Aanvraagformulier

Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid

(Regionaal) coördinerend persoon:

Naam	[redacted]
Functie	[redacted]
Organisatie	[redacted]
Telefoonnummer	[redacted]
E-mailadres	[redacted]

Voor indienen aanvraag ondersteuning aanpak 'Matchen op werk'

1: stand van zaken gecoördineerde werkgeversdienstverlening in uw arbeidsmarktregio

Het Werkgeversservicepunt Groot-Amsterdam kent 3 satellieten: Haarlemmermeer, Amstel-Venen en Amsterdam. De satellieten tezamen vormen een gezamenlijk WSP met één website, telefoonnummer, logo en gemengde teams van UWV, SW organisaties en gemeenten. De samenwerkingspartners hebben op alle niveaus van een organisatie contact met elkaar: met de uitvoering, inkoop, consulenten, administratie, management, beleidsadviseurs en wethouders. De samenwerking verloopt in het algemeen goed. De dynamiek is complex door de grote omvang van de arbeidsmarktregio. De complexiteit is ook toegenomen omdat de partijen steeds nauwer samenwerken, ook met private partijen en organisaties die dicht bij gemeenten zitten als antwoord op de steeds sneller veranderende arbeidsmarkt.

2: formulering knelpunten gecoördineerde werkgeversdienstverlening in uw arbeidsmarktregio

a. Een inzichtelijk en toegankelijk bestand van alle werkzoekenden en beschikbare vacatures in de arbeidsmarktregio ontbreekt, terwijl dit wordt gezien als een belangrijke basis voor het matchen.
b. De voorwaarden voor inzetten van budgetten van UWV en gemeenten verschillen, soms ook per doelgroep, waardoor het lastig is gezamenlijke projecten uit te voeren.
c. Er worden veel verschillende instrumenten en arrangementen ingezet, maar er is weinig goed onderbouwde informatie over de effectiviteit hiervan.
d. Onvoldoende capaciteit voor het verder uitbouwen/versterken en onderhouden van de contacten met individuele werkgevers en netwerken van werkgevers.
e. Mismatch en (in aantal sectoren) krapte op de (regionale) arbeidsmarkt, een van de voorbeelden is dat competenties, kennis en vaardigheden van schoolverlaters en andere werkzoekenden niet altijd matchen met de vraag op de arbeidsmarkt.

3: formulering ambitie regionale gecoördineerde werkgeversdienstverlening

Uw ambitie	a. Verbetering van het matchingsproces. b. Verbeteren van de slagkracht van de arbeidsmarktregio in het uitvoeren van gezamenlijke projecten. c. Meer kennis over de effectiviteit van ingezette instrumenten/ arrangementen. d. Betere herkenbaarheid merk WSP en regionale netwerkversterking. e. Betere aansluiting onderwijs – arbeidsmarkt.

Uw doelstelling	a. Realiseren van een eenduidig transparant systeem ter ondersteuning van het matchingsproces. b. Verkleinen van de mismatch tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt, minder versnippering van middelen en beter faciliteren van werkgevers. c. Effectiever matching door inzet van bewezen effectieve instrumenten en arrangementen. d. Meer werkgevers persoonlijk benaderen, zowel individueel als ook netwerken van werkgevers die voor het WSP iets kunnen betekenen. e. Betere aansluiting van onderwijs en arbeidsmarkt zodat jongeren, maar ook langdurig werklozen makkelijker een plek vinden op de arbeidsmarkt.
Stappen of activiteiten	a. Verzoek aan SZW om te ondersteunen bij de analyse hoe de verschillende systemen aan elkaar gekoppeld kunnen worden om te komen tot één (regionaal) matchingssysteem. b. Realiseren van een regionaal WSP budget dat ingezet kan worden, ongeacht welke uitkering werkzoekende ontvangt of tot welke doelgroep de werkzoekende behoort. c. De arbeidsmarktregio pleit voor een onderzoekstool om de effectiviteit van de verschillende instrumenten/subsidies (regionaal en landelijk) te meten. Hiermee kan richting politiek en werkgevers duidelijk worden gemaakt welke instrumenten/ interventies bewezen effectief zijn. d. Verstevigen van al bestaande contacten met netwerken van werkgevers en het opbouwen van nieuwe contacten. De regio zou hierbij graag steun van SZW krijgen voor het inzetten van capaciteit. Inzet is ook om deze netwerken van werkgevers te laten meedenken bij het opstellen van de marktbewerkingsplannen. e. Inzet van een aanjager om na onderzoek naar bestaande samenwerking en in kaart brengen van de behoefte, met een concreet advies en plan van aanpak te kunnen komen en te starten met het opbouwen/verder uitbouwen van het netwerk tussen onderwijs, werkgevers en andere partijen. Het inbedden van een plan van aanpak en de uitvoering daarvan heeft een duurzaam karakter. De partijen willen door middel van een aanjager /trekker die gefinancierd wordt door SZW vorm gaan geven aan samenwerking binnen de gehele arbeidsmarktregio, vanuit de uitvoering/praktijk.
Doelgroep(en)	a. Werkzoekenden en werkgevers b. Werkzoekenden en werkgevers c. Professionals en werkzoekenden d. Werkgevers e. Onderwijs, werkgevers en werkzoekenden
Periode in tijd	a. Zo spoedig mogelijk b. Zo spoedig mogelijk realiseren i.v.m. de steeds groter wordende mismatch en krapte op de arbeidsmarkt. c. We zouden op 1 januari 2018 graag duidelijkheid hebben of dit deel van de ondersteuningsaanvraag gehonoreerd wordt. d. Zo snel mogelijk e. Looptijd project: kalenderjaar 2018.
Indicatie van benodigde kosten	a. Hier zijn op landelijk niveau kosten aan verbonden. b. Kosten voor extra budget naast de re-integratiebudgetten van UWV en gemeenten. Indicatie € 500.000 per arbeidsmarktregio per jaar, te beheren door de centrumgemeente. c. Onderzoeksbudget (landelijk)

	d. Capaciteit en marketingbudget: ca € 150.000 e. Kosten aanjager voor 1 jaar: € 80.000

4: formulering ondersteuningsvraag

a. Inzichtelijk en toegankelijk bestand
- Vraag aan SZW te inventariseren wat landelijk beschikbaar is aan systemen op het gebied van matching werkzoekenden en werkgevers en dit om te vormen om te komen tot één transparant systeem van werkzoekenden en voor aanbieders. Breng hierbij ook eventuele pilots in kaart.
- Stel budget beschikbaar om een succesvolle pilot landelijk uit te rollen naar één systeem, met borging, opleiding, implementatie.

b. Verbeteren van de slagkracht bij uitvoeren gezamenlijke projecten om mismatch te verkleinen
- Pas de regelgeving aan om het toekennen van een gezamenlijk, flexibel inzetbaar budget aan de arbeidsmarktregio mogelijk te maken.
- Ken extra budget toe voor het ontschotten van verschillende voorzieningen/arrangementen voor verschillende doelgroepen gebaseerd op de vraag uit de markt.

c. Effectievere matching door inzet bewezen effectieve instrumenten
- De arbeidsmarktregio Groot Amsterdam verzoekt SZW om een pilot te starten waarbij wetenschappelijk wordt vastgesteld wat al bewezen effectief is, en daarnaast een onderzoek te starten naar de effectiviteit van instrumenten waarvan de effectiviteit nog niet wetenschappelijk vaststaat.

d. Regionale netwerkversterking
- De regio vraagt SZW om ondersteuning voor het opbouwen en verstevigen van deze netwerken. Het gaat om budget voor marketingkosten en inzet van capaciteit.

e. Aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt
- De regio heeft behoefte aan een aanjager om de onderwijs aansluiting met de arbeidsmarkt een impuls te geven en vraagt hiervoor budget.

Ondertekening

	Naam	Organisatie	Handtekening
[redacted]			Datum: 16-10-2017
[redacted]			Datum: 16-10-2017

AM match · Pantar · Gemeente Uithoorn · Gemeente De Ronde Venen · Gemeente Haarlemmermeer · Diemen · Gemeente Amsterdam · Gemeente Amstelveen · Gemeente Aalsmeer · UWV werken aan de kleine lijn

Ik begrijp aan de hand van het onderliggende document '**Handreiking fase II: Plan van aanpak en ondersteuningsvraag 'Matchen op werk''**, dat aan het indienen van een aanvraag geen recht op ondersteuning kan worden ontleend.