werknemers. Administratiekantoren ontvangen het blad eveneens. Totale externe doelgroep is ongeveer 130.000 adressen.

Wat is het doel van NLWerkt?

- Werkgevers helpen het ondernemen makkelijker te maken, ze te 'ontzorgen'
- Een betere relatie met werkgevers opbouwen en vertrouwen winnen
- UWW (WERKbedrijf) neerzetten als partner voor werkgevers op het gebied van matching, re-integratie, werk of tijdelijk inkomen
- UWW positioneren als pro-actief en servicegericht
- Preventie: voorkomen dat werkgevers fouten maken en voorkomen dat werknemers arbeidsongeschikt/werkloos worden
- Werkgevers stimuleren om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst te nemen
- UWW neerzetten als autoriteit op het gebied van sociale zekerheid en arbeidsmarkt
- Verwachtingen van werkgevers managen: alles wat UWW voor ze kan en wil betekenen, staat in het teken van 'werken aan perspectief' voor hun (potentiële) werknemers

Hoe wordt NLWerkt gedistribueerd?

De doelgroep ontvangt het blad per post. Tevens wordt het blad op uwv.nl en werk.nl in de vorm van een pdf geplaatst.

Hoe vaak verschijnt NLWerkt?

Omvang: 24 pagina's

Frequentie: in 2010 eind juni en eind oktober/begin november, in 2011 verschijnt het blad 3 keer per jaar

Wat gebeurt er met UWW Nieuws en Werkzaken?

UWW nieuws, de digitale nieuwsbrief voor werkgevers, blijft ook verschijnen, met een frequentie van 6 keer per jaar. Door de digitale uitgave, zal UWW Nieuws (een uitgave van K&S) meer actualiteit bevatten dan NLWerkt. Werkzaken (een uitgave van het WERKbedrijf) blijft eveneens bestaan.

Wie zit er in de redactie van NLWerkt?

De redactie wordt gevormd door medewerkers van K&S, SBK, WERKbedrijf en Concerncommunicatie.

Wat is de inhoud van NLWerkt?

Een mix van voornamelijk feitelijke informatie (gericht op het gemak van de werkgever) plus leesbare artikelen waar werkgevers de hoofdrol spelen en waarin zij vertellen hoe zij problemen met arbeidsmarkt-gerelateerde thema's oplossen. Zoals:

- Ontwikkelingen op de arbeidsmarkt (match vraag en aanbod, landelijk en regionaal)
- Re-integratie
- Nieuwe wet- en regelgeving
- Verzekeringstechnische/administratieve onderwerpen waar veel vragen over zijn

Hoe wordt NLWerkt intern gecommuniceerd?

Via Management Nieuws is het management geïnformeerd. Plus verspreiding op de Top 70 bijeenkomst op 24 juni.

UWW medewerkers met werkgeverscontacten ontvangen het blad op het bureau, al dan niet via het management, het gaat om de volgende medewerkers: Bedrijfsadviseurs WERKbedrijf, Werkcoaches WERKbedrijf (via de vestigingsmanagers), Werkgeversservicepunten WERKbedrijf, Mobiliteitscentra WERKbedrijf, Accountmanagers K&S, medewerkers UWW Telefoon Werkgevers, Communicatie adviseurs in districten (WERKbedrijf en overige divisies)

UWW medewerkers worden via intranet geïnformeerd.

Waar kan ik meer exemplaren bestellen?

Op het bericht op intranet staat een link naar de PDF van NLWerkt. Voor een fysiek exemplaar kun je een mailbericht sturen naar: jos.valkenburg@uwv.nl

Waar kan ik terecht als ik vragen heb?

Als je vragen hebt over NLWerkt, stuur dan een mail naar concerncommunicatie@uwv.nl

