

Samen doen werkt beter!

Regionaal samenwerken voor méér arbeidsparticipatie van psychisch kwetsbaren in Twente
GGZ & Werk en Inkomen



Projectplan GGZ & Werk en Inkomen

Opdrachtgever: Stuurgroep GGZ & Werk en Inkomen

Opdrachtnemer: Maureen Oude Oosterik, projectleider GGZ & Werk en Inkomen en werkgroep

Datum: 23 juli 2018

Samen doen werkt beter!

Regionaal samenwerken voor méér arbeidsparticipatie van psychisch kwetsbaren in Twente
GGZ & Werk en Inkomen

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Doel van het project	4
2.1 Hoofddoelstellingen	4
2.2 Doelgroep	5
3. Waarom – Why?	6
4. Toelichting en scope	6
5. Aanpak - Hoe geven we vorm en inhoud aan de belangrijkste doelstellingen?	7
5.1 Doelstelling 1 VERBINDEN	7
5.2 Doelstelling 2 KENNIS DELEN	9
5.3 Doelstelling 3 BORGEN	10
6. Op te leveren resultaten/producten	11
7. Planning en fasering	11
8. Privacy	12
9. Projectorganisatie / Governance	12
10. Financiën	15
11. Communicatie	16
12. Cliënten participatie	18
13. Risico's en maatregelen	18

1. Inleiding

Ruim 40% van de Nederlanders krijgt op enig moment in hun leven te maken met een psychische aandoening in lichtere of zwaardere mate. Werkloosheid komt binnen deze groep veel voor. Niet in het minst omdat er een groot stigma rust op psychische kwetsbaarheid. De overgrote meerderheid van mensen met een psychische kwetsbaarheid wil gewoon meedoen en werken. Een groot verlies voor de betrokkenen, maar ook voor de maatschappij.

De psychologen Richard Ryan en Edward Deci van de University of Rochester stellen dat mensen 3 psychologische basisbehoeften hebben:

1. Autonomie: We willen graag zelf bepalen wat we doen.
2. Verbondenheid: We willen ons geliefd voelen en contact hebben met andere mensen.
3. Bekwaamheid: We willen dingen doen waar we goed in zijn en die met succes afronden.

Deze behoeften worden bij werkzoekenden met een uitkering doorgaans niet vervuld; het ontvangen van een uitkering brengt allerlei verplichtingen met zich mee die personen beperken in hun vrijheid. Daarnaast zorgt het hebben van werk voor meer contact met anderen en worden talenten benut en gewaardeerd. Werk draagt uiteindelijk bij aan zelfvertrouwen en geluk. Je doet ertoe. En dat is juist voor psychisch kwetsbare personen zo belangrijk.

In Twente willen we, GGZ instellingen, UWV en afdelingen Werk en Inkomen, zorgen voor méér arbeidsparticipatie van de groep psychisch kwetsbaren die aan de kant staan. Dit willen we bereiken door professionals uit de GGZ en Werk & Inkomen van UWV en gemeenten beter met elkaar te laten samenwerken. Het doel is om te komen tot een aanpak waarin behandelplan en re-integratieplan op elkaar zijn afgestemd, zodat de kans op duurzame uitstroom naar werk van de psychisch kwetsbare wordt vergroot.

In dit projectplan zijn 3 doelstellingen geformuleerd die bijdragen aan de realisatie van het doel: Verbinden, Kennis delen en Borgen. De organisaties gaan kennis maken met elkaar, informatie ontsluiten en samen kijken naar hoe het beter kan. Cliënten en werkgevers zorgen voor waardevolle input om de doelen te bereiken. En na afloop van de projectperiode op 31 december 2019 voorziet het plan in een stuk borging, zodat de samenwerking ook na de projectperiode overeind blijft.

Nog veel te vaak wordt het hebben van een psychische aandoening gelijk gesteld aan niet kunnen werken. Of alleen simpel werk aankunnen. Ten onrechte. Over het algemeen kunnen en willen veel mensen met psychische aandoeningen graag werken. Wel is het belangrijk daarbij de juiste omstandigheden te creëren, zodat werk en herstel hand in hand kunnen gaan. Met dit project willen we belangrijke stappen zetten in de goede richting: die van een inclusieve arbeidsmarkt, waarin iedereen naar vermogen meedoet.

Maureen Oude Oosterik
Projectleider GGZ en Werk & Inkomen regio Twente

2. Doel van het project

2.1. Hoofddoelstellingen

Elk project start met de formulering van een doelstelling. Het doel van dit project is het komen tot een betere samenwerking tussen GGZ instellingen, het UWV en afdelingen Werk en Inkomen van gemeenten waar het gaat om de dienstverlening aan psychisch kwetsbaren in Twente. Zodat de duurzame arbeidsparticipatie van deze groep wordt bevorderd. Op dit moment kennen de organisaties Werk en Inkomen aan de ene kant en GGZ instellingen aan de andere kant elkaar nog onvoldoende. Als ze beter weten van elkaar wat ze doen en waarom ze het doen zijn ze beter in staat om de cliënt¹ succesvol te ondersteunen in de zoektocht naar werk.

We hebben 3 doelstellingen geformuleerd die de basis vormen van het project:

Doelstelling 1: VERBINDEN

Onbekend maakt onbemind, en bekend maakt bemind. Willen we aan samenwerking bouwen, dan is het belangrijk dat we elkaar leren kennen of beter leren kennen. De verschillende organisaties zoeken elkaar op tijdens werkbezoeken en bijeenkomsten. Door elkaar en elkaars werkwijze te kennen, en deze ook verder te brengen in de eigen organisatie, wordt de basis gelegd voor een samenwerking die zorgt voor een betere begeleiding van de psychisch kwetsbare doelgroep. Op deze wijze fungeren de bijeenkomsten als combinatie van verbinden en kennisdeling (zie doelstelling 2).

Op individueel niveau wordt er al regelmatig afstemming gezocht met elkaar. Bijvoorbeeld tussen het UWV en Mediant. Deze contacten hangen nog teveel aan de personen die de contacten hebben. Doel is dat de organisaties elkaar leren kennen, dat samenwerking een vanzelfsprekendheid wordt voor alle medewerkers en dat er een blijvend functioneel netwerk ontstaat.

Doelstelling 2: KENNIS DELEN

Medewerkers van organisaties werken met vastgelegde werkprocessen en regels, deze dragen niet altijd bij aan een succesvolle begeleiding van de cliënt. De organisaties gaan samen kijken wat nodig is om de klant succesvol aan het werk te helpen. Ook de behoefte van de psychisch kwetsbare wordt hierin meegenomen; kunnen we de knelpunten die de cliënt ervaart tijdens zijn begeleidingsproces wegnemen of verminderen? En hoe kunnen we de werkgevers nog beter ondersteunen bij het aannemen van een psychisch kwetsbare persoon? En wat hebben cliënten nodig als het gaat om het zoeken, vinden en houden van werk? Nu is dat veelal gebaseerd op aannames. Er zal onderzocht worden of er nieuwe werkafspraken ontwikkeld moeten worden over de toepassing van beleid.

Kennisdeling zal ook plaatsvinden door informatie-ontsluiting van de verschillende betrokken instanties. Daarom gaan we periodiek updates verspreiden met projectnieuws en informatie over werkwijzen, tools en hulpmiddelen voor de doelgroep. Via een nader te bepalen communicatievorm van deze updates (digitaal, intranet etc.) willen we zoveel mogelijk medewerkers van de betrokken organisaties bereiken.

Doelstelling 3: BORGEN

Het project eindigt op 31 december 2019, na deze periode moeten de inspanningen uit de projectperiode hun vruchten blijven afwerpen. Hiervoor is een stuk borging nodig, die al begint in het laatste halfjaar van de projectperiode.

We streven ernaar dat de samenwerking die is ontstaan binnen het netwerk de arbeidsparticipatie van deze doelgroep blijft bevorderen. Een aanpak die beklijft binnen de organisaties. De verschillende partijen moeten het belang inzien om de samenwerking te continueren. We willen

¹ Met 'cliënt' wordt een persoon met een psychische kwetsbaarheid bedoeld die op zoek is naar werk.

bereiken dat het voor de medewerkers een automatisme wordt om elkaar in te schakelen, om samen te kijken hoe de klant het beste kan worden geholpen.

Bestuur, beleid en management zullen hierin een sturende rol moeten pakken door op positieve wijze de meerwaarde te blijven uitdragen en ervoor te zorgen dat het 'tussen de oren' blijft bij de professionals. Voor de professionals zal de nadruk vooral liggen op de vanzelfsprekendheid van de samenwerking. Heldere richtlijnen, methodieken en een makkelijk bereikbare 'vindplaats' met actuele informatie over dienstverlening aan deze doelgroep draagt hieraan bij. Professionals die elkaar weten te vinden als iets niet goed loopt ook.

Aan het eind van de projectperiode zal een bijeenkomst worden georganiseerd, waarin de opbrengsten uit de afgelopen 2 jaar zullen worden gepresenteerd. Een evaluatie die zal worden gehouden levert best practises op en lessons learned. Het gaat erom dat we borgen 'wat werkt'. We zien dit project als een vliegwiel voor een duurzame samenwerking tussen de organisaties.

2.2. Doelgroep

De doelgroep van het project zijn medewerkers van de betrokken organisaties, in het bijzonder zij die zich rechtstreeks met de cliënt bezighouden en het vinden van werk met deze cliënt: de professionals. Samenwerking zal vooral binnen deze functies worden bevorderd. De professionals van de organisaties zijn bijvoorbeeld in dienst als werkzoekendenbegeleider, arbeidsdeskundige, jobcoach of (IPS)trajectbegeleider.

Betere samenwerking zal uiteindelijk leiden tot een betere dienstverlening aan de groep waarvoor we het doen: de cliënten die behoren tot de doelgroep van de Participatiewet en/of het UWV, onder behandeling zijn bij een GGZ instelling én die begeleid kunnen worden naar werk.

Het gaat hierbij om twee groepen cliënten:

- Cliënten met een ernstige psychische of psychiatrische aandoening met beperkingen die zeer moeilijk verenigbaar zijn met werk. De beperkingen zijn in meerdere of mindere mate aanwezig voor lange tijd of blijvend. Op basis van de kennis van GGZ Nederland hebben deze cliënten mogelijkheden voor het verrichten van regulier werk en hebben ze zelf ook aangegeven te willen werken.
- Cliënten die *bijvoorbeeld* aan onderstaand profiel voldoen:
 - Jongvolwassenen met een psychose, die geen opleiding hebben afgerond en geen werk hebben.
 - (Jong)volwassenen met een persoonlijkheidsstoornis die op de langere termijn stabiel functioneren.
 - (Jong)volwassenen met depressies en angsten die tijdens regulier werk uitgevallen zijn.
 - (Jong)volwassenen met middelmatige en lichte stoornissen die bij de leden van GGZ gezien de aard van hun aandoening kunnen volstaan met een kortdurende behandeling.

Niet elke cliënt met een psychische kwetsbaarheid is onder begeleiding bij Mediant of Dimence. In Twente zijn naast deze twee grote organisaties legio kleinere aanbieders actief. Hoewel deze kleine aanbieders niet vertegenwoordigd kunnen zijn in de werkgroep is de verwachting dat ook zij kunnen profiteren van de resultaten die binnen het project worden behaald, bijvoorbeeld wanneer het gaat om een verbeterde klantbenadering van psychisch kwetsbaren door medewerkers van UWV en gemeenten.

3. Waarom – why

Waarom willen we als betrokken instanties samenwerken?

Elk mens wil ertoe doen en meedoen. Werk kan bijdragen aan het herstel van de cliënt. Door samen te werken willen we meerwaarde creëren in de ondersteuning aan de cliënt: 1+1=3. We bieden als organisatie kwalitatief betere dienstverlening aan de cliënt als we de begeleiding beter op elkaar afstemmen. Dat kan zorgen voor een kortere uitkeringsduur of een korter behandeltraject. En dat is winst voor de betrokken organisaties.

Er zijn toch al een hoop ondersteuningsmogelijkheden voor deze doelgroep?

Mediant heeft jobcoaches, Dimence heeft IPS trajectbegeleiders, het Werkplein heeft een cursus speciaal voor werkgevers die iemand met een psychische kwetsbaarheid willen aannemen. Er kan loonkostensubsidie of loondispensatie worden ingezet om het voor de werkgever aantrekkelijker te maken. Prima toch?

Maar waarom zitten personen met een psychische kwetsbaarheid dan veel vaker thuis zonder werk dan personen die hier geen last van hebben? En waarom maakt maar liefst 31% van alle mensen in een uitkeringssituatie gebruik van psychische hulp? Als we kijken naar de uitstroom uit de uitkering naar werk blijft de psychisch kwetsbare ver achter bij uitkeringsgerechtigden die hier niet mee te maken hebben. We kunnen het ook omdraaien: Werkloos zijn kan leiden tot een psychische kwetsbaarheid. Ook om deze redenen verdient deze groep bijzondere aandacht.

4. Toelichting & scope

Om de arbeidsparticipatie van mensen met een psychische kwetsbaarheid te bevorderen door méér regionale samenwerking heeft het Ministerie van Sociale Zaken en Werk een subsidieregeling opengesteld. De subsidieregeling van € 90.000,- per arbeidsmarktkregio is landelijk beschikbaar voor alle arbeidsmarktkregio's. In heel Nederland vinden om deze reden activiteiten plaats die bijdragen aan de realisatie van het doel. Gedurende de projectperiode worden landelijke bijeenkomsten georganiseerd voor werkgroepleden en projectleiders GGZ & Werk en Inkomen met als doel van elkaar te leren.

Het project is geslaagd als de betrokken organisaties tijdens de projectperiode aantoonbaar beter samenwerken dan nu, en dit ook na afloop van de periode blijven doen. Tijdens de projectperiode zal de verbetering van de samenwerking worden gemeten aan de hand van een nulmeting, een tussen- en een eindevaluatie. We kiezen er niet voor om kwantitatieve doelstellingen te bepalen voor het aantal uitgestroomde cliënten gedurende de projectperiode. De projectperiode is voor een groot deel namelijk een periode van zaaien: kennismaken, aanpakken verbeteren etc. Het oogsten (méér duurzame arbeidsparticipatie) volgt met name ná afloop van de projectperiode.

Werkgevers en cliënten zijn belangrijke stakeholders in het project. Van hen zullen we input ophalen als het gaat om hun behoeften. Hoe wil de cliënt benaderd worden? En wat heeft een werkgever nodig die een cliënt wil aannemen in zijn bedrijf? Welke beeldvorming leeft er onder werkgevers en wat kunnen we daaraan doen? Daarnaast gaan we in gesprek met de Werkgeversdienstverlening die op het Werkplein Twente is ingericht.

5. Aanpak – Hoe geven we vorm en inhoud aan de doelstellingen?

In hoofdstuk twee zijn drie hoofddoelstellingen geformuleerd. Per doelstelling zijn een aantal activiteiten geformuleerd die bijdragen aan de realisatie van het doel. Deze activiteiten worden hieronder toegelicht.

5.1 Doelstelling 1 VERBINDEN

Activiteit 1

Kennismakingssessies tussen professionals van het UWV, gemeenten en GGZ instellingen.

Professionals (medewerkers vanuit de uitvoering)

Medewerkers vanuit de uitvoering van de verschillende organisaties gaan bij elkaar op werkbezoek. Dit gebeurt per subregio van de arbeidsmarktregio Twente (Almelo eo., Hengelo eo. en Enschede eo).

Tijdens de werkbezoeken leren medewerkers elkaar en de organisaties kennen. Er wordt een beter beeld verkregen van de dienstverlening zoals deze wordt aangeboden door de betreffende organisatie. De opgedane kennis kan worden gebruikt bij het komen tot een meer doelmatige samenwerking. Een belangrijk doel van deze werkbezoeken is dat hiermee de aftrap wordt gedaan van de opbouw van een netwerk waarin alle organisaties vertegenwoordigd zijn.

Er zal worden gestart met een werkbezoek van de werkgroepleden zelf aan de organisaties.

Per subregio zullen 6 à 7 professionals aan de werkbezoeken deelnemen. Een werkgroep lid fungeert als procesbegeleider. Per subregio vinden twee werkbezoeken plaats op twee verschillende momenten, in totaal zullen 6 werkbezoeken worden afgelegd. Elke groep van professionals legt twee werkbezoeken af in de eigen subregio, waarbij bij het ene werkbezoek de gemeente en het UWV wordt aangedaan en bij het andere de GGZ instelling uit de betreffende regio. Op deze wijze ontstaan er 3 netwerkgroepen, 1 per subregio.

Herhaling van ontmoeting bevordert de netwerkvorming. De werkbezoeken zullen voor een deel in dezelfde groepssamenstelling worden afgelegd. Naast het doel van kennismaken en bij elkaar in de keuken kijken willen we de deelnemers aan de werkbezoeken ook via presentaties en/of workshops informeren over diverse onderwerpen die relevant zijn voor het onderwerp zoals:

- Wat is de definitie van werk?
- Regionale werkgeversbenadering en Instrumentenkoffer Twente
- Klantreizen en/of casuïstiekbesprekingen

Bestuurders

Ook bestuurders worden als belangrijke partij gezien in dit project. Zij spelen een rol als het gaat om het houden van focus op dit onderwerp in hun organisaties. Daarnaast willen we hen informeren over de ontwikkelingen van het project door middel van een presentatie, bijvoorbeeld als onderdeel van of aansluitend aan het portefeuillehoudersoverleg Arbeidsmarkt. Hierbij zullen dan de GGZ bestuurders als gast worden uitgenodigd.

Activiteit 2

Netwerkbijeenkomsten voor professionals

In de kennismakingssessies is in de subregio's de basis gelegd voor het ontstaan van een nieuwe netwerkstructuur van 25 à 30 uitvoerende professionals uit de organisaties. Ter versteviging en verdere ontwikkeling van dit netwerk gaan we in het tweede jaar van de projectperiode (2019) een drietal bijeenkomsten organiseren voor alle subregio's samen. Tijdens deze bijeenkomsten willen we door kennis te delen met elkaar en samen te kijken naar hoe het beter kan, werken aan de

bevordering van elkaars deskundigheid. Bijvoorbeeld door casuïstiekbesprekingen of door het maken van een klantreis, al of niet in aanwezigheid van een ervaringsdeskundige. Daarnaast zal ook tijdens deze bijeenkomsten kennisoverdracht plaatsvinden door middel van workshops of presentaties.

Informereren andere professionals (buiten het netwerk van het project)

De voortgang en resultaten van het project zullen in een breder kader onder de aandacht worden gebracht tijdens werkoverleggen ed. binnen de organisaties van de professionals. De leden van de werkgroep en de professionals uit het op te zetten netwerk zullen dit voor hun rekening nemen.

Activiteit 3

Inspiratiesessies

Er zullen twee inspiratiesessies worden georganiseerd voor medewerkers (bestuur, beleid, management en professionals) van de betrokken organisaties waarbij uitwisseling plaatsvindt van kennis en kunde tussen de werelden van zorg en werk. De eerste zal bij de start van de activiteiten uit het plan van aanpak worden georganiseerd. De tweede bijeenkomst is een bijeenkomst die plaatsvindt aan het eind van de projectperiode. Tijdens deze bijeenkomst zullen de behaalde resultaten en opbrengsten worden gepresenteerd en zal aandacht worden besteed aan een stuk borging van de aanpak. Dit doen we op positieve en inspirerende wijze. Werkgevers en cliënten worden ook betrokken in het programma, bijvoorbeeld door de aanwezigheid van de klankbordgroep met cliënten (zie activiteit 4) en/of door de aanwezigheid van een werkgever die vertelt over zijn ervaringen bij het in dienst nemen van iemand uit de doelgroep.

Tijdens de bijeenkomsten zullen o.a. workshops en presentaties worden georganiseerd voor en door vertegenwoordigers van de verschillende organisaties. Denk hierbij aan:

- Een ervaringsdeskundige die vertelt over zijn of haar ervaringen van de genoten ondersteuning bij het vinden van werk.
- Omgaan met privacy aspecten bij de ondersteuning van de cliënt.
- Het verstrekken van informatie over mogelijkheden voor werkgevers die een psychisch kwetsbare persoon willen aannemen of over de werkgeversbenadering vanuit het werkplein
- Een presentatie over de uitkomsten van een gemaakte klantreis tijdens de netwerkbijeenkomsten (zie hierboven bij activiteit 2).

Naast professionals zullen ook leidinggevend, bestuurders en beleidsmedewerkers worden uitgenodigd voor de twee inspiratiesessies om te zorgen voor en zo breed mogelijke betrokkenheid uit alle lagen van de organisaties.

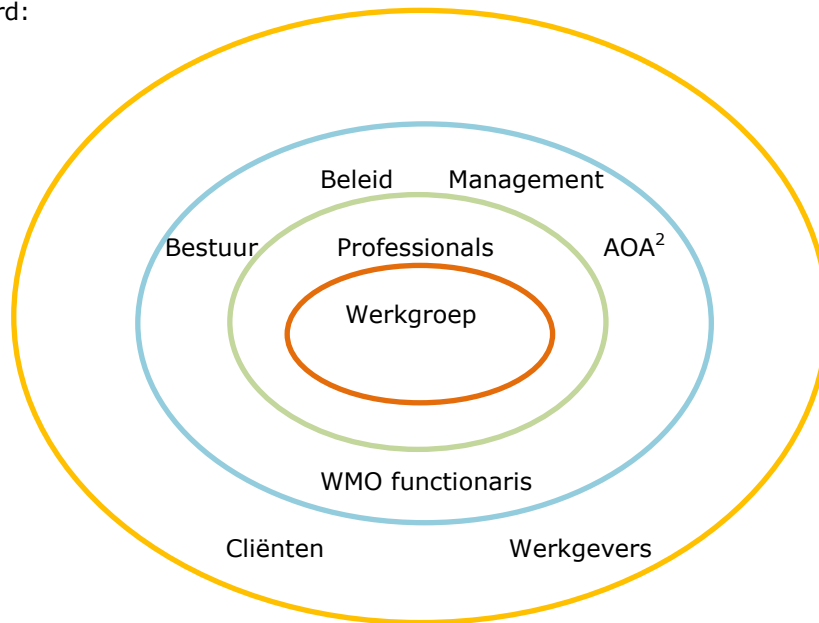
Activiteit 4

Input van cliënten en werkgevers

Om te komen tot betere samenwerking en beter op elkaar afgestemde werkprocessen, is de input van cliënten en werkgevers essentieel. Want de cliënt wil graag een baan in een omgeving waar hij zich prettig voelt, en de werkgever wil een medewerker waar hij wat aan heeft. Hun input nemen we mee in dit project. We gaan een klankbordgroep samenstellen van (ex)cliënten waarvoor we twee bijeenkomsten gaan organiseren. We zullen ze ook vragen een rol te spelen bij de bijeenkomsten die we gaan organiseren.

Daarnaast zullen we met werkgeversnetwerken in de regio Twente in contact treden; wat is voor hen belangrijk wanneer ze een medewerker met psychische kwetsbaarheid willen aannemen? Naast dat we gebruik maken van hun expertise zullen we werkgevers ook betrekken bij de bijeenkomsten die we organiseren tijdens dit project. Dat geldt ook voor de Werkgeversdienstverlening van het Werkplein. Omdat zij veel contacten hebben met werkgevers worden ze in dit project gezien als een waardevolle stakeholder.

Hieronder is in schema weergegeven welke activiteiten voor welke groep betrokkenen wordt georganiseerd:



- kennismakingssessies (binnen werkgroep en erbuiten), netwerkbijeenkomsten, inspiratiesessies, nieuws en informatie delen
- kennismakingssessies, netwerkbijeenkomsten, inspiratiesessies, nieuws en informatie delen
- inspiratiesessies, nieuws en informatie delen
- klankbordgroepoverleg (cliënten), werkgevers (netwerken benaderen).

5.2 Doelstelling 2 KENNIS DELEN

Activiteit 1 Deskundigheidbevordering

Kennis vergroten

Om de bijeenkomsten uit doelstelling 1 inhoudelijk sterk te laten zijn is het belangrijk dat we zorgen voor het verspreiden van kennis die bijdraagt aan de deskundigheidbevordering van de professionals. Deze tweede doelstelling, kennisdelen, voorziet hierin.

Het is belangrijk dat we de leerbehoeften van de professionals uit het netwerk kennen. Zij werken met de cliënten, daarom kunnen zij het beste aangeven welke deskundigheid zij missen. Voor de hand liggende onderwerpen zijn het overbrengen van een stuk deskundigheid van Mediant op de medewerkers van gemeenten en UWV en vice versa, bijvoorbeeld informatie over functiecreatie/jobcarving of een workshop met informatie over wat een goede klantbenadering is bij een persoon met psychische problemen. Daarnaast zullen we onderzoeken wat bestaande initiatieven en organisaties te bieden hebben, zoals Samen Sterk Zonder Stigma en De Normaalste Zaak. Tot slot zullen bestaande methodieken zoals IPS worden meegenomen.

² AOA: Ambtelijk overleg Arbeidsmarkt. Overleg met beleidsmedewerkers van Twentse gemeenten en enkele andere organisaties zoals UWV gericht op de ontwikkelingen in de Twentse arbeidsmarkt.

De casuïstiekbesprekingen en/of klantreizen hoeven zich niet te beperken tot de bijeenkomsten die worden georganiseerd. We willen hiervoor een eenvoudig toepasbare methodiek ontwikkelen die ook los van het project kan worden gebruikt.

Werkafspraken – verbeterde, op elkaar afgestemde aanpak

Vanuit de diverse activiteiten onder doelstelling 1 genoemd ('verbinden') krijgen we veel input over de voor- en nadelen van de huidige werkwijzen van de verschillende organisaties. Deze input kunnen we gebruiken om te komen tot verbeterpunten voor een aanpak die beter aansluit bij het doel – méér arbeidsparticipatie van psychisch kwetsbare personen door een soepeler en beter op elkaar afgestemd begeleidingsproces. De werkgroep gaat onderzoeken of er nieuwe werkafspraken gemaakt moeten (en kunnen) worden over de toepassing van het huidige beleid en zal deze voorleggen aan de betrokken organisaties.

Andere arbeidsmarktregio's

Op landelijk niveau worden gedurende de projectperiode regelmatig bijeenkomsten georganiseerd, zoals estafettebijeenkomsten voor werkgroepleden, intervisiebijeenkomsten voor projectleiders en bovenregionale bijeenkomsten voor medewerkers van de betrokken organisaties. De kennis en best practices opgedaan tijdens deze bijeenkomsten zullen als input worden gebruikt voor de activiteiten uit het plan.

Activiteit 2

Nieuws en informatie delen

Om tijdens de looptijd van het project zoveel mogelijk mensen uit de organisaties die betrokken zijn bij de begeleiding van psychisch kwetsbare personen te bereiken, is het belangrijk dat zij goed geïnformeerd worden. Niet alleen over de activiteiten en resultaten binnen het project, maar ook waar het gaat om het ontsluiten van informatie die relevant is voor de begeleiding van de cliënten. We willen professionals, managers, beleidsmedewerkers en bestuur kennis bijbrengen over (nieuwe ontwikkelingen in) het begeleiden van deze doelgroep. De wijze waarop de informatie wordt verspreid wordt nog nader bezien. Waarschijnlijk kiezen we voor de inzet van media zoals Intranet en interne nieuwsbrieven van de organisaties. Daarnaast onderzoeken we of de via een (reeds bestaande) landelijk ontwikkelde app informatie kunnen delen.

Aan het eind van de projectperiode zal een einduitgave worden opgeleverd in de vorm van een boekje. Hierin zal alle relevante informatie voor de begeleiding van deze doelgroep uit de nieuwsupdates terug te vinden zijn. Aangevuld met succesverhalen van medewerkers van de organisaties, cliënten en werkgevers.

5.3 Doelstelling 3 BORGING

Het vertrekpunt voor een goede borging van de inspanningen gedurende de projectperiode is een succesvol verlopen projectperiode met een verbeterde, op elkaar afgestemde aanpak. Hoe meer mensen de voordelen zien van de samenwerking, hoe groter de kans dat deze beklijft en wordt gecontinueerd. Management, bestuur en beleid van de verschillende partijen zijn verantwoordelijk voor de continuïteit, dit kunnen zij o.a. doen door de aanpak te blijven uitdragen in werkoverleggen, portefeuillehoudersoverleggen etc. Er zijn medewerkers nodig vanuit de uitvoering die de samenwerking vanuit hun intrinsieke motivatie voortzetten. Succesverhalen en positieve ervaringen in eerdere samenwerkingen dragen hieraan bij. Want dat wat goed werkt beklijft het best.

Activiteit 1

Overdracht naar ambassadeurs(rol)

Na afloop van de projectperiode is het zaak om te borgen dat de behaalde resultaten hun vruchten blijven afwerpen. Er dient een fundament te worden gelegd waarmee betrokken organisaties verder kunnen. Personen uit het gedurende de projectperiode ontstane netwerk kunnen hierin een sleutelrol vervullen. Zij zijn de aangewezen personen om als ambassadeur op te treden en vanuit

deze rol het netwerk te onderhouden. De ambassadeurs worden al ruim voor het eind van de projectperiode aangesteld.

Activiteit 2

Een (digitale) betrouwbare vindplaats met actuele informatie, tools etc.

Om de opbrengsten uit de projectperiode te borgen (ontsloten informatie, ontwikkelde tools en methodieken etc), is een makkelijke digitale vindplaats met informatie cruciaal. Daarnaast is het actueel houden van de content belangrijk; regels, procedures en werkwijzen veranderen. We gaan onderzoeken hoe de digitale beschikbaarheid vormgegeven kan worden en wie hiervoor verantwoordelijk wordt gemaakt vanuit de organisaties. Zodat voor alle betrokken organisaties de informatie bereikbaar en betrouwbaar is. Een optie voor een vindplaats is het gebruik van de app 'Many', een app die in opdracht van de Programmaraad is ontwikkeld voor dit project. De app blijft ook na afloop van de projectperiode actief. De mogelijkheden hiervan zullen worden onderzocht.

6. Op te leveren resultaten/producten

- Een netwerkstructuur bestaande uit 25 à 30 professionals uit de betrokken organisaties met daaruit voortvloeiend een groep ambassadeurs na afloop van het project
- Een klankbordgroep bestaande uit cliënten (ervaringsdeskundigen)
- Methodiek voor casuïstiekbesprekingen/klantreizen
- Nieuwe werkafspraken over de toepassing van het huidige beleid. Een verbeterde, op elkaar afgestemde aanpak.
- Een digitale omgeving; een vindplaats met relevante informatie van de diverse organisaties over het begeleiden van deze doelgroep.

7. Planning & fasering

Planning van activiteiten:

Maart 2018:	Start projectleider
April-juni 2018:	Opstellen plan van aanpak
Juni-augustus 2018:	Samenstellen netwerkgroep professionals voor bijeenkomsten Samenstellen klankbordgroep cliënten Betrekken werkgevers (m.b.v. Werkplein/Werkgevers- dienstverlening)
Juli-september 2018:	Uitvoeren nulmeting
1 oktober 2018:	Inspiratiesessie voor alle betrokken organisaties
Oktober-januari 2018:	Kennismakingssessies
Januari 2019:	Klankbordgroep cliënten overleg
Maart 2019:	Opstellen tussenevaluatie
Maart-september 2019:	3 netwerkbijeenkomsten voor professionals
Augustus 2019:	Klankbordgroep cliënten overleg
Oktober 2019:	Formulering nieuwe werkafspraken n.a.v. casuïstiekbesprekingen/klantreizen
Oktober 2019:	Opstellen eindevaluatie
September-oktober 2019:	Aanstellen ambassadeurs vanuit netwerk t.b.v. borging aanpak na einde projectperiode.
November 2019:	2 ^e inspiratiesessie; presentatie behaalde resultaten, borging zekerstellen. Presentatie schriftelijke uitgave met o.a. best practises.

8. Privacy

Als organisaties gaan samenwerken komt onherroepelijk het aspect privacy ter sprake. Want bij samenwerking komt op enig moment de uitwisseling van informatie ter sprake. Zodat de klant niet elke keer opnieuw zijn verhaal hoeft te doen. Of om de werkgever te informeren die een cliënt in dienst wil nemen. Of bij gegevensuitwisseling tussen bijvoorbeeld het UWV en Mediant.

Op 25 mei verving de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) de Wet bescherming persoonsgegevens (WBP). Gegevens mogen slechts gemotiveerd worden vastgelegd en gedeeld. Dit thema raakt alle projecten GGZ en Werk & Inkomen die in Nederland zijn opgestart. Bij de landelijke bijeenkomsten wordt veel aandacht besteed aan dit onderwerp. Zo is in de arbeidsmarktregio Friesland een protocol ontwikkeld vanuit het project GGZ en Werk en Inkomen aldaar, dat getoetst wordt binnen het project UPP (Uitwisseling Privacy en Persoonsgegevens), geïnitieerd door het Sociale Domein. Deze bevindingen hieruit zullen worden gebruikt voor dit project.

9. Projectorganisatie / Governance

Werkgroep

De werkgroep bestaat uit personen afkomstig uit de verschillende organisaties vanuit de functies beleid, management en uitvoering. Bij de aftrap van het project is de werkgroep als volgt samengesteld:

Gwendolyn Burgman
Programmamanager Circuit Herstel en Accountmanager gemeenten bij Mediant

Erwin Derksen
Senior Adviseur Sociaal Domein bij Gemeente Almelo

Kiki Dijkstra
Trajectbegeleider IPS, Team FACT bij Dimence

Ineke Meiberg
Regionaal Beleidsadviseur bij UWV

Joanne Nijhuis
Diagnose Adviseur bij Gemeente Enschede

Belinda Otten
Coördinator Werk en Inkomen bij Gemeente Hengelo

Jan Witmer
Adviseur intensieve dienstverlening bij UWV

Maureen Oude Oosterik
Projectleider

De rol van de leden van de werkgroep is die van expert op de verschillende onderdelen. Daarnaast zullen ze expertise ophalen uit hun organisatie en hun netwerken wanneer dit noodzakelijk is. Zij zullen een bijdrage leveren aan de organisatie van de verschillende bijeenkomsten en zijn betrokken en mede verantwoordelijk bij de realisatie van de doelstellingen uit dit plan van aanpak.

Bij de organisatie van de kennismakingssessies zullen de werkgroepleden afkomstig uit de gemeenten als procesondersteuner optreden (per subregio); zij vervullen de rol van trekker en organisator, hierbij ondersteund door de projectleider.

De projectleider draagt de eindverantwoordelijkheid voor de voortgang en de resultaten uit het project. Ze bewaakt de planning en stuurt bij als de omstandigheden hierom vragen. Naar de werkgroepleden toe is de projectleider ondersteunend en faciliterend. De projectleider is zowel lid van de werkgroep als de stuurgroep.

De werkgroep als geheel is verantwoordelijk voor het krijgen en behouden van een stuk betrokkenheid naar elkaar en bij de realisatie van de doelen uit het project.

Stuurgroep

In de stuurgroep zitten vertegenwoordigers van GGZ, Gemeenten en UWV en de projectleider. Het doel van de stuurgroep is de voortgang en waar nodig het bijstellen van de samenwerking op beleidsmatig niveau te bewaken. De stuurgroep verleent goedkeuring aan het plan van aanpak.

De stuurgroep is als volgt samengesteld:

Jurrien Smit

Manager bedrijfsvoering circuit herstel bij Mediant

Petra ten Thije

Regiomanager UWV

Bert Tijhof

Wethouder gemeente Rijssen-Holtten

Pieter van Zwanenburg

Wethouder gemeente Hof van Twente

Maureen Oude Oosterik

Projectleider

De bestuurlijk trekker binnen de stuurgroep dient nog te worden benoemd.

Monitoring resultaten en evaluaties

Om achteraf te kunnen vaststellen of er sprake is geweest van een succesvol project ('de samenwerking is verbeterd'), zullen de resultaten gedurende de projectperiode worden gemonitord en gerapporteerd in evaluaties. Monitoring vindt plaats door het uitvoeren van een enquête en/of door het interviewen van medewerkers van de betrokken organisaties. Tijdens de projectperiode zijn er 3 meetmomenten. Voordat de activiteiten van start gaan zal er met behulp van een 0-meting in kaart worden gebracht hoe de huidige samenwerking tussen gemeenten, UWV en GGZ wordt ervaren. Halverwege de projectperiode zal een tussentijdse evaluatie worden uitgevoerd waarin de bereikte resultaten tot dan toe worden toegelicht. Aan het eind van de projectperiode wordt een eindevaluatie opgesteld. Een deel van de uitvoering van deze metingen en evaluaties zal worden gedaan door een HBO student die voor dit project haar afstudeeronderzoek verricht vanuit haar studie Social Work.

Betrokken organisaties

Het project beoogt méér samenwerking tussen GGZ instellingen, UWV en afdelingen Werk en Inkomen van Twentse gemeenten. In Twente zijn er tal van aanbieders van geestelijke gezondheidszorg. Omdat Mediant en Dimence de twee grootste aanbieders zijn maken zij deel uit van de werkgroep en de stuurgroep. Voor wat betreft de andere GGZ instellingen in Twente (bijvoorbeeld RIBW en Tactus) zullen we voor de informatieverstrekking gebruikmaken van de bestaande contacten die Mediant en Dimence met deze instellingen hebben.

Mediant

Mediant is een organisatie voor geestelijke gezondheidszorg in de regio Twente die hulp, advies en begeleiding biedt aan mensen met psychische en psychiatrische problemen. Mediant heeft

trajectbegeleiders in dienst die cliënten ondersteunen om weer actief aan het arbeidsproces deel te nemen. In hun aanpak gebruiken trajectbegeleiders sommige elementen van IPS³. Daarnaast heeft Mediant haar eigen leerwerkbedrijf dat cliënten kan voorbereiden op de terugkeer naar regulier werk. Het primaire werkgebied in Twente van Mediant beslaat de gemeenten Dinkelland, Oldenzaal, Losser, Enschede, Hengelo, Borne, Hof van Twente en Haaksbergen.

Dimence

Dimence biedt specialistische GGZ aan de mensen in haar werkgebied. Voor de toeleiding van cliënten naar werk zet Dimence IPS trajecten in. Het werkgebied van Dimence omvat de regio's Deventer, Zwolle en Almelo. Vanuit laatstgenoemde regio is Dimence betrokken bij dit project. Het gaat dan om de gemeenten Almelo, Tubbergen, Twenterand, Hellendoorn, Wierden en Rijssen-Holtén.

UWV

Het UWV voert de werknemersverzekeringen uit, zoals de WW, WIA, WAO, en Wajong. De Adviseurs Werk ondersteunen personen met een uitkering in het vinden van werk. Arbeidsdeskundigen kijken naar belastbaarheid en geven advies over passend werk.

Gemeenten

De gemeente is vanuit haar rol als uitvoeringsorganisatie van de Participatiewet en de WMO betrokken bij dit project.

Werkplein Twente / Werkgeversservicepunt

Werkplein Twente is een samenwerkingsverband (netwerkorganisatie) tussen de veertien Twentse gemeenten en UWV. Er wordt samengewerkt op zowel het gebied van werkzoekenden-dienstverlening als op het gebied werkgeversdienstverlening. Door middel van een gezamenlijke aanpak wordt geprobeerd mensen met een WW-uitkering, bijstandsuitkering of arbeidshandicap aan een passende baan helpen.

Werkgevers worden ondersteund bij het vinden van geschikte kandidaten en worden voorgelicht over de diverse subsidies en regelingen die er zijn. Daarnaast worden zij geadviseerd over zaken als mobiliteit- & preventievraagstukken en ontslagzaken.

³ Individuele plaatsing en steun (IPS) is een werkwijze om mensen met een ernstige psychische kwetsbaarheid te helpen bij het krijgen en houden van een betaalde baan of opleiding.

10 Financiën

In onderstaande begroting is uiteengezet hoe het subsidiebedrag en de overige beschikbaar gestelde middelen zullen worden aangewend de komende twee jaar.

Het budget dat overblijft na aftrek van de kosten van de projectleider is beperkt. Om dit budget zo doelmatig mogelijk in te zetten zullen we de activiteiten zoveel mogelijk in house organiseren bij een van de partners uit het project. Binnen de projectgroep zullen we zo nu en dan een beroep doen op de kwaliteiten van de organisaties waarvoor we werken. Bijvoorbeeld als het gaat om communicatietaken en catering tijdens bijeenkomsten. Tot slot zullen we de mogelijkheden onderzoeken voor de inzet van sponsors bij (onderdelen van) de activiteiten die we organiseren. Zo heeft de Programmaraad toegezegd een uitgave met best practises en ervaringsverhalen te willen samenstellen voor dit project dat we kunnen uitreiken aan belanghebbenden.

Inkomsten	2018	2019	
Subsidies en financiële ondersteuning			
Ministerie van SZW	€ 90.000	€ -	
Programmaraad sponsoring boekje	€ -	€ 5.000	
Ureninzet			
Afstudeeronderzoek student via UWV	€ -	€ -	
Communicatie via Werkplein Twente	€ 2.000	€ 2.000	
Totale inkomsten	€ 92.000	€ 7.000	€ 99.000
Uitgaven			
Kosten projectleider	€ 34.000	€ 41.000	
Organisatie 6 kennismakingssessies			
Inhuur derden t.b.v. workshops ed.	€ 1.000	€ 0	
Overige organisatiekosten	€ 1.000	€ 0	
Organisatie 3 netwerkbijeenkomsten			
Inhuur derden t.b.v. workshops ed.	€ 0	€ 1.000	
Overige organisatiekosten	€ 0	€ 500	
Organisatie inspiratiesessies			
PR	€ 0	€ 500	
Communicatie	€ 2.000	€ 2.000	
Inhuur van derden	€ 500	€ 1.500	
Overige organisatiekosten	€ 1.000	€ 2.500	
Uitgave boekje met resultaten; opmaak,	€ 0	€ 5.000	
Overige kosten, onvoorzien	€ 2.500	€ 3.000	
Totale kosten	€ 42.000	€ 57.000	€ 99.000

11. Communicatie

Aanleiding/achtergrond/context

Met dit project willen we een betere samenwerking bereiken tussen GGZ, gemeenten in de arbeidsmarktregio Twente en het UWV. Zodat de arbeidsparticipatie van cliënten met een psychische kwetsbaarheid wordt bevorderd.

Het is van groot belang om zoveel mogelijk betrokkenen van de organisaties op de hoogte te houden en te betrekken bij de acties die we uit hoofde van dit project uitvoeren. We kunnen niet iedereen bereiken via de bijeenkomsten die we organiseren. Daarom is communicatie essentieel in dit project. Het gaat hierbij niet alleen om het delen van informatie. Met name het delen van succesverhalen kan zorgen voor een stuk energie bij de betrokkenen om met de doelgroep aan de slag te gaan. Het gaat dus om positieve communicatie. Veelal zal dit intern plaatsvinden (via nieuwsbrieven en intranet) maar ook externe publiciteit kan worden ingezet voor het genereren van positieve PR.

Communicatiedoelgroepen

1. Medewerkers van deelnemende organisaties aan het project c.q. medewerkers van de samenwerkingspartners te weten Mediant, Dimence, UWV en Gemeenten in de regio Twente (inclusief Stuurgroep en PHA RWB Twente)
2. Stakeholders (RIBW, overige aanbieders psychiatrische zorg, Verzekeraars, maatschappelijke organisaties, Onderwijs zoals ROC Twente, Saxion, LWL)
3. Cliëntenraden
4. Werkgevers
5. Samen Sterk zonder Stigma, Werkambassadeurs, Locus, Normaalste Zaak, AWVN, Onbeperkt Ondernemen, Expertisecentrum Inclusieve Arbeidsorganisatie – Universiteit Maastricht

Communicatiedoelstellingen

1. Verbindingen realiseren
2. Kennisdelen
3. Gedeeld besef realiseren (van dat we de klant met psychische kwetsbaarheid veel beter kunnen helpen op weg naar arbeidsparticipatie als we samenwerken)
4. Borgen – het ontsluiten en up tot date houden van gezamenlijke afspraken, kennis en kunde

Strategie/aanpak/hoe

- Bekend maakt beminde dus
 - o Elkaar leren kennen, weten waar ieder van is (ook organisaties), elkaar weten te vinden
 - o Sociale kaart – in beeld brengen, delen en actueel houden
 - o Successen delen/ervaringsverhalen delen – storytelling
- Wist u dat? "in de kijker"
 - o Delen van inhoudelijke informatie (b.v. 40% van de bevolking krijgt ooit te maken met psychische klachten), facts & figures
 - o Gericht op besef/bewustwording
 - o Project in de kijker door bv interview met projectleider of andere betrokkenen.
- Call to action/maak er werk van/weet elkaar te vinden – gericht op 1^e 'interne' doelgroep

Activiteiten

- Kennismakingssessies tussen de organisaties aangevuld met kennisdeling op relevante thema's; de opstart van een nieuwe netwerkstructuur van professionals.

- Netwerkbijeenkomsten voor professionals, voortbordurend op de kennismakingssessies. Verrijkt met workshops en presentaties ten behoeve van de deskundigheidsbevordering. Onderwerpen worden zoveel mogelijk vanuit het netwerk aangedragen. Mogelijke thema's: Jobcarving, banenafsprak, Instrumentenkoffer, 'hoe kun je iemand met een psychische kwetsbaarheid het beste ondersteunen in zijn zoektocht naar werk?'
- Inspiratiesessies voor medewerkers uit alle geledingen binnen de organisaties: management, bestuur, beleid en professionals.
- Creatie van een vindplaats waar relevante informatie wordt ontsloten.
- Ontsluiten van informatie gericht op ondersteuning van de doelgroep.
- Communicatie van ontwikkelingen en behaalde successen in het werk.
- Publicatie van een boekje met succesverhalen en informatie over begeleiding van de doelgroep bij de tweede inspiratiesessie.
- Evaluatiemomenten: Een nulmeting in september 2018 bij aanvang van de activiteiten, een tussenevaluatie in februari 2019 en een eindevaluatie aan het eind van het project. Hierbij gaat het om evaluatie van de samenwerking. Is deze verbeterd door het project?
- Verbinding met "centraal"; landelijke initiatieven en op de hoogte blijven van gelijksoortige projecten in de andere arbeidsmarktregio's, o.a.:
 - Programmaraad Pearl Hartgers: bijeenkomsten voor projectleiders, werkgroepleden en medewerkers van organisaties.
 - Programma GGZ UWV
 - Expertgroep 'mensen met een psychische kwetsbaarheid' van Divosa
 - Deelname aan landelijke leer- en uitwisselingsbijeenkomsten (Samen voor de klant)
- Aparte bijeenkomsten voor
 - o Cliëntenorganisaties
 - o Werkgeversnetwerken (via MT WP Twente)
- Aanhaken bij bestaande initiatieven zoals Samen Sterk zonder Stigma, de Normaalste zaak etc.

Kernboodschappen

Motto: ***Samen Doen Werkt Beter!***

Samen krijg je meer voor elkaar voor onze cliënten.

Kanalen / Middelen

- Digitaal, via bestaande kanalen van deelnemende organisaties
 - o Mediant: Intranet, Mediantaal, Clientaal, Mediantkrant
 - o Dimence
 - o UWV: Enschede - Weeknieuws, What's up – district Overijssel Gelderland Noord
 - o Gemeenten via subregio's en AOA
 - Hengelo via Belinda Otten en Merlijn Leussink
 - Almelo via Erwin Derksen
 - Enschede via Joanne Nijhuis
 - Overige gemeenten via diverse kanalen
- Intranet, Nieuwsbrieven klant
- Digitaal: Nieuwsupdates 'Samen Doen Werkt Beter' vanuit project aan deelnemende organisaties.
- Bijeenkomsten:
 - o Voor medewerkers uit de uitvoering van de deelnemende organisaties
 - o Voor belangstellenden, stakeholders
- Print: boekje met ervaringsverhalen
- Vlog/film/testimonials

12. Cliënten participatie

Cliëntenraad Mediant en Dimence

Het plan van aanpak zal worden gepresenteerd aan de cliëntenraden van Mediant en Dimence. Deze cliëntenraden vertegenwoordigen de uiteindelijke doelgroep, mensen met psychiatrische en/of psychische problematiek. De cliëntenraad van Mediant is vóór aanvraag van de financiële ondersteuning bij het Ministerie van SZW akkoord gegaan met het voorstel dat is geschreven ten behoeve van de subsidieaanvraag. Zij zullen op de hoogte worden gehouden van de voortgang en hebben aangegeven waar mogelijk te willen participeren in de uitvoering.

Cliëntenraad Werk en inkomen

We zijn voornemens om tijdens de projectperiode ook de cliëntenraden werk en inkomen (Participatiewet) van de gemeenten te betrekken. Onder andere door hen uit te nodigen voor de inspiratiesessies.

13 Risico's en maatregelen

Er zijn een aantal risicofactoren aan te wijzen die van invloed kunnen zijn op het resultaat van dit project. Deze risicofactoren, met daarnaast een korte toelichting die het risico kunnen verminderen of beperken, staan hieronder beschreven.

Risico	Maatregel
Privacy; gegevensuitwisseling tussen organisaties wordt beperkt door de AVG. Hierdoor kan niet alle benodigde informatie beschikbaar komen voor een goede begeleiding.	Ontwikkelen van een aanpak die voldoet aan de AVG, met gebruikmaking van landelijke initiatieven op dit onderwerp. Bij klantreizen of casuïstiekbesprekingen uitgaan van fictieve (doch realistische) klantsituaties.
Financieel; na afloop van het project zijn er geen middelen meer om de samenwerking te stimuleren maar deze dient wel gecontinueerd te worden.	Gedurende de projectperiode bewust bezig zijn om de organisaties het belang te laten inzien van de samenwerking, zodat men het belang om hiermee door te gaan inzien en hierin wil blijven investeren.
Hogere re-integratiekosten door meer inzet van trajecten voor psychisch kwetsbaren.	Gemeenten en UWV hiervan bewust maken zodat er ruimte kan worden gereserveerd binnen de re-integratiebudgetten.
Verlies van betrokkenheid en commitment bij het onderwerp.	Focus op behoud van commitment op alle niveaus (bestuur/management/uitvoering) en behoud en onderhoud van opgebouwde contacten en netwerken uit de projectperiode.
Tijdgebrek; door volle agenda's te weinig tijd in de aanpak steken.	Benadrukken van het belang om hier tijd voor vrij te maken. V.w.b. de werkgroep: veel aandacht voor commitment en positieve sfeer creëren, o.a. door successen te vieren.
Borging en beheer, netwerk en vindplaats	Interventies die succesvol zijn gebleken worden het beste geadopteerd door de professionals. Ambassadeurs worden ingezet om aandacht te blijven vestigen op het thema. Er wordt gezocht naar een laagdrempelige en duurzame vindplaats.

Bijlage:
Tijdslijn met activiteiten