

→ **Social impact beloond**
Petra Oden, Claudia van Orden, Kathinka Geling
Programmaraad 25 maart 2021



Sprekers



Samen verbeteren we de dienstverlening aan werkgevers en werkzoekenden

RAAK-MKB Social Impact Beloond

Hoe maak ik de social impact van mijn onderneming op een eenvoudige en betaalbare wijze zichtbaar, zodanig dat de kans op beloning door opdrachtgevers wordt vergroot?



share your talent. **move** the world.

Deelnemende organisaties

21 ondernemers die zich (in meer of mindere mate) richten op het creëren van werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

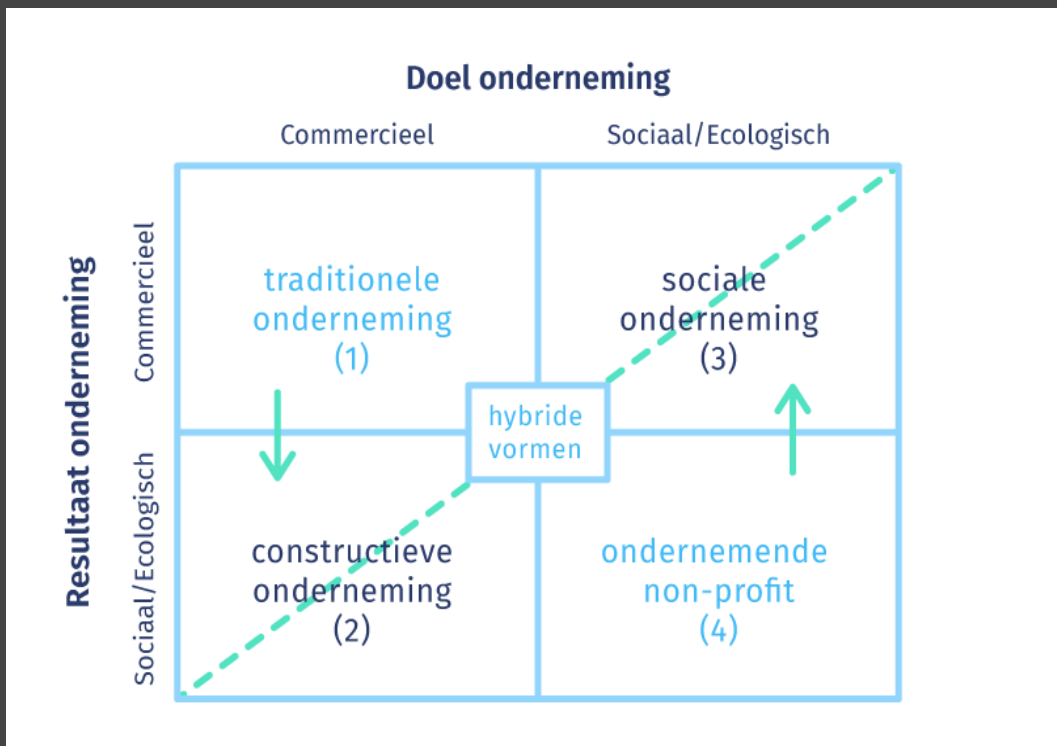
Voornamelijk Mkb

23 Inkopers en B2B



share your talent. **move** the world.

Sociale én constructieve bedrijven



Projectteam

Lectoraten

1. Leni Beukema - Duurzaam HRM
2. Margreet Boersma – Duurzaam Financieel Management
3. Harm van Lieshout – Human Capital
4. Petra Oden – Juridische Aspecten van Ondernemerschap

Docent-onderzoekers:

1. **Kathinka Geling – medewerkerstool**
2. **Claudia van Orden – medewerkerstool, impactcalculator, inkoop/B2B**
3. Anneloes Scholing – impactcalculator, inkoop
4. Constance Schipper – vooronderzoek impactcalculator
5. Dan van der Bijl - interviews

Deelnemende kennisinstellingen

Kennisinstellingen:

1. Avance Impact
2. Erasmus Universiteit Rotterdam
3. Impact Noord
4. Innovatiespotter
5. Social Enterprise NL
6. Hogeschool van Amsterdam
7. Hogeschool Inholland
8. Hogeschool Utrecht
9. Christelijke Hogeschool Windesheim



share your talent. **move** the world.

Start onderzoek: impact map (Avance impact)

Stakeholder	Effect	Indicator
Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt	Meer arbeidsvaardigheden	Mate waarin de medewerker verantwoordelijkheid kan nemen of neemt richting anderen
De overheid	Besparing door betaald werk/stijging in loonwaarde	Aantal medewerkers met een betaalde baan
Collega's	Positief beeld van mensen met een (arbeids-)beperking	Aantal medewerkers dat aangeeft geen probleem te hebben met een collega met een arbeidsbeperking
Het bedrijf & leveranciers	Voldoen aan participatiedoelstellingen	Het percentage medewerkers in dienst met een afstand tot de arbeidsmarkt
De gemeenschap & klanten	Bewust (consumenten)gedrag	Klanten geven aan ook voor andere diensten of producten sociale ondernemingen te kiezen sinds ze in aanraking zijn gekomen met het bedrijf.

Impactpad → Impact map → Impact tools

Mkb-bedrijven wilden **eenvoudige tools**: groei medewerkers en maatschappelijke opbrengsten in kaart brengen

Social Impact Tools:

- Impactcalculator
- Medewerkerstool



share your talent. **move** the world.

Interviews en focusgroep inkoopadviseurs

- Onbekend met social impact
- Daarom geen input over social impact indicatoren

Wel: informatie over mogelijkheden inzet social impact instrumenten bij inkoop



share your talent. move the world.

Social impact bij inkoop

- ✓ Benut de **enorme wettelijke ruimte** voor social impact bij inkoop (én in alle mogelijke aanbestedingen!)
- ✓ Creëer **draagvlak** bij alle mogelijke **stakeholders** in de organisatie
- ✓ Creëer ruimte in inkoopbeleid voor nieuwe sectoren en producten door zo **open mogelijk uit te vragen**



share your talent. **move** the world.

Social impact in alle fasen van aanbestedingen mogelijk

1. Bij het vaststellen van de **eisen van een opdracht**
2. Bij de **selectie** van leveranciers, dienstverleners of aannemers
3. Bij het **gunnen** van de opdracht
4. In de **uitvoeringsbepalingen** in het contract

In zowel onderhandse, als nationale als Europese aanbestedingen



share your talent. **move** the world.

Social impact bij inkoop

- ✓ Maak gebruik van mogelijkheid tot **voorbehoud** voor sociale ondernemingen bij aanbestedingen (art. 2.82 Aanbestedingswet)
- ✓ Leg contact met sociale ondernemingen: Routekaart **Impact-ecosysteem**
- ✓ Maak een lijst met **preferred social suppliers** met het verhaal van sociale ondernemingen



share your talent. move the world.

Inkopers geïnteresseerd in verhaal achter product/dienst

Social Impact Tools: illustratie bij verhaal achter het product of dienst



share your talent. move the world.

Voorbeelden van inkoop bij sociale ondernemingen

- ✓ Onderaanneming: leverancier koffieapparaat vragen sociale onderneming **koffiebonen** te laten leveren

- ✓ Opdelen in percelen: bestel voor een congres **koek of bier** bij sociale onderneming



share your talent. **move** the world.

Meer voorbeelden in ons boek

Zie: [Social Impact Beloond](https://www.hanze.nl) (hanze.nl)



Hanzehogeschool
Marian van Os
Centre of Expertise Ondernemen

Social Impact Beloond!
Ontwerpergericht onderzoek naar instrumenten die de impact van sociale mkb-bedrijven zichtbaar maken aan inkopers

Peter Oomen, Claudia van Oort, Lani Bekkers (redactie), Margriet Mariani, Krijnka Grijns, Pieter van Laarhout, Anneliese Scholting

share your talent. move the world.

share your talent. move the world.

Presentatie Impactcalculator

Presentatie door Claudia van Orden

docentonderzoeker Hogeschool Windesheim
(tot 1 maart 2021 Hanzehogeschool)

Presentatie tool Social Impactmeting Medewerkers

Presentatie door Kathinka Geling

docentonderzoeker Hanzehogeschool
m.c.t.geling@pl.hanze.nl

The poster features a central image of a golden balance scale. The left pan is higher and contains several coins, with the text 'Inventarisatie sociale voorwaarden bij Inkoop' below it. The right pan is lower and contains a red heart, with the text 'Impactmeting sociale ondernemingen in Noord-Nederland' below it. The scale is tilted towards the right. The poster is framed in orange and contains the following text:

Hanzehogeschool
Marian van Os
Centrum voor Ondernemerschap

SiA

Social impact beloond
Ontwerpergericht onderzoek naar een efficiënte methodiek voor het inzichtelijk maken van social impact voor en door ondernemers en hun potentiële opdrachtgevers

Onderzoeksactiviteiten:

- Inventarisatie sociale voorwaarden bij Inkoop
- Impactmeting sociale ondernemingen in Noord-Nederland
- Leernetwerkbijskomsten ondernemers, inkopers en kennispartners

Eindresultaat: Toolbox social impact

Het onderzoek is een samenwerking van de lectoraten
Juridische Aspecten van de Arbeidmarkt - Duurzaam HRM - Duurzaam Financieel Management - Human Capital

Contactpersoon: Anneloes Schaling (projectleider)
(06) 5785224 of a.schaling@pl.hanze.nl

share your talent. move the world.

share your talent. move the world.

Doel en uitgangspunten medewerkerstool

Onderzoek Social Impact Beloond

Ontwerpgericht handelingsonderzoek naar het meten van social impact bij arbeidsparticipatie

Doel: tool ontwikkelen waarmee het (zelf)inzicht van de mate van persoonlijke ontwikkeling op eenvoudige manier in kaart gebracht en gevolgd kan worden

Opzet onderzoek:

- Ontwerpgericht handelingsonderzoek
- Casestudies: kwalitatief onderzoek
- Co-creatie met stakeholders



share your talent. **move** the world.

Wensen stakeholders

- modulair (leefgebieden)
- webbased applicatie
- brede doelgroep bereiken
- eenvoudig taalgebruik
- meerdere talen (Engels, Frans, Turks en Arabisch)

Getest bij meerdere sociale ondernemingen



Werkplekken
door WerkPro

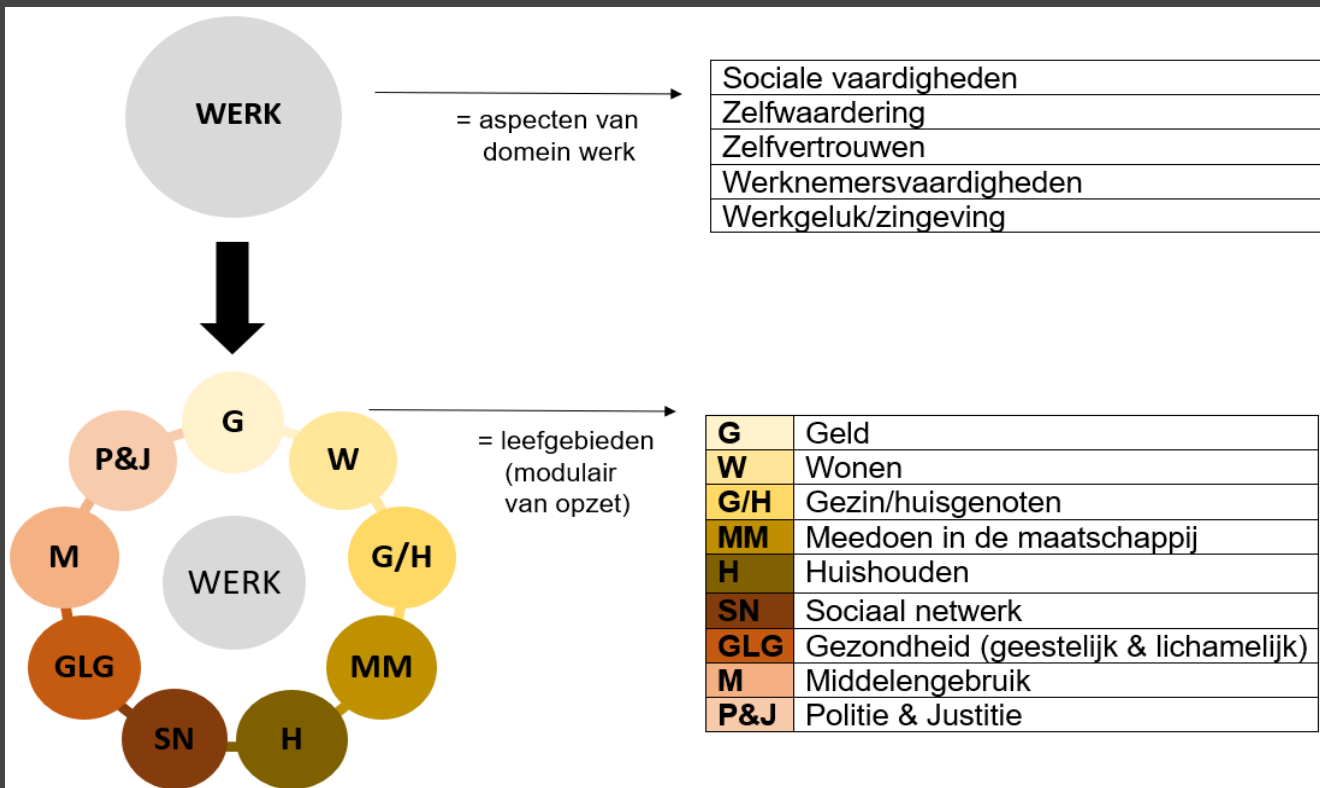


VANHULLEY

Binthout

share your talent. move the world.

Opzet Social Impactmeting Medewerkers-tool



Screenshots medewerkers-tool (1)

Op je scherm zie je onder elkaar een groot aantal vragen voorbij komen. Deze vragen gaan over je werk en een aantal gebieden zoals Wonen, Gezondheid, Sociaal netwerk, Huishouden etc. We vragen je om alle vragen te beantwoorden. Bij de meeste vragen is de manier van antwoorden hetzelfde: Je kunt kiezen uit 6 antwoorden: dat zijn de 6 smileys (in de kleur van rood naar groen) bij de 6 teksten. Zie hieronder.

- Helemaal mee oneens
- Mee oneens
- Beetje mee oneens
- Beetje mee eens
- Mee eens
- Helemaal mee eens

Je kunt de vragen beantwoorden door op het vakje te klikken onder de smiley van jouw antwoord. Het kan voorkomen dat je een vraag niet snapt. Dan klik je niet op één van de vakjes onder de smileys, maar klikt daaronder het vakje aan met "Ik snap de vraag niet".

Het kan ook voorkomen dat je een vraag niet kunt beantwoorden, omdat je geen keuze kunt maken. Dan klik je niet op één van de vakjes onder de smileys, maar klik je daaronder het vakje aan met "Ik kan deze vraag niet beantwoorden".

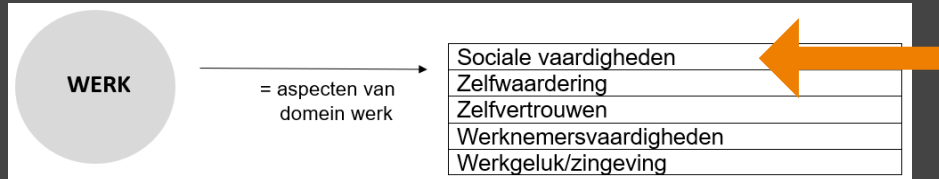
Soms kan het voorkomen dat een vraag niet van toepassing op je is. In dat geval is een extra antwoordmogelijkheid opgenomen: dan klik je niet op één van de vakjes onder de smileys, maar klik je op het vakje met "Deze vraag is niet op mij van toepassing".

Wanneer je later toch nog vragen wilt beantwoorden met een smiley, dan kan dat. Ga dan terug naar die vraag en klik dan nog een keer op het aangevinkte vakje. De smileys komen dan weer op het scherm. Je kunt dan weer de vraag beantwoorden door op het vakje onder één van de smileys te klikken.

Als alle vragen zijn beantwoord klik je helemaal onderaan op het groene vakje Opslaan

Sluiten

Screenshots medewerkers-tool (2)



01. Sociale vaardigheden

5 / 95

5. Ik vraag op mijn werk om hulp als ik dat nodig heb



Helemaal mee oneens



Mee oneens



Ik snap de vraag niet



Beetje mee oneens



Beetje mee eens



Mee eens



Helemaal mee eens



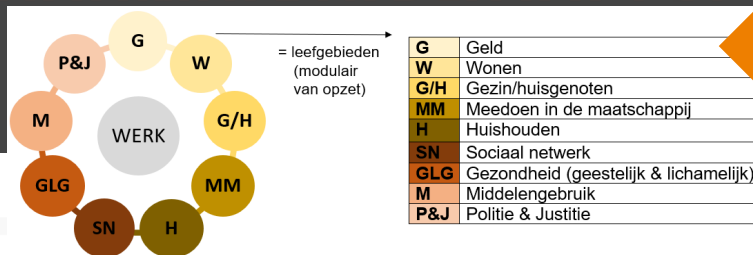
Ik kan deze vraag niet beantwoorden

Vorige

Volgende

share your talent. move the world.

Screenshots medewerkers-tool (3)



06. Geld

32 / 95

7. Ik wil graag mijn financiële situatie verbeteren



Helemaal mee oneens



Mee oneens



Beetje mee oneens



Beetje mee eens



Mee eens



Helemaal mee eens

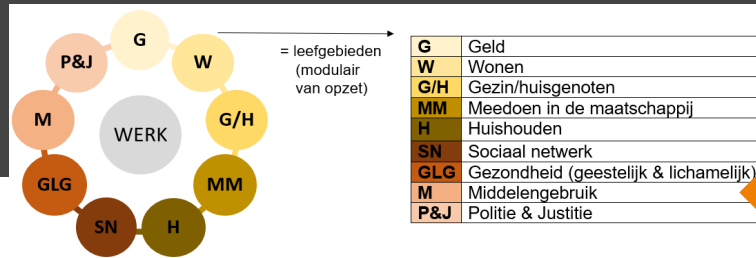
Ik snap de vraag niet

Ik kan deze vraag niet beantwoorden

Vorige

Volgende

Screenshots medewerkers-tool (4)



13. Middelengebruik

82 / 95

1. Drink je alcohol?

Elke dag

4 - 6 x per week

2 - 3 x per week

2 - 4 x per maand

1 x per maand of minder

nooit












Ik snap de vraag niet

Ik kan deze vraag niet beantwoorden

Vorige

Volgende

Rapportage medewerkers-tool (1)

Categorie	Schaal	Type
09. Meedoen in de maatschappij	0 - 6	Leefgebied
Vraag	Antwoord	Wegende
1. Ik ga regelmatig (bijvoorbeeld 1x per week) naar een 'club' (denk aan een sportvereniging, kerk, of buurthuis)		50 %
2. Ik doe (buiten mijn werk) vrijwilligerswerk		33 %
3. In mijn vrije tijd mag ik graag omgaan met anderen		17 %
4. Ik heb goed contact met buurtgenoten		17 %
5. Ik lever een bijdrage aan de samenleving		17 %
6. Ik ben tevreden over de mate waarin ik mee doe aan activiteiten buiten mijn werk (denk aan activiteiten in buurt(huis) en/of kerk, sportactiviteit, vrijwilligerswerk etc.)		50 %
7. Ik wil graag meer meedoen aan activiteiten (denk aan activiteiten in buurt(huis) en/of kerk, sportactiviteit, vrijwilligerswerk etc.)		17 %
8. Ik heb zelf invloed op de mate waarin ik mee kan doen aan activiteiten (denk aan activiteiten in buurt(huis) en/of kerk, sportactiviteit, vrijwilligerswerk etc.)		17 %
Categorie	Schaal	Type
10. Huishouden	0 - 6	Leefgebied
Vraag	Antwoord	Wegende
1. Het lukt me goed om voor mezelf te zorgen (zoals: boodschappen doen, koken, kleine klusjes)		0 %
2. Ik kan mijn eigen administratie doen (zoals: rekeningen betalen, belastingen, zorgverzekering)		67 %
3. Ik kook regelmatig voor mezelf en/of voor mijn huisgenoten		0 %

Rapportage per
vraag op
individueel
deelnemersniveau

Rapportage medewerkers-tool (2)

Leefgebied



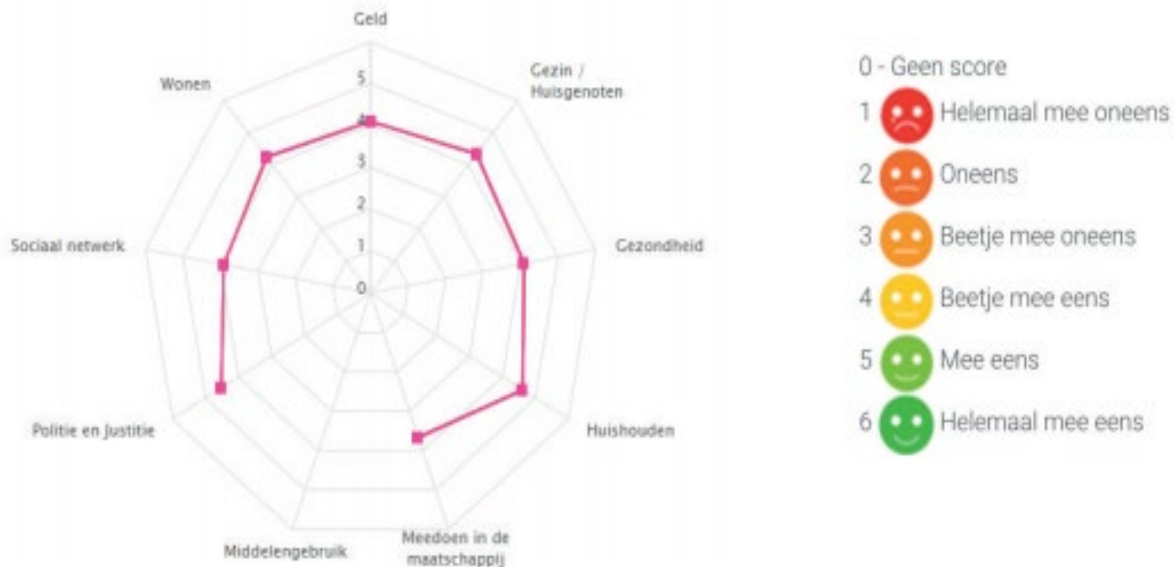
Domein



Figuur 5: Voorbeeld van spinnenwebben van een individuele medewerker

Rapportage via
spinnenweb op
individueel
deelnemers-
niveau

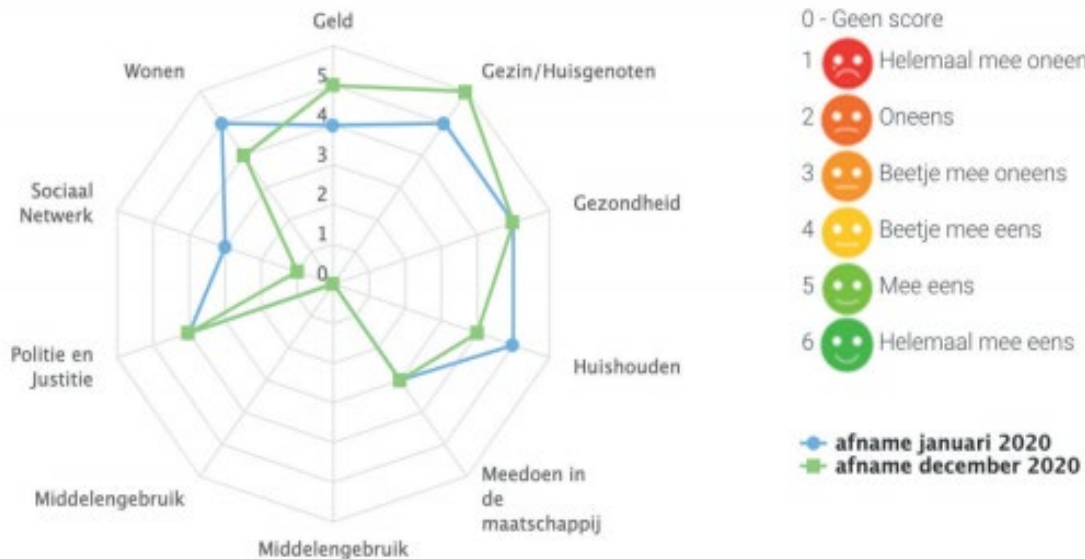
Rapportage medewerkers-tool (3)



Figuur 7: Voorbeeld van een spinnenweb met de rapportage van alle medewerkers op een moment

Rapportage via
spinnenweb:
**gemiddelde
van alle
deelnemers**

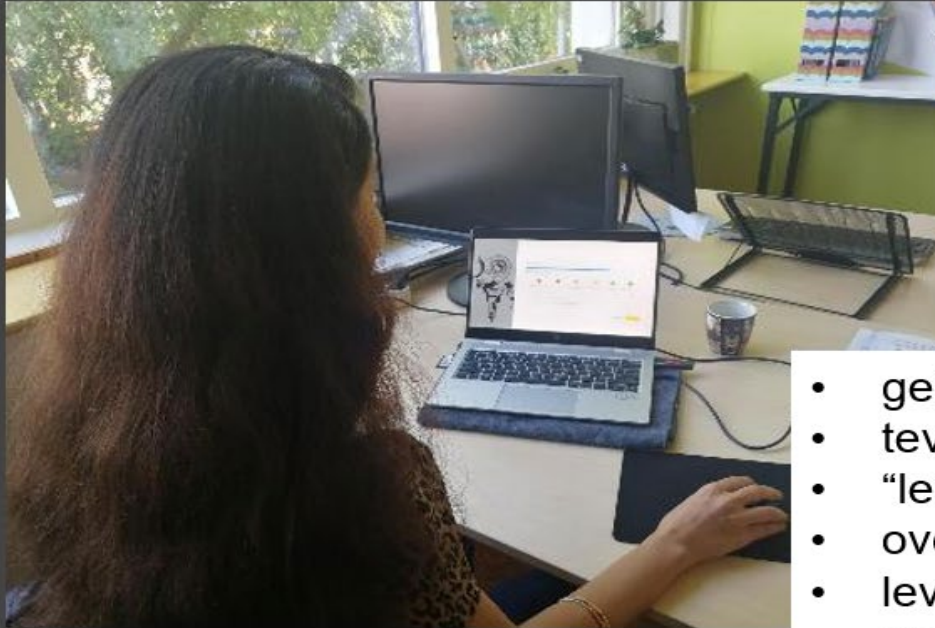
Rapportage medewerkers-tool (4)



Figuur 6: Voorbeeld spinnenweb: rapportage van een individuele medewerker met meerdere meetmomenten

Rapportage via spinnenweb: op **individueel deelnemersniveau** met meerdere meetmomenten

Ervaringen tot dusver.....



- gebruiksvriendelijk
- tevredenheid over aantal vragen
- “leuk om te doen”
- overzichtelijke rapportages
- levert input voor coaching/begeleiding

share your talent. **move** the world.

 www.samenvoordeklant.nl

 info@samenvoordeklant.nl

 @SamenvdKlant

 De Programmaraad



Samen verbeteren we de dienstverlening aan werkgevers en werkzoekenden