

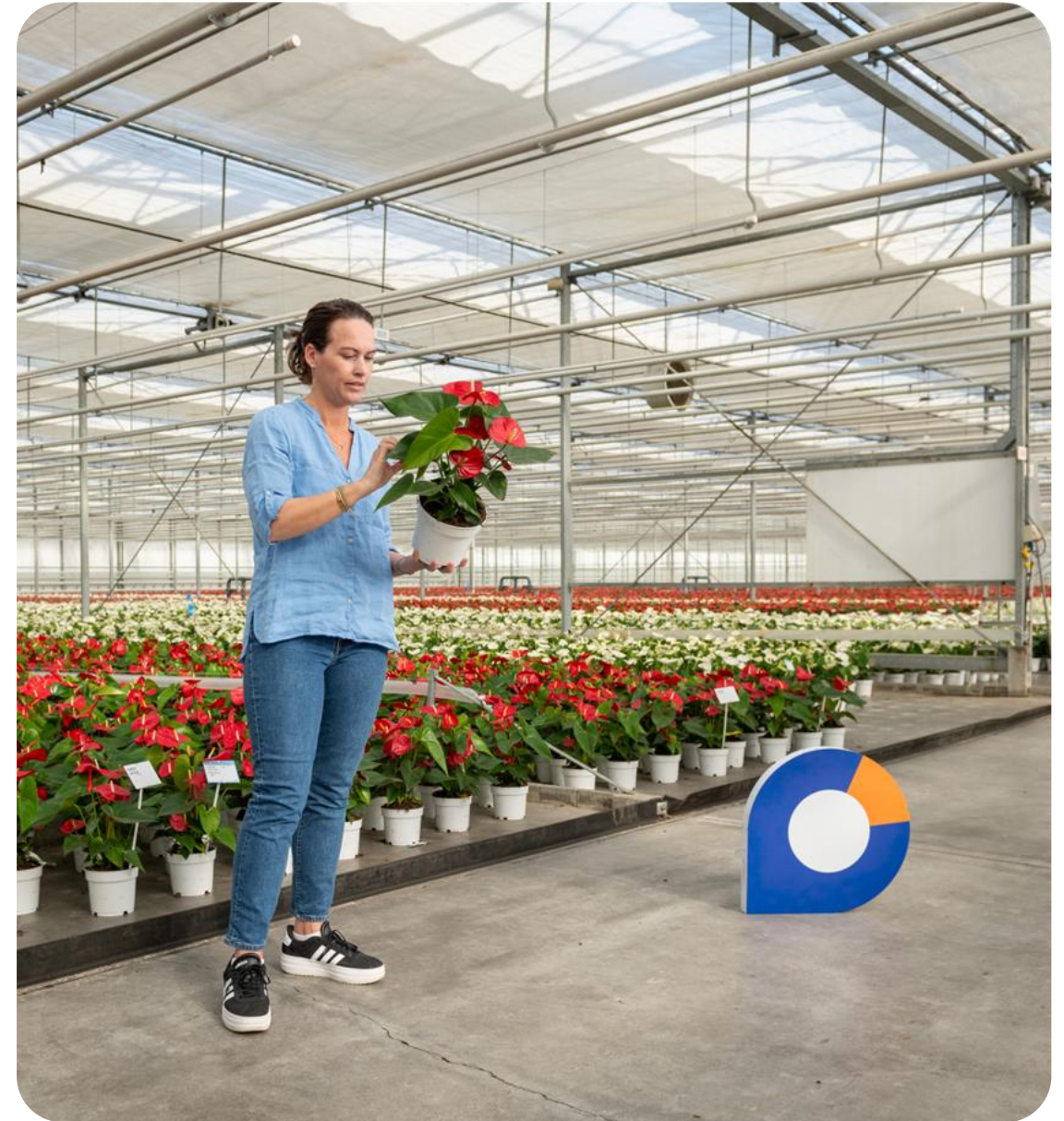


# Communicatie

16 juni 2026

# Agenda

- Themagroepen communicatie
- Toelichting werkgeversdienstverlening (Rob Gruijters)
- Sharepoint uitleg (Silvia)
- Verzoek foto's (Silvia)
- Vragen vanuit de regio's: trefwoordenonderzoek en ervaringen andere regio's met media inkoop via Initiative.
- Signalen vanuit de regio's
- WVTTK







# Themagroepen

## Doel

Vraagstukken bespreken, kennis uitwisselen, goede voorbeelden delen en gezamenlijk producten of werkwijzen ontwikkelen.

## Wie?

Communicatieprofessionals uit verschillende arbeidsmarktregio's die rond een specifiek onderwerp samenwerken

## Resultaat

De opbrengsten van de themagroepen worden beschikbaar gesteld aan alle regio's, zodat kennis en ontwikkelde producten direct kunnen worden benut in de dagelijkse praktijk

# Inhoud themagroepen

## 1. Samenwerken met netwerkpartners

Een Werkcentrum is een samenwerkingsverband van verschillende publieke en private partners. Goede communicatie begint daarom met een gedeeld beeld van wie de partners zijn, wat zij doen en hoe zij gezamenlijk naar buiten treden. Deze themagroep richt zich op het versterken van de communicatie en samenwerking met netwerkpartners, zodat werkenden, werkzoekenden en werkgevers een herkenbare en eenduidige dienstverlening ervaren.

## 2. Strategische communicatie en positionering

Veel regio's bevinden zich in de overgang van de transitiefase naar een meer structurele en strategische aanpak. Deze themagroep richt zich op vraagstukken die helpen om communicatie duurzaam te organiseren, de positie van het Werkcentrum verder te versterken en de communicatieprofessionals binnen de regio beter met elkaar te verbinden.

## 3. Communicatie over werkgeversdienstverlening

Werkgevers vormen een belangrijke doelgroep van het Werkcentrum. Tegelijkertijd is werkgeversdienstverlening vaak georganiseerd vanuit meerdere partners, waardoor eenduidige communicatie extra belangrijk is. Deze themagroep richt zich op het versterken van de communicatie richting werkgevers en het ontwikkelen van een herkenbaar en samenhangend verhaal over de dienstverlening.

# Invulling van de themagroepen

- LORA heeft faciliterende rol voor organisatie van de themagroepen
- Inhoudelijke thema moet binnen de themagroep worden vormgegeven
- Inschrijven via inschrijflink
- Frequentie afhankelijk van de groep zelf



# Werkgeversdienstverlening

Rob Gruijters



# ➔ Werkgeversdienstverlening

*Samenwerken in en via het werkcentrum*  
*Rob Gruijters (LORA)*

# ➔ Wat is werkgeversdienstverlening?

Werkgevers optimaal ondersteunen bij het vinden van passend personeel en daarmee kansen creëren voor mensen die om verschillende redenen moeizaam de weg naar werk vinden. Onder andere door:

- Werving en selectie. Zowel van uitkeringsgerechtigden als werknaarwerk trajecten
- Stimuleren van inclusief werkgeverschap
- Geven van arbeidsmarktinformatie



# ➔ Wie is daarbij betrokken?

Vanuit de SUWI wetgeving zijn UWV en gemeentes samen verantwoordelijk voor het aanbieden van werkgeversdienstverlening vanuit het publieke domein. Vaak betrokken partners, publiek en privaat, op operationeel niveau:

- SBB
- Werkontwikkel bedrijven
- Werkgeversorganisaties (zoals Nederland werkt aan werk)
- ABU / NBBU (branchevereniging uitzendbureaus)
- Regionale en lokale brancheorganisaties
- Bedrijfscollectieven (business samenwerkingen)
- Overheidsprojecten (bijvoorbeeld van VNG), zoals de regionaal verbinders statushouders

# ➔ Hoe wordt er samengewerkt?

- Iedere (publieke) organisatie is verantwoordelijk voor zijn eigen dienstverlening en om deze in te brengen in en via het werkcentrum. Regionaal kan hier samenwerking op worden gezocht. Hierover worden er in het regionaal beraad ook strategische afspraken over gemaakt. Op operationeel niveau zoekt men vooral praktische samenwerking.
  - > Voorbeeld: werkcafé, ontbijtsessies.
- De dienstverlening van UWV en gemeentes was via het WSP georganiseerd, dit wordt nu overgebracht naar het Werkcentrum. Zie inspiratiegids 'van WSP naar Werkcentrum'.
- Werkgeversvragen kunnen via het Werkcentrum lopen, maar blijven ook gesteld worden direct bij bijvoorbeeld UWV of gemeente. Idealiter wordt deze vraag vertaald naar een oplossing waarbij er ook gekeken wordt welke samenwerking hierop nodig is.

# ➔ Wat zijn belangrijke ontwikkelingen?

- Skills omarming
- Leren kennen van elkaars aanbod. Waar kan men nog meer op samenwerken?
- VUM: hoe kun / mag je onderling gegevens uitwisselen tussen organisaties en welke ICT oplossingen zijn daarvoor nodig?
- Inclusiviteit en bevordering inclusief ondernemerschap
- Onboarding van nieuwkomers
- Denken en (samen)werken waarbij de werkgeversvraag centraal staat:
  - > NIET: “dit is mijn dienstverlening en die ga ik verkopen”.
  - > NIET: “ik moet een x aantal personen uit mijn uitkeringsbestand plaatsen bij bedrijven”.
  - > WEL: wat heeft de werkgever nodig en wat kan ik doen om daarbij te helpen? En wie moet ik daarbij betrekken. Initieer zelf de samenwerking.
- Ontsluiting en vervlechting werkgevers- en werkzoekendendienstverlening via het werkcentrum



# ➔ Werkgeversdienstverlening via het werkcentrum

- Werkgevers zullen (bijna) nooit binnen lopen. Zorg er wel voor dat het duidelijk is wat er via het werkcentrum aan dienstverlening door deelnemende partijen wordt aangeboden
- Digitale of telefonische vragen zullen door de gids doorverwezen moeten worden
- Contact en communicatie lopen vaak via de relatie lijnen van accounthouders en managers
- Lokale website belangrijk voor:
  - > Delen van lokale initiatieven en events
  - > Delen van praktijkvoorbeelden
  - > Inzichtelijk maken van beschikbare dienstverlening (op hoofdlijn?)

Vraag vooral aan de accounthouders en managers (van UWV, gemeentes en werkcentrum) wat zij nodig hebben om het aanbod aan dienstverlening bij de werkgevers te krijgen.



[www.samenvoordeklant.nl](http://www.samenvoordeklant.nl)



[info@samenvoordeklant.nl](mailto:info@samenvoordeklant.nl)



Landelijk Ondersteuningsteam  
Regionale Arbeidsmarkt

Tot de volgende keer  
18 augustus 2026

# Vragen



# Vragen

**Voor de sharepoint omgeving hebben we een nieuwe link.** [Regionale Communicatie Adviseurs Werkcentrum](#) Dit is de juiste link waarmee jullie ook bewerkrechten hebben. Oude link dus graag verwijderen.

**Kunnen we elkaar inspireren met de tools die mensen willen koppelen aan de regionale websites?** Ja. Silvia maakt een Excel aan in de SharePoint zodat voor iedereen inzichtelijk is welke tools er interessant zijn om te koppelen. Denk aan: een nieuwsbrief tool, een event tool, een Dennis en Eva.

**Hoe lang duurt fase 2 nog?** Dat is moeilijk te zeggen omdat we afhankelijk zijn van andere partijen.

**Wat adviseren jullie over overstappen? Moeten we op korte termijn overstappen naar jullie website of nog wachten?** Als je nu een goed werkende website hebt, waar wellicht ook al wel wat tools aangekoppeld zijn, dan is het beter om te wachten. In de fase waar wij nu in zitten, kunnen we namelijk nog geen tools koppelen.

**Zijn er andere regio's die mogelijk gebruik hebben gemaakt van Initiative als mediabureau?** Geen andere regio's hebben Initiative gebruikt.

**Zijn er mogelijk al regio's die een trefwoordenonderzoek hebben gedaan en of dat eventueel te delen is?** Ja. Nick heeft een zoekwoordenonderzoek en zal die delen. Klaske zal ook haar onderzoek delen via SharePoint.

**Hoe wordt de zuil op het Werkcentrum gebruikt bij andere locaties?** Wij hebben hem staan in een van onze locaties en hij wordt bij ons niet gebruikt. Anderen melden dat deze wel wordt gebruikt, vooral wanneer bezoekers complexe vragen hebben, of om contactformulieren in te vullen voor casusbehandeling.

**Ik ben net een paar weken bezig en wat mij opvalt is dat werkgeverscommunicatie landelijk in de jij-vorm is maar in Haarlem wordt altijd in de u-vorm gesproken. Hoe communiceren jullie met werkgevers?** De meeste regio's gaven aan dat zij "jij" gebruiken.