

➔ Bustour om nieuwe werkgevers te leren kennen

Sprekers



Samen verbeteren we de dienstverlening aan werkgevers en werkzoekenden

→ Resultaten

- 61 afspraken gehad met werkgevers
- Zij kwamen spontaan naar de bus of wij bezochten hen op afspraak
- 130 keer spontaan met een collega van personeelszaken gesproken
- 139 folderpakketten afgegeven
- 47 bedrijven hebben één of meerdere vacatures gemeld
- 17 matches



→ Reacties

- Werkgevers waardeerden dat we naar hen toe kwamen
- Het kostte hen geen tijd
- Ze verwachtten het niet van een organisatie als onze
- Zij gaven het ook weer door aan andere werkgevers
- Door persoonlijk contact beter blijven hangen
- Geeft energie



Hi Ellen,

Lees net je mailtje en ik kreeg donderdag jl toevallig heel onverwachts bezoek van het uvw die een soort 'werving & selectie' team hebben opgericht om de corona gerelateerde werklozen onder de aandacht te brengen van bedrijven die mensen nodig hebben (zie onderstaande mail)

Eigenlijk was ik in eerste instantie erg verbaasd dat het uvw bij ons langskwam maar het verhaal van Cindy is best de moeite waard. En.....het is gratis dus geen fee voor bemiddeling ☺. Zij hebben natuurlijk een enorme database waar ook interessante kandidaten in zitten en zij helpen je met de selecties obv je input over de DNA van het bedrijf/functieprofiel etc.

Zij vindt het vast prima dat ik deze mail naar jou stuur en een gesprek kan geen kwaad toch?

Hoi Cindy,

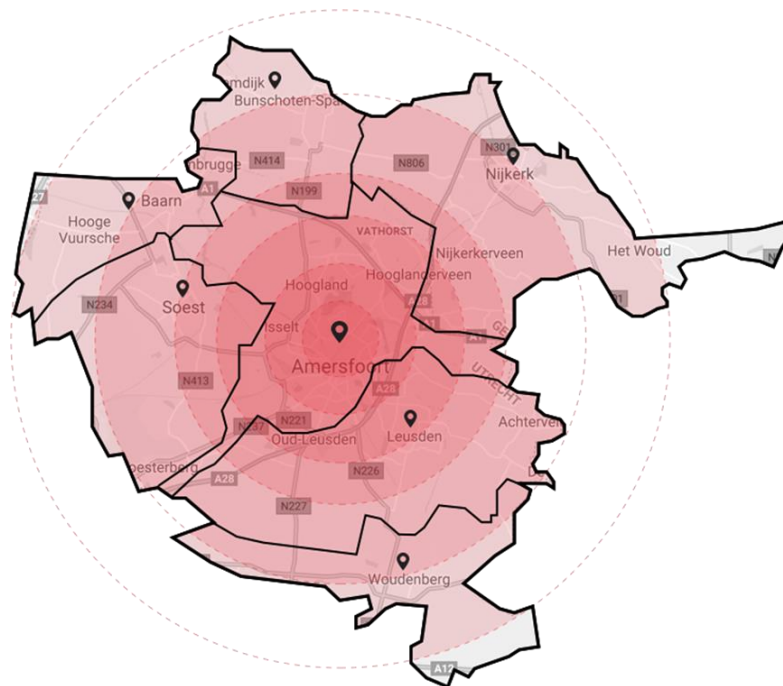
Leuk kennis gemaakt te hebben!
Complimenten hoe jullie je profileren, dat waardeer ik zeer. Het bezoek was uiteraard onverwacht 😊, dus moet even tijd maken om jou alle info toe te sturen. Ik probeer dat zsm te doen. Dan kunnen we ook nog even bellen over culture fit, etc.

Fijne avond en doe de groeten aan de andere meiden!

→ WSP regio Amersfoort

Het WSP regio Amersfoort is actief in de arbeidsmarktregio Amersfoort:

- Amersfoort
- Leusden
- Nijkerk
- Woudenberg
- Baarn
- Bunschoten
- Soest



→ Waar kwam het idee vandaan?

- Onderdeel van Perspectief op Werk
Eén van de pijlers van POW is het vergroten en verbeteren van het netwerk van werkgevers. Meestal halen we werkgevers naar ons toe. Nu wilden we zelf naar de werkgevers toe.



- Deel van ons werk

We geloven in het persoonlijke contact om goed kennis te maken. Acquisitie is onderdeel van je werk waar je in de praktijk te weinig aan toe komt. Door de bustour gingen we hier bewust mee aan de slag.



→ Doel

- In korte tijd met zoveel mogelijk werkgevers in contact komen.
- De markt in onze regio goed in kaart te brengen.
- Naamsbekendheid van het WSP vergroten
- Vacatures



→ Waarom juist nu

Wij zijn medio september 2020 met de bustour op pad gegaan.

- Mooi weer om buiten naast de bus in gesprek te kunnen gaan
- Plaatsen werkgevers nu zelf een vacature, worden ze overladen door sollicitanten.
- We hebben nu veel kandidaten beschikbaar die op zoek zijn naar werk. Waaronder hele goede kandidaten die net in de WW zitten en ZZP-ers op zoek naar een vaste baan.
- Ook kunnen we helpen bij van werk naar werk (mobiliteit).
- Door nu meer bekendheid te geven aan het WSP, weten werkgevers waar ze moeten zijn zodra ze weer op zoek gaan naar nieuw personeel.

→ Plan van aanpak (1)

- Op een ludieke manier opvallen

De gepimpte bus was onze manier om op te vallen op het industrieterrein. Het biedt meteen een plek waar werkgevers langs kunnen gaan.

- De hele regio erbij betrekken

We kozen per gemeente één of meerdere locaties om met de bus te staan. Op elk bedrijventerrein kozen we een centraal gelegen en opvallende plek zodat werkgevers spontaan op ons af konden stappen.

- Verkennen

In een klein team zijn we vooraf de diverse terreinen doorgereden. Wat zijn de beste locaties om te bezoeken? Welke bedrijven zijn er gevestigd?

→ Plan van aanpak (2)

- Verdeling in het team

Elk team pakte een eigen gemeente/bedrijventerrein op. Bewust samenwerking aangegaan tussen uwv en gemeente collega's.

- Vooraf al afspraken maken

Om te voorkomen dat de werkgevers op dat moment niet aanwezig zijn of vanuit huis werken, hebben we vooraf met veel werkgevers telefonisch contact opgenomen om al een aantal afspraken in te plannen.

- Spontaan binnen stappen

In tweetallen bedrijven bezocht in de directe omgeving. Als geen gesprek mogelijk was, folderpakket achtergelaten.

- Groepsapp

In een groepsapp deelden we direct onderling waar we binnen waren gestapt. Ook na de bustour deelden we hierin vacatures en updates.

→ Wat heb je nodig (1)

Materiaal / aankleding voor de bus:

- Bestickering
- Banners of beachvlaggen
- Statafels
- Paraplu's
- Promotiemateriaal



→ Wat heb je nodig (2)

- Voldoende mensen

Bij de bus, voor het bezoeken van de werkgevers met wie al een afspraak staat, voor de spontane bedrijfsbezoeken.

- Draaiboek en overzichten

Afspraken vastgelegd per locatie. Draaiboek wie welke taak en welk bezoek oppakt. Vastleggen wie welk bedrijf heeft bezocht en contactgegevens van de persoon met wie is gesproken.

- Belscript en script bij bezoek

Wat zeg je als je vooraf contact opneemt en hoe introduceer je het WSP bij een bezoek? Zorgen voor een uniform verhaal.

→ Toen kwam corona...

Wij begonnen met het plannen aan het begin van 2020.
Waarom toch doorgegaan toen het corona virus kwam?

- In aanloop merkten we enthousiasme bij werkgevers
- Alles voorbereid zodat we bij een 'go' op pad konden gaan
- De 'go' kwam door de lagere besmettingscijfers.
- Zo veilig mogelijk gewerkt: afspraken zoveel mogelijk vooraf maken, alleen of in tweetallen op pad, overal afstand houden.
- Desinfectiemateriaal, handgel, richtlijnen en afstandstickers mee.
- Op de vooravond van de laatste dag werden nieuwe maatregelen afgekondigd. De laatste dag hebben we geannuleerd en de al gemaakte afspraken telefonisch gedaan.




→ Communicatie vooraf (1)

Veel nieuws over de bustour op onze eigen kanalen:

- Website
- Social Media
- Nieuwsbrief
- Al onze werkgeverscontacten aangeschreven

Ook via samenwerkingspartners:

- Nieuwsbrief Amersfoort Business team & Soester Zakenkring
- Bedrijvenverenigingen aangeschreven
- Bedrijfsfunctionarissen van gemeenten gevraagd de uitnodiging te delen



WSP ON THE ROAD

BEN JE OP ZOEK NAAR PERSONEEL?
HEB JE VRAGEN OVER SOCIAAL ONDERNEMEN?
WIL JE MEER INFORMATIE OVER DE DIENSTVERLENING VAN HET WSP?

DOE DAN MEE AAN ONZE BUSTOUR EN HOOR WAT HET WSP VOOR JOU KAN BETEKENEN. BEZOEK ONS BIJ DE BUS OF MAAK EEN AFSpraak ZODAT WIJ BIJ JOUW BEDRIJF LANGSKOMEN.

KLIK OP WWW.WSPREGIOAMERSFOORT.NL/AGENDA OM TE ZIEN WAAR WE STAAN.
MELD JE NU AL AAN OM VERZEKERD TE ZIJN VAN EEN PERSOONLIJK EN KOSTELOOS BEDRIJFSBEZOEK.

14 T/M 29 SEPTEMBER

BEDRIJVENTERREINEN REGIO AMERSFOORT

MELD JE NU AL AAN VIA ONZE WEBSITE

WSP is één van de partners van het ZVSA

Bedrijfsvereniging Amersfoort

WSP

→ Communicatie

- Persbericht

Elke locatie en dagdeel hebben we eigen plek op de agenda gegeven. Aan alle gemeenten en lokale media een eigen persbericht verstuurd, zodat iedereen zijn eigen tijden kon delen.

- Social media

Tijdens de tour zelf veel berichten gepost, locaties gedeeld en werkgevers getagd. Ook werden we genoemd door werkgevers waar we stonden of die ons bezochten.

 **Sevgi Akin - Top** · 1ste
HR medewerker bij Royal Topzorg
15 u · 🌐

Vandaag stond [Rosa Bouwman](#) en haar collega's van het [WerkgeversServicepunt regio Amersfoort](#) met dit gave bus op het parkeerterrein van Royal Topzorg. Zo hebben zij de gelegenheid gehad om een kijkje te nemen binnen Royal Topzorg en hebben zij kennis gemaakt met andere werkgevers in de buurt van Calveen. [#wsp](#) [#zorgsector](#) [#huishoudelijkmedewerker](#) [#amersfoort](#) [#royaltopzorg](#) [#thuiszorg](#)



 **Anja De Jong** · 1ste
Manager en interne coach Humanitas DMH.
2 m · 🌐

Eerlijk is eerlijk, het is de rode oldtimer VW bus die het deed. En er staat al heel lang op mijn to-do lijstje een klussenman te werven. Vanmiddag naar [Rosa Bouwman](#) van [WerkgeversServicepunt regio Amersfoort](#) die op tour is mét de rode VW bus en vandaag In Woudenberg stond, waar ik dan toevallig een overleg had met de Coöperatie AVL, Kleine Schans.
Zo viel vanmiddag alles samen op een warme dag in september. Ben benieuwd of het gaat lukken met de klussenman.



→ Communicatie achteraf

- Verslagen en cijfers vermeld op de site en social media
- Ervaringsverhaal met een nieuwe lead geplaatst
- Bezoek van de lokale media in Nijkerk en Bunschoten bij de bus ontvangen.
- In diverse nieuwsbrieven aandacht gekregen

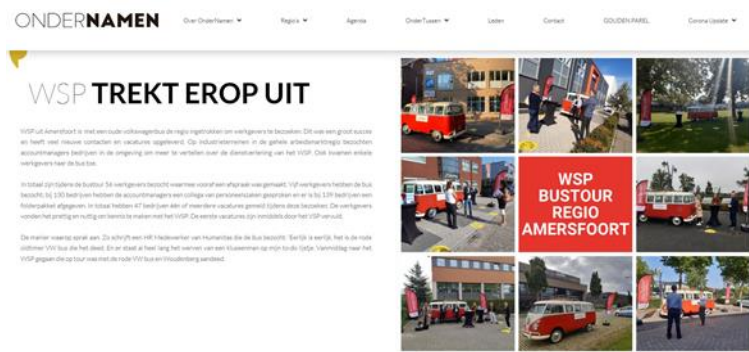


In korte tijd goede resultaten

Ellen gaat in gesprek met accountmanagers Chedy en Roy. "Een super enthousiaste mensen met het hart op de goede plek om te helpen en met een goed gevoel voor een hart werk te krijgen. We hebben meteen een goede en hebbende connectie." Ze is in het gesprek ontmoet Ellen de eerste city, "dat waren meteen ook goede sales/leads. Van die 6 v's hebben we vijf mensen in gesprek afgeleid. Het was van het wilden in de volgende ronde in. Een dame kreeg het idee om een aanbod, maar op 1 november is Mitchell bij ons begonnen. In 2 maanden tijd hebben we al zoveel goede resultaten gehaald. Dat was ik werkelijk avontuur."

Vooroordel is weggenomen

Het bewijs dat de bus tour werkt door de samenwerking met het WSP. "WSP is een organisatie die in Nederland al heel lang actief is en die al veel succes heeft behaald. Het is een organisatie die al heel lang actief is en die al veel succes heeft behaald. Het is een organisatie die al heel lang actief is en die al veel succes heeft behaald."



→ Co-creaties

- Extra aandacht doordat wethouders Werk & Inkomen aansloten
- Zij reikten ons keurmerk Inclusief Werkgever uit tijdens de tour
- De wethouders en werkgevers deelden dit met hun eigen netwerk



→ Budget

- Huur van de bus

We hebben de bus 3 keer 2 aangesloten dagen gehuurd.

Kosten voor 2 aaneengesloten dagen: € 499,00 + benzinekosten

Materialen:

- Vloerstickers houd afstand: € 70
- Paraplu's met logo WSP: € 300
- Bedrukte beachvlaggen: € 315
- Magneetplaten voor de bus: € 80
- Drukkosten nieuwe folder: € 75
- Totaal: € 840,00

We hebben een aantal verbeterpunten vanuit onze evaluatie:

- Opvolging verbeteren

Voraf al een plan van aanpak maken en inplannen wie na de tour met welke bedrijven contact opneemt

- Verantwoordelijke aanwijzen voor het opvolgen van de vacatures
- Mismatch

Met concreter beeld van werkzoekenden op pad gaan en contact zoeken met passende werkgevers

- Voor elk gebied een groep verantwoordelijk maken
- Vlog / videoverslag maken

→ Bustour 2.0

Zodra het kan, vertrekken we voor bustour 2.0!

- We zijn al begonnen met het in beeld brengen van de gebieden die we de vorige keer niet hebben bezocht
- We gaan meer gericht op pad: met welke bedrijven willen we contact leggen? Welke vacatures kunnen we ook echt vervullen?
- We koppelen thema's aan de dagen: mobiliteit / statushouders / doelgroep banenafpraak / oriëntatiebanen



→ Vragen?

Rosa Bouwman
senior accountmanager &
coördinator Perspectief op Werk
rosa.bouwman@uwv.nl



Jantine van den Burg
communicatie medewerker
WSP regio Amersfoort
j.buitenhuis@amersfoort.nl



 www.samenvoordeklant.nl

 info@samenvoordeklant.nl

 @SamenvdKlant

 De Programmaraad



Samen verbeteren we de dienstverlening aan werkgevers en werkzoekenden