



Communicatie

17 maart 2026

Vragen

Vragen

Vragen over de beschikbare landelijke video's:

- De landelijke 30 seconde video is voorzien met een aftiteling van elk Werkcentrum. I.v.m. de voice-over is het de algemene url. Je kunt dit eventueel zelf aanpassen.
- De 6 en 15 seconde video's worden niet voorzien van een aftiteling van elk Werkcentrum. SZW gaat kijken of de bestanden gedeeld kunnen worden zodat de regio's dit wellicht zelf kunnen aanpassen.
- Mocht je iets aan willen passen, laat het dan ook weten op werkcentrum@samenvoordeklant.nl om te kijken of andere regio's hier ook tegen aan lopen.
- De ondertiteling is niet toegevoegd aan de 30 sec video omdat dit een apart spoor moet zijn voor de toegankelijkheid. De ondertiteling van de 30 seconde video wordt daarom apart toegevoegd aan het Werkcentrum Portaal.

Registratie voor de effectmeting van de campagne

Landelijk wordt een effectmeting gehouden van de campagne. Er wordt voorafgaand, tijdens en na de landelijke campagne gemeten. Om deze gegevens aan te vullen is aan de regio's gevraagd de bezoekersaantallen van het fysieke Werkcentrum én de website door te geven. Afgesproken is dat de unieke bezoekers op de website worden geregistreerd én de bezoekers aan het fysieke Werkcentrum. Hierbij gaat het niet om de mensen die een contactformulier hebben ingevuld of daadwerkelijk zijn geholpen met een vraag.

Houden jullie voor de regio's bij hoe vaak er doorverwezen wordt van werkcentrum.nl naar de regionale werkcentra?

Deze vraag zullen wij beantwoorden zodra Silvia beschikbaar is.

Standaardteksten, berichten en middelen

Hierbij de [link](#) naar het campagne handboek . Hierin staan de middelen beschreven met de standaardteksten erbij. Het document heeft twee delen. Ten eerste de beschrijving van de landelijke middelen en ten tweede de beschrijving van de regionale middelen en voorbeelden die overgenomen kunnen worden.

Wordt in het materiaal van de campagne de logobalk van de partners toegevoegd?

In het materiaal van de campagne is dit bewust niet opgenomen. In het standaard huisstijl-materiaal is het wel opgenomen.

Is het ook mogelijk om zicht te krijgen in de locaties van de DOOH inzet?

Via deze [link](#) vind je een overzicht van alle locaties waar de DOOH-inzet zichtbaar zal zijn.

Vragen

Partner-toolkit: communiceren richting de partners. Dit zou landelijk geregeld worden. Hoe staat het daarmee?

Aan de landelijke partners is gevraagd op welke manier zij de regio's kunnen ondersteunen met informatie. Zie tabel hieronder:

Partners	Ondersteuning aan de regio's
Landelijk Ondersteuningsteam Regionale Arbeidsmarkt	Heb je vragen over informatie of ben je benieuwd hoe andere regio's dat doen? Stel je vraag aan het Landelijk Ondersteuningsteam zodat zij kunnen kijken welke informatie er beschikbaar is en kijken wat nodig is voor de regio's
UWV	In elke regio is een District Communicatieadviseur aangesloten. Op deze manier wordt de informatie vanuit UWV ontsloten naar de regio's. Op dit moment wordt bekeken welke middelen eventueel gemaakt worden om de regio's te ondersteunen.
SBB	• Aanleveren regionale data over stage- en arbeidsmarktontwikkelingen • Factsheets per regio over leerbedrijven en kansrijke sectoren • Content over leerbanen en praktijkroutes voor o.a. regionale communicatie • Toolkit- voor onze adviseurs in de ondersteuning van de Werkcentra
VNO-NCW	• Communicatie toolkit werkgeversinbreng infrastructuur en landelijke campagne Werkcentra maart 2026 • Nieuwsartikel lancering landelijk campagne Werkcentrum maart 2026
Contactscholen (indien niet vindbaar neem dan contact op met de MBO-Raad)	• Infographic scholen: check of je bent aangehaakt • Informatiesessies contactscholen
FNV / CNV	• Partnertekst FNV en CNV • Infographic • Rol van de bonden in het Werkcentrum

Graag delen we met jullie ook de producten uit de partner toolkit:

We kunnen alvast de producten delen van FNV/CNV via deze [link](#). De partner toolkit zal de komende periode verder worden aangevuld.

Tot de volgende keer
21 april 2026