

Aanvraagformulier



Ministerie van Sociale Zaken en
Werkgelegenheid

(Regionaal) coördinerend persoon:

Naam	████████████████████	 Werk inZicht www.werkinzicht.nl
Functie	████████████████████	
Organisatie	████████████████████	
Telefoonnummer	████████████████████	
E-mailadres	████████████████████	

Voor indienen aanvraag ondersteuning aanpak 'Matchen op werk'

1: stand van zaken gecoördineerde werkgeversdienstverlening in uw arbeidsmarktregio

In de arbeidsmarktregio Groningen (Werk in Zicht) wordt er samengewerkt in één werkgeversservicepunt. Ruim 80 accountmanagers van 27 gemeenten, UWV en 8 sociale werkbedrijven zijn onderdeel van deze samenwerking. Iedere accountmanager heeft zijn eigen gemeente / organisatie als hoofdpdrachtgever. Er wordt regionaal samengewerkt waar het loont. De arbeidsmarktregio is verdeeld in 4 subregio's. Vanuit elke subregio, UWV en SW is er een afvaardiging in het bestuur van Werk in Zicht, het directeurenoverleg en onderliggende regionale project en stafteams.

De samenwerking richt zich op de volledige werkgeversdienstverlening voor alle doelgroepen, inclusief de match. Ook is er aandacht voor de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt. Daarnaast is er vanuit een speciaal bestuur (Regionaal Werkbedrijf) ook aandacht voor de Afspraakbanen.

In de afgelopen periode is een aantal maatregelen genomen om de samenwerking te versterken en te zorgen voor één gezicht naar werkgevers. Die maatregelen zijn:

- Het aanwijzen van één lid van het Directieoverleg WIZ als verantwoordelijk directeur voor de uitvoering van de samenwerking binnen werkgeversdienstverlening. En het aanwijzen van één coördinator van het gezamenlijke werkgeversteam die de afstemming tussen de samenwerkende partijen moet versterken en moet bijdragen aan de verbetering van de (gezamenlijke) dienstverlening aan werkgevers. Zowel voor de directeur als de coördinator geldt dat zij deze taak verrichten, naast hun staande taken vanuit hun eigen organisaties.
- Het vormen van 4 sub-regionale werkgeversteams van gemeenten en UWV waarvan een coördinator per subregio zorgt voor afstemming binnen Werk in Zicht.
- Daar waar projecten binnen de arbeidsmarktregio worden uitgevoerd, is één accountmanager het aanspreekpunt vanuit Werk in Zicht richting werkgevers en collega's.
- Het vormen van Afspraakbanenteam van 5 accountmanagers die fungeren als linking pin tussen het WSP en de (collega's binnen hun) eigen organisatie op het gebied van afspraakbanen en waarvan één accountmanager per werkgever verantwoordelijk is voor de afspraken die alle betrokken partijen met deze werkgever maken.
- Het vormgeven van een aantal regionale brancheteams, die gezamenlijk hun markt bewerken en acties ontwikkelen en/of afstemmen.

- De vormgeving van een gezamenlijke [website](#). De website zorgt voor 1 portal voor werkgevers, voor alle samenwerkende partners. Ook social media kanalen worden hiervoor benut. [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [youtube](#)
- Daarnaast is er een start gemaakt met het vullen van de kandidatenverkenner en de harmonisatie van instrumenten voor de afspraakbanen
- Om de kansrijke beroepen in beeld te brengen voor kandidaten is www.kansrijkberoep.nl in het leven geroepen.

2: formulering knelpunten gecoördineerde werkgeversdienstverlening in uw regio

Bij de vormgeving van één werkgeversservicepunt doet zich een aantal knelpunten voor. Deze hebben voor een deel te maken met zaken die spelen binnen de arbeidsmarktregio, maar voor een deel ook met de manier waarop het Rijk de uitvoering van verschillende wetten en regelingen heeft vormgegeven.

- **Werkwijze:** accountmanagers zijn nog veel gericht op het werven van vacatures. In toenemende mate is er sprake van mismatch tussen wat bedrijven vragen en wat werkzoekenden te bieden hebben. Dat vraagt om een andere manier van matching en een andere rol van accountmanagers ("van acquireur naar adviseur").
- **Financiering:** we merken dat voor een goede en eenduidige werkgeversdienstverlening het essentieel is dat er één onafhankelijke coördinator of manager komt en er een ondersteuningsteam tot stand komt. Deze rollen worden nu wel vervuld, maar dit doet men naast de eigen baan in de eigen organisatie. Om de gezamenlijke werkgeversdienstverlening echt te laten floreren is dit essentieel. Op dit moment kunnen gemeenten deze niet financieren.
- **Autonome partijen versus gezamenlijke opdracht:** het Rijk geeft gemeenten en UWV een dubbele opdracht waarbij gemeenten worden "afgerekend" op de uitstroom van bijstandsgerechtigden en waarbij gemeenten autonoom zijn in hun besluiten over de manier waarop dat gebeurt en waarbij partijen anderzijds de opdracht hebben om samen te werken. Dit leidt soms logischerwijs tot terughoudendheid in de samenwerking ("leidt samenwerking ook tot voordelen voor mij?") en de financiering ("ik kan het geld ook inzetten voor het realiseren van mijn eigen gemeentelijke doelstellingen"). Het Rijk zou hierbij kunnen ondersteunen door een financiële bijdrage te leveren aan de kosten van de gezamenlijke uitvoering (arbeidsmarktregio en WSP).
- **Werkdruk en formatie:** de autonomie van gemeenten en UWV zorgt er ook voor dat er altijd druk bestaat om de (eigen) accountmanagers in te zetten voor de eigen doelgroepen en werkgevers. Samenwerking binnen het WSP kost accountmanagers in eerste instantie vaak (extra) tijd (overleg en afstemming). Het WSP beschikt nu niet over eigen accountmanagers. Een bescheiden "eigen" formatie zorgt ervoor dat de (extra) inzet van accountmanagers wordt gecompenseerd en zorgt ervoor dat afzonderlijke partijen meer voordeel ervaren van een gezamenlijk werkgeversteam.
- **Geen budget voor personen met een WW-uitkering:** bij het vormgeven van gezamenlijke activiteiten om verschillende groepen werkzoekenden voor te bereiden op een baan, beschikt het UWV niet over middelen om scholing en/of begeleiding te betalen. Dat betekent dat gemeenten deze kosten op zich moeten nemen of dat deze groepen niet deel kunnen nemen. De middelen van gemeenten zijn echter al heel erg schaars.

3: formulering ambitie regionale gecoördineerde werkgeversdienstverlening

Uw ambitie	<ul style="list-style-type: none"> • Zorgen voor een goede match tussen werkzoekenden en werkgevers in de arbeidsmarktregio Groningen; • Een sterke regionale werkgeversdienstverlening, met structurele coördinatie, ondersteuning en één herkenbare ingang.
-------------------	---

Uw doelstelling	<p>(1) Goede relaties onderhouden met de werkgevers in de arbeidsmarktregio, waarbij we weten wat de vraag is van werkgevers en waarbij we ze van een goed advies over de invulling daarvan kunnen geven. Het liefst door een aanbod via een arrangement.</p> <p>(2) Verdergaande gezamenlijk accountmanagement voor grotere bedrijven en projecten</p> <p>(3) Het aantal matches verhogen (concrete cijfers in het jaarlijkse marktwerkingsplan)</p> <p>(4) Gezamenlijke matching en projecten in kansrijke sectoren organiseren en op elkaar afstemmen</p> <p>(5) Zorgen voor een structurele vormgeving van het Werkgeversservicepunt</p> <p>(6) Zorgen voor een verbeterd (en beter gevuld) matchingsysteem</p>
Stappen of activiteiten	<p>(1) Uitvoering van het marktwerkingsplan</p> <p>(2) Ondersteuning van het WSP versterken, inclusief verbetering van de vastlegging van gegevens die van belang zijn voor de matching (in een systeem). Dit gebeurt onder andere door de komende periode werkcoaches van afzonderlijke partijen te laten werken aan een gezamenlijke aanpak rondom intake, diagnose en het opstellen van profielen.</p> <p>(3) Extra formatie accountmanagement toegevoegd aan het WSP ("eigen" accountmanagement)</p> <p>(4) Verdere professionalisering van accountmanagers: "van acquisiteur naar adviseur"</p>
Doelgroep(en)	In het WSP worden alle doelgroepen gematcht: Participatiewet (inclusief personen uit het doelgroepenregister), WW en Wajong
Periode in tijd	2017-2021
Middelen	<p>Naast de reguliere inzet van de partijen in het WSP (60 accountmanagers, beheer en onderhoud van de website, bijeenkomsten voor werkgevers en matchingsbijeenkomsten voor werkgevers en werkzoekenden) verwachten wij jaarlijks onderstaande extra kosten te zullen maken:</p> <p>€ 80.000 voor de coördinatiefunctie</p> <p>€ 120.000 voor een ondersteuningsteam van het WSP</p> <p>€ 210.000 extra inzet accountmanagement ter compensatie van de extra inzet van accountmanagers in het Afspraakbanenteam en gezamenlijke activiteiten</p> <p>€ 200.000 voor opleidingen en trainingen voor WW-ers</p> <p>€ 150.000 (eenmalig) ten behoeve van scholing/ professionalisering van de accountmanagers</p>

4: formulering ondersteuningsvraag

De ondersteuningsbehoefte van de arbeidsmarktregio bestaat dus uit een bedrag van jaarlijks € 610.000 waarmee de werkgeversdienstverlening een steviger basis krijgt en dienstverlening aan werkgevers eenduidiger en sterker wordt en een eenmalig bedrag van € 150.000 om het accountmanagement te professionaliseren.

Ondertekening

	Naam	Organisatie	Handtekening
████████████████████ ████████████████████ ████████████████████ ████████████████████	████████████████████	████████████████████	Datum:
████████████████████ ████████████████████	████████████████████	████████████████████	Datum:

Het is belangrijk dat u vóór 15 december 2017 uw aanvraag (digitaal) wordt ingediend.
Dit kan via het volgende e-mailadres: postbusmow@minszw.nl.