Bijlage 1

Aanvraagformulier

Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid

(Regionaal) coördinerend persoon:

Naam	[redacted]
Functie	[redacted]
Organisatie	[redacted]
Telefoonnummer	[redacted]
E-mailadres	[redacted]

Voor indienen aanvraag ondersteuning aanpak 'Matchen op werk'

1: stand van zaken gecoördineerde werkgeversdienstverlening in uw arbeidsmarktregio

In de arbeidsmarktregio Twente werken de 14 gemeenten en het UWV samen in het werkplein Twente. In het document Governance werkplein Twente vindt de borging van deze samenwerking plaats in een set van afspraken. Het betreft onder andere afspraken over de structuur en samenhang van de verschillende overleggen, het profielenregister, de in te zetten instrumenten bij de toeleiding van werkzoekenden naar werkgevers en de dienstverlening aan werkgevers

De samenwerking komt in het kort gezegd neer op;

1. In de arbeidsmarktregio is één (digitaal) aanspreekpunt; het zgn. Werkgeversservicepunt, waar werkgevers terecht kunnen voor informatie, advies en specialistische expertise.
2. Gemeenten en UWV zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor registratie van werkzoekenden en vacatures (transparantie arbeidsmarkt).
3. UWV en gemeenten werken samen, de gestelde doelen worden uitgewerkt in een gezamenlijk werkplan.
4. In de arbeidsmarktregio worden afspraken gemaakt over de dienstverlening aan werkgevers en eenduidige inzet van instrumenten zoals loonkostensubsidie, proefplaatsing, jobcoaching en werkplekaanpassingen, de no-riskpolis en beschut werk.
5. Aansturing van het MT Werkplein vindt plaats door de kwartiermaker governance Werkplein

Vanwege de crisis lag de afgelopen jaren de nadruk op het acquireren van vacatures. Om werkzoekenden beter te ondersteunen/geschikt te maken is een grotere inzet nodig voor individuele trajectbegeleiding/ondersteuning. Het Twentse project Matchen op Werk is onlangs van start gegaan en is gericht op een extra impuls te geven aan het actief bij elkaar brengen van vraag (middels gecoördineerde werkgeversdienstverlening) en aanbod (middels aanbodondersteuning na diagnose).

2: formulering knelpunten gecoördineerde werkgeversdienstverlening in uw arbeidsmarktregio

▪ De huidige Participatiewet in combinatie met het doelgroepenregister is complex geworden. De ondersteuning die iemand ontvangt is te zeer afhankelijk van de regeling waarin iemand zit ▪ Het ontbreken van structurele middelen en ruimte voor regionaal beleid ▪ De overlap in de dienstverlening van UWV en gemeenten

3: formulering ambitie regionale gecoördineerde werkgeversdienstverlening

Uw ambitie	Het Werkplein ondersteunt de werkgevers in de regio bij de vraag naar personeel en het vinden van creatieve oplossingen om de bedrijfsvoering en uitvoering daarvan vlot te laten verlopen. Daarnaast ondersteunt het Werkplein bij het invullen van sociaal ondernemerschap. Aangezien de economie aantrekt met in haar kielzog de arbeidsmarkt, willen we meer doen in het 'ontzorgen' van werkgevers en in het toeleiden van werkzoekenden en tegelijkertijd gericht kansen creëren voor werkzoekenden bij werkgevers.
Uw doelstelling	Het creëren van 540 extra matches in het project Matchen op Werk.
Stappen of activiteiten	De volgende stap van het project Matchen op werk is dat de ESF-middelen tijdelijk zijn (eind 2018) en dat deze periode gebruikt moet worden om de aanpak "matchen op werk" een structureel karakter te geven. Tijdens een werkconferentie op 19 oktober wordt gekeken wat er voor nodig is om de samenwerking nog verder in intensiveren en wordt het werkplan 2018 in de steigers gezet. Om de mismatch tussen vraag en aanbod te verkleinen zetten we daarnaast in op de volgende acties; 1. Investeren in een substantiële uitbreiding van ons werkgeversnetwerk; 2. Intensiveren van de werkzoekenden dienstverlening met een focus op het matchen; 3. Intensiveren van de training van de professionaliteit van medewerkers in het werkgeversservicepunt met o.a. competentieontwikkeling; 4. Investeren in de systemen. Onlangs hebben wij als pilot regio het verzoek ingediend bij UWV voor het gebruik maken van de technische mogelijkheid/dienst van UWV tot het inlezen van de gemeentelijk profielgegevens in Sonar voor het volledig gemeentelijke bestand (inclusief periodieke update). Dit vergroot het draagvlak in de regio voor het gebruik van Sonar en WBS; 5. Investeren in het sneller op weg helpen van statushouders naar werk middels een plan van aanpak; 6. Investeren in de communicatiestrategie van het werkgeversservicepunt met een jaarrondprogramma van events 7. Investeren in het beeldmerk van het werkgeversservicepunt

Doelgroep(en)	Alle
Periode in tijd	1-9-2017 tot en met 1-3-2019
Indicatie van benodigde kosten	Voor het plan Matchen op Werk is voor de uitvoering 1,4 miljoen beschikbaar gesteld uit ESF middelen voor een periode van 1,5 jaar. De structurele kosten van het MT Werkplein bedragen 0,4 miljoen per jaar voor personeel- en communicatiekosten, events en training.

4: formulering ondersteuningsvraag

De arbeidsmarktregio Twente staat voor een grote uitdaging om de mismatch tussen vraag en aanbod in de arbeidsmarktregio te verminderen. Om dit te bereiken is een verdere intensivering en versterking van de regionale infrastructuur en samenwerking nodig. Onze doelen en acties zullen wij tijdens onze werkconferentie op 19 oktober nader uitwerken. U bent van harte uitgenodigd om hieraan deel te nemen. Op onze onderstaande vraag om de randvoorwaarden te verbeteren bieden wij ons aan om, indien nodig , als pilot regio te fungeren.

Wij vragen SZW om te volgende randvoorwaarden te verbeteren;

1. Harmoniceer instrumenten en voorzieningen zodat de verschillen tussen de doelgroepen (binnen de gemeentelijke doelgroepen en tussen gemeentelijke en UWV doelgroepen) verdwijnen. Zet in op een brede doelgroep overstijgende aanpak waarbij ruimte blijft voor specifieke ondersteuningsbehoefte. Wij willen geen verschillende aanpakken en structureren voor het bemiddelen en matchen voor de verschillende groepen. Concreet betekent dat voor iedere werkzoekende met een loonwaarde onder 100% wettelijk minimumloon hetzelfde ondersteuningspakket kan worden aangeboden;
2. Investeer samen met ons structureel in het versterken van het functioneren van de samenwerking in de arbeidsmarktregio en stel structureel middelen beschikbaar voor de structuur en projecten die deze regionale samenwerking bevorderen. Maak de middelen van 1 miljoen die wij als arbeidsmarktregio de afgelopen drie jaar hebben ontvangen structureel;
3. Geef het UWV de mogelijkheid om regionaal maatwerk te bieden zodat gezamenlijke targets, budget, instrumenten en aansturing minder complex zijn om te organiseren.

Ondertekening

	Naam	Organisatie	Handtekening
Economie: [redacted]	[redacted]	[redacted]	Datum: 12-10-17 [redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	Datum: 11-10-17 [redacted]

NB: Afhankelijk van de inhoud van uw aanvraag, is ondertekening van extra personen of partijen toegestaan. U kunt denken aan een voorzitter van een schoolbestuur of vertegenwoordiging van een werkgeversorganisatie.

Ik begrijp aan de hand van het onderliggende document **'Handreiking fase II: Plan van aanpak en ondersteuningsvraag 'Matchen op werk''**, dat aan het indienen van een aanvraag geen recht op ondersteuning kan worden ontleend.

Het is belangrijk dat u vóór 15 oktober 2017 uw aanvraag (digitaal) indient. Dit kan via het volgende e-mailadres: postbusmow@minszw.nl.

Over de verdere procedure zult u tijdig worden geïnformeerd. Zodra er duidelijkheid is over het beschikbare budget en welke aanvullende voorwaarden er gaan gelden wordt u daarvan op de hoogte gesteld.

Bijlage 2

Een regionaal werkgeversservicepunt in de arbeidsmarktregio voor de matching van alle doelgroepen, u kunt daarbij denken aan:

- stimuleren van (sub)regionale samenwerking, door bijvoorbeeld:
  - in te zetten op (onderlinge) bestuurlijke samenwerking;
  - in te zetten op samenwerking onderwijs- of economische partners;
  - in te zetten op samenwerking UWV-gemeenten;
  - in te zetten op een duurzame relatie met werkgevers;
  - in te zetten op samenwerking sw-sector-gemeenten;
  - in te zetten op publiekprivate samenwerking;
  - in te zetten op samenwerking bestuurlijk-uitvoering;
  - ...
- verbeteren van (regionaal) werkgeversservicepunt: frontoffice, door bijvoorbeeld:
  - in te zetten op de herkenbaarheid van het servicepunt;
  - in te zetten op meer werving en selectie voor werkgevers;
  - in te zetten op betere aansluiting tussen subregionale servicepunten;
- ...

Een manager om (gecoördineerde werkgeversdienstverlening in) het werkgeversservicepunt aan te sturen, u kunt daarbij denken aan:

- verbeteren van aansturing in de backoffice;
- stimuleren van kwaliteit aansturing middenmanagement;
- verbeteren van afspraken inzake vraaggericht werken;
- verhogen van vakkennis en professionalisering
- ...

Een gezamenlijk regionaal budget voor de matching van alle doelgroepen, u kunt daarbij denken aan:

- stimuleren van service- en vraaggericht werken: werkgevers informeren, adviseren, aansturen;
- verbeteren van sturingsinformatie met (periodiek) monitoring, door bijvoorbeeld:
  - in te zetten op meer ophalen en vindbaarheid vacatures;
  - in te zetten op acquisitie van werkplekken: jobcarving, stages etc.;
  - in te zetten op betere arbeidsmarktanalyses en kansrijke sectoren of beroepen;

Een geharmoniseerd regionaal pakket van instrumenten en voorzieningen, u kunt daarbij denken aan:

- verbeteren van een eenduidig en integraal dienstenpakket aan werkgevers, door bijvoorbeeld:
  - in te zetten op bindend actieplan (marktbewerkingsplan) aan werkgevers;
  - in te zetten op invulling mvo-beleid van werkgevers;
  - ...
- verbeteren van een eenduidig en integraal dienstenpakket aan werkzoekenden, door bijvoorbeeld:
  - in te zetten op meer arbeidsfit maken van werkzoekenden;
  - in te zetten op meer maatwerk specifieke doelgroepen;
  - ...

Een inzichtelijk en regionaal klantenbestand voor matching van alle werkzoekenden, u kunt daarbij denken aan:

- verhogen van klantprofielen volgens een set met vastgestelde data en registeren
- verbeteren van principe 'ken de klant', door bijvoorbeeld:
  - in te zetten op het traject van re-integratieplan naar klantprofiel;
  - in te zetten op betere gegevensuitwisseling;
  - in te zetten op meer opstellen en registreren klantprofielen;
  - in te zetten op vakkennis en professionalisering;
  - ...