

Gaby Westelaken (GWS dé Schoonmaker) en Marga Huijbregts (AgriFood Capital/ BZW):

Iedereen verdient een kans op de arbeidsmarkt

Door de introductie van de participatiewet en het sociaal akkoord zien ondernemers het als een lastige verplichting om medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt aan te nemen. Ondernemers zijn zich echter vaak niet bewust van de mogelijkheden en kansen. 'Er zijn zoveel mooie oplossingen om dit positief te benaderen,' vertelt Gaby Westelaken (GWS dé Schoonmaker en Gascogne Groep). Hij is één van de dertien kartrekkers, waarvan vijf uit het ondernemersveld, van het arbeidsmarktprogramma van AgriFood Capital (Noordoost Brabant Werkt!). De kartrekkers worden daarbij geholpen door projectmanagers van AgriFood Capital. Eén daarvan is Marga Huijbregts, projectmanager voor de sectoren Techniek, Logistiek en Services. Samen maken zij zich hard voor het creëren van nieuwe werkgelegenheid in de sector Services. Het ultieme doel is dat er voor iedereen een plek is op de arbeidsmarkt. Dit willen zij bereiken door het opzetten van leerwerkbedrijven. Het regionale investeringsfonds MBO maakt het mogelijk om de leerwerkbedrijven naar de markt te brengen.

Hoe werkt het?

'Het doel van het arbeidsmarktprogramma Noordoost Brabant Werkt! is beter inzicht in de behoefte aan personeel van ondernemers. Daarbij hoort een beter aanbod van opleidingen, dat beter aansluit bij de wensen van het bedrijfsleven. We willen mensen een duurzame plek bieden op de arbeidsmarkt,' vertelt Huijbregts.

De sectoren in het project zijn opgedeeld in Agro & Food, Zorg & Welzijn, Techniek, Logistiek & Services. 'Het doel is de juiste goed opgeleide persoon op de juiste plek,' vertelt Westelaken. Naast een betere aansluiting van onderwijs op de vraag vanuit de arbeidsmarkt is hij actief om samen te werken aan een nog betere inzet van medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt, zoals SW-ers, Wajongers en WWB'ers.

Het bedrijfsleven, het onderwijs en de overheid vormen een netwerk dat in de regio Noordoost Brabant nauw met elkaar samenwerkt. De vijf sectoren stellen actieplannen op en voeren deze ook uit. Hierbij worden zij ondersteund door de projectmanagers, die zorgen voor voorbereiding en uitvoering van besluiten. Het aanjaagteam coördineert o.a. de activiteiten en beheert de regionale middelen.

Samenwerken op gebied van Social Return
Huijbregts: 'Elke sector heeft andere zaken om

rekening mee te houden. In de Sector Techniek spelen bij ondernemers weer andere thema's dan in de sector Services. In de sector Services speelt sociaal ondernemen een grote rol. Dit gaat om het plaatsen van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Opleiding en goede begeleiding zijn daarbij essentieel. Het leertraject moet aansluiten op de baan in de reguliere markt. Anders bestaat het risico dat de kandidaat alsnog zich niet kan handhaven in een reguliere baan.

Het kost in eerste instantie veel begeleiding om de mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt goed voor te bereiden op de reguliere markt. 'Dit is een taak van het UWV en gemeente, maar door bezuinigingen zijn er niet altijd voldoende middelen om de gewenste begeleiding te geven en dan gaan wij op zoek naar extra middelen. Ook gaan we zelf regelmatig naar de ondernemers toe om te horen waar we hen kunnen ondersteunen,' zegt Huijbregts.

Social Return is een thema waar de 30's (onderwijs, overheid en ondernemers) allemaal een belangrijke rol spelen en kunnen samenwerken. Het is belangrijk om alle drie de partijen te informeren en enthousiasmeren.

De mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt kun je onderverdelen in groepen die relatief makkelijk te bemiddelen zijn tot mensen die een forse beperking hebben. Hoe groter de beperking, hoe

meer begeleiding er nodig is. Het zelfvertrouwen van deze groep speelt vaak een rol. En ook de groep die goed bemiddelbaar is (de groep met een loonwaarde van 80 tot 100%) heeft vaak al het een en ander meegemaakt. Het doel is om deze mensen meer vertrouwen te laten krijgen in zichzelf, zodat ze volledig kunnen worden ingezet.

Gascogne groep heeft daar een goede aanpak voor bedacht. Zij geven mensen met een loonwaarde van 50 tot 80% een intensieve training met begeleiding van o.a. een psycholoog en speltherapeut. Deze begeleiding vindt 9 weken lang plaats. Daarna kunnen zij zelfstandig aan de slag. De werktijden van de deelnemers worden langzaam opgebouwd.

Westelaken en Huijbregts zijn voorstander van een opleiding facilitair medewerker: 'Hoe breder leerlingen worden opgeleid hoe meer kansen ze maken op de arbeidsmarkt.' De deelnemers in facilitaire dienstverlening (=Services) krijgen tijdens de opleiding alle aspecten aangereikt voor de facilitaire sector. Dit zodat ze zelf kunnen beslissen waar ze zich op hun plek voelen en de slagingskans het grootst is.

Het gaat daarbij vooral - zoals eerder gezegd - om mensen te begeleiden in werknemersvaardigheden, zoals bijvoorbeeld communicatie. Door iemands beperking kan wel eens onbedoeld miscommunicatie ontstaan. Daarvoor is coaching en begeleiding noodzakelijk. 'Als we willen dat iedereen kan participeren moeten we de juiste begeleiding aanbieden en eigen verantwoordelijkheid bijbrengen. Uiteindelijk moet je ze ook loslaten,' vertelt Huijbregts.

Positieve benadering

Social Return is een vrij dwingend middel om ondernemers mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan te laten nemen.

Dat kan ook op een positievere manier via de PSO.

Met de Prestatieladder sociaal ondernemen (PSO) wordt zichtbaar gemaakt wat de bijdrage van de ondernemer is om mensen met een kwetsbare arbeidspositie aan het werk te houden, een soort keurmerk voor sociaal ondernemen. Westelaken: 'Dit is positiever ingestoken dan opgelegde percentages vanuit Social Return en quotumregeling. Je wordt beloond voor sociaal ondernemen door bijvoorbeeld een fictieve korting op een aanbesteding.' Bedrijven met een PSO-erkenning dragen meer dan gemiddeld bij aan de werkgelegenheid van kwetsbare groepen.

Toch biedt Social Return ook kansen voor de



Gaby Westelaken en Marga Huijbregts

schoonmaakbranche. Een goed voorbeeld is de bouw van de parkeergarage in Den Bosch. Hier zijn diverse medewerkers geplaatst vanuit de Weener XL als bouwmedewerker, maar ook het bedrijf dat schoonmaakt bij het bouwbedrijf heeft mensen geplaatst. 'Het is interessant voor de schoonmaakbranche om deze voortrekkersrol te vervullen. Zo wordt een deel van de Social Return verplichting ingevuld,' aldus Huijbregts.

Gascogne Groep en GWS dé Schoonmaker hebben de hoogste trede van de PSO behaald. Samen hebben Gascogne en GWS dé Schoonmaker al meer dan 150 WWb'ers en Wajongers aan werk geholpen. 'We geven zo het goede voorbeeld op het gebied van sociaal ondernemen,' aldus Westelaken. 'Als je het positief insteekt vindt de ondernemer het ook leuk om mee te doen.'

Toekomst

'Het doel voor de toekomst is om zoveel mogelijk ondernemers te betrekken bij het programma,' vertelt Huijbregts. Westelaken vult aan: 'Veel ondernemers zijn al actief bezig met sociaal ondernemen. Het is onze taak om dit verder uit te rollen, zodat iedereen een kans krijgt om aan het werk te zijn en te blijven!'

Stappen maken op gebied van sociaal ondernemen betekent goed samenwerken tussen overheid, ondernemers en onderwijs. Dat organiseer je door kennis en informatie te delen en samen op te trekken. In onze regio hebben we tweemaandelijks het sectorenoverleg tussen alle actieve partijen. 'De lijnen zijn hier kort, zodat de onderlinge communicatie snel en efficiënt verloopt.'

Op deze manier kan er met de regio veel meer bereikt worden op gebied van sociaal ondernemen dan in het verleden het geval was. 'Er zijn in onze regio veel laaggeschoolde werkloze mensen, die buiten de boot vallen. Het is goed om hen de kans te geven die ze verdienen!' besluiten Huijbregts en Westelaken eensgezind.