



haaglanden.werkgeversanno.nu

Eindrapportage 2021-2020

Eindrapportage arbeidsmarktregiocampagnes 2021-2020

Arbeidsmarktregio's

Achterhoek
Amersfoort
Drechtsteden
Drenthe
Flevoland
Foodvalley
Friesland
Gooi-en Vechtstreek
Gorinchem / AV Regio
Groningen
Groot-Amsterdam
Haaglanden
Helmond aan de Peel
Holland Rijnland
Midden-Brabant
Midden-Gelderland
Midden-Holland
Midden-Utrecht

Noord-Holland Noord
Noord-Limburg
Noordoost-Brabant
Rijk van Nijmegen / Gelderland (Zuid)
Rijnmond
Rivierenland
Stedendriehoek en Noord-Veluwe
Twente
West-Brabant
Zaanstreek-Waterland
Zuid-Kennemerland en IJmond
Zuid-Holland Centraal
Zuidoost Brabant
Regio Zwolle
Zeeland
Zuid-Limburg

Midden-Limburg (niet deelgenomen)

**Arbeidsmarktregio
Haaglanden
2021**

2021

Samengestelde cijfers 2021 arbeidsmarktregio

Haaglanden

Bereik regio^(*)
campagne

357.565

Pagina's per
bezoek

1,34

Contact-leads^(**)

12

Klikratio (CTR) Google Search ads: 4,76%

Klikratio (CTR) Google Display ads: 0,33%

Klikratio (CTR) Youtube Video ads: 0,42%

Bezoeken regio
campagne site

1.910

Sessieduur per
bezoek

31 sec

Conversieratio

0,63%

Werkgevers Servicepunt Haaglanden

Uw arbeidsmarktregio: haaglanden

Home Personeel Subsidies Advies Over WSP Contact

De werkvloer van morgen vraagt werkgevers anno nu

Lees voor

Bent u op zoek naar personeel? Werkgevers anno nu zoeken naar kansen. WerkgeversServicepunt Haaglanden (WSP) heeft een divers bestand van werkzoekenden die graag willen werken.

[Ik zoek personeel](#)

WSP voor werkgevers anno nu

Wij helpen werkzoekenden die graag willen werken aan een baan bij werkgevers zoals u. Denk aan jongeren, 50-plussers, mensen met een arbeidsbeperking en statushouders. Laat u verrassen door de talenten van onze kandidaten.

WSP helpt u met:

- ✓ Werving en selectie van personeel
- ✓ Advies om personeel te vinden en binden
- ✓ Advies over regelingen en subsidies

Personeel vinden in regio Haaglanden

De huidige arbeidsmarkt vraagt om slimme personeelsooplossingen. Wij helpen u daarbij! We geven advies op maat en kennen de regelingen en subsidies. Onze adviseurs ondersteunen u graag.

- [Personeel met subsidie?](#)
- [Nieuw personeel opleiden?](#)
- [Advies voor werkgevers in regio Haaglanden](#)

(*) **Bereik** DPG media en externe content netwerk mediagarant niet opgenomen in bovenstaand bereikcijfer, omdat hun rapportages niet op arbeidsmarktregio segment konden worden opgedeeld.

(**) **Contact-lead** bestaat uit een telefoongesprek, mailbericht, of ingevuld contactformulier

Arbeidsmarktregio

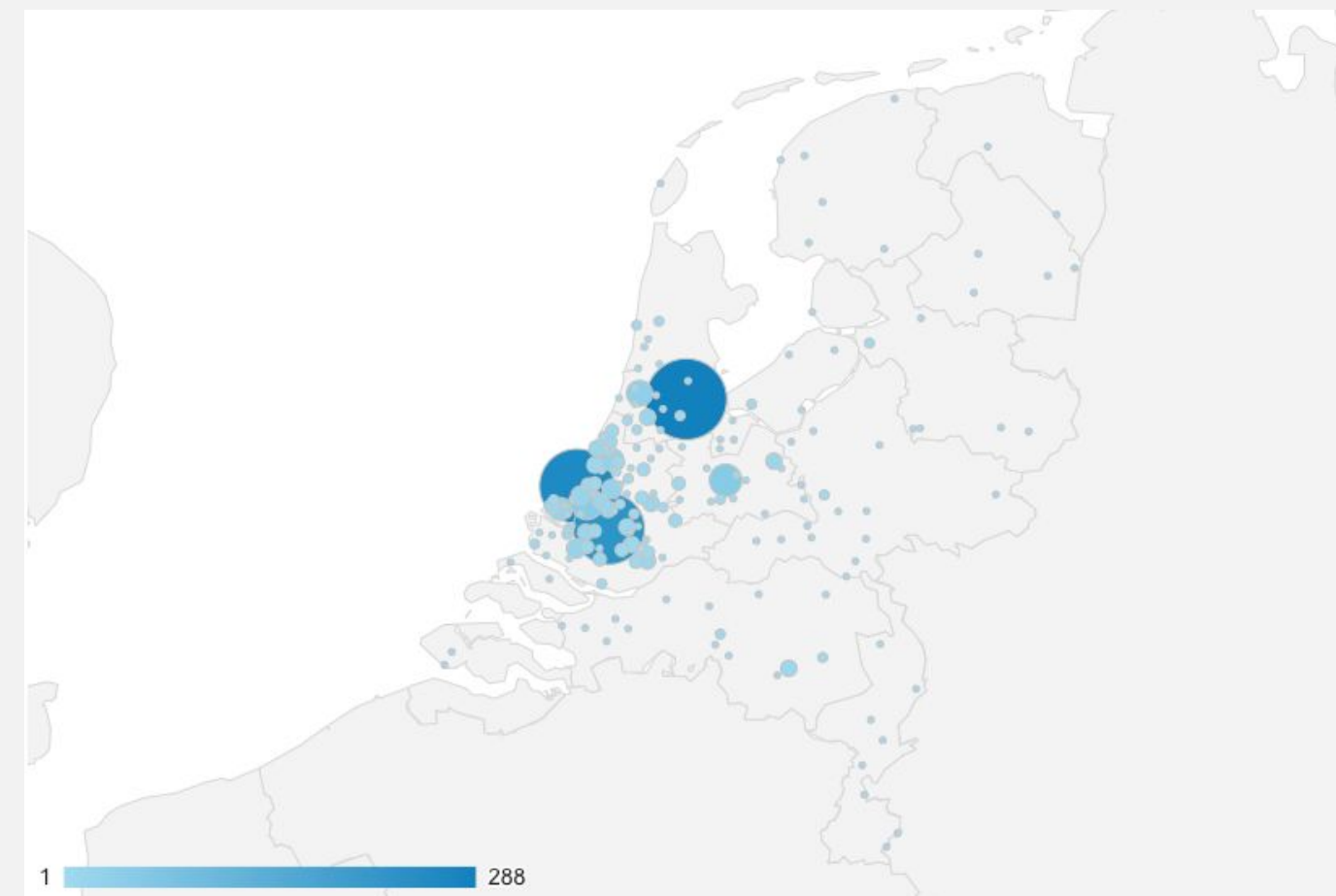
Haaglanden

Top plaatsen

Plaats ?	Acquisitie		
	Gebruikers ? ↓	Nieuwe gebruikers ?	Sessies ?
	1.352 % van totaal: 95,41% (1.417)	1.339 % van totaal: 95,30% (1.405)	1.837 % van totaal: 96,18% (1.910)
1. Amsterdam	288 (20,17%)	266 (19,87%)	371 (20,20%)
2. The Hague	252 (17,65%)	245 (18,30%)	312 (16,98%)
3. Rotterdam	217 (15,20%)	204 (15,24%)	275 (14,97%)
4. Utrecht	44 (3,08%)	41 (3,06%)	50 (2,72%)
5. Delft	43 (3,01%)	41 (3,06%)	53 (2,89%)
6. Haarlem	31 (2,17%)	30 (2,24%)	45 (2,45%)
7. Leiden	25 (1,75%)	25 (1,87%)	28 (1,52%)
8. Naaldwijk	21 (1,47%)	21 (1,57%)	25 (1,36%)
9. Spijkenisse	18 (1,26%)	18 (1,34%)	34 (1,85%)
10. Zoetermeer	18 (1,26%)	18 (1,34%)	31 (1,69%)

(*) **GEO segmentatie:** Mensen die zich (regelmatig) op de targetlocatie bevinden.

Top GEO(*) Locaties



Arbeidsmarktregio

Haaglanden

Prestatie kanalen bezoekersverkeer

	Acquisitie			Gedrag		
	Sessies ↓	Gebruikers ↓	Nieuwe gebruikers ↓	Gem. sessieduur ↓	Bouncepercentage ↓	Pagina's/sessie ↓
	1.910	1.417	1.405	00:00:31	84,19%	1,34
1 ■ Display	1.284	<div style="width: 83%;"><div></div></div>		00:00:25	<div style="width: 25%;"><div></div></div>	
2 ■ Paid Search	470	<div style="width: 33%;"><div></div></div>		00:00:31	<div style="width: 33%;"><div></div></div>	
3 ■ Direct	89	<div style="width: 6%;"><div></div></div>		00:01:47	<div style="width: 100%;"><div></div></div>	
4 ■ (Other)	43	<div style="width: 3%;"><div></div></div>		00:00:27	<div style="width: 20%;"><div></div></div>	
5 ■ Organic Search	18	<div style="width: 1%;"><div></div></div>		00:01:06	<div style="width: 75%;"><div></div></div>	
6 ■ Referral	5	<div style="width: 0%;"><div></div></div>		00:01:27	<div style="width: 90%;"><div></div></div>	
7 ■ Social	1	<div style="width: 0%;"><div></div></div>		00:00:00	<div style="width: 0%;"><div></div></div>	

Externe content en linkbuilding

Specificaties


- Het versterken van de organische vindbaarheid van de arbeidsmarktregio site op relevante zoekwoorden;
- het genereren van relevante bezoekers naar de arbeidsmarktregio site;
- segmenten: bouw, zorg en onderwijs.

NBG NATIONALE BOUWGIDS

Bouwnieuws Woningbouw Utiliteitsbouw Infra Bouwagenda Bouwvacatures

NBG Leerwerktraject in de bouw: een interessante optie voor werkgevers? - 22 september '21

De bouwsector heeft te maken met een groot aantal problemen, waarvan het personeelstekort er slechts één is. En dat terwijl veel Nederlanders met het woningtekort hun hoop hebben gevestigd op de bouw. Juist in deze periode is het voor bouwbedrijven belangrijk om over voldoende en geschoold personeel te beschikken. Een creatieve oplossing: het leerwerktraject om professionals op te leiden in de bouw.



Leren en werken in bouw

Veel bouwbedrijven hebben te maken met onvoldoende geschoold, dan wel simpelweg te weinig personeel. Er is behoefte aan mensen die met de handen willen werken. Hoe gaan we dit in de komende jaren vormgeven? Het aantal mensen dat van school komt is lang niet altijd toereikend, waardoor andere oplossingen nodig blijven. Eén van die oplossingen is het leerwerktraject: een traject waarin onder meer technici, timmermannen, schilders en lassers op de werkvloer worden opgeleid. Voor werkgevers betekent dit een directe en duurzame versterking van het personeelsbestand.

Hoe ziet dat leerwerktraject eruit?

Projecten binnen de bouwsector zijn doorgaans divers van aard, en datzelfde geldt voor de bedrijven die actief zijn in deze sector. Dat betekent dat niet elke werkzoekende in de bouw zomaar aan de slag kan bij een bedrijf naar keuze. Het vereist een zekere match tussen de expertise en mogelijkheden van de werknemer enerzijds, en de werkwijze van het bedrijf anderzijds. Juist dat komt samen binnen het leerwerktraject. Een leerwerktraject is betaald, waardoor men gedurende de opleiding al beschikt over de incentive om geld te verdienen.

Voor werkgevers in de bouw is een leerwerktraject de ideale oplossing om de juiste mensen in huis te halen. Het biedt ruimte om de werknemer in opleiding van dichtbij te beoordelen, zonder dat er garanties gegeven hoeven te worden op een al dan niet langer dienstverband.

Gebruikmaken van de mogelijkheden

De bouw heeft het niet makkelijk, en dat betekent dat men gebruik moet maken van de mogelijkheden die zich aandienen. Vakmensen die momenteel nog niet beschikken over de gewenste skills en expertise, kunnen dit opdoen binnen een leerwerktraject. De zogenaamde soft skills kunnen eenvoudig worden aangeleerd, en direct worden vertaald naar de werkvloer. Een laagdrempelige en effectieve work-around om mensen mee te nemen naar de volgende stap in de bouw.

Over welke skills hebben we het dan? Je zou dan bijvoorbeeld kunnen denken aan een opleiding tot werkvoorbereider of timmerman. Skills die goed aan te leren zijn, en die de werkdruk onder het huidige personeel kunnen doen afnemen.

NZG NATIONALE ZORGGIDS

Zorgnieuws Kraamzorg Jeugdzorg Ouderenzorg Gehandicaptenzorg GGZ Ziekenhuizen

Zorgagenda Zorgvacatures Blogs Interviews Acties Dossier Corona

NZG Werken met loonkostensubsidie in de zorgsector - 22 september '21

De vraag naar zorgpersoneel is groot, en elke hand aan het bed is er één. Bij de werving van nieuw personeel is het dan ook een logische stap om een zo breed mogelijke doelgroep te betrekken. Werknemers met een beperking zijn daar één van. Zij kunnen ondanks hun beperking en afstand tot de arbeidsmarkt nog steeds van grote waarde zijn voor de organisatie. Om die reden kunnen zorgwerkgevers voor loonkostensubsidie aankloppen bij de gemeente. Hoe werkt dit precies?



Wat is loonkostensubsidie?

Loonkostensubsidie is een vast onderdeel van de Participatiewet, welke in het leven is geroepen om zoveel mogelijk mensen naar vermogen te laten 'participeren' in het werkproces. Werknemers met een beperking kunnen hiermee nog altijd leidinggevende of ondersteunende werkzaamheden blijven uitvoeren, zij het op een ander arbeidsniveau. Om dat verschil in productiviteit voor de werkgever te compenseren, kunnen zij bij de gemeente een beroep doen op de loonkostensubsidie.

Hoe ziet de loonkostensubsidie er in de praktijk uit? Als werkgever kan je terecht bij een werkgeversservicepunt (WSP) in de regio voor de aanvraag. Hierop bezoekt een WSP-adviseur de zorginstelling. Voor de betreffende werknemer wordt bekeken wat hij of zij in een uur of werkdag kan doen en de daarbij behorende verloning; dit is de loonwaarde. Vanaf de ingang van het traject, dat doorgaans 3 tot 6 maanden duurt, krijgt de werknemer een uurloon betaald. Hierop ontstaat een verschil tussen de loonwaarde en het uiteindelijke loon. De werkgever ontvangt dat verschil als compensatie in de vorm van loonkostensubsidie. In de praktijk ook wel het verschil in productiviteit of efficiëntie.

Wat kunnen werknemers met een beperking toevoegen?

Het belangrijkste doel van de Participatiewet is om de arbeidsmarkt voor werknemers met een beperking zo toegankelijk mogelijk te houden. En dat kan ook, want binnen diverse sectoren en bedrijven kunnen deze vakmensen leidinggevende en ondersteunende taken vervullen. Binnen de zorg zie je dit terug in het teamwork en het invullen van ondersteunende werkzaamheden, waarmee de taakinvulling voor andere werknemers makkelijker wordt gemaakt. Voorbeelden zijn administratieve handelingen en het ordenen van de medicatie.

Voordelen voor werkgevers

NOG NATIONALE ONDERWIJSGIDS

Onderwijsnieuws Kinderopvang Basisonderwijs Speciaal Onderwijs Voortgezet Onderwijs MB

Onderwijsagenda Onderwijsvacatures Blog Interviews Examens Acties

NOG Leerwerktraject binnen het onderwijs: kansen voor werkgevers - 22 september '21

Het onderwijs schreeuwt om nieuwe vakkrachten. De laatste jaren bereiken steeds meer verhalen de media dat schoolklassen naar huis worden gestuurd, als gevolg van personeelstekorten. Een zorgwekkende tendens, welke niet zomaar te doorbreken lijkt. Met name in de grote steden en in krimpregio's moeten onderwijsinstellingen op zoek naar creatieve oplossingen. Welke rol kan een leerwerktraject daarin spelen?



Mensen wél bereid om in onderwijs te werken

Hoewel het niet altijd zo lijkt, zijn mensen wel degelijk bereid in het onderwijs aan de slag te gaan. Dit zien we zowel op de lerarenopleidingen, als ook bij professionals die na hun actieve jaren in het bedrijfsleven binnen het onderwijs willen starten. In dat laatste geval ontbreekt evenwel de opleiding en achtergrond. Een meerjarige opleiding is voor deze doelgroep in principe niet meer interessant, en dus kan het leerwerktraject uitkomst bieden.

Welke kansen biedt dit voor werkgevers? Een leerwerktraject in het onderwijs vormt de ideale instap voor starters in het onderwijs. Aan de hand van praktijkervaring worden 'nieuwe onderwijzers' opgeleid tot volwaardige docenten en leerkrachten. Anderzijds lost dit voor de werkgever een eventueel personeelstekort op.

De voordelen van een leerwerktraject

Wat zijn de voordelen van werken en leren op hetzelfde moment, vanuit het oogpunt van de werkgever? Veel vakkrachten uit het bedrijfsleven brengen vaak al waardevolle praktijkervaring mee, waar je als onderwijsinstelling direct profijt van hebt. De theoretische kennis binnen het primair, voortgezet of hoger onderwijs leren ze aan de hand van het leerwerktraject. De werkgever voorziet eveneens in de actieve begeleiding van de leerling, waarmee zij een duurzame band opbouwen. Na het afronden van het leerwerktraject is de kans dan ook groot dat de kandidaat behouden blijft voor je onderwijsinstelling. Een duurzame investering in de toekomst dus.

Overigens biedt het leerwerktraject, in positieve zin, voldoende ruimte voor werkgevers om te bepalen of men na afloop van het traject verder wil gaan met de betreffende werknemer.

Wat kan een praktijk professional toevoegen?

Praktijkkennis; het is onmiskenbaar gewenst in het onderwijs. Die kennis op specifieke gebieden kan zich met name binnen het voortgezet en hoger onderwijs profileren, waarmee het belang van ervaring in het onderwijs wegvalt. In het primair onderwijs is praktijkkennis niet altijd even belangrijk; hier zien we met name ervaren professionals die 'iets willen terugdoen'. Professionals uit gerichte vakgebieden voorzien in nieuwe inzichten binnen het onderwijs, waarmee scholen een directe kwaliteitsslag kunnen maken.

Gesponsorde artikelen

CTR: 0,24% net onder gemiddelde van 0,25% tot 0,30%.

Specificaties

- 7 verwijzingen naar campagne sites
- Regionale segmentatie
- Publicatie duur van 3 weken



Bent u op zoek naar personeel? Werkgevers anno nu zoeken naar kansen. Werkgeversservicepunt (WSP) heeft een divers bestand van werkzoekenden die graag willen werken.

Maak uw keuze uit een van de onderstaande arbeidsregio's

- [Drechtsteden](#)
- [Groot-Amsterdam](#) ←
- [Haaglanden](#)
- [Holland Rijnland](#)
- [Midden-Holland](#)
- [Noord-Holland Noord](#)
- [Rijnmond](#)
- [Zaanstreek-Waterland](#)
- [Zuid-Kennemerland en IJmond](#)
- [Zuid-Holland Centraal](#)

< de ONDERNEMER

Voorpagina Academy Bedrijfsoverdracht Brexit Cryptocurrency Videos Podcasts

Aangeboden door Werkgevers anno nu

BRANDED CONTENT PERSONEEL

Werkgevers anno nu: zet in op inclusiviteit en profiteer van de vele voordelen

Werkgevers anno nu zien kansen waar anderen bedreigingen zien. Met als resultaat: gemotiveerd personeel op een werkplek die bij hen past. Ben jij op zoek naar personeel? Dan is er een aantrekkelijke optie. Neem iemand in dienst die wat verder van de arbeidsmarkt afstaat. Profiteer van fiscale voordelen. En boost het imago van jouw organisatie. Want jij zet in op inclusiviteit.

Crissy Mulder 7 oktober 2021

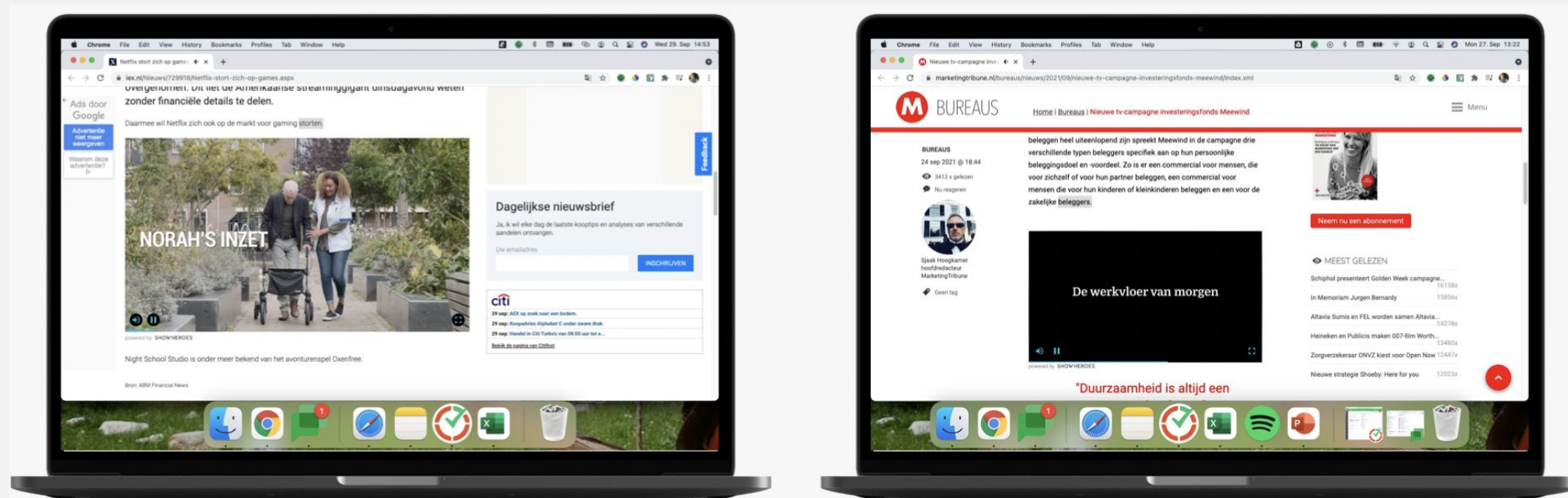
2021

Showheroes Native Video

Specificaties

- Native In-stream video ads
- Sector segmentatie: Bouw, Horeca, ICT en Zorg
- 2 maal burst 2 weken

Native Video uitingen



(*) **Segmentatie:** Op provincie niveau



Vertoningen

45.888

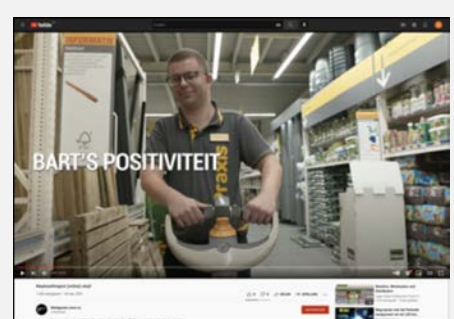
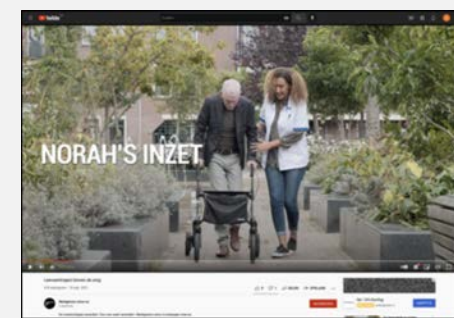
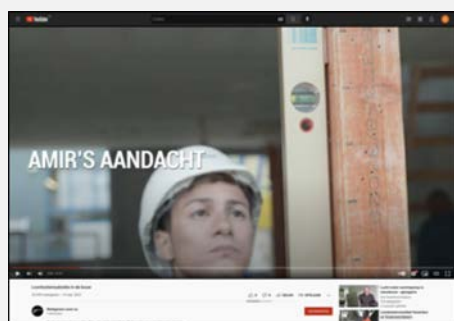
Klikken

46

CTR: 0,10% (0,25% is gemiddeld)

Youtube video

Video uitingen



Specificaties

- Regionale segmentatie arbeidsregio's
- In-stream video ad die kan worden overgeslagen
- Sector segmentatie: bouw, horeca, logistiek retail, schoonmaak en zorg
- 2 maal burst 2 weken



Vertoningen

10.339

5x thema's en 5x standaard display-uitingen

Klikken

43

CTR: 0,42% (0,25% is gemiddeld)

Google Display



Vertoningen

Klikken

371.612

1.226

5x thema's en 5x standaard display-uitingen

CTR: 0,33% (0,25% is gemiddeld)

Formaten



336 x 280

Specificaties

- Regionale segmentatie arbeidregio's
- Segmentatie: bedrijven en industrie en zakelijke dienstverlening
- 5 sets met 5 meest gangbare formaten display banners
- 2 maal burst 2 weken



320 x 50



728 x 90



300 x 250



970 x 250

Google Zoekmachine



Search Ad uitingen Desktop (voorbeeld)

Subsidies voor werkgevers | Voor aantrekken van personeel
 Adv. midden-utrecht.werkgeversanno.nl/subsidie/werkgevers 030 300 29 22
 Wilt u weten welke subsidies u kunt aanvragen voor het aantrekken van nieuw personeel? Bekijk hier de mogelijkheden en neem contact op voor vrijblijvend advies.
 Betere resultaten · Hogere omzet · Maatschappelijke impact
 Services: Personeel, Subsidie, Advies

Personeel met subsidie? Personeel werven in Midden Utrecht? Benut onze subsidies en regelingen
 WSP Midden Utrecht Werkgeversservicepunt is het regio aanspreekpunt voor werkgevers
 Op zoek naar personeel? WSP Midden Utrecht biedt gemotiveerde werzoekenden
 Neem contact op Werkgevers anno nu zoeken kansen. WSP helpt hier graag verder mee.

Mobiel (voorbeeld)

Op zoek naar personeel? | WSP helpt kosteloos met werven | In regio Noord-Holland Noord
 Adv. noord-holland-noord.werkgeversanno.nl/personee...
 Bekijk de mogelijkheden en neem contact op voor vrijblijvend advies. Betere resultaten. Hogere omzet. Maatschappelijke impact. Services: Personeel, Subsidie, Advies

Personeel met subsidie? WSP Noord-Holland No...
 Op zoek naar personeel? Neem contact op

Bel ons op: 072 - 700 33 36

Keyword insert (voorbeeld)

{Keyword:Leerwerktraject}| Start een leerwerktraject | In regio Rijnmond
 rijmond.werkgeversanno.nl/Leerwerktraject
 Interesse in een leerwerktraject? Bekijk de mogelijkheden en neem contact op.

Responsive (voorbeeld)

Vind passend personeel | Start een leerwerktraject | In regio Holland Rijnland + nog 3
 holland-rijnland.werkgeversanno.nl/opleiden/leerwerktraject
 Vind passend personeel. Ontdek talent in een leerwerktraject. Bij elk leerwerktraject zijn er subsidies en regelingen van toepassing. + nog 2
 Itemdetails weergeven

Specificaties

- Regio segmentatie

Advertentiegroepen

- Subsidie
- Personeel werven
- Advies arbeidsmarktinformatie
- Participatiewet
- Opleiden

Meest getoonde uiting

Werven

Acute personeelsvraag? | WSP helpt kosteloos met werven
 Adv. haaglanden.werkgeversanno.nl/arbeidsregio/Haaglan... 070 204 3883
 Bekijk de mogelijkheden in regio Haaglanden. Neem contact op voor vrijblijvend advies.
 Hogere omzet · Betere resultaten · Maatschappelijke impact · Hulp voor werkzoeke...
 Services: Personeel, Subsidie, Advies

Participatiewet Personeel met subsidie?
 WSP regio Haaglanden Neem contact op

Adv.	Vertoningen	Klikken	CTR
● Aangezet	1.110	47	4,23%

Uiting met hoogste CTR

Participatiewet

Meer banen voor meer mensen | Begeleiding banenafpraak? | In regio Haaglanden
 Adv. haaglanden.werkgeversanno.nl/banenafspr...
 Krijg kosteloos begeleiding bij invulling van de banenafpraak. Benieuwd naar de mogelijkheden in regio Haaglanden? Neem dan contact op.

Adv.	Vertoningen	Klikken	CTR
● Aangezet	489	60	12,27%

Betaalde search (SEA)

Klikken Vertoningen

343 7.211

6x Zoekwoord ads, met 5 variaties per regio

CTR: 4,67% (is bovengemiddeld)

Onbetaalde search (SEO)

Klikken Vertoningen

18 575

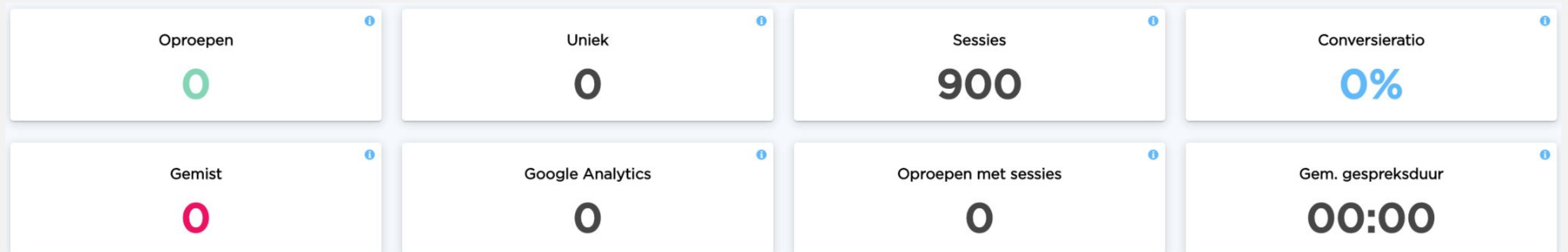
Getargete locaties



Arbeidsmarktregio

Haaglanden

Call Tracking Statistieken



**Arbeidsmarktregio
Haaglanden
2020**

2020

Samengestelde cijfers 2020 arbeidsmarktregio

Haaglanden

Bereik regio
campagne

770.314

Pagina's per
bezoek

1,28

Contact-leads^(*)

5

Klikratio (CTR) Google Search ads: 7,02%

Klikratio (CTR) Google Display ads: 0,33%

Klikratio (CTR) Youtube Video ads: 0,57%

Bezoeken regio
campagne site

3.340

Sessieduur per
bezoek

29 sec

Conversieratio

0,15%

Uw arbeidsmarktregio: groot-amsterdam

Home Personeel Subsidies Advies Over WSP Contact

De werkvloer van morgen vraagt werkgevers anno nu

Lees voor

Bent u op zoek naar personeel? Werkgevers anno nu zoeken naar kansen. Werkgeversservicepunt Groot-Amsterdam (WSP) heeft een divers bestand van werkzoekenden die graag willen werken.

Ik zoek personeel

Op de werkvloer bij Total

WSP voor werkgevers anno nu

Wij helpen werkzoekenden die graag willen werken aan een baan bij werkgevers zoals u. Denk aan jongeren, 50-plussers, mensen met een arbeidsbeperking en statushouders. Laat u verrassen door de talenten van onze kandidaten.

WSP helpt u met:

- ✓ Werving en selectie van personeel
- ✓ Advies om personeel te vinden en binden
- ✓ Advies over regelingen en subsidies

Personeel vinden in regio Groot-Amsterdam

De huidige arbeidsmarkt vraagt om slimme personeelsoplossingen. Wij helpen u daarbij! We geven advies op maat en kennen de regelingen en subsidies. Onze adviseurs ondersteunen u graag.

- Personeel met subsidie? →
- Op zoek naar personeel in regio Groot-Amsterdam? →
- Nieuw personeel opleiden? →

(*) **Contact-lead** bestaat uit een telefoongesprek, mailbericht, of ingevuld contactformulier

2020

Arbeidsmarktregio

Haaglanden

Prestatie kanalen bezoekersverkeer

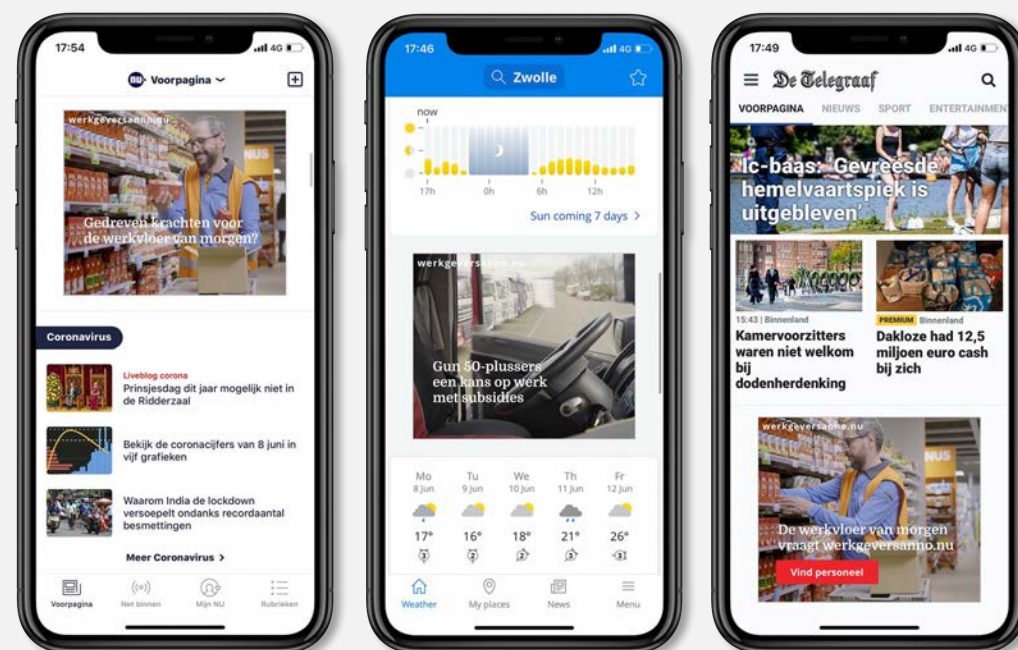
	Acquisitie			Gedrag		
	Sessies ↓	Gebruikers ↓	Nieuwe gebruikers ↓	Gem. sessieduur ↓	Bouncepercentage ↓	Pagina's/sessie ↓
	3.340	2.305	2.301	00:00:29	85,63%	1,28
1 ■ Display	2.885	<div style="width: 80%;"><div></div></div>		00:00:25	<div style="width: 15%;"><div></div></div>	
2 ■ Paid Search	301	<div style="width: 13%;"><div></div></div>		00:00:27	<div style="width: 15%;"><div></div></div>	
3 ■ Direct	84	<div style="width: 4%;"><div></div></div>		00:02:33	<div style="width: 85%;"><div></div></div>	
4 ■ (Other)	41	<div style="width: 2%;"><div></div></div>		00:00:48	<div style="width: 30%;"><div></div></div>	
5 ■ Organic Search	26	<div style="width: 1%;"><div></div></div>		00:00:58	<div style="width: 40%;"><div></div></div>	
6 ■ Referral	2	<div style="width: 0%;"><div></div></div>		00:00:00	<div style="width: 0%;"><div></div></div>	
7 ■ Social	1	<div style="width: 0%;"><div></div></div>		00:00:03	<div style="width: 2%;"><div></div></div>	

2020

Premium Mobile Video

Video netwerk

- Run-of-Network
- Premium Whitelist NL



Specificaties

- Hyperlokale targeting op locaties van lokale ondernemers
- Uitsluiten passanten door enkel toestelcodes te bereiken die meer dan 2x p/week op dezelfde locatie zijn
- Hyperlokale targeting op relevante locaties zoals de KvK
- Uitingen worden enkel gereserveerd gedurende openingstijden. Toestelcodes die meer dan 2x p/week op deze locatie worden herkend zijn uitgesloten om zodoende niet het personeel van de KvK te bereiken maar de ondernemers die zich inschrijven
- Whitelisting van business apps zoals Business Insider, Quotenet e.d.
- Retargeting in de avonden over een WiFi netwerk: de doelgroep is dan aannemelijk thuis en heeft meer tijd/aandacht om de propositie van het WSP goed te bekijken



Vertoningen

25.300

Klikken

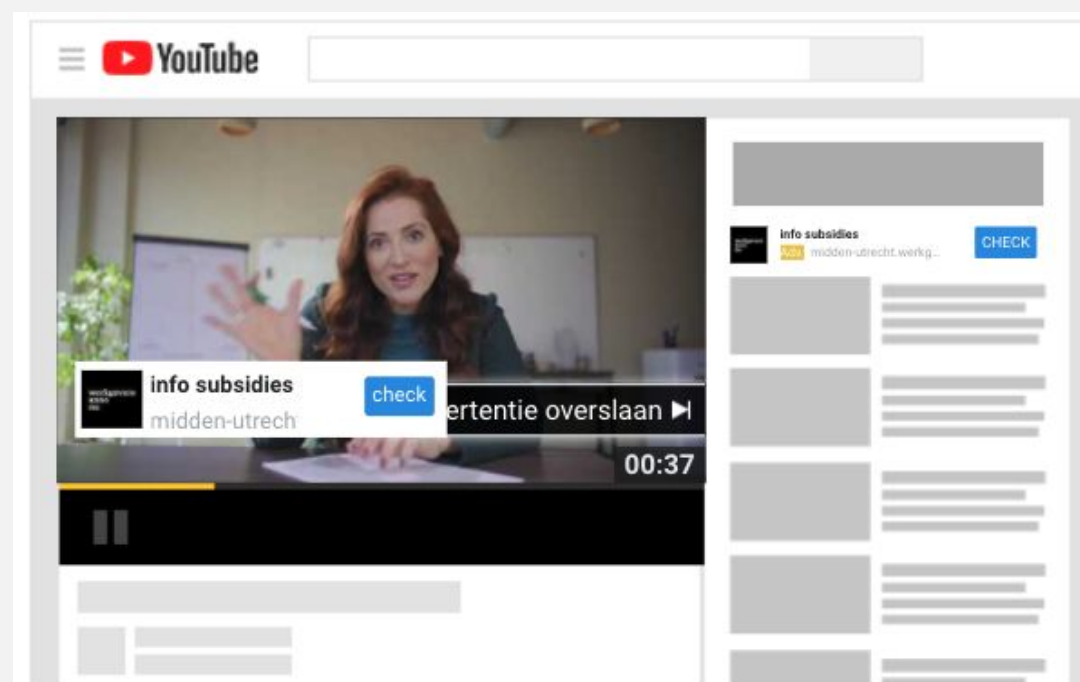
46

5x thema's en 5x standaard display-uitingen

CTR: 0,18% (0,25% is gemiddeld)

Youtube video

Video uitingen



Specificaties

- Regionale segmentatie arbeidsregio's
- In-stream video ad die kan worden overgeslagen
- 2 maal burst 2 weken
- Segmentatie: Bedrijven en industrie, Onlangs bedrijf gestart en dienstverlening werving en selectie business.



Vertoningen

30.428

5x thema's en 5x standaard display-uitingen

Klikken

173

CTR: 0,57% (0,25% is gemiddeld)

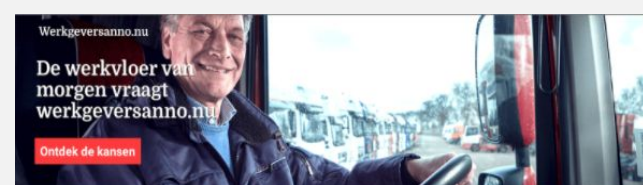
2020

Google Display

Thema's

Formaten

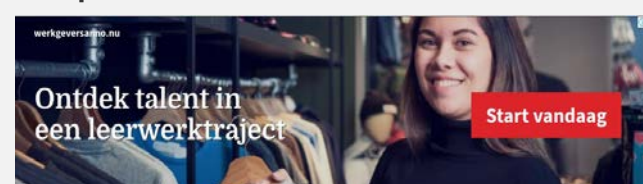
Subsidie



Personeel werven



Opleiden



Participatiewet



Arbeidsmarktinfo



336 X 280 • [VIEW](#)



300 X 250 • [VIEW](#)



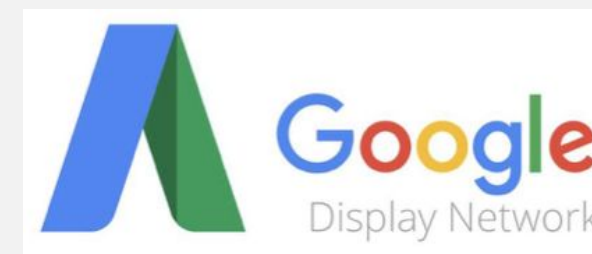
970 X 250 • [VIEW](#)



728 X 90 • [VIEW](#)



320 X 50 • [VIEW](#)



Vertoningen

Klikken

722.326

2.843

5x thema's en 5x standaard display-uitingen

CTR: 0,39% (0,25% is gemiddeld)

Linked-in

Video display ads

Wergevers Anno Nu
3 followers
Promoted

De werkvloer van morgen vraagt werkgevers anno nu

WerkgeversServicepunt Zuid-Limburg (WSP) [Learn more](#)

10

Reactions

Like Comment Share Send

Add a comment...

Top branches

Name	Impressions
Government Administration	276 (13.35%)
Research Services	109 (5.27%)
Hospitals and Health Care	89 (4.31%)
Higher Education	68 (3.29%)
Business Consulting and Services	64 (3.1%)
IT Services and IT Consulting	64 (3.1%)
Mental Health Care	57 (2.78%)
Oil and Gas	52 (2.52%)
Non-profit Organizations	52 (2.52%)
Education Administration Programs	50 (2.42%)
Financial Services	47 (2.27%)
Primary and Secondary Education	43 (2.08%)
Legal Services	43 (2.08%)
Government Relations Services	41 (1.98%)
Retail	36 (1.74%)
Civil Engineering	34 (1.64%)
Hospitality	33 (1.6%)
International Affairs	32 (1.55%)
Software Development	32 (1.55%)
Travel Arrangements	30 (1.45%)
Marketing Services	29 (1.4%)
Accounting	27 (1.31%)
Law Practice	27 (1.31%)
Leasing Real Estate	26 (1.26%)
Human Resources Services	26 (1.26%)



Vertoningen

2.067

Klikken

7

Locaties in regio Utrecht met Job Senioriteit: Directeur, eigenaar, Partner, VP, Member Interests: HR

CTR: 0.34% (0,06% is gemiddeld)

Top vestigingslocaties

Name	Impressions	Clicks
The Hague	1,406 (68.02%)	3 (42.86%)
Delft	372 (18%)	Below reporting minimum
Westland	159 (7.69%)	Below reporting minimum
Gemeente Rijswijk	100 (4.84%)	Below reporting minimum
Midden-Delfland	34 (1.64%)	Below reporting minimum

2020

Google Zoekmachine

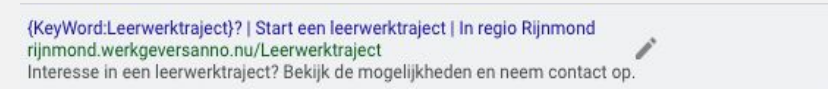
Search Ad uitingen Desktop (voorbeeld)



Mobiel (voorbeeld)



Keyword insert (voorbeeld)



Responsive (voorbeeld)



Onderwerpen

- Subsidie
- Personeel werven
- Opleiden
- Participatiewet
- Advies

Meest getoonde uiting

● Opleiden

Leerwerktraject? | Start een leerwerktraject | In regio Haaglanden
 Adv. haaglanden.werkgeversanno.nu/Leerwerktraject/Haagl... 070 204 3883
 Interesse in een leerwerktraject? Bekijk de mogelijkheden en neem contact op.
 Betere resultaten · Hogere omzet · Maatschappelijke impact · Hulp voor werkzoeke...
 Services: Personeel, Subsidie, Advies

Neem contact op WSP regio Haaglanden
 Participatiewet Personeel met subsidie?

Adv.	Vertoningen	Klikken	CTR
● Onderbroken	2.187	185	8,46%

Uiting met hoogste CTR

● Subsidie

Subsidies voor werkgevers | Voor aantrekken van personeel
 Adv. haaglanden.werkgeversanno.nu/subsidie/werkgevers 070 204 3883
 Wilt u weten welke subsidies u kunt aanvragen voor het aantrekken van nieuw personeel? Bekijk hier de mogelijkheden en neem contact op voor vrijblijvend advies.
 Betere resultaten · Hogere omzet · Maatschappelijke impact · Hulp voor werkzoeke...
 Services: Personeel, Subsidie, Advies

Neem contact op WSP regio Haaglanden
 Participatiewet Personeel met subsidie?

Adv.	Vertoningen	Klikken	CTR
● Onderbroken	186	21	11,29%



Betaalde search (SEA)

Klikken

315

Vertoningen

4.485

6x Zoekwoord ads, met 5 variaties per regio

CTR: 7,02% (is boven gemiddeld)

Onbetaalde search (SEO)

Klikken

26

Vertoningen

219

Getargete locaties



**Voorstel
Campagne Boost
2022**

Kostenindicatie

Campagne Boost 2022

Omschrijving	soort	kosten
Herstart campagnes	eenmalig	€250
Media inkoop	per kwartaal	v.a. €1.000
Campagne beheer inclusief rapportage en overleg	per kwartaal	€750
Totaal (excl. BTW)		€2.000

A dark, minimalist scene featuring a laptop and a mouse on a dark surface. The laptop is open, and the mouse is positioned to its right. The word "Bedankt" is overlaid in white text across the center of the image.

Bedankt