



Maandelijks communicatieoverleg Werkcentrum

Verslag
19 mei 2026



➔ Inhoud

- Landelijke campagne
- Regionale Campagne
 - Werkcentrum Groningen Noord-Drenthe
 - Hoe ziet de campagne van jouw Werkcentrum eruit?
- Zijn er vragen?



➔ Deel 1: Landelijke Campagne

- Gelopen van 23 maart tot en met 26 april
- Effecten worden op dit moment nog gemeten
- Alle Werkcentra hebben de lijst ingevuld met fysieke en online bezoeken. Dit is onderdeel van de effectmeting. De meting wordt doorgezet tot en met eind september 2026
- Wordt vervolgd...



➔ Deel 2: Regionale campagne

- Petra Verweij Werkcentrum Groningen Drenthe-Noord vertelt over de aanpak van de campagne
 - Hoe ziet de campagne van jouw Werkcentrum eruit?



Regiocampagne

Werkcentrum Groningen Noord-Drenthe

Regionale campagne 11 -31 mei

Paid, owned, shared

- **OOH borden**
- **1/1 pagina huis-aan-huis bladen**
- **Onlinebanners en pre-rolls RTV Noord online, OOGTV en RTV Drenthe (samen met AMR Drenthe).**
- **Online campagnes socials (regiocampagne, vraag centraal en succesverhalen)**
- **Digitale borden in Groningen, Grote Markt, Forum (contract afspraken gemeente Groningen)**
- **Narrow casting schermen in gemeentelocaties**
- **Gebiedsnieuwsbrieven gemeente(n)**
- **Intranet**
- **Perslunch (volgende week)**

Regionale campagne (2)

Alle samenwerkingspartners via kernteam, mail, whatsapp en Wizie aangespoord om mee te helpen om om het bereik te vergroten:

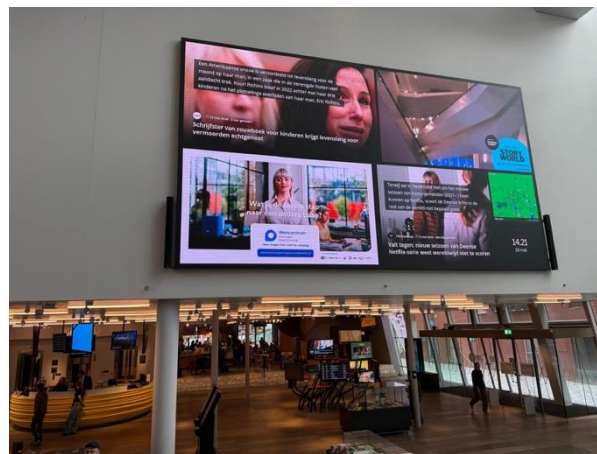
- Zie je een uiting via onze socials, deel die berichten op je eigen socials.
- Vraag aan jouw organisatie om te laten zien dat jullie samenwerkingspartner zijn en deel onze berichten!

Hiervoor hebben we een toolbox ingericht op Wizie met daarin o.a.:

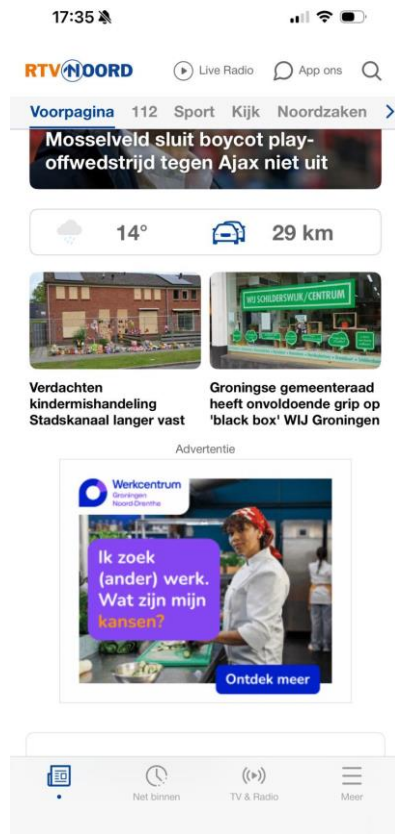
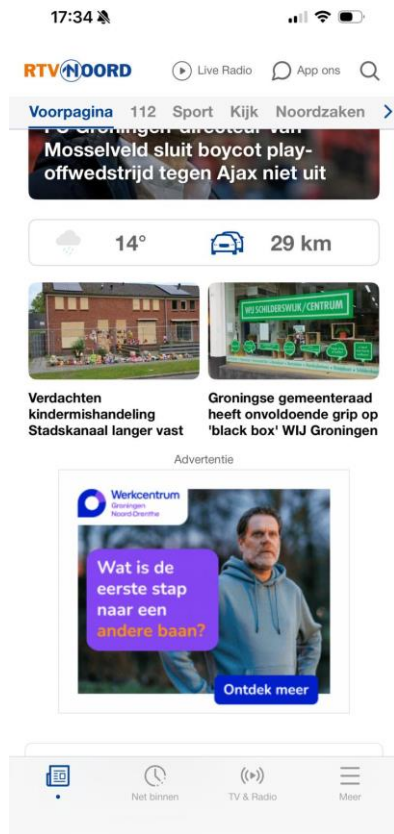
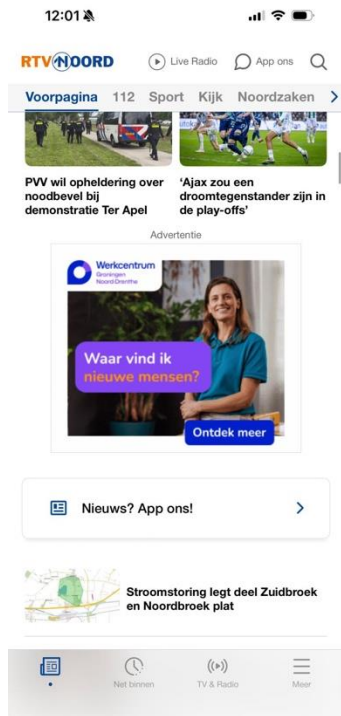
- Nieuwsbericht intranet
- Narrowcasting voor inwoners (ook intern te gebruiken)
- Narrowcasting voor werkgevers (ook intern te gebruiken)
- Advertentie voor op de Gemeentepagina
- Nieuwsbericht voor op de website en in algemene nieuwsbrief
- Nieuwsbericht voor in nieuwsbrief Economische Zaken (gericht op werkgevers)

In de media

Out of home



Online banners



Huis aan huis kranten



Video's klantreis:

Voor inwoners en werkgevers:

<https://youtu.be/wLKpQiQElt4>



Voor professionals:

<https://youtu.be/oLcGL1GJm1k>









→ Vragen

Is het mogelijk om de werkbestanden van de video's te delen omdat zodat video's van 15 sec aangevuld kunnen worden?

Er zijn keuzes gemaakt bij het uitvoeren van de landelijke campagne. Dat betekent dat niet van alle situaties als video's van 15 of 6 sec zijn gemaakt. Afgesproken is om met een aantal communicatieprofessionals te kijken wat nodig is en dit te bespreken met Havas-Lemz. In het gesprek met Havas-Lemz kan gekeken worden wat er mogelijk is. Gesproken is dat de kosten hiervoor gedragen moeten worden door de regio's.

De verdeling van de DOOH is niet gelijk verdeeld over Nederland. Heeft dit geen invloed op de naamsbekendheid in de gebieden waar minder DOOH inzet is?

De campagne is een cross-mediale campagne en daarom kijken wij niet alleen naar de inzet en verdeling van de DOOH. Het klopt dat de verdeling van de DOOH niet volledig dekkend is. Daarom is ervoor gekozen om de DOOH te gebruiken bij NS- en tankstations. De DOOH staan op plaatsen waar mensen langs komen en is niet gerelateerd aan mensen specifiek uit een regio. Iemand uit Limburg op doorreis komt de DOOH op Utrecht Centraal ook tegen. Er zijn op basis hiervan 10,2 miljoen contacten geweest en daarom is het een krachtig kanaal. Daarnaast bestaat de campagne uit meerdere onderdelen: social media (meta), online video, online nieuwsbrief, online audio en radio. Deze middelen zijn plaats-onafhankelijk en hebben landelijk een groot bereik. De cross-mediale inzet van de campagne zorgt voor een zo groot mogelijk bereik.



➔ Vragen II

Gevraagd werd naar ervaringen met het organiseren van de opening van het Werkcentrum voor de doelgroepen.

Het voorbeeld van de opening van Werkcentrum Holland-Rijnland: [Holland Rijnland](#)

Wie neemt de woordvoering voor zijn rekening rondom het Werkcentrum en de opening?

In veel regio's is dat de woordvoerder van de verantwoordelijke wethouder

Vragen kunnen ook naar: werkcentrum@samenvoordeklant.nl



De volgende vergadering is op
16 juni