

Evaluatie actieplan 'Dichterbij dan je denkt'



Rosanne Schaap, Mats Gorter, Yannick Bleeker

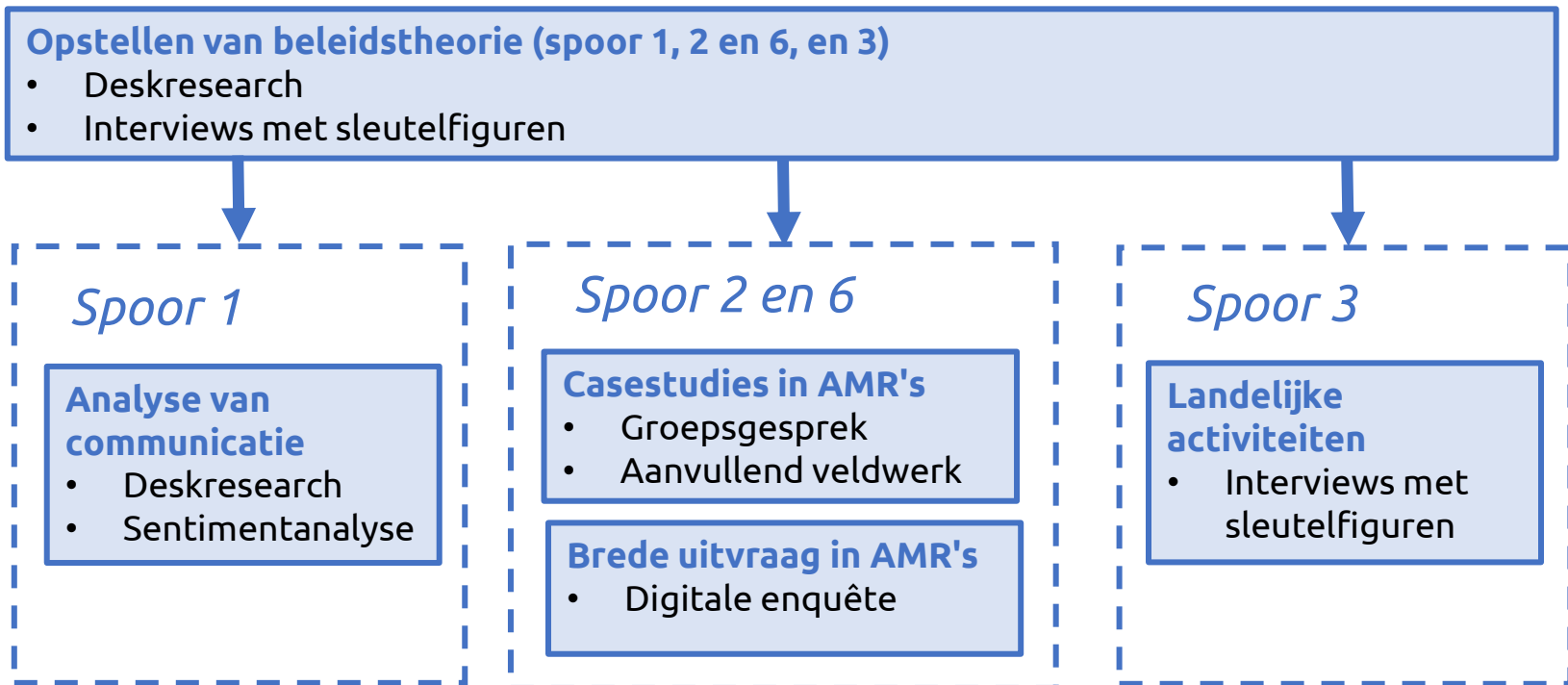
29-06-2023

Doelen onderzoek & onderzoeksvragen



- 1) Proces:** hoe is de uitvoering van het actieplan verlopen, welke keuzes hebben regio's gemaakt?
- 2) Doeltreffendheid:** wat zijn de resultaten van de activiteiten in het actieplan en wat heeft het opgeleverd?
- 3) Lessen voor de lange termijn:** welke aanknopingspunten zijn er om AMR's op de lange termijn (nog) beter te ondersteunen?

Onderzoeksactiviteiten



Spoor 1: Landelijke communicatiestrategie



Landelijke communicatiestrategie



De toolkit 'Dichterbij dan je denkt'

- Beeldmerk, badge, posters etc.
- Informatie over Open Hiring
- Video's met casussen
- Menukaart
- Factsheet

Ministerie van Sociale Zaken en
Werkgelegenheid

BAAN TALENT

Dichterbij dan je denkt.

Zoek je een baan, of zoek je juist talent? Er zijn nu 4 manieren om werkzoekenden en werkgevers dichterbij elkaar te brengen.

Kijk op [hoewerktnederland.nl](https://www.hoewerktnederland.nl)

Landelijke communicatiestrategie



Gebruik toolkit 'Dichterbij dan je denkt' onder AMR's

- Kwart van de regio's was niet bekend met de toolkit
- Kwart van de regio's heeft gebruik gemaakt van de toolkit

Bereik onder werkgevers en werkzoekenden

- Ruim 65% meer 'clicks' gegenereerd op advertenties
- Reacties op advertenties waren positief
- Hoog uitkrijkratio van video's



Dichterbij dan je denkt.

Spoor 3: Landelijke activiteiten



Landelijke activiteiten



Landelijke partijen

- *AWVN* – Jobcarving en functiecreatie
- *Start Foundation & ABU/NBBU* – Open Hiring
- *Sociaal Innovatiefonds & Everyday Heroes* – Creëren van banen voor mensen met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt
- *Onbeperkt aan de slag & JobOn* – Ontmoetingen tussen werkgevers en werkzoekenden

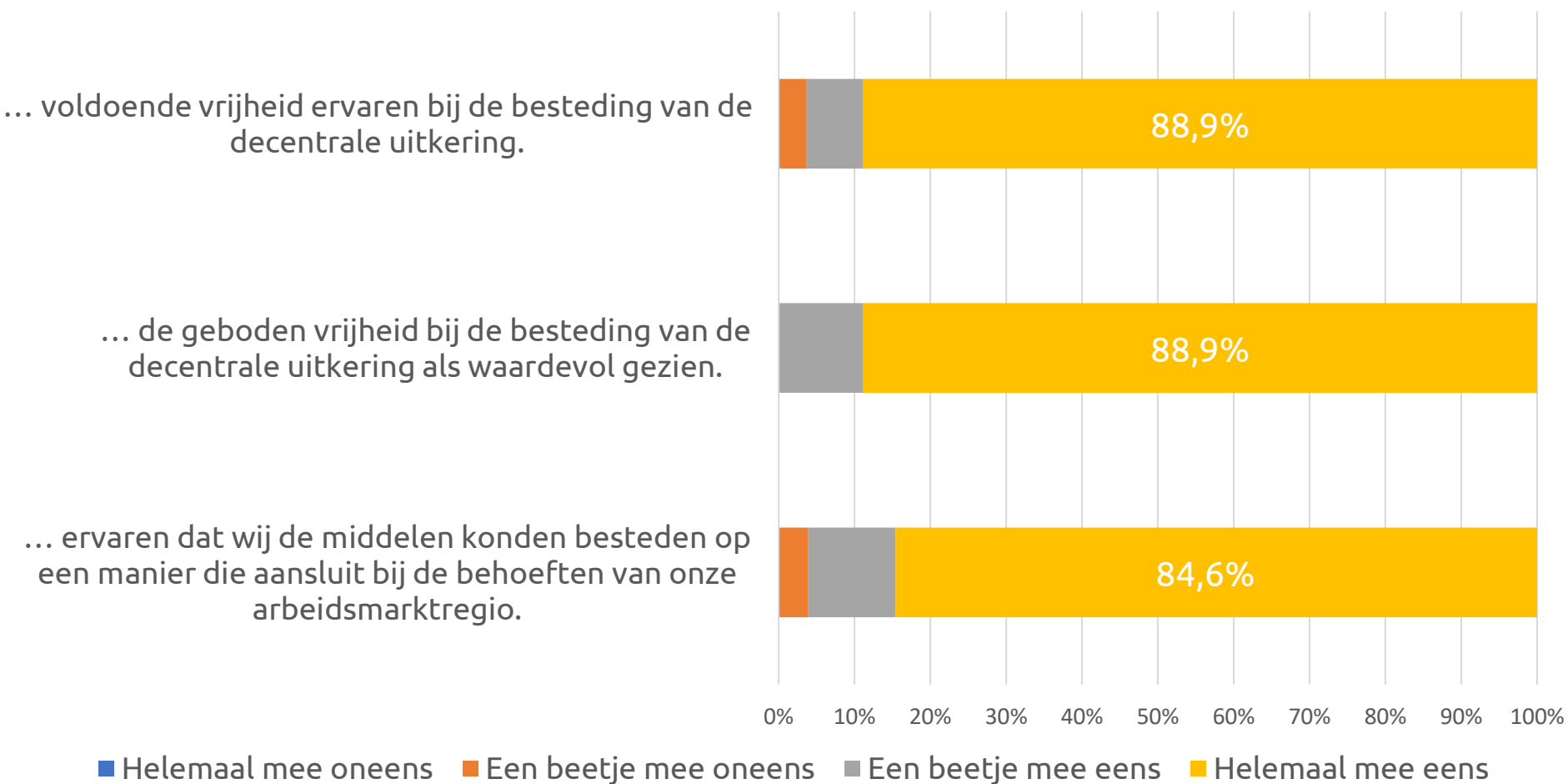
Spoor 2&6: Regionale invulling actieplan



Beleids- en bestedingsvrijheid



In het kader van het actieplan heeft onze AMR ...



Op welke manier hebben regio's keuzes gemaakt?



- Keuze voor activiteiten met betrokkenheid van meerdere partijen
- Regionale partijen konden plannen of ideeën inbrengen

Zwolle: werksessies waarin werkgeversadviseurs konden brainstormen over activiteiten. Dit heeft geleid tot ca. tien activiteiten die zijn verwerkt in het regionale actieplan

Enkele regio's hebben een kleine focus aangebracht

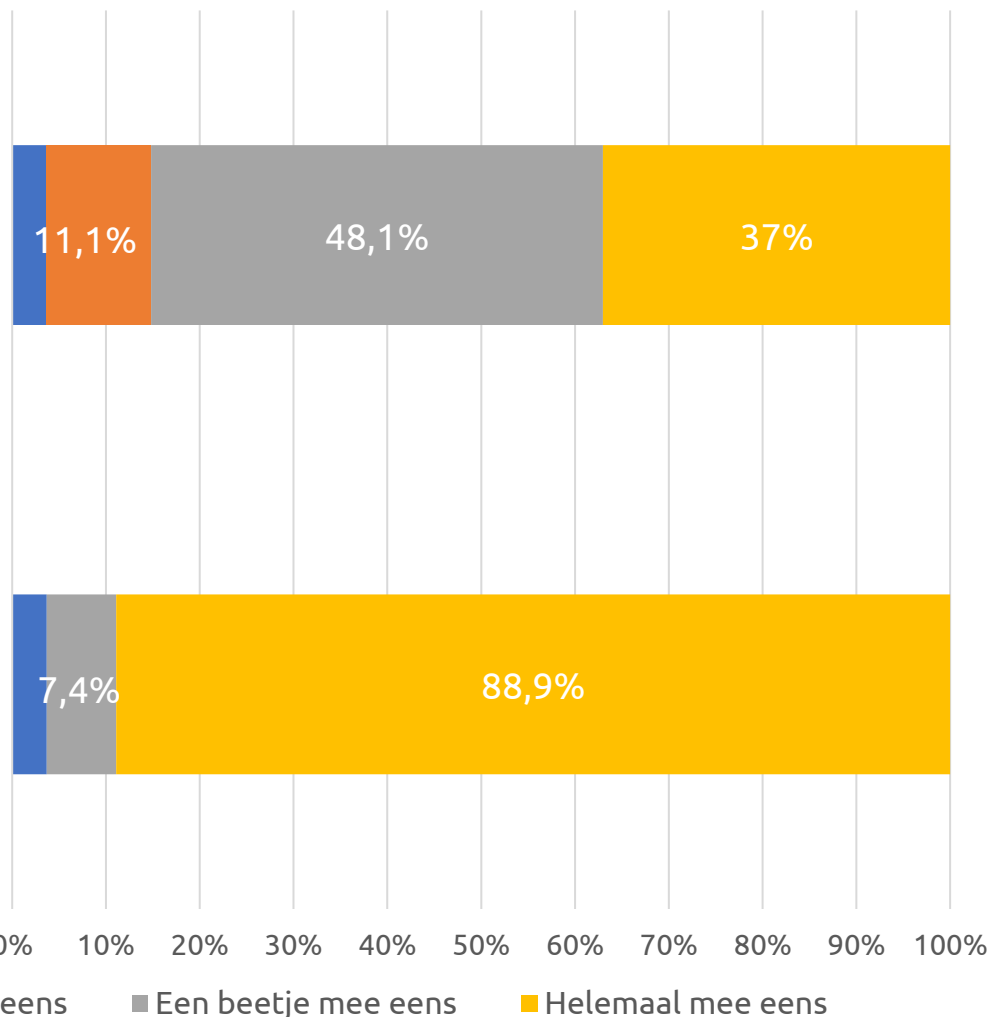
Twente: platform 'Ontdek wat jij in huis hebt'

- Biedt vrouwen tussen de 45 en 60 jaar de kans om op een laagdrempelige manier in gesprek te komen met een loopbaanadviseur en een trainingsprogramma met begeleiding naar een leerwerktraject of baan te volgen.

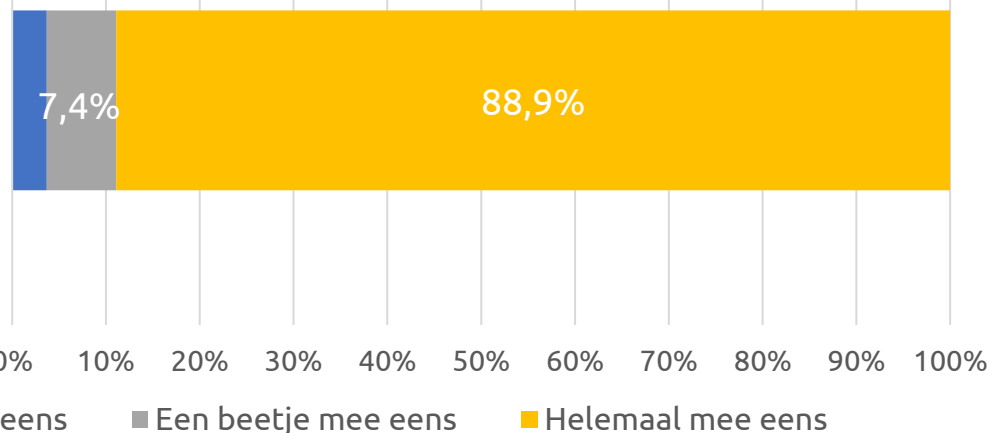
Welke keuzes hebben regio's gemaakt?



In het kader van het actieplan zijn er nieuwe activiteiten uitgevoerd in onze arbeidsmarktregio.



In het kader van het actieplan zijn bestaande activiteiten versterkt in onze arbeidsmarktregio.



■ Helemaal mee oneens ■ Een beetje mee oneens ■ Een beetje mee eens ■ Helemaal mee eens

Welke keuzes hebben regio's gemaakt?



Soort activiteiten

1) activiteiten gericht op ontmoetingen tussen werkgevers en werkzoekenden

Flevoland: 'Dichterbij-markten' om de ontmoeting tussen werkzoekenden en werkgevers op een andere manier te organiseren.

- Beide partijen worden in aparte ruimtes voorbereid op de ontmoeting.
- De ontmoeting wordt aangemoedigd door een spelelement, namelijk het uitwisselen van kaartjes.

Welke keuzes hebben regio's gemaakt?



Soort activiteiten

2) activiteiten m.b.t. zaken als praktijkleertrajecten/praktijkleren, open hiring, jobcarving/functiecreatie, leerwerktrajecten en matching

Midden-Limburg: Zorgstart

- Pre-on-boarding traject waarin potentiële zorgmedewerkers op een laagdrempelige manier kunnen oriënteren en kunnen kennis maken met de zorg.
- Traject van 3 maanden waarin mensen worden begeleid naar een leerwerktraject of baan in de zorg

Welke keuzes hebben regio's gemaakt?



Soort activiteiten

3) versterken/intensiveren van samenwerking van partijen binnen de regio

Groningen: Actieplan 'Durf jij?' in samenwerking met VNO-NCW en SBB opgesteld.

- Werkgevers verleiden om gezamenlijke acties te ontwikkelen voor het bereiken, ontwikkelen en duurzaam inzetbaar maken van mensen in het onbenut arbeidspotentieel.
- Bewustwordingsdiner georganiseerd voor werkgevers

Welke keuzes hebben regio's gemaakt?



Soort activiteiten

4) activiteiten gerelateerd aan campagne of communicatie

5) trainingen voor professionals

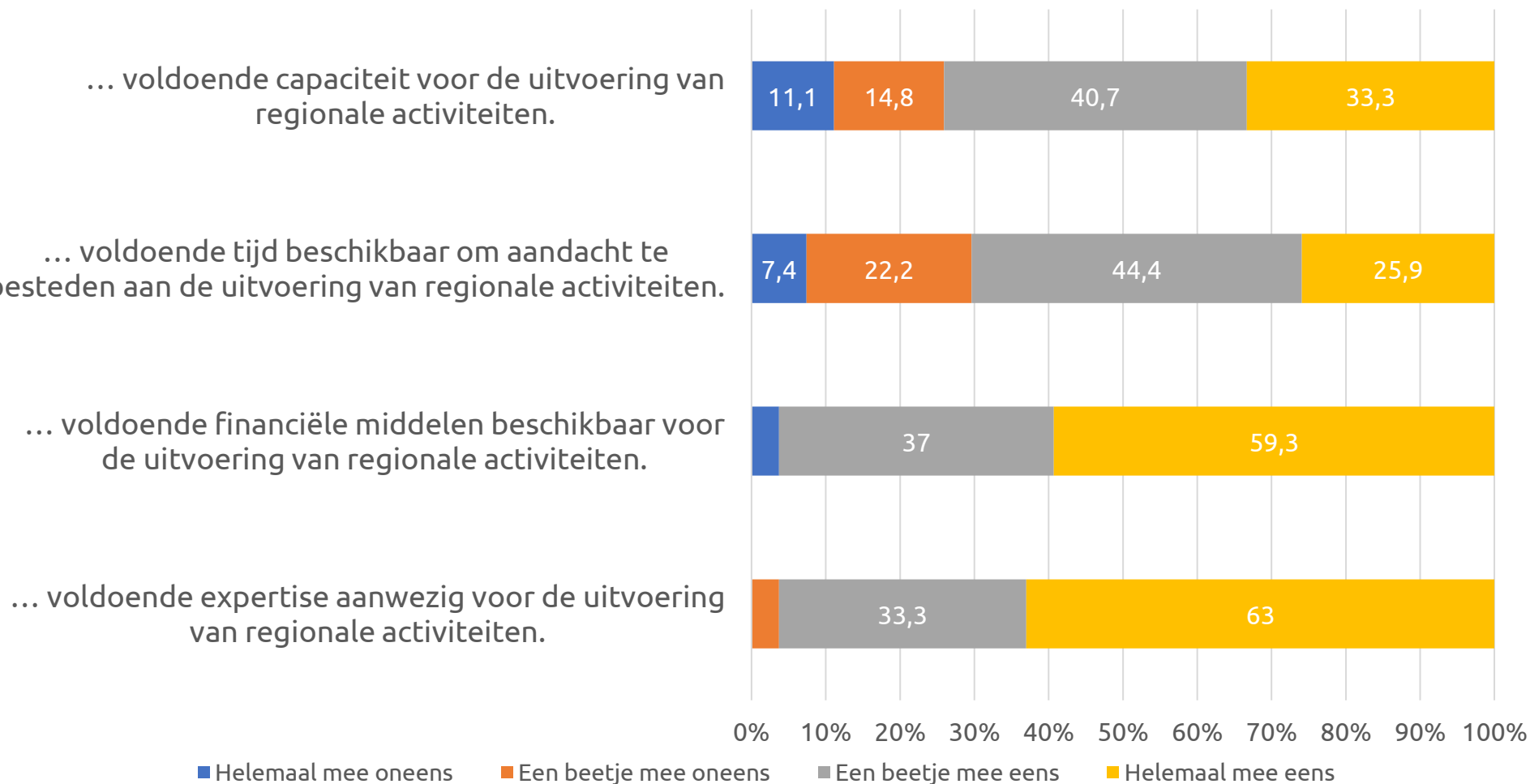
Noordoost Brabant: Campagne 'kies inclusief', voor meer bewustwording onder werkgevers over het bieden van kansen aan mensen die langs de kant staan

Amersfoort: Accountmanagers van het WSP krijgen een training over jobcarving en functiecreatie

Randvoorwaarden voor uitvoering actieplan



Voor de uitvoering van het actieplan is/zijn in onze arbeidsmarktregio ...



Conclusies



Uitvoering actieplan

Onderzoeksvraag 1



Landelijk niveau

- Landelijk team heeft regionale activiteiten gefaciliteerd/aangejaagd
- Landelijke partijen hebben activiteiten uitgevoerd in lijn met actieplan

Regionaal niveau

- Beleids- en bestedingsvrijheid heeft geresulteerd in een brede variëteit aan activiteiten

Doeltreffendheid actieplan

Onderzoeksvraag 2



Actieplan heeft met name bijgedragen aan:

- Werkgevers en werkzoekenden elkaar beter weten te vinden
- Meer aandacht voor het bereiken van het onbenut arbeidspotentieel

Groot-Amsterdam: Ongekend talent

- Verbinding met buurtorganisaties zoeken die een groot bereik hebben onder mensen van het onbenut arbeidspotentieel
- In gesprek met buurtorganisaties gerichte projecten opzetten om ervoor te zorgen dat mensen uit deze doelgroep de stap naar werk kunnen zetten

- Regionale samenwerkingen versterkt

Rijnmond: Leerlijnen van het sociaal werkbedrijf Voorne-Putten kunnen ook worden ingezet voor kandidaten van partijen breder in de regio. Dit stimuleert nieuwe samenwerkingen in de regio.

Lessen voor de lange termijn

Onderzoeksvraag 3



Voor toekomstige actieplannen

- 1) Actieplannen opzetten met landelijke en regionale partijen
- 2) Geeft AMR's beleids- en bestedingsvrijheid
- 3) Schets AMR's ook een lange termijn perspectief

