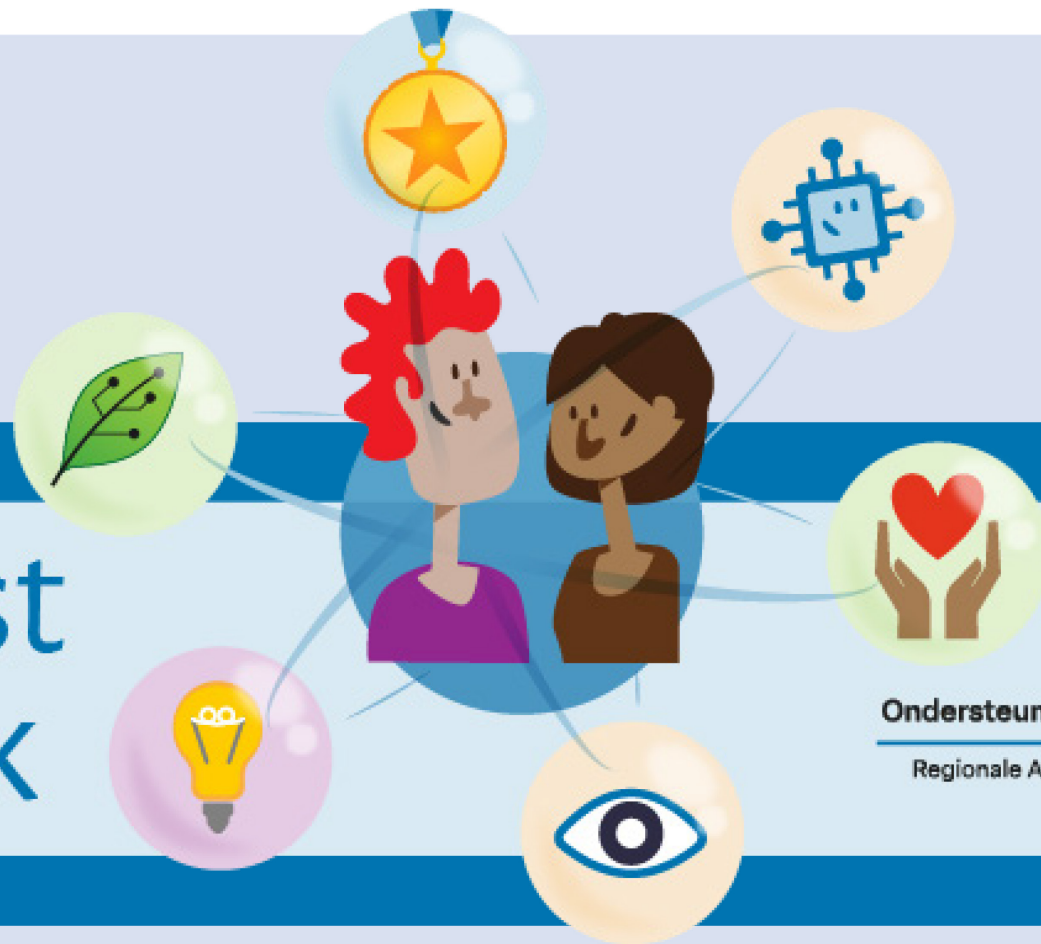


➔ Toekomst van Werk



Landelijk
Ondersteuningsteam
Regionale Arbeidsmarkt

Praktijkdag 19 maart 2026 - Gooiland Hilversum

➔ Workshop: Financieel fitte medewerkers: hoe ondersteun je werkgevers?

Samenwerking publiek & privaat

Judith Helderman & Max de Kinderen – Brainport voor Elkaar
Frank Brackel - UWV





BRAINPORT
VOOR
ELKAAR

A historical black and white photograph of a busy street scene. In the foreground, a large group of people, mostly men in suits and hats, are walking across the street. Some are carrying umbrellas. In the background, there are several multi-story buildings with many windows. The overall atmosphere is one of a bustling, early 20th-century urban environment.

Een sociale
Brainport Agenda
maken we samen!



Onze manier van werken

- Bedrijven voelen zich medeverantwoordelijk
- Stimuleren sociaal werkgever- en ondernemerschap & sociale innovatie
- Bijdragen aan het algehele welzijn: boven het individuele belang
- Samen werken aan uitdagingen, die we alleen niet kunnen oplossen → Een gezamenlijke agenda
- Bedrijven, onderwijsinstellingen, maatschappelijke organisaties en overheid zijn gelijkwaardige partners
- Ervaringsdeskundigen en experts betrekken
- Leden:
 - zijn betrokken bij de ontwikkeling en/of uitvoering van programma's
 - leveren vrijwillig kennis, kunde, tijd en handen voor maatschappelijke organisaties en vraagstukken
 - dragen financieel bij



Sociale Brainport Agenda

Dit zijn de programmaliijnen



Werkt
Iedereen
werkt mee

- Brainport voor Elkaar Werkt
- Buddy werkt 50+



Fit
Iedereen kan
meedoen

- Financieel Fit
- DigiTaal Fit
- Taalbuddy's op het Werk



Verbindt
Iedereen kijkt
naar elkaar om

- Bedrijfsvrijwilligers
- Brainport voor Elkaar diner
- Buddy's voor Elkaar
- Goede Doelen Makelaar



Innoveert
Sociale innovatie voor iedereen

→ Opening

Waarom zou je aandacht willen geven aan het thema financieel fitte medewerkers?



➔ Waarom Financieel fitte medewerkers?

Een financieel fitte medewerker is productiever en gelukkiger.

Welke signalen zijn merkbaar?

Welke signalen worden gemist?



Ten opzichte van vorig jaar valt op dat meer medewerkers zich zorgen maken over hun financiële situatie

Inkomsten, uitgaven, lenen en plannen (% mee eens en helemaal mee eens)



Nederland



Brainport regio



FF deelnemers

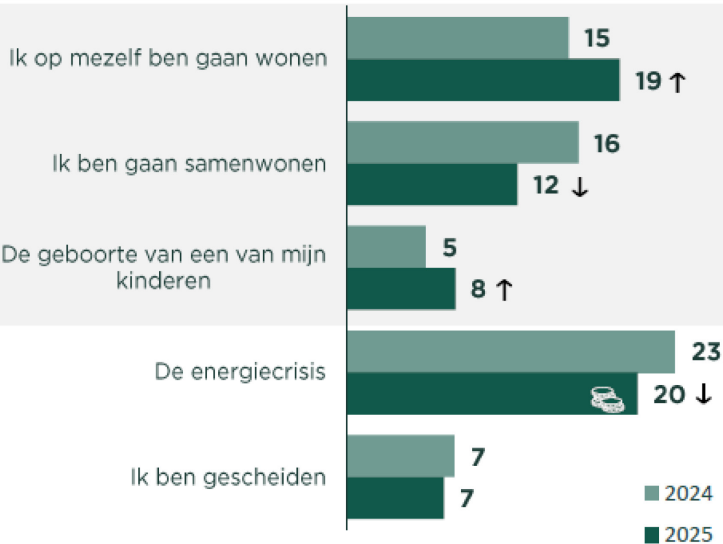


Ook positieve life events, zoals het krijgen van een kind, kunnen geldzorgen met zich meebrengen

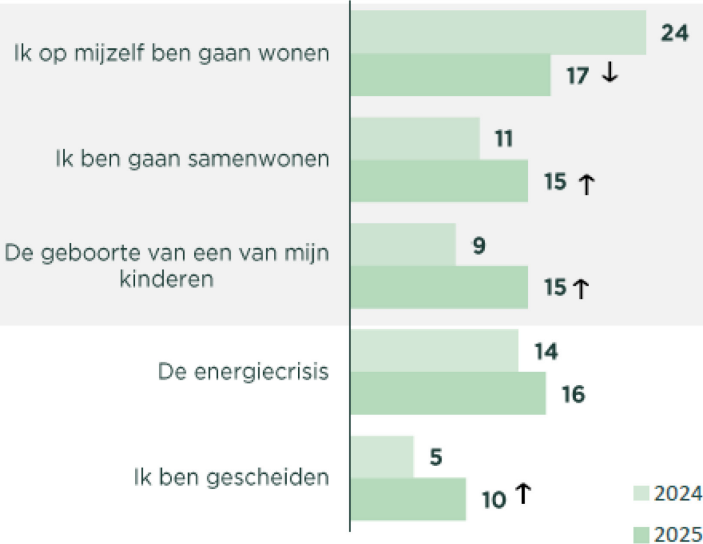
Moment waarop geldzorgen zijn ontstaan (%) – Top 5



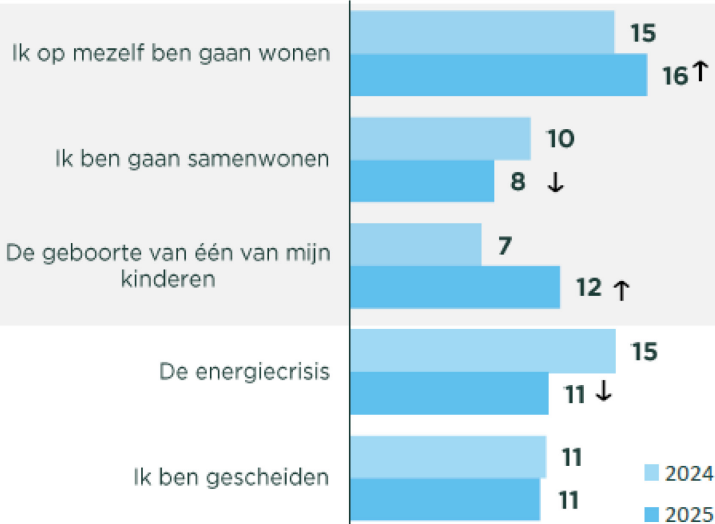
Nederland



Brainport regio



FF deelnemers



16

Medewerkers geven voornamelijk aan **dat hun omgeving hen had kunnen steunen door emotionele steun en begrip te bieden**. Daarnaast benoemt men onder andere **financiële ondersteuning en advies of hulp bij budgetteren en besparen**.

Je geeft aan dat 'Je aan het einde van de maand regelmatig te weinig geld hebt' en/of 'Je regelmatig wakker ligt van je financiële situatie' en/of 'Je niet elke maand al je vaste kosten op tijd kan betalen' en/of 'Je moet puzzelen met geld'. Sinds wanneer is dit zo? | Basis: alle medewerkers binnen Nederland (n=474), Brainport regio (n=132) en FF deelnemers (n=1335) die geldzorgen hebben
Hoe had jouw omgeving jou kunnen steunen?

➔ Wie is verantwoordelijk voor financiële fitheid?

- Medewerker?
- Werkgever?
- Sociaal domein?



➔ Aanpak BvE

Financieel Fit als preventieve aanpak

- Niet alleen bij schulden
- Voor iedereen inzetbaar
- Onderdeel van goed werkgeverschap
- Bespreekbaar via life events

Samenwerking tussen quadrupel helix

- Werkgever, gemeenten, welzijnsorganisaties





Life events

Geldzorgen beginnen vaak bij life events:

- Scheiding
- Geboorte
- Ziekte
- Overlijden
- Inflatie
- Mantelzorg



➔ Wat levert het een werkgever op?

Financieel Fit = winst voor de werkgever

- Minder verzuim
- Hogere productiviteit
- Meer loyaliteit
- Minder HR-escalaties
- Sterker werkgeversmerk



➔ PRAKTIJKCASE – REGIO DE KEMPEN

(Arbeidsmarktregio Zuidoost-Brabant)



Frank Brackel ✓

Netwerker & Verbinder & Ambassadeur thema Financieel Fitte medewerkers in de Brainport. "Goed voor je mensen, goed voor je organisatie"



UWV Werkbedrijf

Adviseur Werkgeversdiensten



Inspireren, verbinden en realiseren

➔ PRAKTIJKCASE – REGIO DE KEMPEN

Inspireren, verbinden en realiseren



**FINANCIIEEL
FITTE
MEDEWERKERS**

GOED VOOR JE MENSEN,
GOED VOOR JE ORGANISATIE



We combineren 2 actuele maatschappelijke thema's

1. **Krapte op de arbeidsmarkt**
* Heeft aandacht van werkgever.

1. **Geldzorgen**
* Heeft nog geen aandacht van werkgever.



Inspelen op actueel thema

We laten de werkgever zien wat het effect van geldzorgen is voor de werkgever



Een medewerker met geldzorgen kost een bedrijf 13.000 euro per jaar – vaak zonder dat de werkgever het doorheeft. (NIBUD)

Samen met onze ketenpartners introduceren we het thema: **Financieel Fitte Medewerkers**

Wat verbindt ons?

1. Gemeenten / Schuldhulpverlening / Thuisadministratie

Heeft dit thema op de agenda staan; Kadernota Geldzorgen.

2. Brainport voor Elkaar

Heeft thema Financieel Fitte Medewerkers op de agenda staan.

3. UWV WERKbedrijf

Thema Geldzorgen is een van onze 34 oplossingen voor:

- Personeelstekort bij werkgevers.
- Preventie; verminderen verzuim

én heeft contacten met de werkgevers.



➔ PRAKTIJKCASE – REGIO DE KEMPEN

REALISEREN

Activiteiten 2025 - 2026

Eerste stap (interesse wekken) Presentaties over dit thema

2 x presentatie voorafgaand aan Banenmarkten.

3 x presentatie tijdens ontbijtsessies van ondernemersverenigingen.

Tweede stap (diepgang) Workshops Financieel Fitte Medewerkers

3 x met aanwezigheid van ketenpartners (hulpverleners).

40 werkgevers (HR) deelgenomen.

In de taal van de MKB werkgever.

Introductie van Toolbox “Fix je Geld”.

Werkgevers van eerste uur treden op als ambassadeur.

Publicatie op LinkedIn van quotes van werkgevers over workshop.

Derde stap (persoonlijk) opvolging workshop

Werkgever helpen bij eerste kleine stap.

Verrassend creatieve eerste stappen van werkgevers.



Creatieve initiatieven werkgevers

- Werkgever organiseert in samenwerking met budgetcoach workshop “Geld besparen in dure maanden” voor personeel.
- Werkgever zet Budgetcoach op niveau van Vertrouwenspersoon binnen de organisatie (anoniem en kosteloos).
- Werkgever organiseert avond over impact van het live-event *Huis Kopen* voor de jonge medewerkers.
- Werkgever organiseert vitaliteitsochtend met thema's: Financieel Fit, Fysiek Fit en Mentaal Fit.



Geldzorgen aanpakken op de werkvloer: zo zorgt Gooskens Hout voor rust en...

MENSEN BINDEN

[Gooskens Hout helpt medewerkers met geldzorgen | Inspiratieplatform](#)

➔ PRAKTIJKCASE – REGIO DE KEMPEN

Tips voor succesvolle MKB aanpak

1. Spreek de taal van de MKB werkgever.
“Goed voor je mensen, goed voor je organisatie”.
2. Speel proactief in op life-events van de medewerkers.
“Geldzorgen is geen onkunde maar komt in 90% van de gevallen door life-events”.
2. Verbind de MKB werkgever met de lokale hulp.
“Werkgever signaleren & bespreken & **doorverwijzen**”
3. Maak van MKB werkgevers een ambassadeur.
“Normaliseer het gesprek over dit schaamte onderwerp”



[Frank Brackel | LinkedIn](#)

➔ Samenwerking publiek privaat

Wat levert samenwerking tussen publiek en privaat op?



➔ Publiek Privaat Samen

Samenwerking publiek-privaat zorgt voor:

- Sneller signaleren
- Preventieve aanpak
- Betere matches
- Minder uitval
- Duurzamere arbeidsmarkt



→ Eerste Stap

Wat zou de eerste stap zijn om werkgevers in jullie regio te betrekken bij financiële fitheid?

En wat heb je daarvoor nodig van het ministerie van SZW?



➔ Websites voor werkgevers

- www.geldfit.nl
- [Toolkit - Financieel fitte werknemers](#)
- [Deskundigheidsbevordering voor werkgevers – Nibud](#)
- [SFGN - Stichting Financieel Gezond Nederland](#)
- www.wijzeringeldzaken.nl

➔ Contactgegevens

Judith Helderman:	<u>j.helderman@brainportvoorelkaar.nl</u>
Max de Kinderen:	<u>m.dekinderen@brainportvoorelkaar.nl</u>
Frank Brackel:	<u>frank.brackel@uwv.nl</u>
Janneke Stouten:	<u>jstouten@minszw.nl</u>



🖱️ www.samenvoordeklant.nl

✉️ info@samenvoordeklant.nl

in Landelijke Ondersteuningsteam
Regionale Arbeidsmarkt