

# Aanvraagformulier



Ministerie van Sociale Zaken en  
Werkgelegenheid

(Regionaal) coördinerend persoon:

Naam	[REDACTED]
Functie	[REDACTED]
Organisatie	[REDACTED]
Telefoonnummer	[REDACTED]
E-mailadres	[REDACTED]

## Voor indienen aanvraag ondersteuning aanpak 'Matchen op werk'

*1: stand van zaken gecoördineerde werkgeversdienstverlening in uw arbeidsmarktregio*

UWV en Avres (het leerwerkbedrijf voor de arbeidsmarktregio (SW en bijstand)), werken samen in het werkgeversservicepunt AV-regio ([www.wspavregio.nl](http://www.wspavregio.nl)). Er is een gecoördineerde aanpak richting werkgevers en er is een wekelijks matchingsoverleg voor de uitwisseling van vacatures en kandidaten.

*2: formulering knelpunten gecoördineerde werkgeversdienstverlening in uw arbeidsmarktregio*

- bekendheid / branding WSPAV  
Waarom kunnen bedrijven onvoldoende aan gekwalificeerd personeel komen, omdat het WSP AV niet wordt gevonden door aanbieder en vragers van arbeid of omdat er onvoldoende mensen in de regio opgeleid zijn voor de gevraagde functies. Op welke manier kunnen er dan anderen gevonden worden voor de vacatures.  
Ook wordt er te weinig gebruik gemaakt van arbeidsmarktinformatie, zowel voor werkzoekenden als voor bedrijven is er veel informatie beschikbaar over de arbeidsmarkt.
- het pallet aan mogelijkheden werkgevers kan inzichtelijker
- de mogelijkheden van het werkgeversservicepunt worden onvoldoende benut
- de samenwerking kan beter worden vormgegeven

*3: formulering ambitie regionale gecoördineerde werkgeversdienstverlening*

<b>Uw ambitie</b>	(versterken) Branding van Werkgevers Service Punt AV
<b>Uw doelstelling</b>	Doelstelling is om ieder die kan werken en wil werken te helpen om ook een betaalde baan te laten hebben. Bedrijven die personeel zoeken, moeten "zonder nadenken" meteen weten waar ze terecht kunnen met hun vraag op personeelsgebied in de Arbeidsmarktregio Gorinchem. Bovendien kan het behulpzaam zijn als baanzoekenden bij een vacature in de Arbeidsmarktregio Gorinchem een positief gevoel hebben bij de werk- en woonomgeving aldaar. Werken in de regio waar men woont kan een bijdrage zijn tot vermindering van verkeerskilometers woon-werk verkeer.

<b>Stappen of activiteiten</b>	De ondersteuningsvraag richt zich juist op de vraag welke stappen en activiteiten gezet moet worden om het doel te bereiken, namelijk HET WSP AV te positioneren als instituut waar vraag en aanbod bij elkaar komen voor de Arbeidsmarktregio. Het WSP AVregio nog meer als eenheid naar buiten te presenteren en intern de werkwijze integraler gelijk te schakelen.
<b>Doelgroep(en)</b>	Bedrijfsleven, School & Bedrijf Alblasserwaard-Vijfheerenlanden
<b>Periode in tijd</b>	2018
<b>Indicatie van benodigde kosten</b>	€150.000

#### 4: formulering ondersteuningsvraag Arbeidsmarktregio Gorinchem (AR-G)

Wij vragen ondersteuning die gericht is op het wegnemen van knelpunten die het behalen van de hoofddoelstelling van de samenwerking in de arbeidsmarktregio in de weg staat. Daarvoor is het van belang om de hoofddoelstelling helder te hebben en de oplossingsrichtingen. Deze zijn:

- Beter branding van WSPAV.
- Optimalisering samenwerking in de arbeidsmarktregio.

#### Hoofd-doelstelling

Het realiseren van een optimale, duurzame economische ontwikkeling van dit gebied die zorgt voor werkgelegenheid, waarbij de banen zo veel mogelijk worden ingevuld met mensen uit de regio, is hoofddoelstelling van de AR-G. De arbeidsmarktregio Gorinchem investeert in (het behoud en) de ontwikkeling van de werkgelegenheid. Zij wil inspelen op economische groeikansen die (meer) banen opleveren, het regionaal inkomen vergroten en de economische structuur versterken. De belangrijkste hiermee samenhangende arbeidsmarkt vraagstukken waarop gericht wordt, zijn

- a). het bevorderen van de arbeidsmobiliteit,
- b). het vergroten van de arbeidsparticipatie en
- c). het versterken van de aansluiting tussen het onderwijs en de arbeidsmarkt.

#### Branding WSPAV

In het Regionaal Arbeidsmarktplatform (RAP) is gebleken dat alle partijen het er over eens zijn dat de profilering van de regio als aantrekkelijke plek voor wonen én werken en het slaan van de brug tussen alle partijen de hoogste prioriteit heeft. Dit om de regio te presenteren als aantrekkelijk werkomgeving, dit om enerzijds jonge mensen te behouden voor de regio en er ook te gaan wonen, anderzijds om aantrekkelijk te zijn voor HBO studenten buiten de regio (denk hierbij aan Rotterdam en Utrecht). Door een duidelijkere profilering wordt aan (potentiële) medewerkers en scholieren een duidelijk perspectief geboden waarom ze in de regio kunnen blijven of komen wonen. Tevens geeft profilering het bedrijfsleven de kans zich te kunnen scharen onder de paraplu van de regio als economische motor zodat gekwalificeerd personeel aangetrokken kan worden.

Belangrijk in deze profilering is dat iedereen de gelijke aandacht krijgt en niet alleen de bekende spelers die vaker op de voorgrond treden. We richten ons ook op MKB bedrijven waar we vaak direct contact hebben met de directeur / eigenaar. Vanuit het bedrijfsleven wordt er verwezen naar overige regio's zoals de Brainport regio in Brabant, Maritieme Delta in de Drechtsteden of Food Valley in Twente en Robo Valley in de regio Delft. Zij zien dat deze regio's een zuigend effect hebben op de arbeidsmarkt met de bijbehorende economische groei.

De belangrijkste ondersteuningsvraag luidt: Op welke manier (wat en hoe doe je dat) kan de branding van het WSPAV beter worden vorm gegeven?

#### Positionering WSPAV en samenwerking

Het draagvlak voor economische groei en behoefte tot regio profilering lijkt aanwezig, de bijbehorende route en concrete doelstellingen nog niet.

