

➔ Grote digitale werving en selectie gedurende Covid-19: Praktijk Primark en WSP Rijnmond en geleerde lessen

Anastasia Toftoul, Anet Daverveld, Hettie Mitchell, Natashia Gooswit



Samen verbeteren we de dienstverlening aan werkgevers en werkzoekenden

→ Even voorstellen

Anastasia Toftoul,

Recruiter Gemeente Rotterdam

Anet Daverveld,

Regionaal Accountmanager WSP Rijnmond

Hetty Mitchell,

Recruitment Event & Retail Support Manager Primark

Natashia Gooswit,

Adviseur Werkgeversdienstverlening WSP Rijnmond

PRIMARK®

Werkgevers
Servicepunt  Rijnmond

Onderdeel van Associated British Foods plc, London

Geschiedenis

- 1969: Mary Street, Dublin
- 1973: Verenigd Koninkrijk
- 2006: Spanje
- 2008: Nederland
- 2009: Portugal, Duitsland en België
- 2021: Oostenrijk
- 2013: Frankrijk
- 2015: Amerika
- 2016: Italië
- 2018: Slovenië, Polen

www.primark.nl



→ Landelijke samenwerking

Landelijke samenwerking sinds 2013 met alle filialen:

- Rotterdam-Alexandrium
- Hoofddorp
- Zaandam
- Almere
- Eindhoven
- Venlo
- Nijmegen
- Arnhem
- Zoetermeer
- Enschede
- Den Haag

- Rotterdam-Zuidplein
- Dordrecht
- Groningen
- Amsterdam
- Zwolle
- Hilversum
- Tilburg
- Utrecht
- Rotterdam Forum

→ Opening Rotterdam Forum: De uitdaging

- Vanuit de landelijke samenwerking dec 2020 gestart met projectgroep
- **Doel: > 300 personeelsleden recruiten in digitaal tijdperk**
- 417 personeelsleden:
 - 100 interne sollicitaties
 - 300 vacatures beschikbaar
- Lockdown: geen fysiek contact
- Plan: wat is mogelijk?
- Tweewekelijkse teammeetings



➔ Aanpak: digitale recruitment op grote schaal

- Eerste kans om te solliciteren voor kandidaten via gemeente en UWV, tegelijk met interne kandidaten
 - Op de hoogte brengen van vacatures, sollicitatie via Primark website
- Selectie van kandidaten: moesten passen bij het profiel dat past bij Primark
- Na screening: veel kandidaten hadden een digitaal gesprek via bluejeans platform
- Primark stelde 25 recruiters beschikbaar (retail managers) die na telefonische screening iedere week 10-15 gesprekken voerden
- Bij een positief gesprek: referentiecheck. Bij geen match: telefonisch feedback aan kandidaat waarom geen match

→ Uitdagingen

Geen persoonlijk contact

Onpersoonlijker zowel in de relatie projectgroep als naar kandidaten toe

Onduidelijkheid over Covid

Hoelang gaat de lockdown duren? Kan de opening doorgaan?

Onzekerheid door Covid

Voor kandidaten onzekerheden. Extra uitdaging voor de werving

Digitaal tijdperk

Kandidaten in alle vormen. Ook die moeite hebben met de digitale wereld. Dat betekent oplossingsgericht werken

Binden & Boeien

Onduidelijke startdatum maakt het belangrijk om te werken aan de relatie met de kandidaten: online live sessies

Onboarding

Covid-19 nog steeds aanwezig voor de opening. Het introductieprogramma is gedigitaliseerd

→ Aanpak uitdagingen & oplossingen

- Tweewekelijks contact projectgroep en de recruiters-populatie om de kandidaat-ervaring te optimaliseren, lessons learned toe te passen en communicatie open te houden
- Laagdrempeligheid & veerkracht:
 - solliciteren via WhatsApp, videobellen, flexibele gesprekstijden
- Digitaliseren introductie

→ Communicatie is KEY!!



- Live sessies, kahoot quizen, Q&A's
- Digitale nieuwsbrief: info over nieuwe werkomgeving, de collega's en de winkel
- Facebookpagina voor nieuwe collega's

PRIMARK FORUM OP FACEBOOK:

Middels deze pagina houden we je graag op de hoogte van de vorderingen van de winkel.

Ook zullen we leuke en interessante weetjes met jullie delen en het team aan jullie voorstellen.

Wij kijken er naar ontzettend naar uit en tot snel!



PRIMARK
Pi Rotterdam Forum Rotterdam

WIS MET - FIODA BROERS - DEPARTMENT MANAGER

Broers



PRIMARK zijn fotograferen, reizen & quality time met vrienden en familie. Hoewel dat laatste nu momenteel lastig is door Corona maar gelukkig bestaat zoals nu als Zoom en hebben we dan toch nog contact met elkaar.

Ook het reizen vullen we nu anders in want normaal gesproken pakken we onze rugzakken en of we go. Hoe verder hoe beter.

Nu houden we het gewoon in Nederland en wat voor mooie parels hebben we eigenlijk toch?



PRIMARK

Q&A Rotterdam Forum



→ Take Aways

WSPR/Gemeente/UWV

- In deze tijd wordt extra benadrukt hoe belangrijk een stabiele relatie is met jouw klant (werkgever)
- Wij hebben nog meer ervaren dat wij flexibel en creatief zijn
- Communicatie is the key
- Digitale recruitment is efficiënt, levert resultaat op en is kostenbesparend

Primark

- We zijn veel veerkrachtiger dan we denken
- Het bouwen van relaties kan ook online, kijk naar de samenwerking met de projectgroep en de kandidaat ervaring
- Recruitment kan prima digitaal en geeft hetzelfde resultaat en dezelfde kwaliteit
- Creativiteit komt veel meer aan bod in uitdagende situaties
- Wij hebben nu een compleet digitaal systeem voor recruitment en onboarding wat veel effectiever, efficiënter en zeker kandidaat vriendelijk is

Dank voor jullie aandacht!

 www.samenvoordeklant.nl

 info@samenvoordeklant.nl

 @SamenvdKlant

 De Programmaraad



Samen verbeteren we de dienstverlening aan werkgevers en werkzoekenden