

MPT

***Rapportage:
Plan MPT***

***Datum:
16-09-2011***

Inhoudsopgave

Doel MeetingPoint Twente	3
Ontstaan MeetingPoint Twente	3
Deelnemende partijen	4
<i>Netwerk Organisaties</i>	4
<i>Onderwijsinstellingen</i>	4
<i>Student Organisaties</i>	4
<i>Werkplein</i>	4
<i>Werkgroep Economie en Werk</i>	4
Het platform MeetingPoint Twente	4
<i>Pijler Netwerk</i>	5
<i>Pijler Informatievoorziening</i>	5
<i>Initieel contact</i>	5
<i>Activiteitenoverzicht</i>	6
<i>Pijler Matchen student(organisaties)/bedrijven</i>	6
<i>Arbeidsaanbod Online</i>	6
<i>Kanalen arbeidsmarkt</i>	7
Tijdsplan	7
Samenwerkingen	8
<i>Website Twente.com (Regiobranding Twente)</i>	8
<i>Twente Werkt</i>	8
<i>Studentrecruiters</i>	8
<i>MARCAS</i>	8

Voor u ligt het plan MeetingPoint Twente. In dit document wordt het platform MeetingPoint Twente uiteengezet, MeetingPoint Twente hierna MPT te noemen. Als eerste zal het doel van het platform gesteld worden. Daarop volgend zal de achtergrond van het ontstaan van het platform toegelicht worden. Vervolgens zullen de deelnemende partijen aan het platform benoemd worden. Tot slot zal het plan uiteengezet worden, met een overzicht van de tijdsplanning.

Doel MeetingPoint Twente

MeetingPoint Twente is een platform waarin studenten aan de Universiteit Twente en Saxion in contact kunnen komen met het bedrijfsleven van Twente. Momenteel is er vanuit beide kanten sprake van een mismatch tussen studenten en bedrijven en instellingen, die in het doel samen worden beschreven als 'het bedrijfsleven', in de regio. Het doel van MeetingPoint Twente is dan ook als volgt te formuleren:

“Het leggen van initiële contact tussen het bedrijfsleven van Twente en studenten aan HO-instellingen in Twente. “

Ontstaan MeetingPoint Twente

Naar aanleiding van de Toekomstvisie Enschede 2020, uit januari 2008, is vanuit de gemeente Enschede de werkgroep Enschede Werkstad in het leven geroepen. Deze werkgroep heeft onderzoek gedaan met de volgende vraag:

“Hoe stromen meer studenten van hoger onderwijsinstellingen zoals Saxion Hogescholen en de Universiteit Twente door naar arbeidsmogelijkheden bij het Twentse bedrijfsleven?”

Tijdens het onderzoek zijn de volgende constatering gedaan door de werkgroep:

- Studenten van hoger onderwijsinstellingen in Enschede zijn onbekend met het bedrijfsleven in Twente en in het bijzonder het MKB.
- Veel afgestudeerden vertrekken uit Twente voor een baan elders in het land.
- Er zijn meerdere initiatieven gaande om studenten in aanraking te laten komen met de Twentse Arbeidsmarkt.
- Deze initiatieven worden nauwelijks getoetst aan de doelgroep (studenten).
- Deze initiatieven zijn niet op elkaar afgestemd.

Op basis van deze constatering is op 31 maart 2009 een advies ingediend bij Wethouder Helder van Economische zaken. Dit advies luidde als volgt:

Toetsing en afstemming

- Zorg ervoor dat initiatieven getoetst worden aan de doelgroep, studenten van hoger onderwijsinstellingen in Enschede.
- Zorg ervoor dat alle initiatieven om studenten in aanraking te laten komen met het bedrijfsleven op elkaar afgestemd zijn.

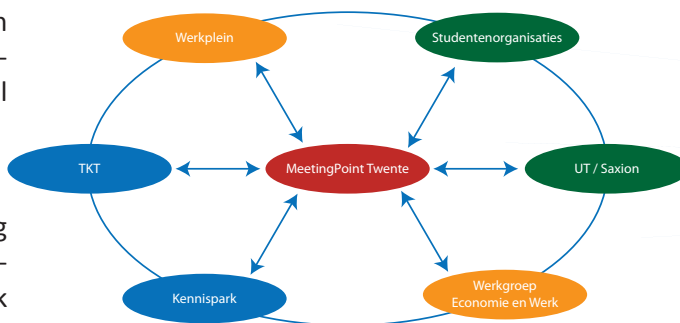
Centraal informatiepunt

- Zorg voor één centraal informatiepunt waar studenten in aanraking komen met het bedrijfsleven, een portal op internet bijvoorbeeld.
- Overweeg het idee om m.b.v. dit centrale informatiepunt één merk te bouwen zodat de arbeidsmarkt gezamenlijk reclame maakt en doorgroeimogelijkheden bij andere bedrijven onder dit merk kunnen worden gefaciliteerd.

Enkele deelnemers van de werkgroep zijn, vooruitlopend op een eventuele reactie van de wethouder, aan de slag gegaan om het advies ten uitvoer te brengen. Uiteindelijk is dit voorstel in feb 2011 afgestemd met wethouder Marijke van Hees.

Deelnemende partijen

Binnen het platform MPT werken verschillende partijen samen. In de figuur hiernaast zijn deze partijen schematisch weergegeven. In de onderstaande tekst zal de rol van elke partij beschreven worden.



Netwerk Organisaties

Onder deze categorie vallen de Technologie Kring Twente en het Kennispark. Deze organisaties vertegenwoordigen de bedrijven binnen het platform. Ook organiseren zij bijeenkomsten over interessante onderwerpen voor hun leden. In een later stadium zullen samenwerkingen met o.a. de Industriële Kring Twente en met MKB Midden worden opgezet en aan het platform worden toegevoegd.

Onderwijsinstellingen

De onderwijsinstellingen delen informatie aan over alle opleidingen die ze aanbieden en over vakgroepen/ lectoraten die onderzoek doen op deze instellingen. Zij hebben verder geen organiserende rol binnen het platform.

Student Organisaties

Deze organisaties vertegenwoordigen de studenten in het platform. Via de student organisaties, zoals o.a. studieverenigingen en studentverenigingen, kan makkelijk en snel contact gezocht worden met de student. Deze studentorganisaties organiseren activiteiten binnen de het blikveld van de studenten.

Werkplein

Werkplein Enschede biedt werkgevers mogelijkheden om nieuwe werknemers in dienst te nemen. Derhalve is de ontwikkeling van het platform MPT ook onder het Werkplein geplaatst.

Werkgroep Economie en Werk

De werkgroep Economie en Werk van de Gemeente Enschede zal dienen als controle-orgaan op het functioneren van MeetingPoint Twente. Ook zal MPT in deze werkgroep updates geven over de huidige stand van zaken.

Het platform MeetingPoint Twente

Het platform is op te splitsen in 3 pijlers. Deze pijlers zijn:

1. Netwerk
2. Informatievoorziening
3. Matchen student(organisaties)/bedrijven

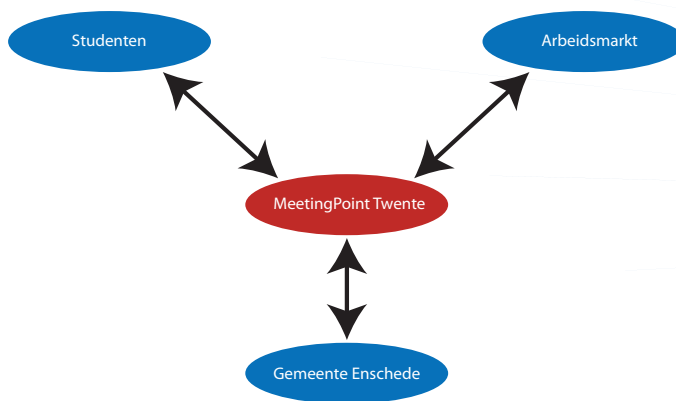
Voordat er per pijler uiteengezet wordt wat de pijlers inhouden, volgt hieronder een kort overzicht van de mogelijkheden per pijler.

	Netwerk	Informatievoorziening	Matchen
on-line	<ul style="list-style-type: none"> - Activiteitenoverzicht NO - Activiteitenoverzicht SO 	<ul style="list-style-type: none"> - Bedrijfscontact per sector - Contacten opleidingen - Contacten verenigingen 	<ul style="list-style-type: none"> - Stages in Twente - Inhoudelijke (bij)banen
offline	<ul style="list-style-type: none"> - Netwerkbijeenkomsten - Overleggen SO's 	<ul style="list-style-type: none"> - Begeleiding eerste contact - Advies m.b.t. promotie 	<ul style="list-style-type: none"> - Wegzetten van vacatures bij juiste kanalen

Pijler Network

MPT onderhoudt contact met verschillende partijen. In de afbeelding hiernaast is weergegeven met welke partijen dit contact gevoerd wordt. Per contact zal omschreven worden op welke manieren het contact verloopt. Vanuit MPT zal er regelmatig een update via Economische Zaken naar het college van de gemeente Enschede gaan. Verder zal het contact met de studenten vooral gestructureerd zijn vanuit de samenwerkingen met Student Organisaties. Vanuit de bedrijven/instellingen zullen de netwerkbijeenkomsten van de Netwerk Organisaties als contactmoment dienen.

Om goed in kaart te brengen welke onderdelen de partijen van het netwerk waar MPT zich in begeeft bevatten, is het volgende overzicht gemaakt. Dit overzicht geeft aan met welke partijen MPT interacties tot stand zal brengen en onderhouden.



Student

1. Student Organisaties
2. Saxion/Universiteit Twente
3. Extra
 - Werkgroep gemeente Enschede
 - OS/KOSS/SU
 - Young Business Professionals
 - Lectoraten & Kennisgroepen
 - Alumni
 - Onderzoeksinstituten Universiteit Twente

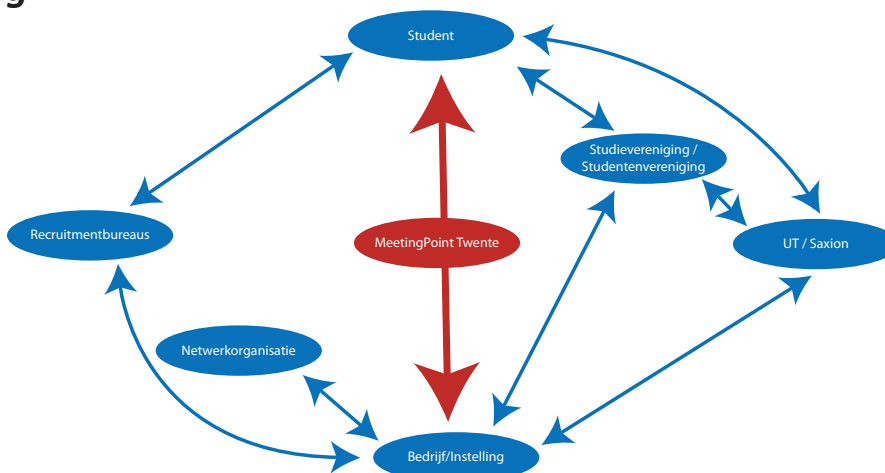
Bedrijf/Instelling

1. Netwerk Organisaties
2. Bedrijven/Instellingen
3. Extra
 - Bedrijven/Instellingen onderling
 - Gemeentes

Pijler Informatievoorziening

Wanneer studenten in contact willen treden met het regionale bedrijfsleven en vice versa zijn er vele manieren om in contact te komen. Hierdoor wordt het niet makkelijker om in het begin wegwijs te worden in de warhoop van deze mogelijkheden. Hiervoor is MPT ontwikkeld.

MPT is een speler die contacten onderhoudt met alle mogelijke manieren van contact tussen student en bedrijf. MPT informeert beide doelgroepen op 2 verschillende manieren over de mogelijkheden die er zijn. Deze manieren zijn als volgt gedefinieerd.



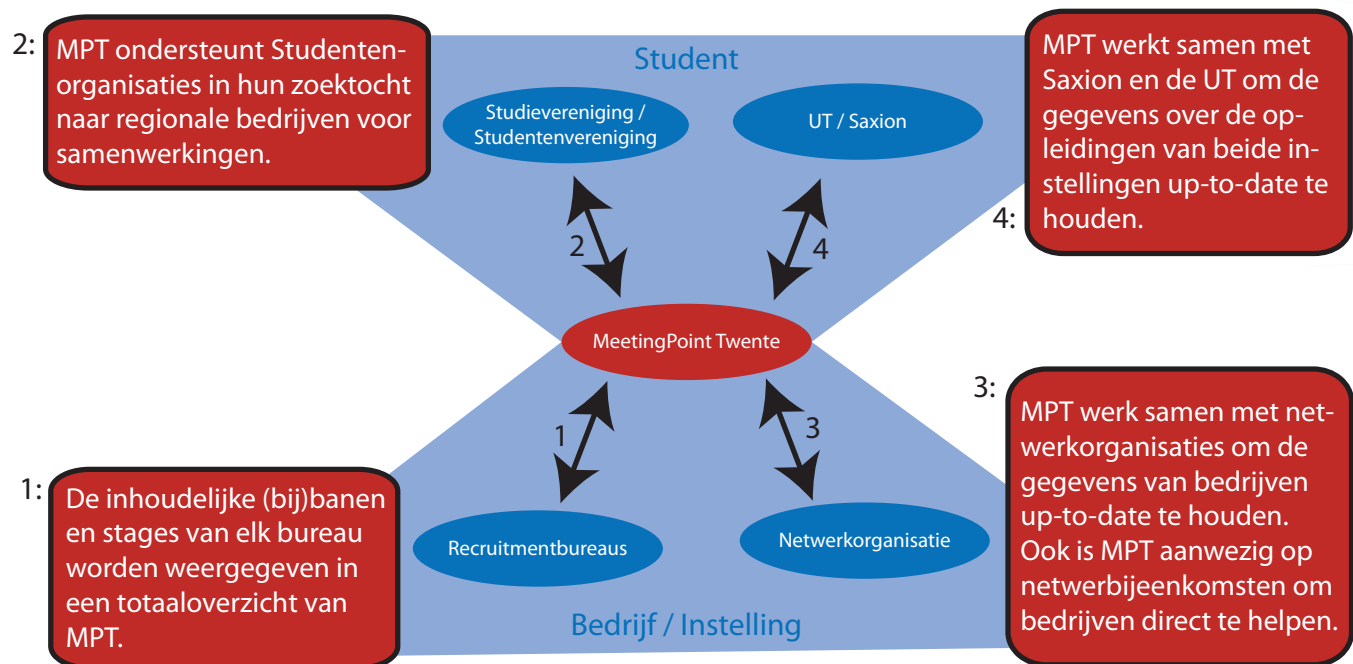
Initieel contact

MPT voorziet zowel studenten als bedrijven van gerichte informatie voor het ontstaan van het initiele contact. Hierin zijn verschillende mogelijkheden te onderscheiden.

Ten eerste zijn er de onderwijsinstellingen. Op deze onderwijsinstellingen zijn tientallen studentenorganisaties actief, die het contact met studenten kunnen verzorgen. Een andere groep in dit overzicht zijn de uitzendbureaus. Tot slot zijn er de netwerkgroepen waar bedrijven zich bij aan kunnen sluiten.

Om dit alles overzichtelijk te maken voor een individuele student of organisatie/instelling, zal MPT samenwerken met deze organisaties. Zo worden vacatures voor inhoudelijke (bij)banen van uitzendbureaus weergegeven op de website van MPT. Ook wordt de informatie die netwerkgroepen hebben gedeeld met MPT. Verder zijn de netwerkmedewerkers van MPT aanwezig op netwerkbijeenkomsten. Vanuit MPT is er vervolgens contact met studentenorganisaties om bij hen te helpen bij de vraag naar regionale bedrijven. Tot slot houdt MPT contact met beide onderwijsinstellingen om de contactgegevens bij de opleidingen die in Twente aangeboden worden up-to-

date te houden. Hieronder zijn deze samenwerkingen nogmaals samengevat in een figuur.



Activiteitenoverzicht

Naast het in contact brengen van studenten en bedrijven/instellingen onderling richt MPT zich ook op het weer-geven van de activiteiten die reeds plaatsvinden op dit vlak, in de regio Twente. Zowel bij Netwerk Organisaties als bij Student Organisaties worden veel activiteiten georganiseerd waar contact tussen beide doelgroepen plaats kan vinden. Een overzicht van al deze activiteiten zal terug te vinden zijn op de website van MPT.

Pijler Matchen student(organisaties)/bedrijven

Arbeidsaanbod Online

Voor studenten is op de website van MeetingPoint Twente (MPT) voor de regio Twente te zien:

1. het aanbod van inhoudelijke bijbanen en stage voor studenten
2. vacatures voor Young Professionals.

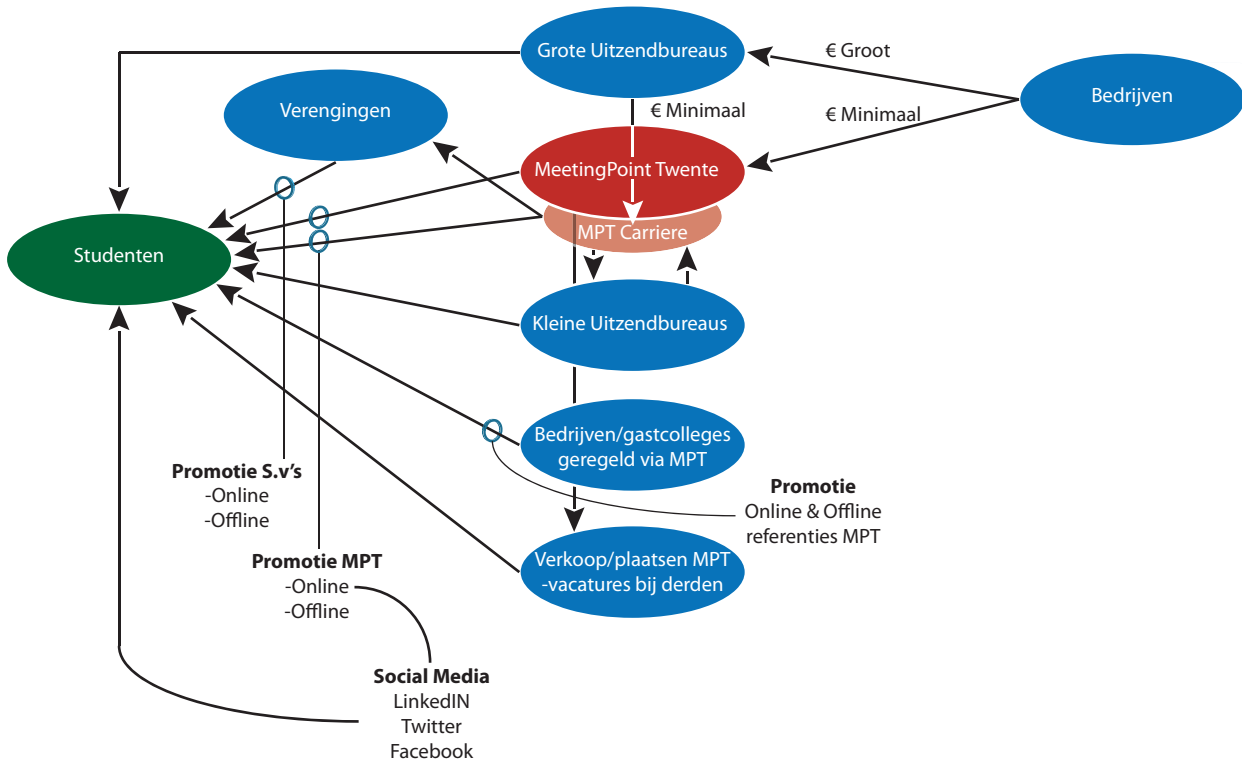
Op de website kan een student of Young Professional het merendeel van het vacatureaanbod binnen Twente terug-vinden. De structuur van de website berust op een breed en divers aanbod voor de student.

Het volledige aanbod zal gerealiseerd worden door het bijeen brengen van vacatures binnen één stuctuur in het format MPT. De vacatures zijn afkomstig van uitzendbureaus en derden. MPT is zelf geen matchmaker op het vlak arbeidsmarkt, maar geeft inzicht in het arbeidsaanbod voor hoger opgeleiden binnen Twente, specifiek gericht op studenten en Young Professionals.

Het digitale medium is een gratis toegankelijke informatiebron voor werkzoekende. De initiële match komt bij MPT tot stand en de uitvoer van de match zal bij het desbetreffende uitzendbureau plaats vinden. MPT legt dus enkel een link tussen een werkzoekende en een vacature. De daadwerkelijke koppeling wordt door het desbetreffende uitzendbureau verricht.

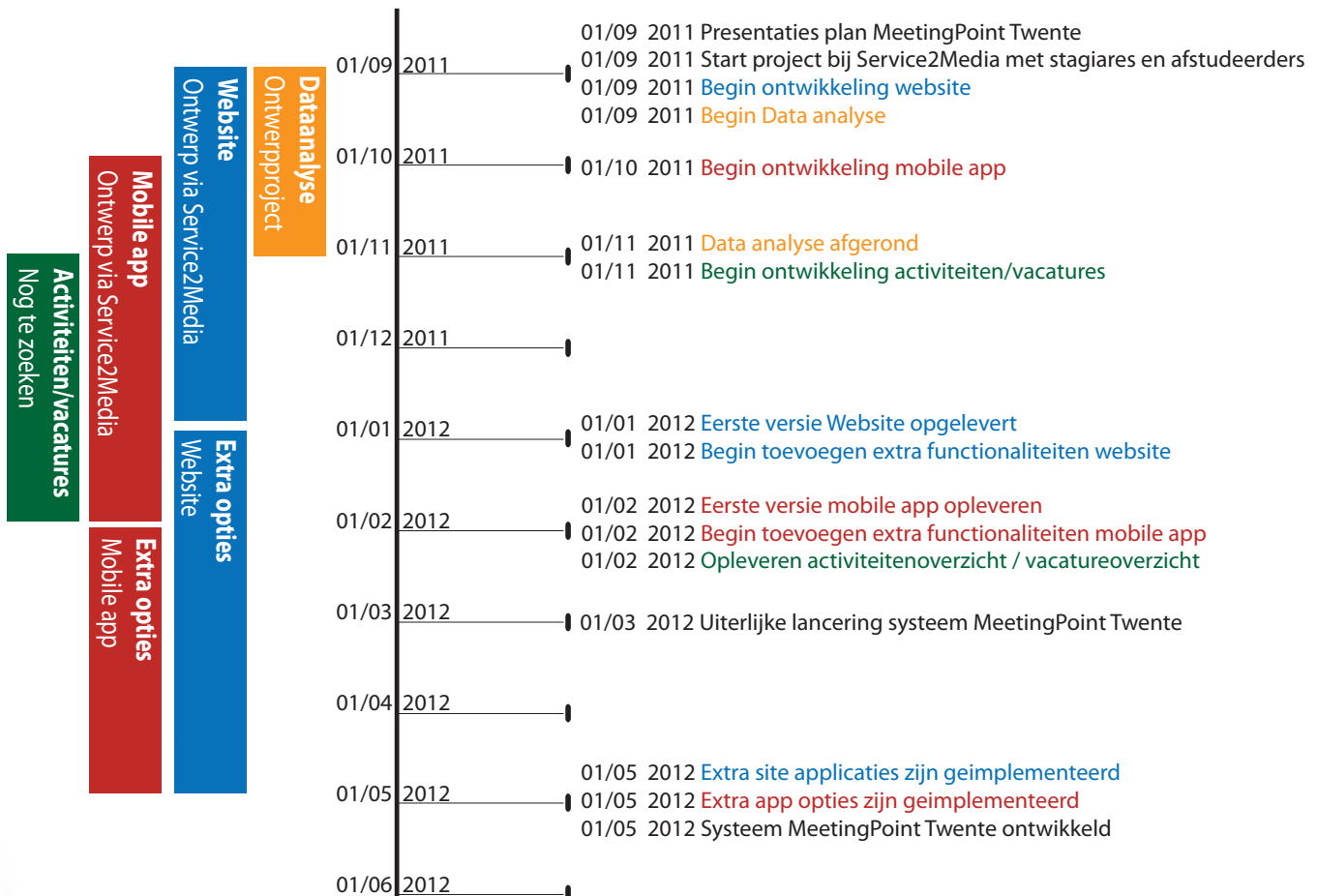
Kanalen arbeidsmarkt

Gezien het realiseren van een laagdrempelige informatievoorziening ten opzichte van de student zijn alle kanalen gecentraliseerd. MPT zal afstemming creëren tussen vraag en aanbod middels structureel contact tussen bedrijven, uitzendbureau's en derden. Tevens zal MPT deelnemen in het (in)direct weergeven van informatie aan de student.



Tijdsplan

In de figuur hieronder is het tijdsplan voor het ontwikkelen van online gedeelte van MeetingPoint Twente weergegeven.



Samenwerkingen

Naast de partijen waar MPT direct mee betrokken is, werkt MPT als platform ook samen met andere reeds bestaande partijen. Hieronder zullen de samenwerkingsverbanden uiteen worden gezet.

Website Twente.com (Regiobranding Twente)

Vanuit de Regio Twente is een projectgroep opgezet om de promotie en informatievoorziening over Twente te bundelen in één website. Derhalve zal het platform MPT ook aansluiten bij deze website, als informatiepunt voor het onderdeel Carrière van de website Twente.com.

Twente Werkt

Twente Werkt is een digitaal medium waarop Twentse werkgevers, middels tekst en video (geproduceerd door Say Yeah! Motion Media), hun bedrijf kunnen presenteren. Dit gebeurt aan de hand van tekst en beeldmateriaal. Daarom kan goed samengewerkt worden in het koppelen van de informatie van de website van MeetingPoint Twente aan de bedrijfsprofielen die op de website van Twente Werkt staan.

Studentrecruiters

Om een concrete overzicht te geven van de mogelijkheden tot een inhoudelijke (bij)baan in Twente, zal MPT samenwerkingen aangaan met recruitment bureaus om hun vacatures ook weer te kunnen op de website. Hierbij zal er niet alleen samengewerkt gaan worden met de landelijke firma's, maar er ook samengewerkt worden met studentondernemers die op dit vlak opereren.

MARCAS

MARCAS is de speler die aan de bedrijfszijde volume vergroting en -diversiteit realiseert en als doel heeft om vacatures zoveel "eyeballs" te geven om de matchkans van een vacature te vergroten. MPT biedt deze dienst aan bedrijven aan; MARCAS is een gebruiker van het platform MPT. MARCAS is de basis van het uiteindelijke verdienmodel van MPT. De pijler informatievoorziening moet kosteloos beschikbaar blijven, vanuit de pijlers Netwerk en Matching zal een verdienmodel worden uitgewerkt.