

➞ Maandelijks Communicatie overleg 21-4-2026



→ Agenda

- Stand van zaken landelijke campagne (Jikke)
- Effectmeting (Nina)
- Status regionale campagne (allen)



➔ Status regionale campagne

Ben je helemaal klaar voor de regionale campagne?

- A) Nog helemaal niet.
- B) Bijna, maar ik heb nog wat vragen.
- C) Ja, we hebben er zin in!



→ Q&A

Is het mogelijk om de werkbestanden beschikbaar te krijgen? Dit gaat specifiek over het geluidsbestand. We willen de muziek laten doorlopen maar de voice over met de url eruit knippen.

Open werkbestanden kunnen niet beschikbaar gesteld worden door het productiebedrijf. Dat laatste deel mag je wel aanpassen. We gaan navragen of het mogelijk is om het in te korten met behoud van de muziek omdat dit momenteel niet mogelijk is.

Jantine van den Burg – Buitenhuis van Werkcentrum Regio Amersfoort heeft de landelijke video met Canva aangepast. Via deze link deelt zij de video en hoe zij dat gedaan heeft: [Regio Amersfoort](#).

Is het mogelijk om een 6 seconden video te maken van de horeca dame Hoe word ik beter in mijn vak? - video. Deze is namelijk niet beschikbaar en willen we graag gebruiken voor de social media campagne.

Dat is te maken maar daar moeten kosten voor betaald worden. We nemen contact hiervoor op met degene die deze vraag in heeft gebracht.

We hebben een deadline van 11 mei voor de start van de regionale campagne. Waar zit de flexibiliteit om ervoor te zorgen dat de achterban goed betrokken is? We merken dat het benaderen van werkgevers meer tijd en aandacht nodig heeft.

De campagne is bewust in twee delen opgesplitst (landelijk en regionaal) zodat regio's kunnen sturen op doelgroep en actualiteit. Je kunt dus de campagne starten voor werkzoekenden en werkenden, en de campagne voor werkgevers later starten als je daar meer tijd voor nodig hebt. De regio's hebben hierin flexibiliteit.

Wat kunnen we in de toekomst verwachten? Gaat er een jaarlijkse herhaling van de campagne komen? En komen daar impulsbudgetten voor vrij?

Volgend jaar start er een herhaal campagne. De exacte datum is niet bekend. De impulsbudgetten waren tot en met dit jaar afgesproken voor wat betreft communicatie en zijn niet voorzien voor volgend jaar. Jikke heeft dit antwoord intern getoetst.

Hoe ziet de Partner Toolkit eruit bij anderen en waar wordt die beschikbaar gesteld?

We hebben op de SharePoint omgeving een nieuwe map aangemaakt waar regio's bestanden kunnen delen met andere regio's. Zie hiervoor de link: [Kennisdeling Regio](#)

Rob Kömhoff van Werkcentrum Noord-Limburg geeft aan de partner-toolkit te willen delen met de regionale communicatieadviseurs.