Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid

aandeslaginzeeland
arbeidsmarktregio zeeland

# Aanvraagformulier

(Regionaal) coördinerend persoon:

| | |
|---|---|
| Naam | [redacted] |
| Functie | [redacted] |
| Organisatie | [redacted] |
| Telefoonnummer | [redacted] |
| [redacted] | [redacted] |

**Voor indienen aanvraag ondersteuning aanpak 'Matchen op werk'**
*1: stand van zaken gecoördineerde werkgeversdienstverlening in uw arbeidsmarktregio*

Arbeidsmarktbeleid wordt in Zeeland subregionaal vormgegeven, zo ook de werkgeversdienstvelening. Iedere subregio, te weten de Oosterschelderegio, Walcheren en Zeeuws-Vlaanderen heeft zijn eigen gemeentelijk werk(gevers)servicepunt. Daarnaast treedt UWV Werkbedrijf op als regionaal werkgeversservicepunt. Zeeland kent dus vier werk(gevers)servicepunten. Onder de vlag van 'Aan de slag in Zeeland - Werkgeversdienstverlening' wordt samengewerkt tussen de werk(gevers)servicepunten. Zo zijn er bijvoorbeeld Zeeuwse teams van jobhunters jongeren en inclusieve arbeidsanalisten opgericht. Verder organiseren de werk(gevers)servicepunten gezamenlijk werkgeversbijeenkomsten en worden brochures onder de vlag van 'Aan de slag in Zeeland' uitgegeven.

Naast de werk(gevers)servicepunten kent Zeeland vier SW-bedrijven, namelijk de Betho en de Zuidhoek in de Oosterschelderegio, Orionis Walcheren in Walcheren en Dethon in Zeeuws-Vlaanderen.

In 2016 heeft centrumgemeente Goes – in overleg met de Werkgroep Arbeidsmarktregio Zeeland (WAZ), het Managementoverleg Arbeidsmarktregio Zeeland (MAZ) en het bestuurlijk VZG-overleg Sociale Zaken en in afstemming met de Zeeuwse Werkkamer (het regionale Werkbedrijf) – het initiatief genomen om te komen tot een Zeeuwse studiedag inzake integrale werkgeversdienstverlening. De voorbereidingen hiertoe zijn gestart, er was een datum geprikt, er zijn voorbereidende interviews gehouden met alle relevante partijen (gemeenten, UWV, SW-bedrijven, vakbonden en werkgevers), maar door tijdsverloop en ontstane ontwikkelingen is de studiedag op verzoek van een subregio en in afwachting van het nieuwe regeerakkoord uitgesteld. Wel is uitgesproken dat op subregionaal niveau nader verkend kon worden welke mogelijkheden er zijn voor een meer integrale aanpak op basis van de uitkomsten van de voorbereidende gesprekken en is de mogelijkheid opengelaten om per subregio in samenwerking met UWV of een 'coalition of the willings' een plan van aanpak aan de centrumgemeente voor te leggen voor een pilot die leidt tot versterking van de integrale werkgeversdienstverlening en een versterking van de Zeeuwse infrastructuur op dit gebied. Vervolgens kwam het programma Matchen op Werk in beeld en zijn we daar op aangehaakt.

*2: formulering knelpunten gecoördineerde werkgeversdienstverlening in uw arbeidsmarktregio*

Uit de voorbereidende interviews met Zeeuwse werkgevers in het kader van de studiedag integrale werkgeversdienstverlening is de wens van Zeeuwse werkgevers duidelijk geworden: één sterk merk, meer afstemming tussen partijen, totale integraliteit (dus mensen uit alle doelgroepen worden door één contactpersoon aangeboden), branchegericht en vraaggericht werken, zorg dat het klantenbestand in beeld is. Deze wens sluit grotendeels aan op uitkomsten van landelijke onderzoeken onder werkgevers.

Er is geen sprake van één sterk merk. De werk(gevers)servicepunten treden wel naar buiten onder 'Aan de slag in Zeeland' als het een gezamenlijke activiteit betreft, maar als ze individueel een werkgever bezoeken doen ze dat onder hun eigen naam (UWV Werkbedrijf, WSP Oosterschelderegio, Orionis Walcheren, WSP Zeeuws-Vlaanderen). Er is sprake van een gezamenlijke website, maar alle partijen (met uitzondering van WSP Oosterschelderegio) hebben ook nog hun eigen website.

Er is sprake van afstemming tussen de werk(gevers)servicepunten, maar dit wordt door de werkgevers als onvoldoende ervaren.

Er is geen sprake van totale integraliteit. Accountmanagers van UWV kunnen de instrumenten van gemeenten wel benoemen, maar de kandidaten van gemeenten niet bemiddelen. Andersom geldt hetzelfde. Dit betekent ook dat werkgevers met meerdere contactpersonen te maken hebben. Dit blijkt overigens ook uit ons informatiemateriaal. Op de website van 'Aan de slag in Zeeland' en in de brochures worden telkens vier contactpersonen genoemd (één per werk(gevers)servicepunt) met ieder hun eigen telefoonnummer en e-mailadres.

Uitgangspunt van het Zeeuws Marktbewerkingsplan 2017 is dat vraaggericht wordt gewerkt. Daarbij moet vermeld worden dat wij van mening zijn dat dit een goed uitgangspunt is, maar dat aanbodgericht werken niet uitgesloten kan worden. Zeeuwse overheidswerkgevers geven bijvoorbeeld aan dat aanbodgericht werken gewenst is. Tevens is de arbeidsmarkt inmiddels dusdanig veranderd dat vraaggericht werken zo moet worden georganiseerd dat er ook plaats is voor aanbodgericht werken.
Over branchegericht werken zijn geen Zeeuwse afspraken gemaakt. Dit kan dus per werk(gevers)servicepunt verschillen.

Volgens de Regionale Trendrapportage Banenafspraak over het eerste kwartaal van 2017 staan in Zeeland 2.861personen ingeschreven in het doelgroepenregister, waarvan 1.729 personen in de Wajong, 706 personen doelgroep Participatiewet en 426 personen met een WSW-indicatie en/of WIW/ID baan.
Volgens de factsheet Transparantie van klantprofielen over het eerste kwartaal van 2017 hebben 877 klanten van UWV een profiel in Sonar en 1.082 klanten van UWV hebben geen profiel. Verder zijn in Sonar 202 gemeenteklanten zonder profiel bekend en 13 gemeenteklanten met profiel. Nu hoeft dit niet te betekenen dat de werk(gevers)servicepunten de kandidaten niet in beeld hebben, maar ze zijn in ieder geval niet in beeld voor de werkgever. Per werk(gevers)servicepunt zal er verschil bestaan in het zelf in beeld hebben van het klantenbestand.

Bovenstaande is bekend bij alle partijen. Wij zijn trots op wat we tot nu toe bereikt hebben, maar hebben ook het besef dat er vervolgstappen gezet moeten worden. Er is een basis gelegd om Zeeuwsbreed een aantal stappen te zetten met respect voor de 'couleur locale', er zijn echter ook subregionale initiatieven waarvan Zeeuwsbreed geleerd kan worden. Dit wordt vertaald in een aantal ambities die we onder willen brengen in Matchen op Werk. Deze worden onder 3 beschreven, waarbij we voor ieder initiatief een apart blok gebruiken.

*3: formulering ambitie regionale gecoördineerde werkgeversdienstverlening*

| | |
|---|---|
| **Uw ambitie 1** | Naar aanleiding van voorbereidende interviews in het kader van de Zeeuwse studiedag integrale werkgeversdienstverlening en enkele ontwikkelingen binnen het WSP Oosterschelderegio is op bestuurlijk en managementniveau binnen gemeenten en UWV de ambitie ontstaan om te komen tot verdergaande samenwerking tussen het gemeentelijk werkgeversservicepunt, UWV en de SW-bedrijven in de Oosterschelderegio.<br>Deze ambitie draagt binnen de Oosterschelderegio bij aan de wens van de werkgevers als het gaat om één sterk merk, meer afstemming en één contactpersoon. Middels kennisdeling kunnen de andere subregio's dit proces volgen en wellicht ontstaat de mogelijkheid om op een later moment aan te sluiten bij dit initiatief. Ook sluit deze ambitie op subregionaal niveau aan op de stip aan de horizon. |
| **Uw doelstelling** | Verdergaande samenwerking in de Oosterschelderegio waarin in ieder geval het gemeentelijk werkgeversservicepunt en UWV participeren en bij voorkeur ook de SW-bedrijven aansluiten. |
| **Stappen of activiteiten** | Er hebben reeds drie verkennende gesprekken plaatsgevonden waarbij alle partijen aan tafel zaten. Geconcludeerd is dat het vormen van één team met centrale aansturing nog een stap te ver is. Wel is er draagvlak om verdergaande samenwerking in de vorm van gecoördineerde werkgeversbenadering (dus zonder personele uitwisseling) verder te verkennen. In januari 2018 wordt hiervoor een bijeenkomst gepland. In deze verkenning wordt ook bezien welke mogelijkheden er zijn voor één sterk merk, subregionale targets en een inzichtelijk en toegankelijk klantenbestand van werkzoekenden en eventuele andere belangrijke thema's, zodat recht wordt gedaan aan de vraag/behoefte van de werkgevers. Tijdens de bijeenkomst in januari 2018 worden de vervolgstappen bepaald. |
| **Doelgroep(en)** | Alle doelgroepen |
| **Periode in tijd** | Niet nader bepaald |
| **Indicatie van benodigde kosten** | € 20.000 voor het inhuren van een bureau om de culturen bij elkaar te brengen zodra de samenwerking is vormgegeven. |

| | |
|---|---|
| **Uw ambitie 2** | Eén van de opdrachten van de Zeeuwse Werkkamer is het opstellen van een regionaal marktbewerkingsplan. De Participatiewet legt namelijk de verantwoordelijkheid voor de bemiddeling tussen werkzoekenden en werkgevers op de arbeidsmarkt neer op regionaal niveau. Er is veel waardevolle arbeidsmarktinformatie beschikbaar vanuit verschillende bronnen, maar deze worden tot op heden zeer fragmentarisch met elkaar in verband gebracht. Het huidige marktbewerkingsplan bevat daarom een globale analyse van de arbeidsmarkt in Zeeland op basis van cijfers van de Zeeuwse Arbeidsmarktmonitor en UWV WERKbedrijf, zonder dat dit daadwerkelijk tot sturing leidt. Het team Arbeidsmarktregio Zeeland heeft al langere tijd de wens om tot verdieping van het marktbewerkingsplan te komen vanuit het oogpunt van professionaliteit, sturing en monitoring en het verder in de markt zetten van de werk(gevers)servicepunten en de integrale werkgeversdienstverlening. De werk(gevers)servicepunten hebben behoefte aan een verdergaande arbeidsmarktanalyse (waar mogelijk middels big data op werkgeversniveau) om accountmanagers gerichter dan nu op pad te kunnen sturen en meer dan nu als strategisch en volwaardig gesprekspartner van de werkgever te kunnen laten fungeren. |

| | |
|---|---|
| | Deze ambitie draagt Zeeuwsbreed bij aan de wens van de werkgevers als het gaat om meer afstemming en branchegericht en vraaggericht werken.<br><br>Het is ons bekend dat het project 'Werkinzicht' (onder de vlag van Interreg Vlaanderen-Nederland) ook als doelstelling heeft om transparantie te bieden in de arbeidsmarkt (grensoverschrijdend). Wij onderschrijven het belang hiervan. Zeeland participeert dan ook in dit project. Echter, onduidelijk is op welke schaal deze transparantie wordt geboden (voor heel Zeeland of alleen Zeeuws-Vlaanderen) en hoe diepgaand die arbeidsmarktanalyse wordt. Wel is duidelijk dat dit project pas op z'n vroegst in 2020 met resultaten komt. Zo lang willen wij niet wachten. Onze ambitie is om binnen een jaar te komen tot een diepgaande Zeeuwse arbeidsmarktanalyse – waarbij binnen de landsgrenzen een stukje over de grens van de arbeidsmarktregio wordt gekeken – die ieder half jaar van een update wordt voorzien. |
| **Uw doelstelling** | Een Zeeuwse arbeidsmarktanalyse op werkgeversniveau die iedere zes maanden geactualiseerd wordt. |
| **Stappen of activiteiten** | Een eerste verkennend gesprek met het Hoofd Planbureau ZB\|Planbureau en Bibliotheek van Zeeland heeft reeds plaatsgevonden. Bij dit planbureau is de huidige Zeeuwse Arbeidsmarktmonitor ondergebracht. Om krachten te bundelen en versnippering te voorkomen willen we dit initiatief gezamenlijk met het planbureau oppakken. Er was enthousiasme over het initiatief. Het planbureau gaat uitzoeken welke mogelijkheden en er zijn en komt op basis daarvan met een procesvoorstel. Eind januari 2018 gaat de verkenning verder. |
| **Doelgroep(en)** | Alle doelgroepen |
| **Periode in tijd** | Nog nader bepalen op basis van het procesvoorstel van het Zeeuwse planbureau. |
| **Indicatie van benodigde kosten** | Op basis van eerdere gesprekken met Intellegence Group en Tempo Team worden de kosten op zo'n € 60.000 geschat. |

| | |
|---|---|
| **Uw ambitie 3** | Naar aanleiding van het impulsgeld voor het opstellen van klantprofielen is onder de werk(gevers)servicepunten de wens ontstaan om klanten beter in beeld te hebben. De wens is uitgesproken om te komen tot een toegankelijk Zeeuws klantenbestand. Niet zozeer voor externe partners zoals werkgevers, maar wel om zelf tot betere bemiddeling van de kandidaten te komen. De Kandidaatverkenner Banenafspraak wordt hiervoor niet Zeeuwsbreed als het juiste middel gezien. Geopteerd wordt voor een persoonlijke benadering van werkgevers, aansluitend op de vraagstelling van werkgevers. De 'klantmanagers activering' (per subregio kan deze benaming anders zijn) zullen een rol spelen bij deze ambitie.<br>Deze ambitie draagt Zeeuwsbreed bij aan de wens van de werkgevers als het gaat om meer afstemming en het klantenbestand in beeld. |
| **Uw doelstelling** | Een toegankelijk Zeeuws klantenbestand voor de werk(gevers)servicepunten. |
| **Stappen of activiteiten** | Afgesproken is dat UWV met een startnotitie komt voor dit initiatief. Deze notitie is in concept gereed. Er moet nog afgesproken worden wanneer en in welk gremium deze notitie wordt geagendeerd. Na bespreking van de notitie kunnen de vervolgstappen bepaald worden. |
| **Doelgroep(en)** | Nog niet bepaald |

| | |
|---|---|
| **Periode in tijd** | Nog niet bepaald |
| **Indicatie van benodigde kosten** | Nog niet in beeld |

| | |
|---|---|
| **Uw ambitie 4** | Het Werkservicepunt Zeeuws-Vlaanderen werkt voor de afdelingen Werk en Inkomen van de gemeenten Sluis en Terneuzen en richt zich op vacaturevervulling en werkgeversbenadering. Hierbij wordt samengewerkt met Dethon (het sociale werkbedrijf). Tevens worden werkafspraken gemaakt met UWV. Gevoelsmatig zijn de resultaten goed, maar dit is niet onderbouwd. Een onderzoek naar de huidige integrale samenwerking op het gebied van de Zeeuws-Vlaamse werkgeversdienstverlening, met als doel aanbevelingen waar het beter kan en op welke manier, is gewenst.<br>Deze ambitie draagt binnen Zeeuws-Vlaanderen bij aan de wens van de werkgevers als het gaat om meer afstemming en totale integraliteit. Zeeuwsbreed kan geleerd worden van de uitkomsten van het onderzoek. |
| **Uw doelstelling** | Gegronde aanbevelingen (inhoudelijk en procesmatig) voor het doorvoeren van verbeteringen op het gebied van integrale werkgeversdienstverlening op Zeeuws-Vlaanderen. |
| **Stappen of activiteiten** | - Werkgroep formeren met vertegenwoordiging van alle betrokken partijen<br>- Doelstelling bepalen<br>- Onderzoeksbureau betrekken<br>- Onderzoeksopzet bepalen<br>- Onderzoek uitvoeren<br>- Onderzoeksrapport opleveren<br>- Kennisdeling in Zeeland<br>- Aan de slag met aanbevelingen |
| **Doelgroep(en)** | Alle doelgroepen |
| **Periode in tijd** | Nog niet bepaald |
| **Indicatie van benodigde kosten** | € 25.000 voor het inhuren van een onderzoeksbureau. |

| | |
|---|---|
| **Uw ambitie 5** | In oktober 2016 heeft de Inspectie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid de programmarapportage 'Werk aan de... uitvoering' uitgebracht. Eén van de bevindingen uit het rapport is dat slechts 17% van de bedrijven ondersteuning krijgt vanuit de overheid bij het aannemen en/of in dienst houden van personeel. Daar willen we in Zeeland verandering in brengen.<br><br>Zoals eerder beschreven kent Zeeland vier werk(gevers)servicepunten. Bij gezamenlijke activiteiten treden ze naar buiten onder de vlag van 'Aan de slag in Zeeland', bij individuele activiteiten onder hun eigen naam. Dit is een gegeven. Deze structuur willen we vooralsnog niet veranderen (behalve dan de situatie binnen de Oosterschelderegio conform ambitie 1), aangezien dit voor nu nog een brug te ver is.<br><br>Geambieerd wordt de werk(gevers)servicepunten, met de huidige structuur als uitgangspunt, beter dan nu in de markt te zetten middels een gedegen communicatieplan met als doel meer werkgevers te bereiken en daardoor meer klanten van gemeenten en UWV naar werk te begeleiden. Het gevoel overheerst dat de huidige instrumenten van de Programmaraad in dit kader onvoldoende bij de Zeeuwse situatie passen. |

| | |
|---|---|
| **Uw doelstelling** | Een groter aandeel onder bedrijven als het gaat om betrokkenheid van de overheid bij het aannemen en/of in dienst houden van personeel. |
| **Stappen of activiteiten** | - Werkgroep formeren<br>- Doelstellingen bepalen<br>- Eventuele benodigde externe partijen betrekken<br>- Nulmeting in Zeeland uitvoeren<br>- Communicatieplan opstellen<br>- Communicatieplan uitvoeren<br>- Eénmeting in Zeeland uitvoeren |
| **Doelgroep(en)** | * |
| **Periode in tijd** | 2 jaar |
| **Indicatie van benodigde kosten** | € 20.000 voor het opzetten van een communicatieplan<br>€ 100.000 voor het uitvoeren van het communicatieplan |

| | |
|---|---|
| **Uw ambitie 6** | Bovenstaand staan 5 ambities beschreven. Het betreffen een aantal Zeeuwsbrede initiatieven met respect voor de 'couleur locale' en een aantal subregionale initiatieven waarvan Zeeuwsbreed geleerd kan worden. Geambieerd wordt om in het najaar van 2018 tot een Zeeuwse studiedag integrale werkgeversdienstverlening te komen waar de stand van zaken van alle initiatieven in deze aanvraag aan bod kunnen komen, opgedane kennis gedeeld kan worden en uiteindelijk gesproken kan worden over eventuele nieuwe stappen om integrale werkgeversdienstverlening in Zeeland verder vorm te geven. Dit alles om uiteindelijk zo veel mogelijk mensen een plek op de arbeidsmarkt te kunnen bezorgen. |
| **Uw doelstelling** | Een themadag integrale werkgeversdienstverlening in het najaar van 2018 waar gemeenten, UWV, SW-bedrijven, vakbonden en werkgevers aan deelnemen. |
| **Stappen of activiteiten** | * |
| **Doelgroep(en)** | * |
| **Periode in tijd** | Organisatie: mei t/m november 2018 |
| **Indicatie van benodigde kosten** | Afhankelijk van de opzet en het gebruik van externe ondersteuning of niet. Schatting: € 25.000 |

*4: formulering ondersteuningsvraag*

Zoals eerder beschreven zijn wij trots op wat we tot nu toe in Zeeland bereikt hebben. Er is sprake van een groeiproces waarin al vele stappen gezet zijn. Er is een duidelijke overlegstructuur opgezet, partijen werken op verschillende terreinen samen en treden gezamenlijk onder de vlag van 'Aan de slag in Zeeland' naar buiten. Echter, het besef bestaat ook dat er vervolgstappen gezet kunnen worden. Dit hebben wij vertaald in bovenstaande ambities. Matchen op Werk is de kapstok waar we dit aan ophangen. Helaas hebben wij niet voldoende capaciteit, deskundigheid en middelen om dit zelf vanuit de arbeidsmarktregio Zeeland allemaal tegelijkertijd op te pakken. Matchen op Werk kan hier een enorme impuls aan geven. Vandaar onderstaande ondersteuningsvragen per ambitie.

Ambitie 1:
We gaan een proces in dat gevoeligheden met zich mee kan brengen. Onafhankelijkheid in begeleiding van het proces is gewenst. Deze onafhankelijkheid is geborgd. Tanja Willemsen begeleidt het proces vanuit de Programmaraad op hoofdlijnen. Als daadwerkelijk afspraken worden gemaakt over verdergaande samenwerking, wordt een verschil in culturen tussen gemeenten en UWV verwacht. Accountmanagers zullen, op welke wijze dan ook, aan elkaar verbonden worden en meer met elkaar te maken krijgen, er kan gesproken worden over gezamenlijke targets, over de inzet van instrumenten en de benadering van beide klantgroepen. Het is wenselijk dat er een

coach komt de er voor zorgt dat deze cultuurverschillen geen belemmering vormen in de samenwerking. Een dergelijke coach moet contacten onderhouden met mensen uit de uitvoering en managers, gevoelens boven tafel halen en wegnemen, oftewel: ervoor zorgen dat er ook daadwerkelijk samengewerkt wordt en niet langs elkaar heen gewerkt wordt. Verzocht wordt om de kosten voor een dergelijke coach te dekken.

Tijdens de eerdere bijeenkomsten is uitgesproken dat afstemming van het re-integratie instrumentarium (tussen gemeenten onderling en tussen gemeenten en UWV) geen speerpunt is voor de samenwerking. Toch zal dit gaandeweg in het proces hoogstwaarschijnlijk wel een vraagstuk worden. Wettelijk gezien zijn er geen belemmeringen om het instrumentarium tussen gemeenten af te stemmen. Deze belemmeringen zijn er wel als het gaat over afstemming tussen het instrumentarium van UWV en gemeenten. Gevraagd wordt om ondersteuning vanuit het Ministerie van SZW op het moment dat deze vraag een rol gaat spelen in het proces.

Ambitie 2:
Wij willen dus een Zeeuws onderzoek starten naar de mogelijkheid om tot een arbeidsmarktanalyse op werkgeversniveau te komen. Helaas hebben wij zelf de kennis onvoldoende in huis om een dergelijk instrument te ontwikkelen. Dit is ook niet de core-business van Planbureau ZB|Planbureau en Bibliotheek van Zeeland. Hiervoor moeten wellicht partijen worden ingehuurd en databronnen worden ingekocht. Voorgesprekken hebben uitgewezen dat de kosten minimaal € 60.000 bedragen. Verzocht wordt om deze kosten te dekken.

Ambitie 3:
De wens is uitgesproken om te komen tot een toegankelijk Zeeuws klantenbestand. Tot nu toe hebben we dit, mede vanwege capaciteitsgebrek, niet weten te concretiseren. Daarom twee ondersteuningsvragen:
Breng ons in contact met een arbeidsmarktregio die met dezelfde ambitie worstelt of wellicht een arbeidsmarktregio die deze ambitie al verwezenlijkt heeft.
Lever vanuit de programmaraad of het Ministerie van SZW capaciteit om een projectvoorstel te schrijven en het project vervolgens ook te begeleiden.

Ambitie 4:
Zeeuws-Vlaanderen (en de partners) hebben niet de deskundigheid en capaciteit in huis om zelf een dergelijk onderzoek uit te voeren. Hier zal een onderzoeksbureau bij betrokken moeten worden. De kosten worden geschat op € 25.000. Verzocht wordt om deze kosten te dekken.

Ambitie 5:
Het Ministerie van SZW, dan wel de Inspectie SZW heeft ervaring bij het meten van het marktaandeel van de overheid als het gaat om ondersteuning van bedrijven bij het aannemen en/of in dienst houden van personeel. Gevraagd wordt of het Ministerie van SZW, dan wel de Inspectie SZW deze meting twee keer op Zeeuwse schaal kan (laten) uitvoeren (een nulmeting en een éénmeting)?

Binnen de Arbeidsmarktregio Zeeland is onvoldoende deskundigheid in huis om een gedegen communicatieplan op te stellen voor het beter dan nu in de markt zetten van de werk(gevers)servicepunten. Deze deskundigheid zullen we moeten inhuren. De kosten worden geschat op € 20.000. Verzocht wordt om deze kosten te dekken. Als dit niet mogelijk is, kan misschien een communicatiespecialist van het Ministerie van SZW met kennis van werkgeversdienstverlening een rol bij deze ambitie spelen.
Een communicatieplan moet uitgevoerd worden. Ook hier is budget voor nodig. De kosten worden op € 100.000 geschat (campagne via regionale tv, regionale radio, regionale krant, verbetering van de website, etc.). Verzocht wordt om deze kosten te dekken.

Ambitie 6:
Naar schatting kost het organiseren van een Zeeuwse studiedag integrale werkgeversdienstverlening ongeveer € 25.000. Verzocht wordt om deze kosten te dekken.
Afhankelijk van de opzet kan het wenselijk zijn dat iemand van de Programmaraad of het Ministerie van SZW een rol speelt op de studiedag (dagvoorzitter, inhoudelijke presentatie of iets dergelijks). Indien dit gewenst is verzoeken wij om medewerking.

Extra 1:
Het begeleiden/bijwonen/faciliteren/etc. van de initiatieven onder het programma Matchen op Werk kost de centrumgemeente veel tijd. Naar schatting hebben we het in totaal over 600 uur. Er komen steeds meer taken af op de centrumgemeente. Het team Arbeidsmarktregio Zeeland wordt echter door niemand betaald. Middels een vaste bijdrage van Goes aangevuld met inkomsten uit subsidies houdt dit team zichzelf in stand. Dit terwijl alle partijen binnen de arbeidsmarktregio – en uiteindelijk dus ook de klanten – baat hebben bij de inzet van het team Arbeidsmarktregio Zeeland op het programma Matchen op Werk. Het gaat om een kostenpost van € 27.000 (600 x uurtarief van € 45). Verzocht wordt om deze kosten te dekken.

Extra 2:
Bovenstaande onder 'extra 1' is een incidentele vraag om budget in het kader van Matchen op Werk. De faciliterende en coördinerende rol van de centrumgemeente om de samenwerking op het gebied van werkgeversdienstverlening te verbeteren (en uiteraard samenwerking breder dan alleen op het gebied van werkgeversdienstverlening) is echter structureel. De overtuiging bestaat dat de structuur in Zeeland niet zo goed als nu zou staan en blijft staan als er geen of minder invulling gegeven kan worden aan de rol van de centrumgemeente. Gezien de uitkomst van het project DWSRA voor Zeeland en de ontwikkelingen rondom de 3e tranche ESF Actieve Inclusie (waaruit in Zeeland deels centrumgemeentetaken worden betaald) ligt dit gevaar wel op de loer. Om dit nu en in de toekomst te voorkomen is een structurele financiële basis gewenst, waardoor continuïteit van de rol van de centrumgemeente geborgd wordt. Verzocht wordt om een structurele financiële bijdrage aan deze basis.

**Ondertekening**

| | **Naam** | **Organisatie** | **Handtekening** |
|---|---|---|---|
| [redacted] | [redacted] | [redacted] | Datum: |
| [redacted] | [redacted] | [redacted] | Datum: |