

A dark laptop and mouse on a dark surface. The laptop is open, and the mouse is to its right. The background is a dark, gradient surface.

**zaanstreek-waterland.werkgeversanno.nu**

Eindrapportage 2021-2020

---

Eindrapportage arbeidsmarktregiocampagnes 2021-2020

# Arbeidsmarktregio's

Achterhoek  
Amersfoort  
Drechtsteden  
Drenthe  
Flevoland  
Foodvalley  
Friesland  
Gooi-en Vechtstreek  
Gorinchem / AV Regio  
Groningen  
Groot-Amsterdam  
Haaglanden  
Helmond aan de Peel  
Holland Rijnland  
Midden-Brabant  
Midden-Gelderland  
Midden-Holland  
Midden-Utrecht

Noord-Holland Noord  
Noord-Limburg  
Noordoost-Brabant  
Rijk van Nijmegen / Gelderland (Zuid)  
Rijnmond  
Rivierenland  
Stedendriehoek en Noord-Veluwe  
Twente  
West-Brabant  
**Zaanstreek-Waterland**  
Zuid-Kennemerland en IJmond  
Zuid-Holland Centraal  
Zuidoost Brabant  
Regio Zwolle  
Zeeland  
Zuid-Limburg

Midden-Limburg (niet deelgenomen)

**Arbeidsmarktregio  
Zaanstreek-Waterland  
2021**

# 2021

Samengestelde cijfers 2021 arbeidsmarktregio

# Zaanstreek-Waterland

Bereik regio<sup>(\*)</sup>  
campagne

**398.757**

Pagina's per  
bezoek

**1,38**

Contact-leads<sup>(\*\*)</sup>

**13**

Bezoeken regio  
campagne site

**1.386**

Sessieduur per  
bezoek

**43 sec**

Conversieratio

**0,22%**

**Klikratio (CTR) Google Search ads: 5,52%**

**Klikratio (CTR) Google Display ads: 0,25%**

**Klikratio (CTR) Youtube Video ads: 0,46%**

(\*) **Bereik** DPG media en externe content netwerk mediagarant niet opgenomen in bovenstaand bereikcijfer, omdat hun rapportages niet op arbeidsmarktregio segment konden worden opgedeeld.

(\*\*) **Contact-lead** bestaat uit een telefoongesprek, mailbericht, of ingevuld contactformulier

Uw arbeidsmarktregio: **zaanstreek-waterland**

Home Personeel Subsidies Advies Over WSP Contact

## De werkvloer van morgen vraagt werkgevers anno nu

Lees voor

Bent u op zoek naar personeel? Werkgevers anno nu zoeken naar kansen. WerkgeversServicepunt Zaanstreek-Waterland (WSP) heeft een divers bestand van werkzoekenden die graag willen werken.

[Ik zoek personeel](#)

### WSP voor werkgevers anno nu

Wij helpen werkzoekenden die graag willen werken aan een baan bij werkgevers zoals u. Denk aan jongeren, 50-plussers, mensen met een arbeidsbeperking en statushouders. Laat u verrassen door de talenten van onze kandidaten.

WSP helpt u met:

- ✓ Werving en selectie van personeel
- ✓ Advies om personeel te vinden en binden
- ✓ Advies over regelingen en subsidies

#### Personeel vinden in regio Zaanstreek-Waterland

De huidige arbeidsmarkt vraagt om slimme personeelso oplossingen. Wij helpen u daarbij! We geven advies op maat en kennen de regelingen en subsidies. Onze adviseurs ondersteunen u graag.

- [Personeel met subsidie?](#)
- [Op zoek naar personeel in regio Zaanstreek-Waterland?](#)
- [Advies voor werkgevers in regio Zaanstreek-Waterland](#)

# 2021

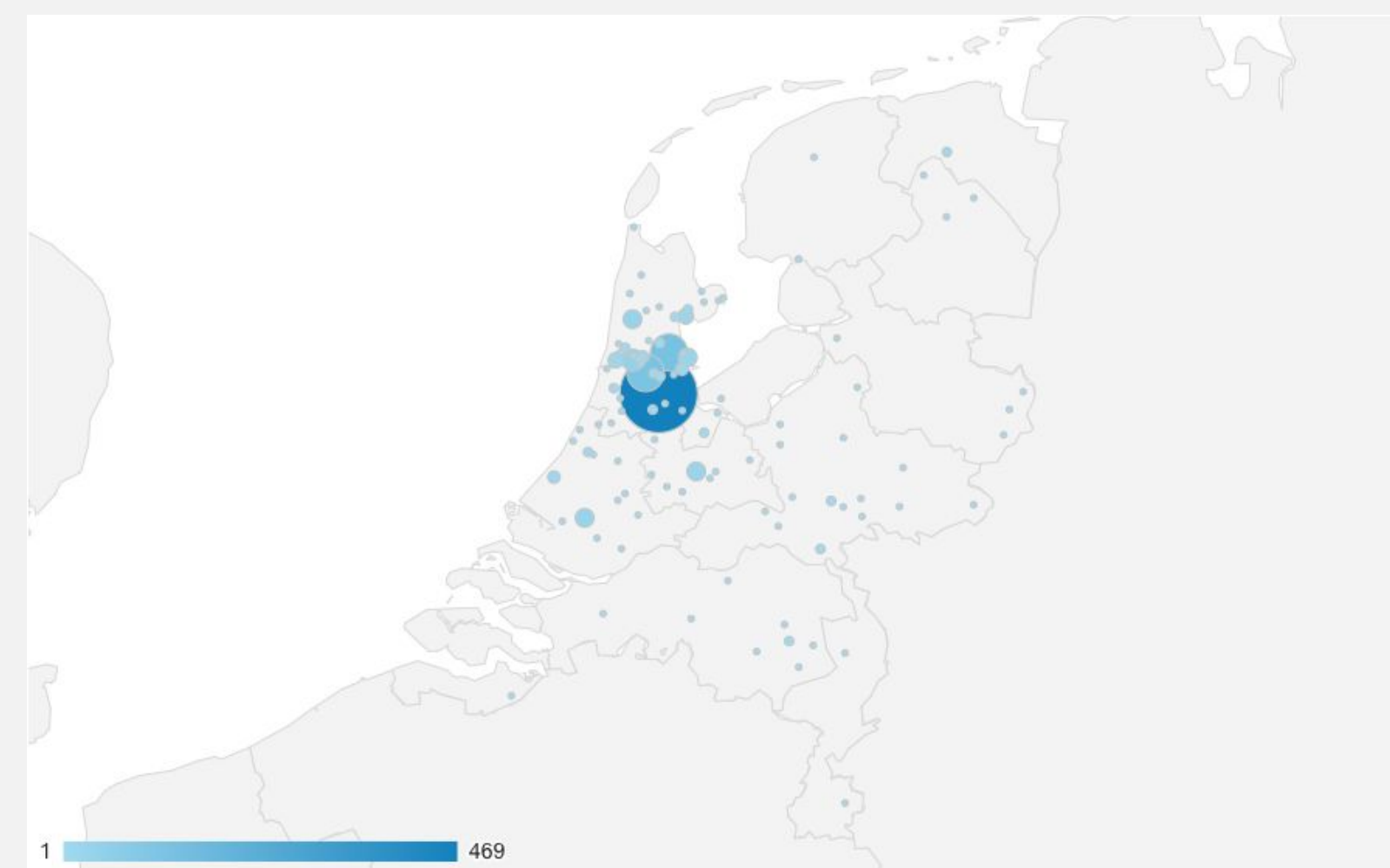
Arbeidsmarktregio

# Zaanstreek-Waterland

Top plaatsen

Plaats ?	Acquisitie		
	Gebruikers ? ↓	Nieuwe gebruikers ?	Sessies ?
	<b>1.035</b> % van totaal: 95,30% (1.086)	<b>1.033</b> % van totaal: 95,30% (1.084)	<b>1.335</b> % van totaal: 96,32% (1.386)
1. Amsterdam	<b>469</b> (43,59%)	<b>459</b> (44,43%)	<b>567</b> (42,47%)
2. Purmerend	<b>114</b> (10,59%)	<b>113</b> (10,94%)	<b>159</b> (11,91%)
3. Zaandam	<b>108</b> (10,04%)	<b>108</b> (10,45%)	<b>149</b> (11,16%)
4. Assendelft	<b>40</b> (3,72%)	<b>40</b> (3,87%)	<b>44</b> (3,30%)
5. Alkmaar	<b>28</b> (2,60%)	<b>27</b> (2,61%)	<b>38</b> (2,85%)
6. Rotterdam	<b>26</b> (2,42%)	<b>22</b> (2,13%)	<b>30</b> (2,25%)
7. Volendam	<b>24</b> (2,23%)	<b>23</b> (2,23%)	<b>32</b> (2,40%)
8. Utrecht	<b>22</b> (2,04%)	<b>21</b> (2,03%)	<b>26</b> (1,95%)
9. Hoorn	<b>19</b> (1,77%)	<b>17</b> (1,65%)	<b>25</b> (1,87%)
10. (not set)	<b>15</b> (1,39%)	<b>15</b> (1,45%)	<b>18</b> (1,35%)

Top GEO(\*) locaties



(\*) **GEO segmentatie:** Mensen die zich (regelmatig) op de targetlocatie bevinden.

2021

Arbeidsmarktregio

# Zaanstreek-Waterland

Prestatie kanalen bezoekersverkeer

	Acquisitie			Gedrag		
	Sessies	Gebruikers	Nieuwe gebruikers	Gem. sessieduur	Bouncepercentage	Pagina's/sessie
	1.386	1.086	1.084	00:00:43	82,32%	1,38
1 ■ Display	846			00:00:30		
2 ■ Paid Search	365			00:00:49		
3 ■ Organic Search	73			00:02:45		
4 ■ Direct	42			00:01:12		
5 ■ (Other)	47			00:00:07		
6 ■ Referral	13			00:01:43		

# Externe content en linkbuilding

## Specificaties

- Het versterken van de organische vindbaarheid van de arbeidsmarktregio site op relevante zoekwoorden;
- het genereren van relevante bezoekers naar de arbeidsmarktregio site;
- segmenten: bouw, zorg en onderwijs.




**NBG NATIONALE BOUWGIDS**

Bouwnieuws Woningbouw Utiliteitsbouw Infra Bouwagenda Bouwvacatures

**NBG Leerwerktraject in de bouw: een interessante optie voor werkgevers?** - 22 september '21

De bouwsector heeft te maken met een groot aantal problemen, waarvan het personeelstekort er slechts één is. En dat terwijl veel Nederlanders met het woningtekort hun hoop hebben gevestigd op de bouw. Juist in deze periode is het voor bouwbedrijven belangrijk om over voldoende en geschoold personeel te beschikken. Een creatieve oplossing: het leerwerktraject om professionals op te leiden in de bouw.



**Leren en werken in bouw**

Veel bouwbedrijven hebben te maken met onvoldoende geschoold, dan wel simpelweg te weinig personeel. Er is behoefte aan mensen die met de handen willen werken. Hoe gaan we dit in de komende jaren vormgeven? Het aantal mensen dat van school komt is lang niet altijd toereikend, waardoor andere oplossingen nodig blijven. Eén van die oplossingen is het leerwerktraject: een traject waarin onder meer technici, timmermannen, schilders en lassers op de werkvloer worden opgeleid. Voor werkgevers betekent dit een directe en duurzame versterking van het personeelsbestand.

**Hoe ziet dat leerwerktraject eruit?**

Projecten binnen de bouwsector zijn doorgaans divers van aard, en datzelfde geldt voor de bedrijven die actief zijn in deze sector. Dat betekent dat niet elke werkzoekende in de bouw zomaar aan de slag kan bij een bedrijf naar keuze. Het vereist een zekere match tussen de expertise en mogelijkheden van de werknemer enerzijds, en de werkwijze van het bedrijf anderzijds. Juist dat komt samen binnen het leerwerktraject. Een leerwerktraject is betaald, waardoor men gedurende de opleiding al beschikt over de incentive om geld te verdienen.

Voor werkgevers in de bouw is een leerwerktraject de ideale oplossing om de juiste mensen in huis te halen. Het biedt ruimte om de werknemer in opleiding van dichtbij te beoordelen, zonder dat er garanties gegeven hoeven te worden op een al dan niet langer dienstverband.

**Gebruikmaken van de mogelijkheden**

De bouw heeft het niet makkelijk, en dat betekent dat men gebruik moet maken van de mogelijkheden die zich aandienen. Vakmensen die momenteel nog niet beschikken over de gewenste skills en expertise, kunnen dit opdoen binnen een leerwerktraject. De zogenaamde soft skills kunnen eenvoudig worden aangeleerd, en direct worden vertaald naar de werkvloer. Een laagdrempelige en effectieve work-around om mensen mee te nemen naar de volgende stap in de bouw.

Over welke skills hebben we het dan? Je zou dan bijvoorbeeld kunnen denken aan een opleiding tot werkvoorbereider of timmerman. Skills die goed aan te leren zijn, en die de werkdruk onder het huidige personeel kunnen doen afnemen.

**NZG NATIONALE ZORGGIDS**

Zorgnieuws Kraamzorg Jeugdzorg Ouderenzorg Gehandicaptenzorg GGZ Ziekenhuizen

Zorgagenda Zorgvacatures Blogs Interviews Acties Dossier Corona

**NZG Werken met loonkostensubsidie in de zorgsector** - 22 september '21

De vraag naar zorgpersoneel is groot, en elke hand aan het bed is er één. Bij de werving van nieuw personeel is het dan ook een logische stap om een zo breed mogelijke doelgroep te betrekken. Werknemers met een beperking zijn daar één van. Zij kunnen ondanks hun beperking en afstand tot de arbeidsmarkt nog steeds van grote waarde zijn voor de organisatie. Om die reden kunnen zorgwerkgevers voor loonkostensubsidie aankloppen bij de gemeente. Hoe werkt dit precies?



**Wat is loonkostensubsidie?**

Loonkostensubsidie is een vast onderdeel van de Participatiewet, welke in het leven is geroepen om zoveel mogelijk mensen naar vermogen te laten 'participeren' in het werkproces. Werknemers met een beperking kunnen hiermee nog altijd leidinggevende of ondersteunende werkzaamheden blijven uitvoeren, zij het op een ander arbeidsniveau. Om dat verschil in productiviteit voor de werkgever te compenseren, kunnen zij bij de gemeente een beroep doen op de loonkostensubsidie.

Hoe ziet de loonkostensubsidie er in de praktijk uit? Als werkgever kan je terecht bij een werkgeversservicepunt (WSP) in de regio voor de aanvraag. Hierop bezoekt een WSP-adviseur de zorginstelling. Voor de betreffende werknemer wordt bekeken wat hij of zij in een uur of werkdag kan doen en de daarbij behorende verloning; dit is de loonwaarde. Vanaf de ingang van het traject, dat doorgaans 3 tot 6 maanden duurt, krijgt de werknemer een uurloon betaald. Hierop ontstaat een verschil tussen de loonwaarde en het uiteindelijke loon. De werkgever ontvangt dat verschil als compensatie in de vorm van loonkostensubsidie. In de praktijk ook wel het verschil in productiviteit of efficiëntie.

**Wat kunnen werknemers met een beperking toevoegen?**

Het belangrijkste doel van de Participatiewet is om de arbeidsmarkt voor werknemers met een beperking zo toegankelijk mogelijk te houden. En dat kan ook, want binnen diverse sectoren en bedrijven kunnen deze vakmensen leidinggevende en ondersteunende taken vervullen. Binnen de zorg zie je dit terug in het teamwork en het invullen van ondersteunende werkzaamheden, waarmee de taakinvulling voor andere werknemers makkelijker wordt gemaakt. Voorbeelden zijn administratieve handelingen en het ordenen van de medicatie.

**Voordelen voor werkgevers**


**NOG NATIONALE ONDERWIJSGIDS**

Onderwijsnieuws Kinderopvang Basisonderwijs Speciaal Onderwijs Voortgezet Onderwijs MB

Onderwijsagenda Onderwijsvacatures Blog Interviews Examens Acties

**NOG Leerwerktraject binnen het onderwijs: kansen voor werkgevers** - 22 september '21

Het onderwijs schreeuwt om nieuwe vakkrachten. De laatste jaren bereiken steeds meer verhalen de media dat schoolklassen naar huis worden gestuurd, als gevolg van personeelstekorten. Een zorgwekkende tendens, welke niet zomaar te doorbreken lijkt. Met name in de grote steden en in krimpregio's moeten onderwijsinstellingen op zoek naar creatieve oplossingen. Welke rol kan een leerwerktraject daarin spelen?



**Mensen wél bereid om in onderwijs te werken**

Hoewel het niet altijd zo lijkt, zijn mensen wel degelijk bereid in het onderwijs aan de slag te gaan. Dit zien we zowel op de lerarenopleidingen, als ook bij professionals die na hun actieve jaren in het bedrijfsleven binnen het onderwijs willen starten. In dat laatste geval ontbreekt evenwel de opleiding en achtergrond. Een meerjarige opleiding is voor deze doelgroep in principe niet meer interessant, en dus kan het leerwerktraject uitkomst bieden.

Welke kansen biedt dit voor werkgevers? Een leerwerktraject in het onderwijs vormt de ideale instap voor starters in het onderwijs. Aan de hand van praktijkervaring worden 'nieuwe onderwijzers' opgeleid tot volwaardige docenten en leerkrachten. Anderzijds lost dit voor de werkgever een eventueel personeelstekort op.

**De voordelen van een leerwerktraject**

Wat zijn de voordelen van werken en leren op hetzelfde moment, vanuit het oogpunt van de werkgever? Veel vakkrachten uit het bedrijfsleven brengen vaak al waardevolle praktijkervaring mee, waar je als onderwijsinstelling direct profijt van hebt. De theoretische kennis binnen het primair, voortgezet of hoger onderwijs leren ze aan de hand van het leerwerktraject. De werkgever voorziet eveneens in de actieve begeleiding van de leerling, waarmee zij een duurzame band opbouwen. Na het afronden van het leerwerktraject is de kans dan ook groot dat de kandidaat behouden blijft voor je onderwijsinstelling. Een duurzame investering in de toekomst dus.

Overigens biedt het leerwerktraject, in positieve zin, voldoende ruimte voor werkgevers om te bepalen of men na afloop van het traject verder wil gaan met de betreffende werknemer.

**Wat kan een praktijk professional toevoegen?**

Praktijkkennis; het is onmiskenbaar gewenst in het onderwijs. Die kennis op specifieke gebieden kan zich met name binnen het voortgezet en hoger onderwijs profileren, waarmee het belang van ervaring in het onderwijs wegvalt. In het primair onderwijs is praktijkkennis niet altijd even belangrijk; hier zien we met name ervaren professionals die 'iets willen terugdoen'. Professionals uit gerichte vakgebieden voorzien in nieuwe inzichten binnen het onderwijs, waarmee scholen een directe kwaliteitsslag kunnen maken.

# Gesponsorde artikelen

CTR: 0,24% net onder gemiddelde van 0,25% tot 0,30%.

## Specificaties

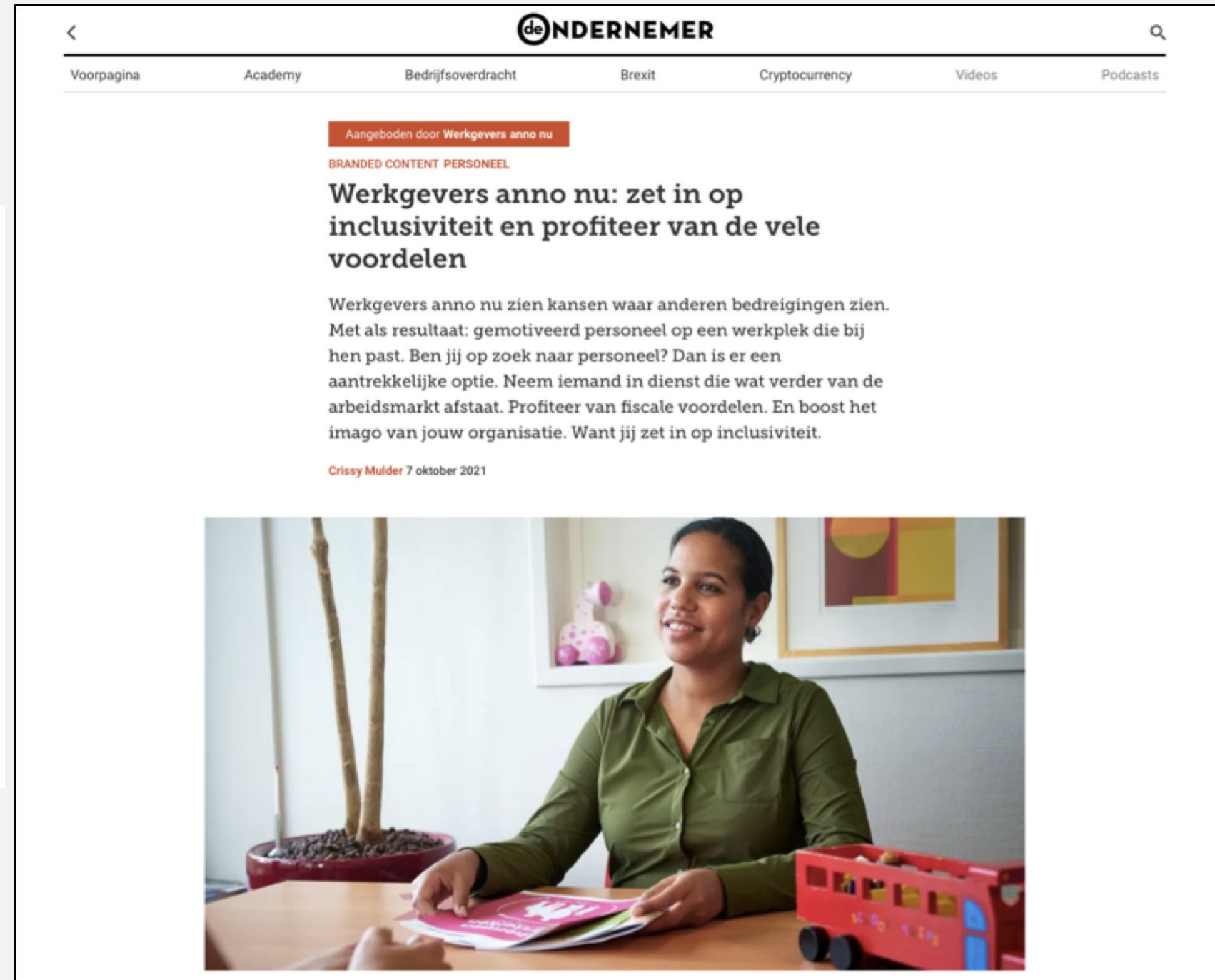
- 7 verwijzingen naar campagne sites
- Regionale segmentatie
- Publicatie duur van 3 weken



Bent u op zoek naar personeel? Werkgevers anno nu zoeken naar kansen. Werkgeversservicepunt (WSP) heeft een divers bestand van werkzoekenden die graag willen werken.

Maak uw keuze uit een van de onderstaande arbeidsregio's

- [Drechtsteden](#)
- [Groot-Amsterdam](#)
- [Haaglanden](#)
- [Holland Rijnland](#)
- [Midden-Holland](#)
- [Noord-Holland Noord](#)
- [Rijnmond](#)
- [Zaanstreek-Waterland](#) ←
- [Zuid-Kennemerland en IJmond](#)
- [Zuid-Holland Centraal](#)





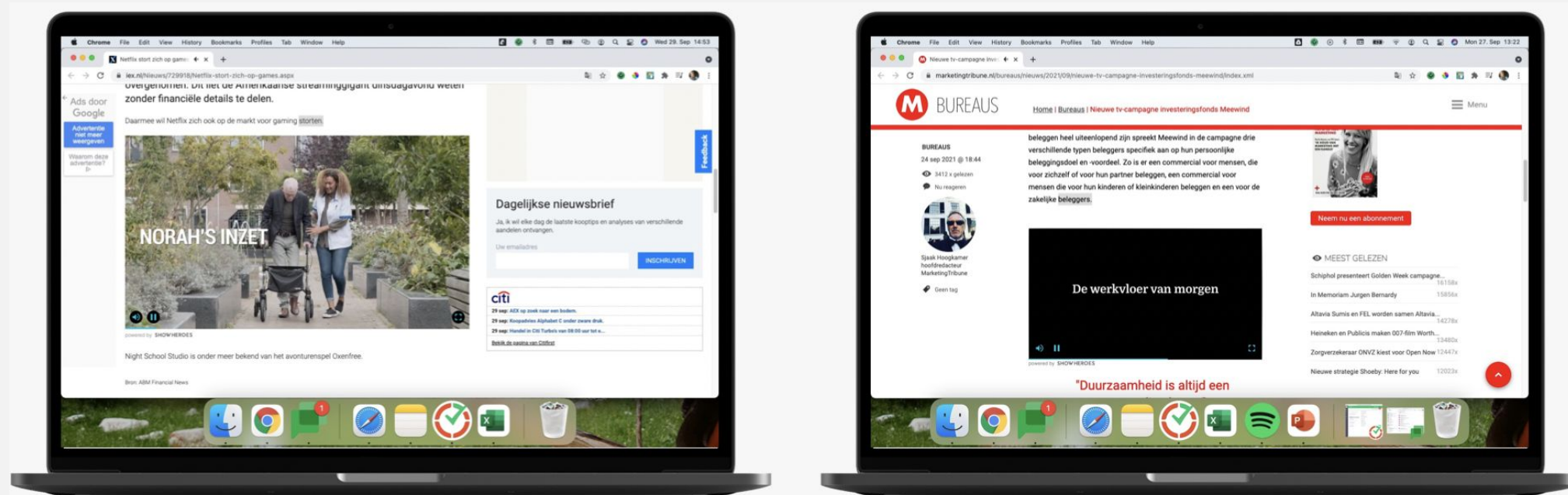
2021

# Showheroes Native Video

## Specificaties

- Native In-stream video ads
- Sector segmentatie: Bouw, Horeca, ICT en Zorg
- 2 maal burst 2 weken

## Native Video uitingen



Vertoningen(\*)      Klikken

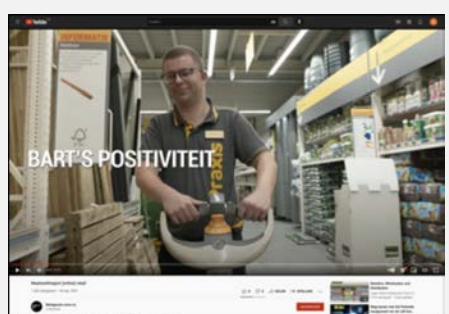
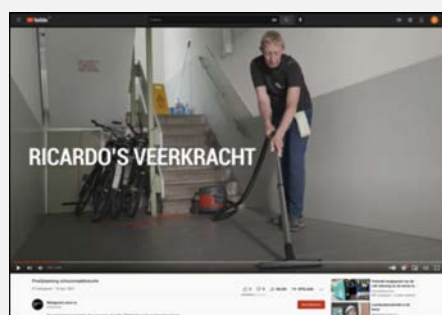
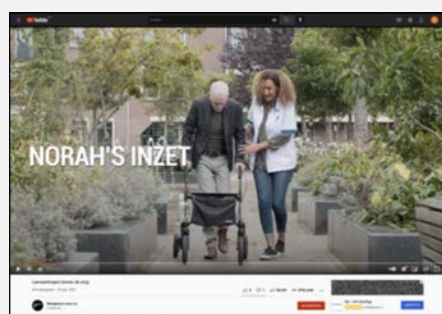
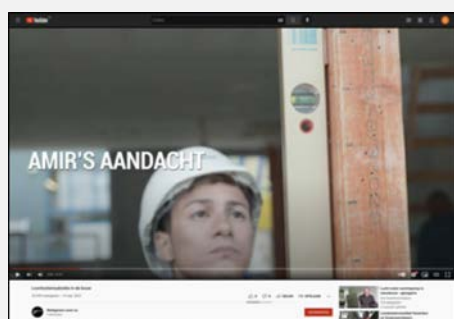
**26.876**      **24**

**CTR: 0,09% (0,25% is gemiddeld)**

(\*) **Segmentatie:** Op provincie niveau

# Youtube video

## Video uitingen



## Specificaties

- Regionale segmentatie arbeidsregio's
- In-stream video ad die kan worden overgeslagen
- Sector segmentatie: bouw, horeca, logistiek retail, schoonmaak en zorg
- 2 maal burst 2 weken



Vertoningen

**9.057**

Klikken

**42**

5x thema's en 5x standaard display-uitingen

**CTR: 0,46% (0,25% is gemiddeld)**

# Google Display



Vertoningen

Klikken

**358.405**    **865**

5x thema's en 5x standaard display-uitingen

**CTR: 0,24% (0,25% is gemiddeld)**

## Formaten



336 x 280

## Specificaties

- Regionale segmentatie arbeidregio's
- Segmentatie: bedrijven en industrie en zakelijke dienstverlening
- 5 sets met 5 meest gangbare formaten display banners
- 2 maal burst 2 weken



320 x 50



728 x 90



300 x 250



970 x 250

2021

# Google Zoekmachine



Search Ad uitingen  
Desktop (voorbeeld)

Subsidies voor werkgevers | Voor aantrekken van personeel  
 Adv. midden-utrecht.werkgeversanno.nl/subsidie/werkgevers 030 300 29 22  
 Wilt u weten welke subsidies u kunt aanvragen voor het aantrekken van nieuw personeel? Bekijk hier de mogelijkheden en neem contact op voor vrijblijvend advies.  
 Betere resultaten · Hogere omzet · Maatschappelijke impact  
 Services: Personeel, Subsidie, Advies

**Personeel met subsidie?**  
 Personeel werven in Midden Utrecht?  
 Benut onze subsidies en regelingen

**Op zoek naar personeel?**  
 WSP Midden Utrecht biedt gemotiveerde werzoekenden

**WSP Midden Utrecht**  
 Werkgeversservicepunt is het regio aanspreekpunt voor werkgevers

**Neem contact op**  
 Werkgevers anno nu zoeken kansen. WSP helpt hier graag verder mee.

Mobiel (voorbeeld)

Op zoek naar personeel? | WSP helpt kosteloos met werven | In regio Noord-Holland Noord  
 Adv. noord-holland-noord.werkgeversanno.nl/personeel...  
 Bekijk de mogelijkheden en neem contact op voor vrijblijvend advies. Betere resultaten. Hogere omzet. Maatschappelijke impact. Services: Personeel, Subsidie, Advies

**Personeel met subsidie?** WSP Noord-Holland No...

**Op zoek naar personeel?** Neem contact op

Bel ons op: 072 - 700 33 36

Keyword insert (voorbeeld)

{Keyword:Leerwerktraject}| Start een leerwerktraject | In regio Rijnmond  
 rijmond.werkgeversanno.nl/Leerwerktraject  
 Interesse in een leerwerktraject? Bekijk de mogelijkheden en neem contact op.

Responsive (voorbeeld)

Vind passend personeel | Start een leerwerktraject | In regio Holland Rijnland + nog 3  
 holland-rijnland.werkgeversanno.nl/opleiden/leerwerktraject  
 Vind passend personeel. Ontdek talent in een leerwerktraject. Bij elk leerwerktraject zijn er subsidies en regelingen van toepassing. + nog 2  
 Itemdetails weergeven

Specificaties

- Regio segmentatie

Advertentiegroepen

- Subsidie
- Personeel werven
- Advies arbeidsmarktinformatie
- Participatiewet
- Opleiden

Meest getoonde uiting

● Opleiden

**Personeel opleiden | Nieuw personeel opleiden? | Krijg kosteloos ...**  
 Adv. zaanstreek-waterland.werkgeversanno.nl/Opleiden/Pe... 085 019 0425  
 Werf jongeren via een leerwerktraject. Start vandaag.  
 Hogere omzet · Betere resultaten · Maatschappelijke impact · Hulp voor werkzoeker...  
 Services: Personeel, Subsidie, Advies

WSP Zaanstreek-Waterland      Participatiewet  
 Op zoek naar personeel?      Neem contact op

Adv.	Vertoningen	Klikken	CTR
● Aangezet	953	76	7,97%

Uiting met hoogste CTR

● Participatiewet

**Werkplek voor arbeidsbeperten | Invulling inclusiviteit**  
 Adv. zaanstreek-waterland.werkgeversanno.nl/inclusiv... 085 019 0425  
 Werft u personeel met een arbeidsbeperking? Krijg hulp bij invulling inclusiviteit. WSP helpt u graag op weg in regio Zaanstreek-Waterland. Meer weten?  
 Hogere omzet · Betere resultaten · Maatschappelijke impact · Hulp voor wer...  
 Services: Personeel, Subsidie, Advies

WSP Zaanstreek-Waterland      Participatiewet  
 Op zoek naar personeel?      Neem contact op

Adv.	Vertoningen	Klikken	CTR
● Aangezet	360	31	8,61%

Betaalde search (SEA)

Klikken

Vertoningen

244

4.419

6x Zoekwoord ads, met 5 variaties per regio

CTR: 5,52% (is bovengemiddeld)

Onbetaalde search (SEO)

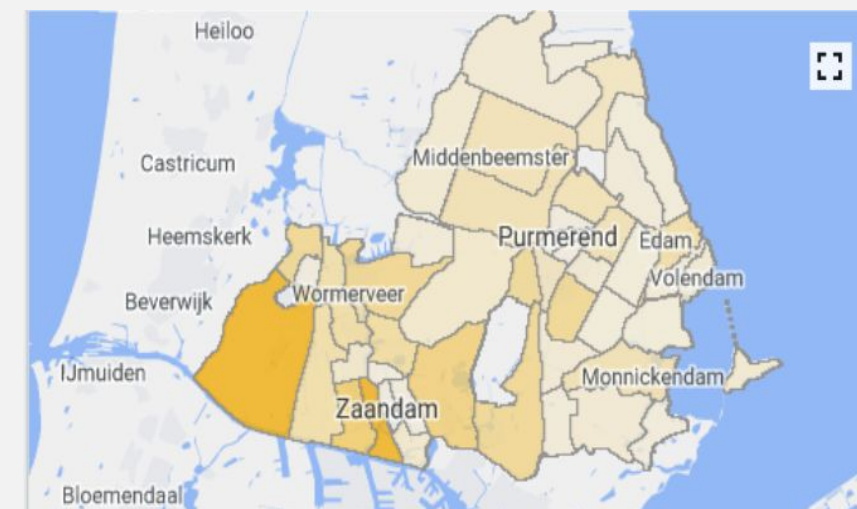
Klikken

Vertoningen

72

3.079

Getargete locaties

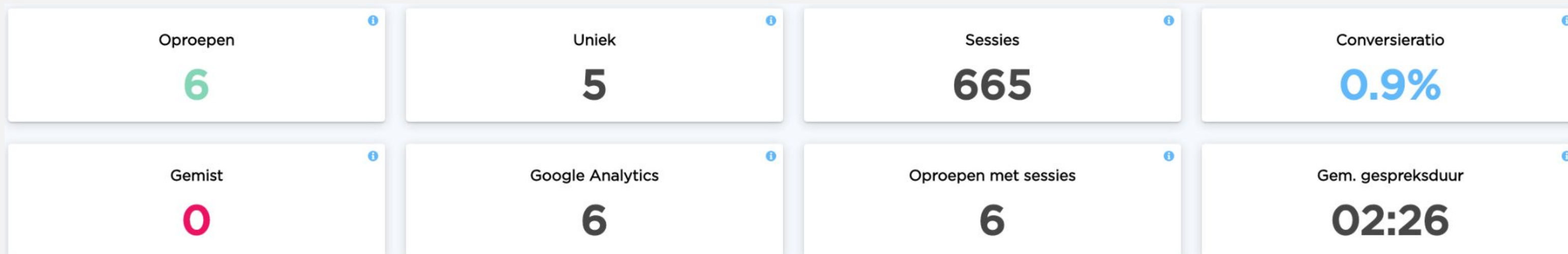


2021

Arbeidsmarktregio

# Zaanstreek-Waterland

## Call Tracking Statistieken



**Arbeidsmarktregio  
Zaanstreek-Waterland  
2020**

# 2020

Samengestelde cijfers 2020 arbeidsmarktregio

# Zaanstreek-Waterland

Bereik regio  
campagne

**543.455**

Pagina's per  
bezoek

**1,25**

Contact-leads<sup>(\*)</sup>

**2**

Bezoeken regio  
campagne site

**2.138**

Sessieduur per  
bezoek

**29 sec**

Conversieratio

**0,09%**

**Klikratio (CTR) Google Search ads: 6,05%**

**Klikratio (CTR) Google Display ads: 0,33%**

**Klikratio (CTR) Youtube Video ads: 0,51%**

(\*) **Contact-lead** bestaat uit een telefoongesprek, mailbericht, of ingevuld contactformulier

Werkgevers Servicepunt Zaanstreek-Waterland

Uw arbeidsmarktregio: **zaanstreek-waterland**

Home Personeel Subsidies Advies Over WSP Contact

## De werkvloer van morgen vraagt werkgevers anno nu

Lees voor

Bent u op zoek naar personeel? Werkgevers anno nu zoeken naar kansen. WerkgeversServicepunt Zaanstreek-Waterland (WSP) heeft een divers bestand van werkzoekenden die graag willen werken.

[Ik zoek personeel](#)

### WSP voor werkgevers anno nu

Wij helpen werkzoekenden die graag willen werken aan een baan bij werkgevers zoals u. Denk aan jongeren, 50-plussers, mensen met een arbeidsbeperking en statushouders. Laat u verrassen door de talenten van onze kandidaten.

WSP helpt u met:

- ✓ Werving en selectie van personeel
- ✓ Advies om personeel te vinden en binden
- ✓ Advies over regelingen en subsidies

#### Personeel vinden in regio Zaanstreek-Waterland

De huidige arbeidsmarkt vraagt om slimme personeeloplossingen. Wij helpen u daarbij! We geven advies op maat en kennen de regelingen en subsidies. Onze adviseurs ondersteunen u graag.

- [Personeel met subsidie?](#)
- [Op zoek naar personeel in regio Zaanstreek-Waterland?](#)
- [Advies voor werkgevers in regio Zaanstreek-Waterland](#)

# 2020

Arbeidsmarktregio

# Zaanstreek-Waterland

Prestatie kanalen bezoekersverkeer

	Acquisitie			Gedrag		
	Sessies	Gebruikers	Nieuwe gebruikers	Gem. sessieduur	Bouncepercentage	Pagina's/sessie
	2.138	1.579	1.578	00:00:29	86,62%	1,25
1 ■ Display	1.756			00:00:25		
2 ■ Paid Search	324			00:00:27		
3 ■ Direct	37			00:02:19		
4 ■ (Other)	12			00:00:08		
5 ■ Organic Search	9			00:08:30		

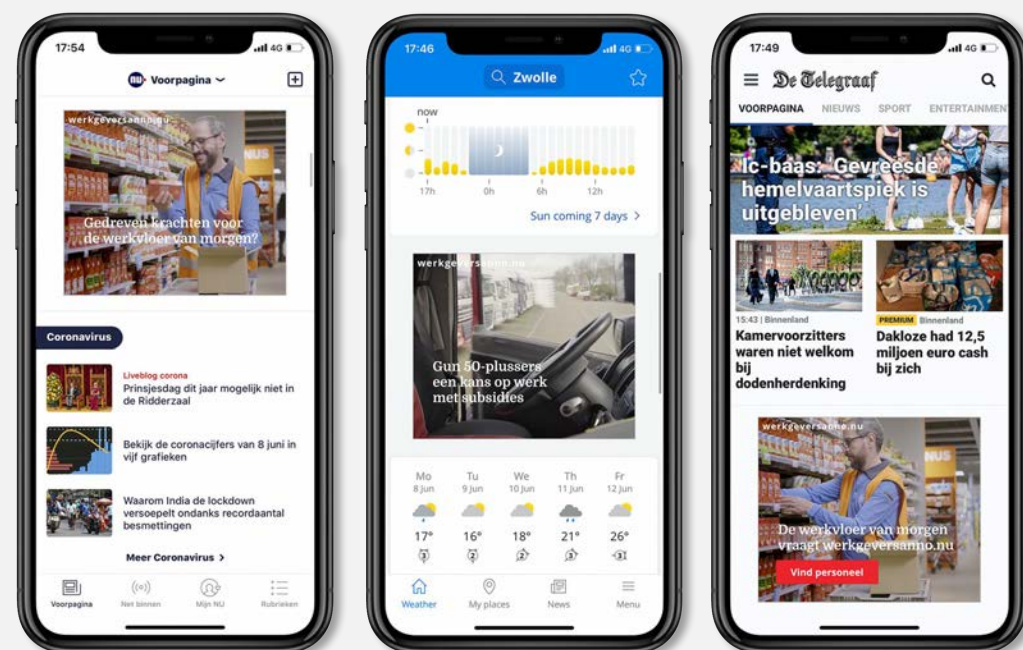


# 2020

# Premium Mobile Video

## Video netwerk

- Run-of-Network
- Premium Whitelist NL



## Specificaties

- Hyperlokale targeting op locaties van lokale ondernemers
- Uitsluiten passanten door enkel toestelcodes te bereiken die meer dan 2x p/week op dezelfde locatie zijn
- Hyperlokale targeting op relevante locaties zoals de KvK
- Uitingen worden enkel gereserveerd gedurende openingstijden. Toestelcodes die meer dan 2x p/week op deze locatie worden herkend zijn uitgesloten om zodoende niet het personeel van de KvK te bereiken maar de ondernemers die zich inschrijven
- Whitelisting van business apps zoals Business Insider, Quotenet e.d.
- Retargeting in de avonden over een WiFi netwerk: de doelgroep is dan aannemelijk thuis en heeft meer tijd/aandacht om de propositie van het WSP goed te bekijken



Vertoningen

# 35.101

Klikken

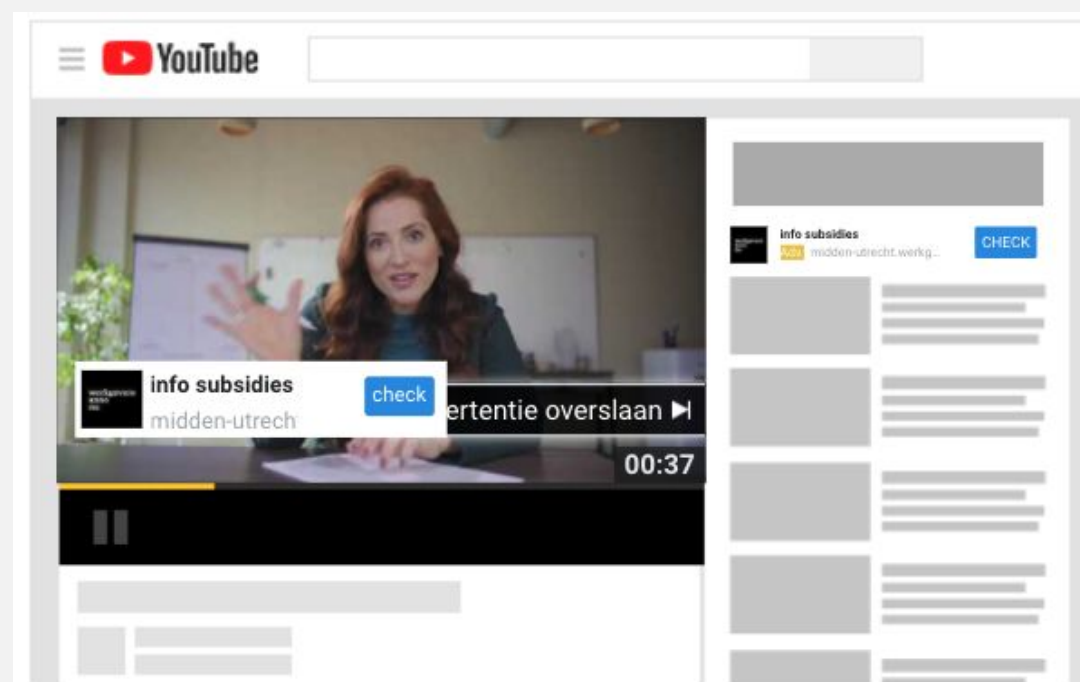
# 36

5x thema's en 5x standaard display-uitingen

**CTR: 0,10% (0,25% is gemiddeld)**

# Youtube video

## Video uitingen



## Specificaties

- Regionale segmentatie arbeidsregio's
- In-stream video ad die kan worden overgeslagen
- 2 maal burst 2 weken
- Segmentatie: Bedrijven en industrie, Onlangs bedrijf gestart en dienstverlening werving en selectie business.



Vertoningen

**16.392**

Klikken

**93**

5x thema's en 5x standaard display-uitingen

**CTR: 0,51% (0,25% is gemiddeld)**

2020

# Google Display

Thema's

Formaten

Subsidie



Personeel werven



Opleiden



Participatiewet



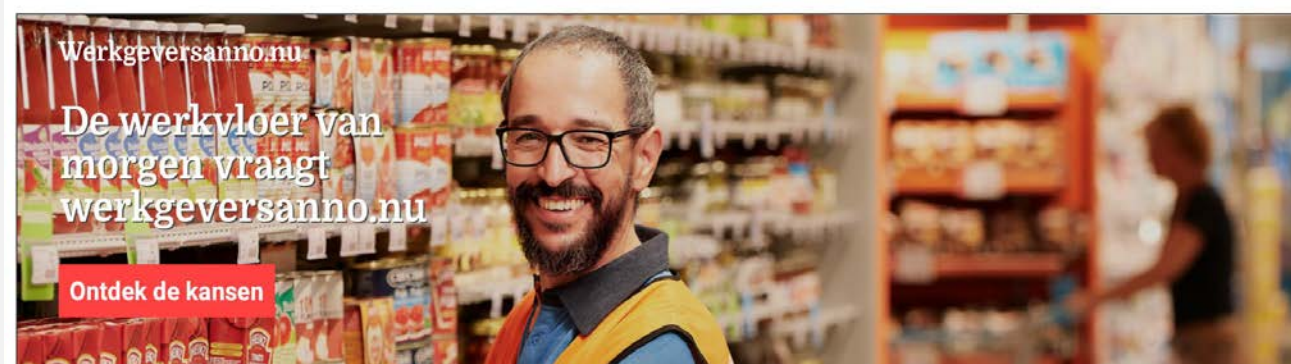
Arbeidsmarktinfo



336 X 280 • [VIEW](#)



300 X 250 • [VIEW](#)



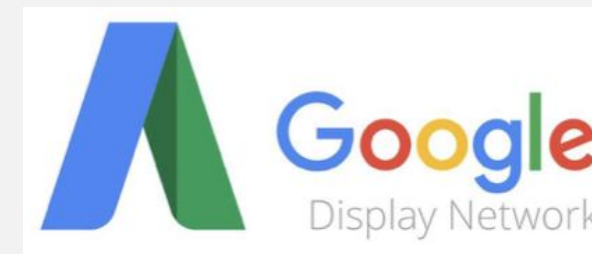
970 X 250 • [VIEW](#)



728 X 90 • [VIEW](#)



320 X 50 • [VIEW](#)



Vertoningen

**501.307**

Klikken

**1.645**

5x thema's en 5x standaard display-uitingen

**CTR: 0,33% (0,25% is gemiddeld)**

# Linked-in

2020

## Specificaties

Locaties in regio Utrecht met Job Senioriteit: Directeur, eigenaar, Partner, VP, Member Interests: HR

Vertoningen **634** Klikken **3**

CTR: **0,47%**  
(gem. **0,06%**)



## Video display ads

Wergevers Anno Nu  
3 followers  
Promoted  
De werkvloer van morgen vraagt werkgevers anno nu

WergeversServicepunt Zuid-Limburg (WSP) [Learn more](#)

10 likes

Reactions: 7 visible, +2 more

Like Comment Share Send

Add a comment...

## Top branches

Name	Impressions
Hospitals and Health Care	43 (6.78%)
Education Administration Programs	27 (4.26%)
Government Administration	26 (4.1%)
Retail	25 (3.94%)
Accounting	24 (3.79%)
Mental Health Care	24 (3.79%)
Travel Arrangements	21 (3.31%)
Financial Services	20 (3.15%)
Construction	19 (3%)
Hospitality	18 (2.84%)
IT Services and IT Consulting	17 (2.68%)
Legal Services	16 (2.52%)
Staffing and Recruiting	14 (2.21%)
Banking	14 (2.21%)
Non-profit Organizations	13 (2.05%)

## Top vestigingslocaties

Name	Impressions
Zaanstad	286 (45.11%)
Gemeente Purmerend	184 (29.02%)
Edam-Volendam	59 (9.31%)
Waterland	35 (5.52%)
Wormerland	29 (4.57%)
Gemeente Beemster	18 (2.84%)
Gemeente Oostzaan	14 (2.21%)
Gemeente Landsmeer	13 (2.05%)
Amsterdam	3 (0.47%)

# Google Zoekmachine

2020

## Search Ad uitingen Desktop (voorbeeld)

Subsidies voor werkgevers | Voor aantrekken van personeel  
[Adv.](#) midden-utrecht.werkgeversanno.nl/subsidie/werkgevers 030 300 29 22  
 Wilt u weten welke subsidies u kunt aanvragen voor het aantrekken van nieuw personeel? Bekijk hier de mogelijkheden en neem contact op voor vrijblijvend advies.  
 Betere resultaten · Hogere omzet · Maatschappelijke impact  
 Services: Personeel, Subsidie, Advies

**Personeel met subsidie?**  
 Personeel werven in Midden Utrecht?  
 Benut onze subsidies en regelingen

**Op zoek naar personeel?**  
 WSP Midden Utrecht biedt gemotiveerde werzoekenden

**WSP Midden Utrecht**  
 Werkgeversservicepunt is het regio aanspreekpunt voor werkgevers

**Neem contact op**  
 Werkgevers anno nu zoeken kansen. WSP helpt hier graag verder mee.

## Mobiel (voorbeeld)

Op zoek naar personeel? | WSP helpt kosteloos met werven | In regio Noord-Holland Noord  
[Adv.](#) noord-holland-noord.werkgeversanno.nl/personee...  
 Bekijk de mogelijkheden en neem contact op voor vrijblijvend advies. Betere resultaten. Hogere omzet. Maatschappelijke impact. Services: Personeel, Subsidie, Advies

**Personeel met subsidie?** WSP Noord-Holland No...

**Op zoek naar personeel?** Neem contact op

Bel ons op: 072 - 700 33 36

## Keyword insert (voorbeeld)

{Keyword:Leerwerktraject}? | Start een leerwerktraject | In regio Rijnmond  
[rijnmond.werkgeversanno.nl/Leerwerktraject](#)  
 Interesse in een leerwerktraject? Bekijk de mogelijkheden en neem contact op.

## Responsive (voorbeeld)

Vind passend personeel | Start een leerwerktraject | In regio Holland Rijnland + nog 3  
[holland-rijnland.werkgeversanno.nl/opleiden/leerwerktraject](#)  
 Vind passend personeel. Ontdek talent in een leerwerktraject. Bij elk leerwerktraject zijn er subsidies en regelingen van toepassing. + nog 2  
[Itemdetails weergeven](#)

## Onderwerpen

- Subsidie
- Personeel werven
- Opleiden
- Participatiewet
- Advies

## Meest getoonde uiting

Meest getoonde advertenties

● Opleiden

**Leerwerktraject? | Start een leerwerktraject | In Zaanstreek-Waterland**  
[Adv.](#) zaanstreek-waterland.werkgeversanno.nu...  
 Interesse in een leerwerktraject? Bekijk de mogelijkheden en neem contact op.  
 Participatiewet

Adv.	Vertoningen	Klikken	CTR
● Onderbroken	1.794	193	10,76%

## Uiting met hoogste CTR

● Opleiden

**Vind passend personeel | Start een Leerwerktraject**  
[Adv.](#) zaanstreek-waterland.werkgeversanno.nl/Opleiding 085 019 0425  
 Vind passend personeel. Ontdek talent in een leerwerktraject. Start vandaag nog. Bij elk leerwerktraject zijn er subsidies en regelingen van toepassing  
 Hogere omzet · Betere resultaten · Maatschappelijke impact · Hulp voor wer...  
 Services: Personeel, Subsidie, Advies

Neem contact op  
 WSP Zaanstreek-Waterland

Participatiewet  
 Op zoek naar personeel?

Adv.	Vertoningen	Klikken	CTR
● Onderbroken	31	5	16,13%



Betaalde search (SEA)

Klikken

Vertoningen

**335**

**3.277**

6x Zoekwoord ads, met 5 variaties per regio

**CTR: 10,22% (ver boven gemiddeld)**

Onbetaalde search (SEO)

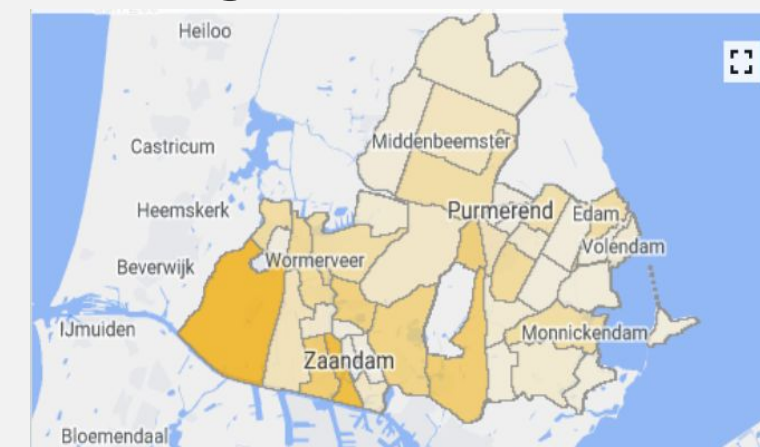
Klikken

Vertoningen

**9**

**117**

## Getargete locaties



**Voorstel  
Campagne Boost  
2022**

# Kostenindicatie

Campagne Boost 2022

Omschrijving	soort	kosten
Herstart campagnes	eenmalig	€250
Media inkoop	per kwartaal	v.a. €1.000
Campagne beheer inclusief rapportage en overleg	per kwartaal	€750
<b>Totaal (excl. BTW)</b>		<b>€2.000</b>



**Thank you · תודה · Salamat · Merci · Grazie  
Obrigado · 谢谢 · Gracias · 감사합니다 · Danke  
Dankjewel · ありがとう · Mahalo · спасибо · Tak**

**Jasper Hundepool**

T+31(0)6 18 45 66 70

E [jasper@oma.amsterdam](mailto:jasper@oma.amsterdam)

**Online Marketing Amsterdam (OMA)**