

A dark laptop and mouse on a dark surface. The laptop is open and positioned in the center-left of the frame. The mouse is to its right. The background is a dark, slightly textured surface.

# achterhoek.werkgeversanno.nu

Eindrapportage 2021-2020

---

Eindrapportage arbeidsmarktregiocampagnes 2021-2020

# Arbeidsmarktregio's

## **Achterhoek**

Amersfoort  
Drechtsteden  
Drenthe  
Flevoland  
Foodvalley  
Friesland  
Gooi-en Vechtstreek  
Gorinchem / AV Regio  
Groningen  
Groot-Amsterdam  
Haaglanden  
Helmond aan de Peel  
Holland Rijnland  
Midden-Brabant  
Midden-Gelderland  
Midden-Holland  
Midden-Utrecht

Noord-Holland Noord  
Noord-Limburg  
Noordoost-Brabant  
Rijk van Nijmegen / Gelderland (Zuid)  
Rijnmond  
Rivierenland  
Stedendriehoek en Noord-Veluwe  
Twente  
West-Brabant  
Zaanstreek-Waterland  
Zuid-Kennemerland en IJmond  
Zuid-Holland Centraal  
Zuidoost Brabant  
Regio Zwolle  
Zeeland  
Zuid-Limburg

Midden-Limburg (niet deelgenomen)

**Arbeidsmarktregio  
Achterhoek  
2021**

# 2021

Samengestelde cijfers 2021 arbeidsmarktregio

# Achterhoek

Bereik regio<sup>(\*)</sup>  
campagnes

**395.555**

Pagina's per  
bezoek

**1,36**

Contact-leads<sup>(\*\*)</sup>

**4**

**Klikratio (CTR) Google Search ads: 5,78%**

**Klikratio (CTR) Google Display ads: 0,24%**

**Klikratio (CTR) Youtube Video ads: 0,46%**

Bezoeken regio  
campagne site

**1.435**

Sessieduur per  
bezoek

**32 sec**

Conversieratio

**0,28%**

Werkgevers Servicepunt Achterhoek

Uw arbeidsmarktregio:

Home Personeel Subsidies Advies Over WSP Contact

## De werkvloer van morgen vraagt werkgevers anno nu

Lees voor

Bent u op zoek naar personeel? Werkgevers anno nu zoeken naar kansen. Werkgeversservicepunt Achterhoek (WSP) heeft een divers bestand van werkzoekenden die graag willen werken.

[Ik zoek personeel](#)

### WSP voor werkgevers anno nu

Wij helpen werkzoekenden die graag willen werken aan een baan bij werkgevers zoals u. Denk aan jongeren, 50-plussers, mensen met een arbeidsbeperking en statushouders. Laat u verrassen door de talenten van onze kandidaten.

WSP helpt u met:

- ✓ Werving en selectie van personeel
- ✓ Advies om personeel te vinden en binden
- ✓ Advies over regelingen en subsidies

#### Personeel vinden in regio Achterhoek

De huidige arbeidsmarkt vraagt om slimme personeelsoplossingen. Wij helpen u daarbij! We geven advies op maat en kennen de regelingen en subsidies. Onze adviseurs ondersteunen u graag.

- [Op zoek naar personeel in regio Achterhoek?](#)
- [Advies voor werkgevers in regio Achterhoek](#)
- [Aan de slag met de Participatiewet](#)

(\*) **Bereik** DPG media en externe content netwerk mediagarant niet opgenomen in bovenstaand bereikcijfer, omdat hun rapportages niet op arbeidsmarktregio segment konden worden opgedeeld.

(\*\*) **Contact-lead** bestaat uit een telefoongesprek, mailbericht, of ingevuld contactformulier

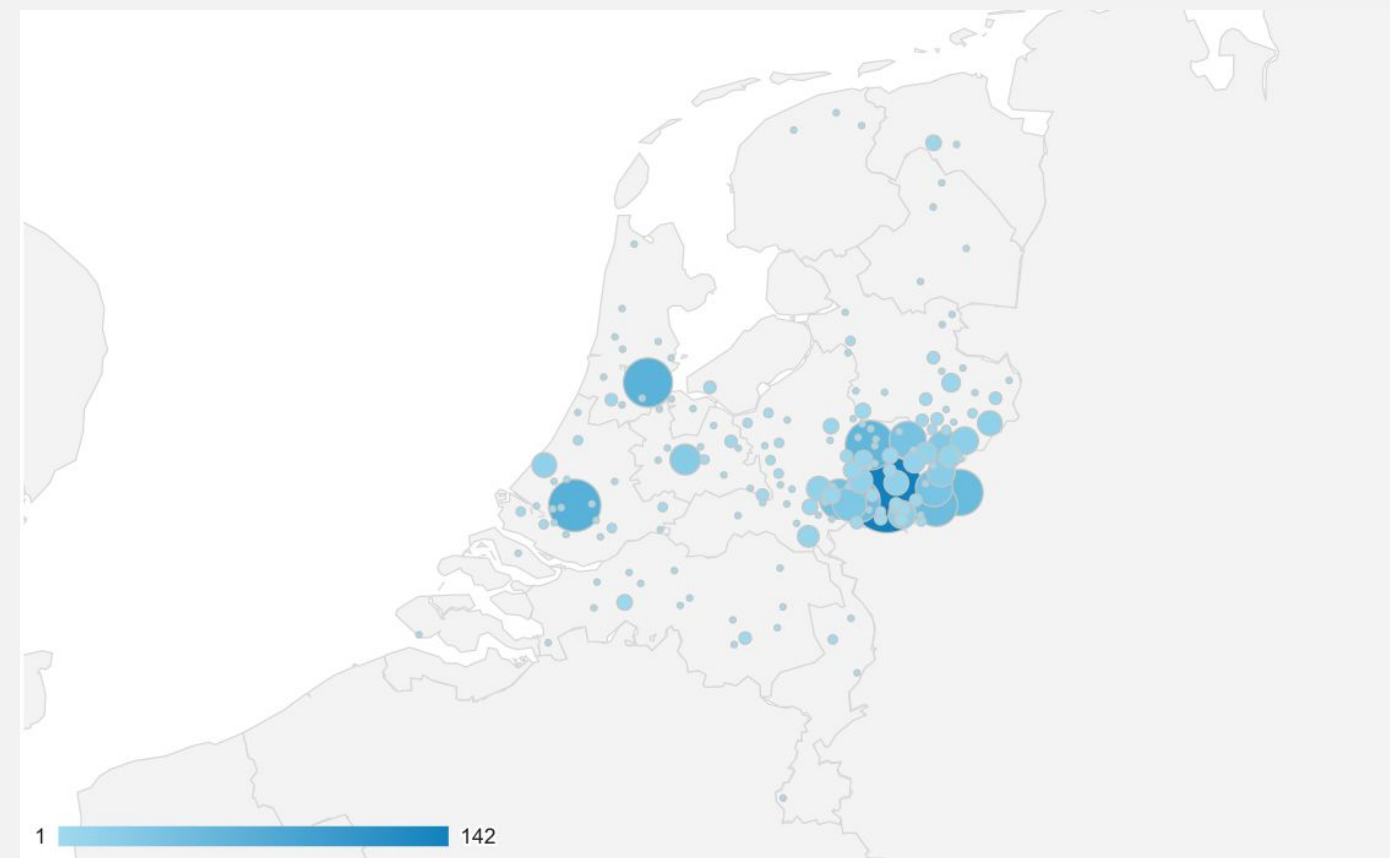
Arbeidsmarktregio

# Achterhoek

## Top plaatsen

Plaats ?	Acquisitie		
	Gebruikers ? ↓	Nieuwe gebruikers ?	Sessies ?
	1.099 <small>% van totaal: 94,09% (1.168)</small>	1.094 <small>% van totaal: 93,91% (1.165)</small>	1.359 <small>% van totaal: 94,70% (1.435)</small>
1. Doetinchem	142 (12,41%)	139 (12,71%)	159 (11,70%)
2. Rotterdam	65 (5,68%)	59 (5,39%)	71 (5,22%)
3. Amsterdam	61 (5,33%)	56 (5,12%)	70 (5,15%)
4. Zutphen	55 (4,81%)	55 (5,03%)	70 (5,15%)
5. Winterswijk	48 (4,20%)	47 (4,30%)	56 (4,12%)
6. Aalten	45 (3,93%)	45 (4,11%)	50 (3,68%)
7. (not set)	44 (3,85%)	44 (4,02%)	44 (3,24%)
8. Didam	43 (3,76%)	42 (3,84%)	54 (3,97%)
9. Duiven	39 (3,41%)	38 (3,47%)	44 (3,24%)
10. Lochem	35 (3,06%)	33 (3,02%)	44 (3,24%)

## Top GEO(\*) locaties



(\*) **GEO segmentatie:** Mensen die zich (regelmatig) op de targetlocatie bevinden.

Arbeidsmarktregio

# Achterhoek

Prestatie kanalen bezoekersverkeer

	Acquisitie			Gedrag		
	Sessies ↓	Gebruikers ↓	Nieuwe gebruikers ↓	Gem. sessieduur ↓	Bouncepercentage ↓	Pagina's/sessie ↓
	1.435	1.168	1.165	00:00:32	80,91%	1,36
1 ■ Display	933	<div style="width: 80%;"><div style="width: 80%;"></div></div>		00:00:16	<div style="width: 10%;"><div style="width: 10%;"></div></div>	
2 ■ Paid Search	252	<div style="width: 20%;"><div style="width: 20%;"></div></div>		00:00:25	<div style="width: 15%;"><div style="width: 15%;"></div></div>	
3 ■ Social	74	<div style="width: 5%;"><div style="width: 5%;"></div></div>		00:00:21	<div style="width: 10%;"><div style="width: 10%;"></div></div>	
4 ■ Direct	64	<div style="width: 5%;"><div style="width: 5%;"></div></div>		00:02:21	<div style="width: 90%;"><div style="width: 90%;"></div></div>	
5 ■ Organic Search	62	<div style="width: 5%;"><div style="width: 5%;"></div></div>		00:01:58	<div style="width: 85%;"><div style="width: 85%;"></div></div>	
6 ■ Referral	41	<div style="width: 5%;"><div style="width: 5%;"></div></div>		00:02:10	<div style="width: 88%;"><div style="width: 88%;"></div></div>	
7 ■ (Other)	9	<div style="width: 1%;"><div style="width: 1%;"></div></div>		00:01:27	<div style="width: 60%;"><div style="width: 60%;"></div></div>	

# Externe content en linkbuilding

## Specificaties


- Het versterken van de organische vindbaarheid van de arbeidsmarktregio site op relevante zoekwoorden;
- het genereren van relevante bezoekers naar de arbeidsmarktregio site;
- segmenten: bouw, zorg en onderwijs.

**NBG NATIONALE BOUWGIDS**

Bouwnieuws Woningbouw Utiliteitsbouw Infra Bouwagenda Bouwvacatures

**NBG Leerwerktraject in de bouw: een interessante optie voor werkgevers?** - 22 september '21

De bouwsector heeft te maken met een groot aantal problemen, waarvan het personeelstekort er slechts één is. En dat terwijl veel Nederlanders met het woningtekort hun hoop hebben gevestigd op de bouw. Juist in deze periode is het voor bouwbedrijven belangrijk om over voldoende en geschoold personeel te beschikken. Een creatieve oplossing: het leerwerktraject om professionals op te leiden in de bouw.



**Leren en werken in bouw**

Veel bouwbedrijven hebben te maken met onvoldoende geschoold, dan wel simpelweg te weinig personeel. Er is behoefte aan mensen die met de handen willen werken. Hoe gaan we dit in de komende jaren vormgeven? Het aantal mensen dat van school komt is lang niet altijd toereikend, waardoor andere oplossingen nodig blijven. Eén van die oplossingen is het leerwerktraject: een traject waarin onder meer technici, timmermannen, schilders en lassers op de werkvloer worden opgeleid. Voor werkgevers betekent dit een directe en duurzame versterking van het personeelsbestand.

**Hoe ziet dat leerwerktraject eruit?**

Projecten binnen de bouwsector zijn doorgaans divers van aard, en datzelfde geldt voor de bedrijven die actief zijn in deze sector. Dat betekent dat niet elke werkzoekende in de bouw zomaar aan de slag kan bij een bedrijf naar keuze. Het vereist een zekere match tussen de expertise en mogelijkheden van de werknemer enerzijds, en de werkwijze van het bedrijf anderzijds. Juist dat komt samen binnen het leerwerktraject. Een leerwerktraject is betaald, waardoor men gedurende de opleiding al beschikt over de incentive om geld te verdienen.

Voor werkgevers in de bouw is een leerwerktraject de ideale oplossing om de juiste mensen in huis te halen. Het biedt ruimte om de werknemer in opleiding van dichtbij te beoordelen, zonder dat er garanties gegeven hoeven te worden op een al dan niet langer dienstverband.

**Gebruikmaken van de mogelijkheden**

De bouw heeft het niet makkelijk, en dat betekent dat men gebruik moet maken van de mogelijkheden die zich aandienen. Vakmensen die momenteel nog niet beschikken over de gewenste skills en expertise, kunnen dit opdoen binnen een leerwerktraject. De zogenaamde soft skills kunnen eenvoudig worden aangeleerd, en direct worden vertaald naar de werkvloer. Een laagdrempelige en effectieve work-around om mensen mee te nemen naar de volgende stap in de bouw.

Over welke skills hebben we het dan? Je zou dan bijvoorbeeld kunnen denken aan een opleiding tot werkvoorbereider of timmerman. Skills die goed aan te leren zijn, en die de werkdruk onder het huidige personeel kunnen doen afnemen.

**NZG NATIONALE ZORGGIDS**

Zorgnieuws Kraamzorg Jeugdzorg Ouderenzorg Gehandicaptenzorg GGZ Ziekenhuizen

Zorgagenda Zorgvacatures Blogs Interviews Acties Dossier Corona

**NZG Werken met loonkostensubsidie in de zorgsector** - 22 september '21

De vraag naar zorgpersoneel is groot, en elke hand aan het bed is er één. Bij de werving van nieuw personeel is het dan ook een logische stap om een zo breed mogelijke doelgroep te betrekken. Werknemers met een beperking zijn daar één van. Zij kunnen ondanks hun beperking en afstand tot de arbeidsmarkt nog steeds van grote waarde zijn voor de organisatie. Om die reden kunnen zorgwerkgevers voor loonkostensubsidie aankloppen bij de gemeente. Hoe werkt dit precies?



**Wat is loonkostensubsidie?**

Loonkostensubsidie is een vast onderdeel van de Participatiewet, welke in het leven is geroepen om zoveel mogelijk mensen naar vermogen te laten 'participeren' in het werkproces. Werknemers met een beperking kunnen hiermee nog altijd leidinggevende of ondersteunende werkzaamheden blijven uitvoeren, zij het op een ander arbeidsniveau. Om dat verschil in productiviteit voor de werkgever te compenseren, kunnen zij bij de gemeente een beroep doen op de loonkostensubsidie.

Hoe ziet de loonkostensubsidie er in de praktijk uit? Als werkgever kan je terecht bij een werkgeversservicepunt (WSP) in de regio voor de aanvraag. Hierop bezoekt een WSP-adviseur de zorginstelling. Voor de betreffende werknemer wordt bekeken wat hij of zij in een uur of werkdag kan doen en de daarbij behorende verloning; dit is de loonwaarde. Vanaf de ingang van het traject, dat doorgaans 3 tot 6 maanden duurt, krijgt de werknemer een uurloon betaald. Hierop ontstaat een verschil tussen de loonwaarde en het uiteindelijke loon. De werkgever ontvangt dat verschil als compensatie in de vorm van loonkostensubsidie. In de praktijk ook wel het verschil in productiviteit of efficiëntie.

**Wat kunnen werknemers met een beperking toevoegen?**

Het belangrijkste doel van de Participatiewet is om de arbeidsmarkt voor werknemers met een beperking zo toegankelijk mogelijk te houden. En dat kan ook, want binnen diverse sectoren en bedrijven kunnen deze vakmensen leidinggevende en ondersteunende taken vervullen. Binnen de zorg zie je dit terug in het teamwork en het invullen van ondersteunende werkzaamheden, waarmee de taakinvulling voor andere werknemers makkelijker wordt gemaakt. Voorbeelden zijn administratieve handelingen en het ordenen van de medicatie.

**Voordelen voor werkgevers**


**NOG NATIONALE ONDERWIJSGIDS**

Onderwijsnieuws Kinderopvang Basisonderwijs Speciaal Onderwijs Voortgezet Onderwijs MB

Onderwijsagenda Onderwijsvacatures Blog Interviews Examens Acties

**NOG Leerwerktraject binnen het onderwijs: kansen voor werkgevers** - 22 september '21

Het onderwijs schreeuwt om nieuwe vakkrachten. De laatste jaren bereiken steeds meer verhalen de media dat schoolklassen naar huis worden gestuurd, als gevolg van personeelstekorten. Een zorgwekkende tendens, welke niet zomaar te doorbreken lijkt. Met name in de grote steden en in krimpregio's moeten onderwijsinstellingen op zoek naar creatieve oplossingen. Welke rol kan een leerwerktraject daarin spelen?



**Mensen wél bereid om in onderwijs te werken**

Hoewel het niet altijd zo lijkt, zijn mensen wel degelijk bereid in het onderwijs aan de slag te gaan. Dit zien we zowel op de lerarenopleidingen, als ook bij professionals die na hun actieve jaren in het bedrijfsleven binnen het onderwijs willen starten. In dat laatste geval ontbreekt evenwel de opleiding en achtergrond. Een meerjarige opleiding is voor deze doelgroep in principe niet meer interessant, en dus kan het leerwerktraject uitkomst bieden.

Welke kansen biedt dit voor werkgevers? Een leerwerktraject in het onderwijs vormt de ideale instap voor starters in het onderwijs. Aan de hand van praktijkervaring worden 'nieuwe onderwijzers' opgeleid tot volwaardige docenten en leerkrachten. Anderzijds lost dit voor de werkgever een eventueel personeelstekort op.

**De voordelen van een leerwerktraject**

Wat zijn de voordelen van werken en leren op hetzelfde moment, vanuit het oogpunt van de werkgever? Veel vakkrachten uit het bedrijfsleven brengen vaak al waardevolle praktijkervaring mee, waar je als onderwijsinstelling direct profijt van hebt. De theoretische kennis binnen het primair, voortgezet of hoger onderwijs leren ze aan de hand van het leerwerktraject. De werkgever voorziet eveneens in de actieve begeleiding van de leerling, waarmee zij een duurzame band opbouwen. Na het afronden van het leerwerktraject is de kans dan ook groot dat de kandidaat behouden blijft voor je onderwijsinstelling. Een duurzame investering in de toekomst dus.

Overigens biedt het leerwerktraject, in positieve zin, voldoende ruimte voor werkgevers om te bepalen of men na afloop van het traject verder wil gaan met de betreffende werknemer.

**Wat kan een praktijk professional toevoegen?**

Praktijkkennis; het is onmiskenbaar gewenst in het onderwijs. Die kennis op specifieke gebieden kan zich met name binnen het voortgezet en hoger onderwijs profileren, waarmee het belang van ervaring in het onderwijs wegvalt. In het primair onderwijs is praktijkkennis niet altijd even belangrijk; hier zien we met name ervaren professionals die 'iets willen terugdoen'. Professionals uit gerichte vakgebieden voorzien in nieuwe inzichten binnen het onderwijs, waarmee scholen een directe kwaliteitsslag kunnen maken.

# Gesponsorde artikelen

## Specificaties

- 7 verwijzingen naar campagne sites
- Regionale segmentatie
- Publicatie duur van 3 weken



**Bent u op zoek naar personeel? Werkgevers anno nu zoeken naar kansen. Werkgeversservicepunt (WSP) heeft een divers bestand van werkzoekenden die graag willen werken.**

Maak uw keuze uit een van de onderstaande arbeidsregio's

- [Achterhoek](#) ←
- [Drenthe](#)
- [Midden-Gelderland](#)
- [Regio Zwolle](#)
- [Stedendriehoek en Noord-Veluwe](#)
- [Twente](#)

Vanaf vandaag altijd op de hoogte met het laatste nieuws voor ondernemers. Rond lunchtijd in je mailbox!

< de ONDERNEMER

Voorpagina Academy Bedrijfsoverdracht Brexit Cryptocurrency Videos Podcasts

Aangeboden door Werkgevers anno nu

BRANDED CONTENT PERSONEEL

### Werkgevers anno nu: zet in op inclusiviteit en profiteer van de vele voordelen

Werkgevers anno nu zien kansen waar anderen bedreigingen zien. Met als resultaat: gemotiveerd personeel op een werkplek die bij hen past. Ben jij op zoek naar personeel? Dan is er een aantrekkelijke optie. Neem iemand in dienst die wat verder van de arbeidsmarkt afstaat. Profiteer van fiscale voordelen. En boost het imago van jouw organisatie. Want jij zet in op inclusiviteit.

Crissy Mulder 7 oktober 2021



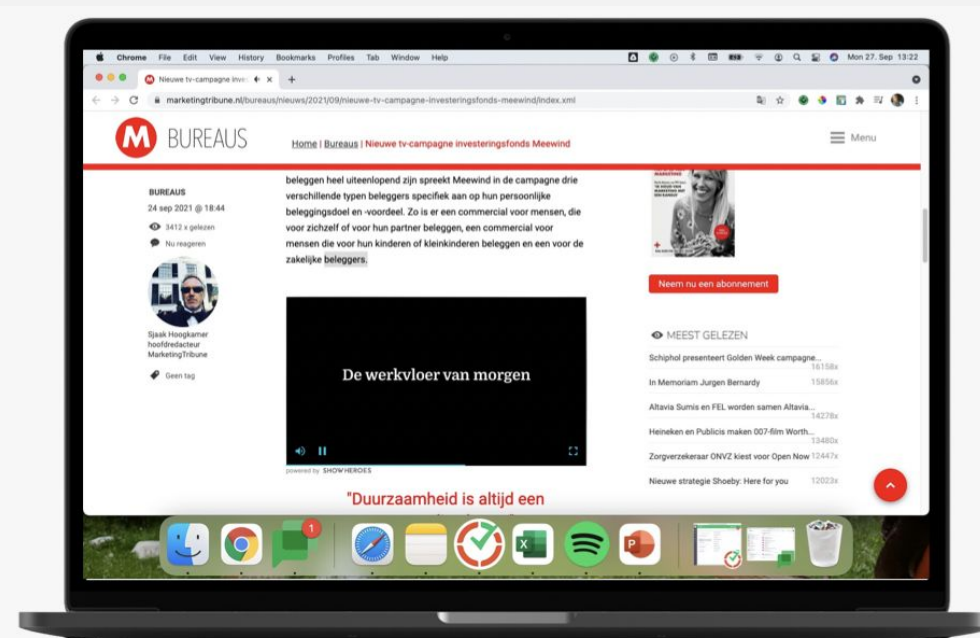
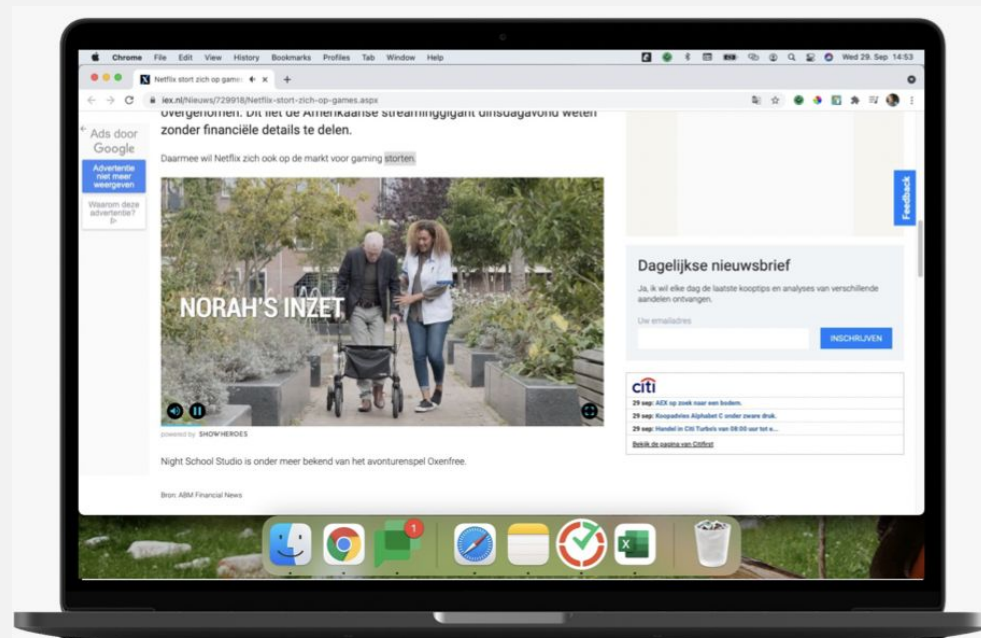
2021

# Showheroes Native Video

## Specificaties

- Native In-stream video ads
- Sector segmentatie: Bouw, Horeca, ICT en Zorg
- 2 maal burst 2 weken

## Native Video uitingen



Vertoningen<sup>(\*)</sup>

**7.168**

Klikken

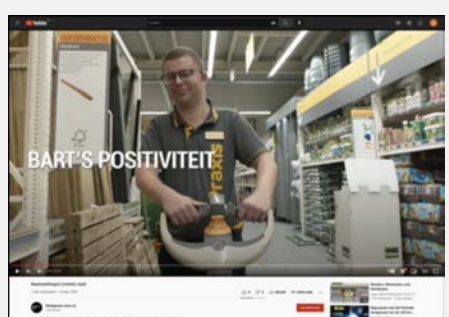
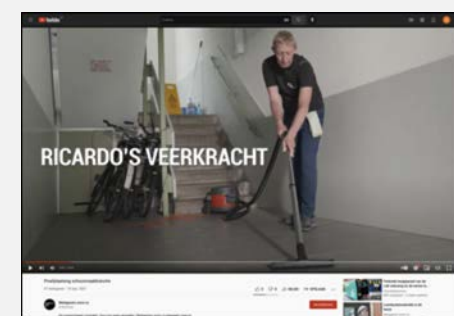
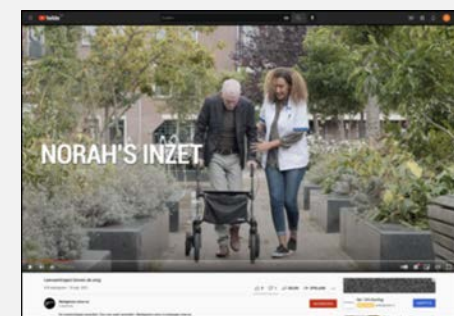
**14**

**CTR: 0,2% (0,25% is gemiddeld)**

(\*) **Segmentatie:** Op provincie niveau

# Youtube video

## Video uitingen



## Specificaties

- Regionale segmentatie arbeidsregio's
- In-stream video ad die kan worden overgeslagen
- Sector segmentatie: bouw, horeca, logistiek retail, schoonmaak en zorg
- 2 maal burst 2 weken



Vertoningen

**9.534**

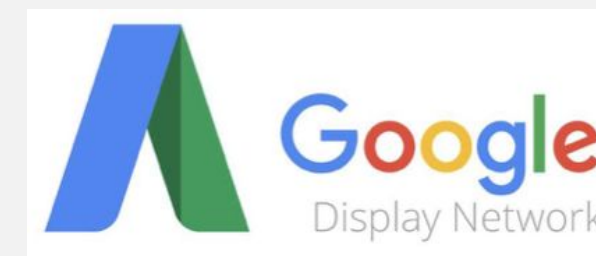
Klikken

**44**

5x thema's en 5x standaard display-uitingen

**CTR: 0,46% (0,25% is gemiddeld)**

# Google Display



## Formaten



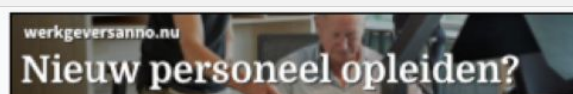
336 x 280



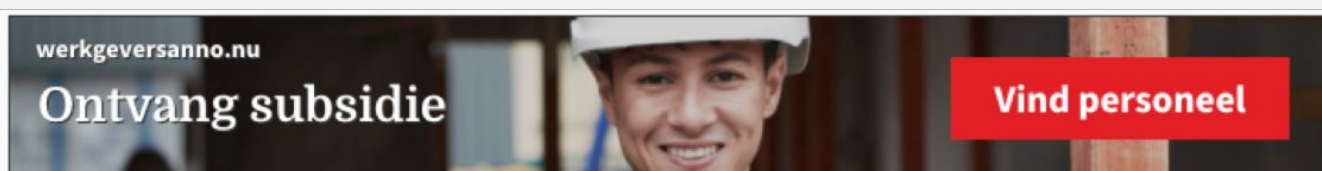
300 x 250

## Specificaties

- Regionale segmentatie arbeidregio's
- Segmentatie: bedrijven en industrie en zakelijke dienstverlening
- 5 sets met 5 meest gangbare formaten display banners
- 2 maal burst 2 weken



320 x 50



728 x 90



970 x 250

## Vertoningen

# 374.768

5x thema's en 5x standaard display-uitingen

**CTR: 0,24% (0,25% is gemiddeld)**

## Klikken

# 892

# Google Zoekmachine

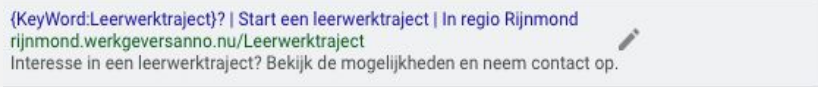
## Search Ad uitingen Desktop (voorbeeld)



## Mobiel (voorbeeld)



## Keyword insert (voorbeeld)



## Responsive (voorbeeld)



## Specificaties

- Regio segmentatie

## Advertentiegroepen

- Subsidie
- Personeel werven
- Advies arbeidsmarktinformatie
- Participatiewet
- Opleiden

## Meest getoonde uiting

Adv.	Vertoningen	Klikken	CTR
● Aangezet	687	67	9,75%

## Uiting met hoogste CTR

Adv.	Vertoningen	Klikken	CTR
● Aangezet	267	31	11,61%



## Betaalde search (SEA)

Klikken                      Vertoningen

**236**                      **4.085**

6x Zoekwoord ads, met 5 variaties per regio

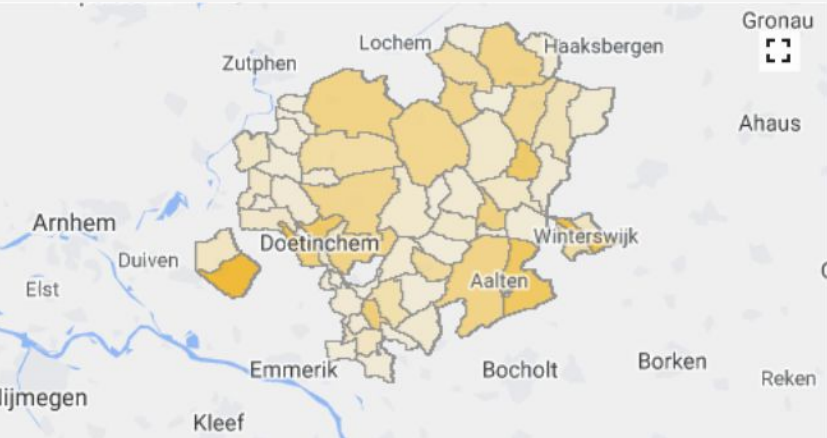
**CTR: 5,78% (is bovengemiddeld)**

## Onbetaalde search (SEO)

Klikken                      Vertoningen

**62**                      **3.205**

## Getargete locaties

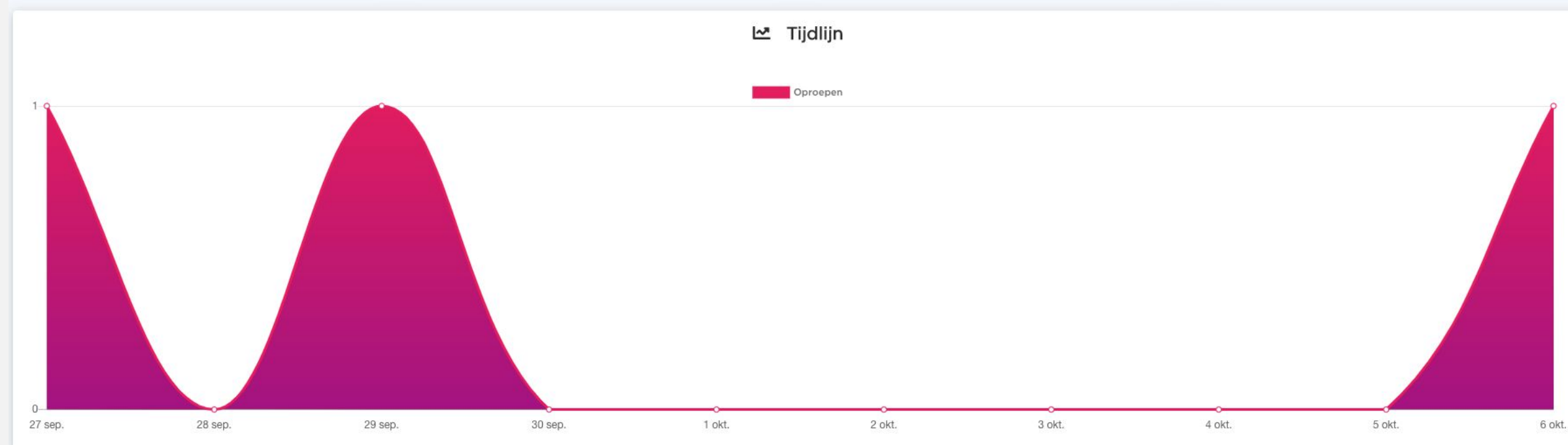
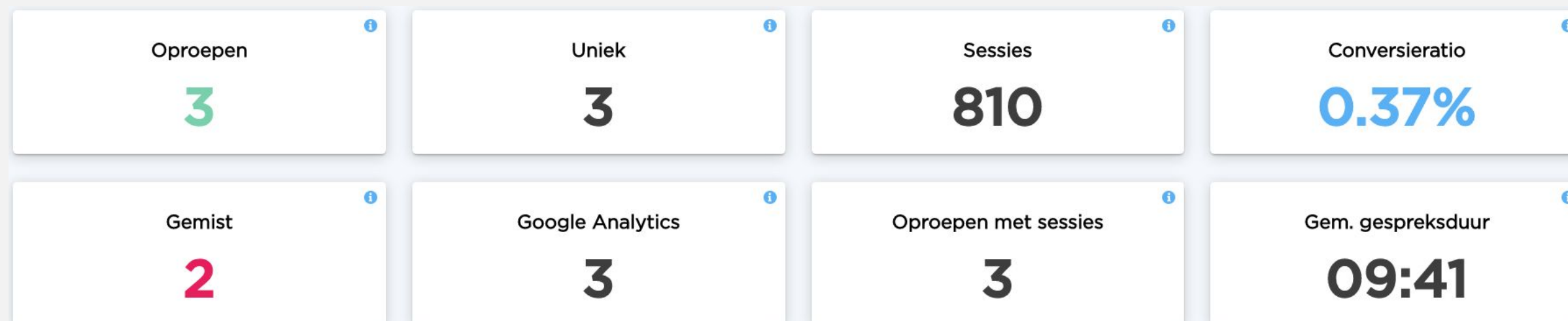


2021

Arbeidsmarktregio

# Achterhoek

## Call Tracking Statistieken



**Arbeidsmarktregio  
Achterhoek  
2020**

# 2020

Samengestelde cijfers 2020 arbeidsmarktregio

# Achterhoek

Bereik regio<sup>(\*)</sup>  
campagnes

## 433.410

Pagina's per  
bezoek

## 1,29

Contact-leads<sup>(\*)</sup>

## 4

Bezoeken regio  
campagne site

## 1.545

Sessieduur per  
bezoek

## 21 sec

Conversieratio

## 0,26%

**Klikratio (CTR) Google Search ads: 9,75%**

**Klikratio (CTR) Google Display ads: 0,28%**

**Klikratio (CTR) Youtube Video ads: 0,54%**

(\*\*) **Contact-lead** bestaat uit een telefoongesprek, mailbericht, of ingevuld contactformulier

Werkgevers Servicepunt Achterhoek

Uw arbeidsmarktregio:

Home Personeel Subsidies Advies Over WSP Contact

## De werkvloer van morgen vraagt werkgevers anno nu

Lees voor

Bent u op zoek naar personeel? Werkgevers anno nu zoeken naar kansen. Werkgeversservicepunt Achterhoek (WSP) heeft een divers bestand van werkzoekenden die graag willen werken.

[Ik zoek personeel](#)

### WSP voor werkgevers anno nu

Wij helpen werkzoekenden die graag willen werken aan een baan bij werkgevers zoals u. Denk aan jongeren, 50-plussers, mensen met een arbeidsbeperking en statushouders. Laat u verrassen door de talenten van onze kandidaten.

WSP helpt u met:

- ✓ Werving en selectie van personeel
- ✓ Advies om personeel te vinden en binden
- ✓ Advies over regelingen en subsidies

#### Personeel vinden in regio Achterhoek









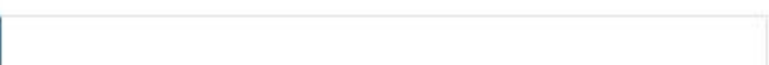



De huidige arbeidsmarkt vraagt om slimme personeelsoplossingen. Wij helpen u daarbij! We geven advies op maat en kennen de regelingen en subsidies. Onze adviseurs ondersteunen u graag.

- [Op zoek naar personeel in regio Achterhoek?](#)
- [Advies voor werkgevers in regio Achterhoek](#)
- [Aan de slag met de Participatiewet](#)

Arbeidsmarktregio

# Achterhoek

Prestatie kanalen bezoekersverkeer

	Acquisitie			Gedrag		
	Sessies ↓	Gebruikers ↓	Nieuwe gebruikers ↓	Gem. sessieduur ↓	Bouncepercentage ↓	Pagina's/sessie ↓
	1.545	1.204	1.203	00:00:21	86,21%	1,29
1 ■ Display	1.167			00:00:17		
2 ■ Paid Search	277			00:00:22		
3 ■ Direct	50			00:01:59		
4 ■ (Other)	46			00:00:06		
5 ■ Organic Search	4			00:01:13		
6 ■ Referral	1			00:00:15		

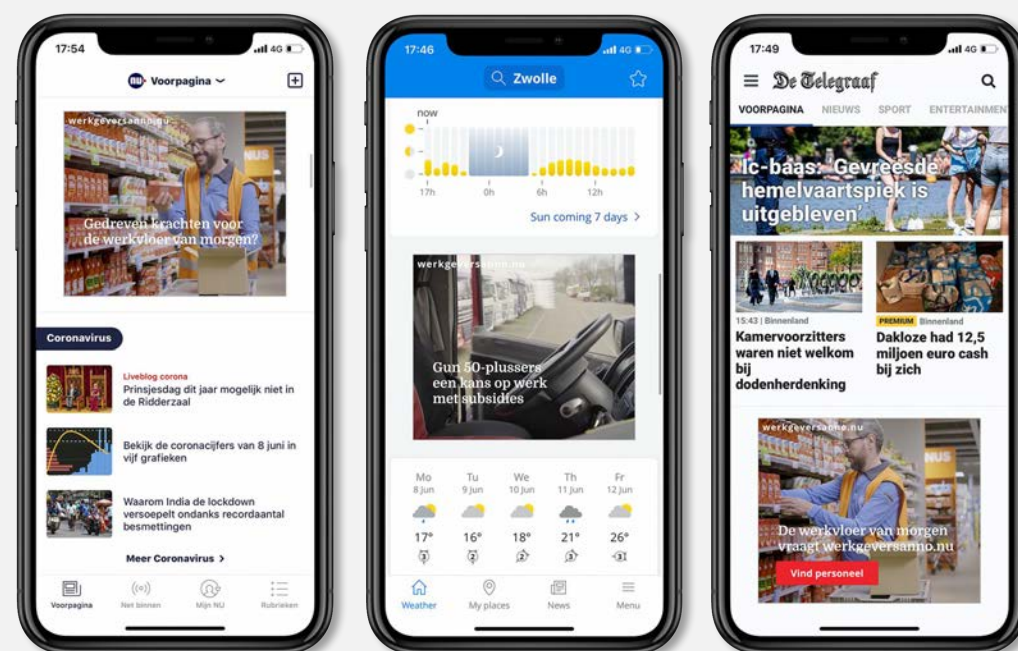


# 2020

# Premium Mobile Video

## Video netwerk

- Run-of-Network
- Premium Whitelist NL



## Specificaties

- Hyperlokale targeting op locaties van lokale ondernemers
- Uitsluiten passanten door enkel toestelcodes te bereiken die meer dan 2x p/week op dezelfde locatie zijn
- Hyperlokale targeting op relevante locaties zoals de KvK
- Uitingen worden enkel geserveerd gedurende openingstijden. Toestelcodes die meer dan 2x p/week op deze locatie worden herkend zijn uitgesloten om zodoende niet het personeel van de KvK te bereiken maar de ondernemers die zich inschrijven
- Whitelisting van business apps zoals Business Insider, Quotenet e.d.
- Retargeting in de avonduren over een WiFi netwerk: de doelgroep is dan aannemelijk thuis en heeft meer tijd/aandacht om de propositie van het WSP goed te bekijken



Vertoningen

# 22.020

Klikken

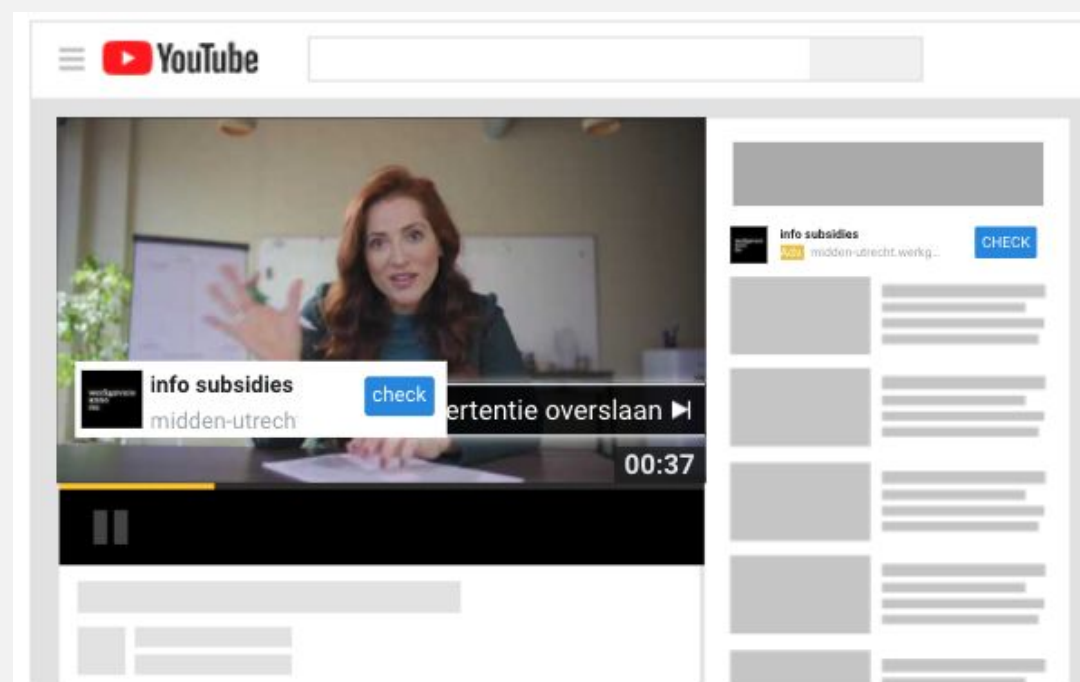
# 40

5x thema's en 5x standaard display-uitingen

**CTR: 0,18% (0,25% is gemiddeld)**

# Youtube video

## Video uitingen



## Specificaties

- Regionale segmentatie arbeidsregio's
- In-stream video ad die kan worden overgeslagen
- 2 maal burst 2 weken
- Segmentatie: Bedrijven en industrie, Onlangs bedrijf gestart en dienstverlening werving en selectie business.



Vertoningen

**16.579**

5x thema's en 5x standaard display-uitingen

Klikken

**89**

**CTR: 0,54% (0,25% is gemiddeld)**

2020

# Google Display

Thema's

Formaten

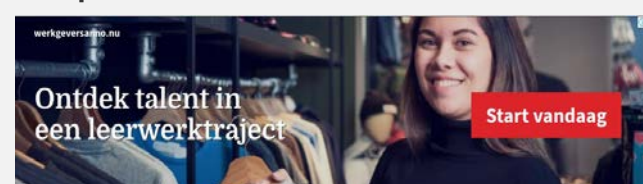
Subsidie



Personeel werven



Opleiden



Participatiewet



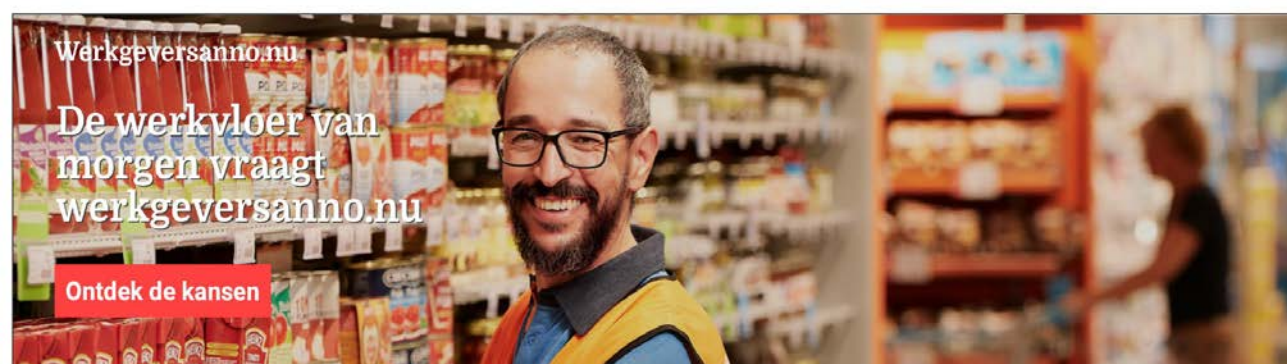
Arbeidsmarktinfo



336 X 280 • [VIEW](#)



300 X 250 • [VIEW](#)



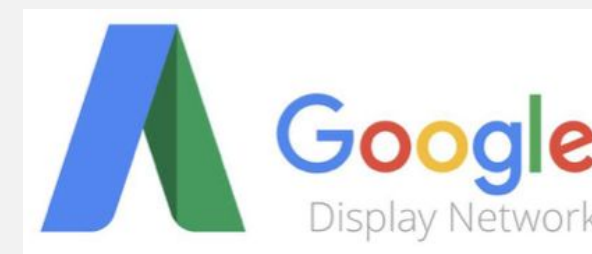
970 X 250 • [VIEW](#)



728 X 90 • [VIEW](#)



320 X 50 • [VIEW](#)



Vertoningen

**390.755**

Klikken

**1.142**

5x thema's en 5x standaard display-uitingen

**CTR: 0,28% (0,25% is gemiddeld)**

# 2020

# Linked-in

## Video display ads

Wergevers Anno Nu  
3 followers  
Promoted

De werkvloer van morgen vraagt werkgevers anno nu

0:02 / 0:36

WergeversServicepunt Zuid-Limburg (WSP) [Learn more](#)

10

Reactions

Like Comment Share Send

Add a comment...

## Top branches

Name	Impressions
Hospitals and Health Care	99 (11.15%)
Education Administration Programs	44 (4.95%)
Government Administration	43 (4.84%)
Retail	43 (4.84%)
Primary and Secondary Education	38 (4.28%)
Mental Health Care	32 (3.6%)
Wholesale	32 (3.6%)
Motor Vehicle Manufacturing	29 (3.27%)
Industrial Machinery Manufacturing	25 (2.82%)
Construction	23 (2.59%)
Human Resources Services	20 (2.25%)
Accounting	19 (2.14%)
Food and Beverage Manufacturing	16 (1.8%)
Automation Machinery Manufacturing	15 (1.69%)
Machinery Manufacturing	15 (1.69%)
Higher Education	14 (1.58%)



## Vertoningen

# 888

## Klikken

# 3

Locaties in regio Utrecht met Job Senioriteit: Directeur, eigenaar, Partner, VP, Member Interests: HR

**CTR: 0,34% (0,06% is gemiddeld)**

## Top vestigingslocaties

Name	Impressions
Gemeente Hilversum	277 (40.92%)
Gooise Meren	156 (23.04%)
Gemeente Huizen	93 (13.74%)
Gemeente Weesp	77 (11.37%)
Wijdmeren	54 (7.98%)
Gemeente Blaricum	22 (3.25%)

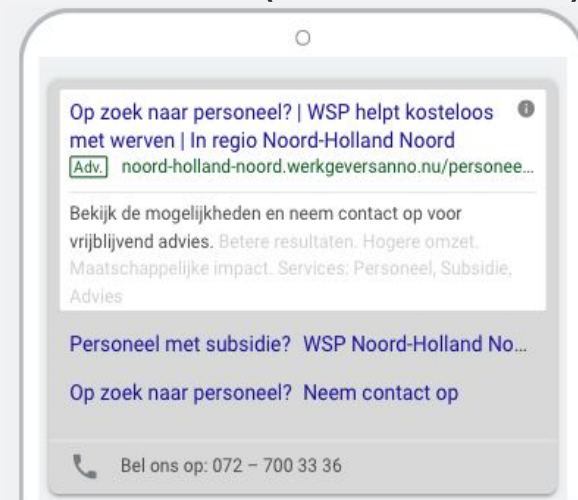
# Google Zoekmachine Ads

2020

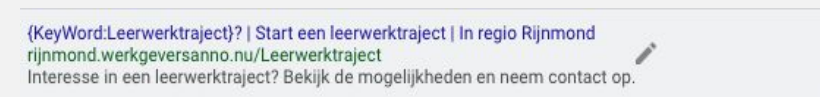
## Search Ad uitingen Desktop (voorbeeld)



## Mobiel (voorbeeld)



## Keyword insert (voorbeeld)



## Responsive (voorbeeld)



## Onderwerpen

- Subsidie
- Personeel werven
- Opleiden
- Participatiewet
- Advies

## Meest getoonde uiting



## Uiting met hoogste CTR



Betaalde search (SEA)

Klikken

Vertoningen

280

2.871

6x Zoekwoord ads, met 5 variaties per regio

**CTR: 9,75% (is boven gemiddeld)**

Onbetaalde search (SEO)

Klikken

Vertoningen

4

332

Getargete locaties



**Voorstel  
Campagne Boost  
2022**

# Kostenindicatie

Campagne Boost 2022

Omschrijving	soort	kosten
Herstart campagnes	eenmalig	€250
Media inkoop	per kwartaal	v.a. €1.000
Campagne beheer inclusief rapportage en overleg	per kwartaal	€750
<b>Totaal (excl. BTW)</b>		<b>€2.000</b>



**Thank you · תודה · Salamat · Merci · Grazie  
Obrigado · 谢谢 · Gracias · 감사합니다 · Danke  
Dankjewel · ありがとう · Mahalo · спасибо · Tak**

**Jasper Hundepool**

T+31(0)6 18 45 66 70

E [jasper@oma.amsterdam](mailto:jasper@oma.amsterdam)

**Online Marketing Amsterdam (OMA)**