

➔ Jongeren centraal stellen

Nina Hoek van Dijke / Marc Bevers



Samen verbeteren we de dienstverlening aan werkgevers en werkzoekenden

WORKSHOP

Jongeren centraal stellen bij de aanpak jeugdwerkloosheid

Think
Social →

JONG
& JE
WIL
WAT.

Nina Hoek van Dijke





Missie Jong & Je Wil Wat

Jong & Je Wil Wat verbindt organisaties met jongeren. We praten niet óver jongeren, maar mét jongeren. Zodat jongeren zich gehoord, begrepen en gezien voelen over belangrijke onderwerpen die hen aangaan. En de organisatie jongeren bereikt en impact maakt met passende besluiten, strategie en communicatie.

WAT DOEN WE?



ONDERZOEK/CO-CREATIE

- Straatinterviews
- Diepte-interviews
- Focusgroepen
- Jongerenparticipatie



CREATIE & ADVIES

- Conceptontwikkeling
- Communicatiestrategie
- Design



UITVOER

- Website
- Online campagnes
- Events

Onze opdrachtgevers

TU/e



Ministerie van Sociale Zaken en
Werkgelegenheid



Marc Bevers



*Bruggenbouwer zonder
technische achtergrond*



Marc Bevers



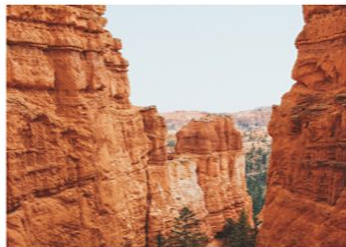
- Van strategie tot uitvoering
- Processen
- Innovatie in instrumentarium en methoden

- Allianties en samenwerking
- Kennisdeling
- Communicatie
- Financial engineering

IMPACT. Via organisaties. Op mensen. Voor, maar vooral mét. Duurzame, effectieve verandering doe je samen.

ThinkSocial

Leefwereld



Systeemwereld



Provincie Noord-Brabant

Expertgroep
Jeugdwerkloosheid



Over Think Social



- ✓ 3.000 jongeren 'onder de radar' bereikt;
- ✓ 97% van de jongeren met ondersteuningsbehoefte <4 maanden geplaatst op werk, school, zorg of toeleidingstraject
- ✓ Ontwikkeling van nieuwe instrumenten;
- ✓ Brabant's Merk van het Jaar 2017;
- ✓ Erkenning als 'European Best Practise';
- ✓ Ruim 2.8 mln. externe financiering binnengehaald
- ✓ Bewezen effectief (Panteia). Rendement gemeenten € 1 : € 1,75 en samenleving breed € 1: € 6,55 (IPW&ThinkSocial)



DE JONGERE CENTRAAL

Een handreiking voor het centraal stellen, betrekken en bereiken van jongeren binnen de Aanpak Jeugdwerkloosheid

Vanuit een brede kennis richting een regionale visie tot een passende, lokale aanpak

Lees 'm hier

<https://www.samenvoordeklant.nl/kennisbank-jeugdwerkloosheid/de-jongere-centraal>

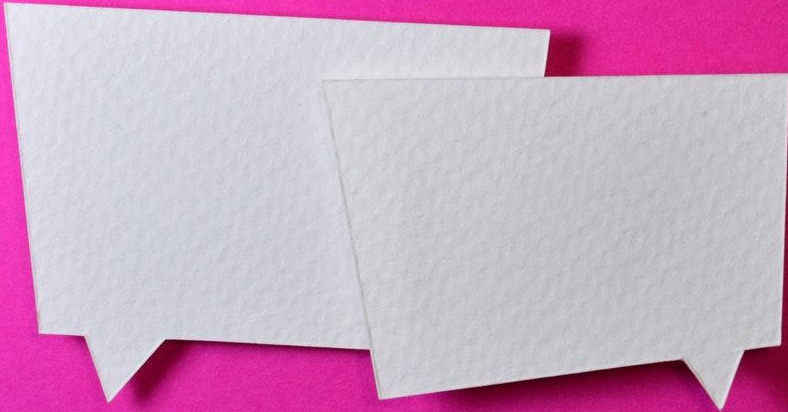
Wat is jongeren centraal stellen?

Vertrekken vanuit hun belevingswereld en aansluiten bij hun behoeftes, van begin tot eind.

Je komt ze tegemoet en probeert obstakels weg te nemen. Je denkt niet vanuit systeem, beleid of regelgeving, maar vanuit de doelgroep. De behoeften van de doelgroep vertaal je in aanbod en beleid. En met de juiste communicatie weet je hen te bereiken. Met het aanbod of beleid weet je hen te activeren, motiveren en laat je ze los op het juiste moment.

Bij jongeren centraal stellen denk ik aan...

Kansen of uitdagingen?



Jongeren?




10 - 12 jaar // Basisschool

12 - 16/18 jaar // Middelbare school

16/18 - 22 jaar // Student

22 - 27 jaar // Young professional

A young woman with voluminous, curly brown hair is looking down at a white smartphone she is holding with both hands. She is wearing a bright yellow t-shirt. The background is a wall made of large, textured red bricks. The lighting is bright, suggesting an outdoor setting.

Als je jongeren echt wil bereiken, dan zal je ze moeten begrijpen. Om ze echt te begrijpen, zal je ze moeten betrekken.

Zes stappen - de jongere centraal

6. Activeren en motiveren

Houd jongeren geactiveerd door ze structureel en actief te betrekken met aansluitend aanbod en beleid.

5. Knallende communicatie

Je aanbod kan nog zo fantastisch zijn, maar als je de jongeren niet kunt bereiken kun je ze ook niet helpen. Gebruik de juiste kanalen en bereik zo de juiste doelgroep.

4. Ontwikkel het juiste aanbod op basis van behoefte

Nu je goed weet waar jongeren in jouw regio tegenaan lopen ontwikkel je aanbod en/of beleid aansluitend bij hun behoeftes.

2. Betrek jongeren

Door jongeren te betrekken ontdek je hun behoeftes en kun je beleid ontwikkelen dat écht bij de doelgroep aansluit.

3. Sluit de juiste samenwerkingspartners aan

Je kunt jeugdwerkloosheid niet alleen aanpakken! Betrek partijen die jou kunnen helpen een brug te slaan tussen de gemeente en de jongeren.

7. Evalueren, leren & bijsturen

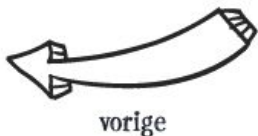
Wist je dit?



DONEREN

Artikel 12

Luisteren naar de mening van kinderen



vorige



Kinderen mogen hun mening geven. Zeker als het over henzelf gaat. Naar die mening moet worden gevraagd en ook echt worden geluisterd. De overheid moet hiervoor zorgen.



volgende

Wat is jongerenparticipatie?

“Het actief **betrekken** van kinderen en jongeren bij **beslissingen** en **vormgeving** van de samenleving. Gemeentelijk, provinciaal en landelijk.”

Stap 1 - Verdiep je in de belevingswereld



Leefwereld vs. Systeemwereld

Leefwereld



Systeemwereld

Stap 2 - Betrek jongeren



Stap 2.1 - Maak je doelgroep concreet



Stap 2.2 - Doel bepalen



Stap 2.3 - Methode & jongeren werven



6 tips voor werving



1. Werk samen met partners
2. Een duidelijk 'what's in it for me'
3. Denk aan tijdstip
4. Laat ze inschrijven
5. Maak het leuk! En geef er iets voor terug.
6. Maak het laagdrempelig

Methodes



Straatinterviews/
korte interviews
op locatie



Diepte-
interviews



Powersessie



Whatsapp
groepen



Peer-to-peer
onderzoek



Hackathon



Focusgroepen



Jongerenraad



Ideeënbus



Pizza
sessie

Think
Social →

JONG
& JE
WIL
WAT.

Diverse methodes



1 plaatsing Meer variaties weergeven

Instag... Verh... Uitvouwen ...

gemeente_eindhoven
Gesponsord

WAT VIND JIJ?

Hoe hoog mogen de torens op het **Stadhuisplein** zijn?

MAX. 105M	MAX. 160M
-----------	-----------

[Meer informatie](#)

Stap 2.4 Faciliteren & terugkoppelen



Stap 4 - Aanbod ontwikkelen



Onze visie

We willen jongeren passend ondersteunen. Dat doen we op een manier die zij aangeven fijn te vinden. Dat kan tijdens een wandeling, maar ook digitaal via WhatsApp of een videogesprek.

Hoe klein óf groot een vraag ook is, elke jongere kan bij ons terecht. We zijn er immers van bewust dat niet elke jongere hetzelfde wil bereiken. Voor de één gaat het om het vinden van werk, voor de ander gaat het om afstuderen. Flexibel zijn en écht persoonlijk contact zijn voor ons dan ook belangrijke uitgangspunten om jongeren hierbij passend te kunnen ondersteunen.



ZOEKVIND**WERK**.NL

Think
Social →

JONG
& JE
WIL
WAT.

Stap 5 - Knallende communicatie



THIS IS
THE SIGN
YOU'VE BEEN
LOOKING FOR

Jongerenpunt Midden Brabant

JONGEREN
PUNT
18-25

JIJ BENT GEWELDIG
EN WIJ ZIEN DAT!



jongerenpuntmiddenbrabant Terugblikken met het Jongerenpunt Midden-Brabant

We hebben deze maand met elkaar teruggekeken op alles wat we afgelopen jaren hebben neergezet. Vanuit de ambitie om een jeugdwerkloosheidsvrije regio te worden, ontstond er een enthousiast team dat jongeren ondersteunt bij al hun vragen en toekomstdromen.

Dit hebben we met elkaar gedaan, met jongeren en met vele partners in het werkveld. Hoe wij vandaag de dag het verschil nog steeds maken? Door naast een jongere te staan, te doen wat nodig is en altijd op zoek te gaan naar wat wél kan.

Want jij bent geweldig en wij zien dat!

♥ @emmie.jpmb - Emmy - Marlie - Jolijn - Sacha - Ilona - Khalid - @sanne_jongerenpunt - @meike.jpmb - Marc - Faisal.

#jongerenwerk #jongeren #maatwerk #terugblikken @Gemeentetilburg @Midpointbrabant

67 w.



_jennyfriesen @angeliquefriesen

66 w. Reageren



emmie.jpmb Trots!!

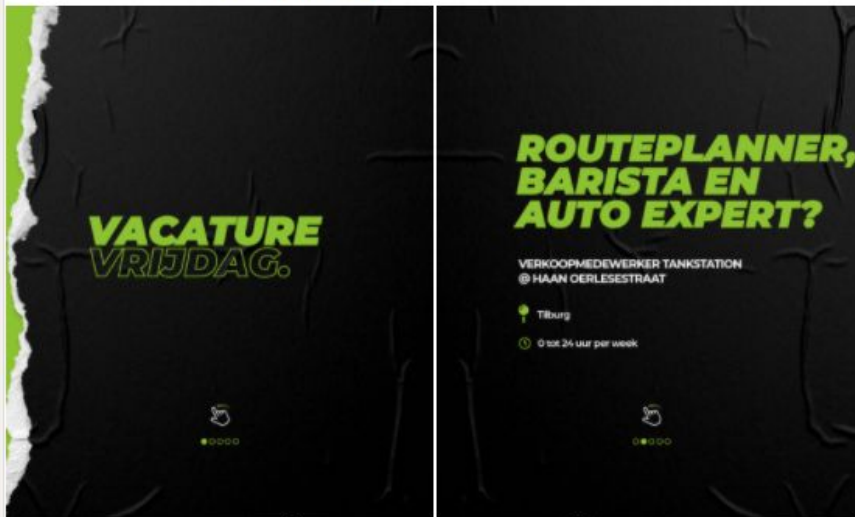
67 w. 1 vind-ik-leuk Reageren

Jongerenpunt Midden Brabant: Vacature Vrijdag

It's Friday, dus nieuwe vacatures! 🗓️

1. Verkoopmedewerker tankstation
2. Bloemist/stylist @ [Fiori Project BV](#)

...meer weergeven



Check-In Alkmaar

Instagram

Zoeken



jongerenpunt.checkin

Volgen



82 berichten 237 volgers 301 volgend

Jongerenpunt Check-In

Jongerenorganisatie

⚡ We zijn jong en willen vooruit!

? Vragen over je werk, studie, geld of iets anders?

💬 DM of check in via de site:

linktr.ee/Jongerenpunt.CheckIn

Gevolgd door nina.tverd en ninaverbruggen



MONEY



SCHOOL



WORK



HEALTH

BERICHTEN REELS VIDEO'S GETAAG



KansenMakers Arnhem

ONDERNEMERMAKERS
VAN NIETS
NAAR IETS



kansmakers · Volgen

kansmakers | #Van weinig halalproducten in supermarkten #naar op meer dan 400! locaties ze zelf maken en verkopen!

✓ | Ondernemen is ook geloven in je idee en hard werken. Dit zijn synoniemen voor onze volgende gastspreker. Kadir heeft de ambitie om uit te groeien tot de Unilever van de ethnic food, met o.a. halalproducten.

📖 | Als je dat een paar jaar geleden een lachertje vond dan mag jij je nu achter de oren krabben.

👤 | Hij groeit namelijk hard, blijft klimmen en heeft geen hoogtevrees. Met Albert Heijn als klant speelt hij naar eigen zeggen Champions League.

🗓️ | Wat is zijn #VanNietsNaarlets verhaal? Je hoort het a.s. maandag 16 uur at jongerencentrum Push. Wees erbij!

Bewerkt · 1 w.

kadirfood

1 w. · Reageren

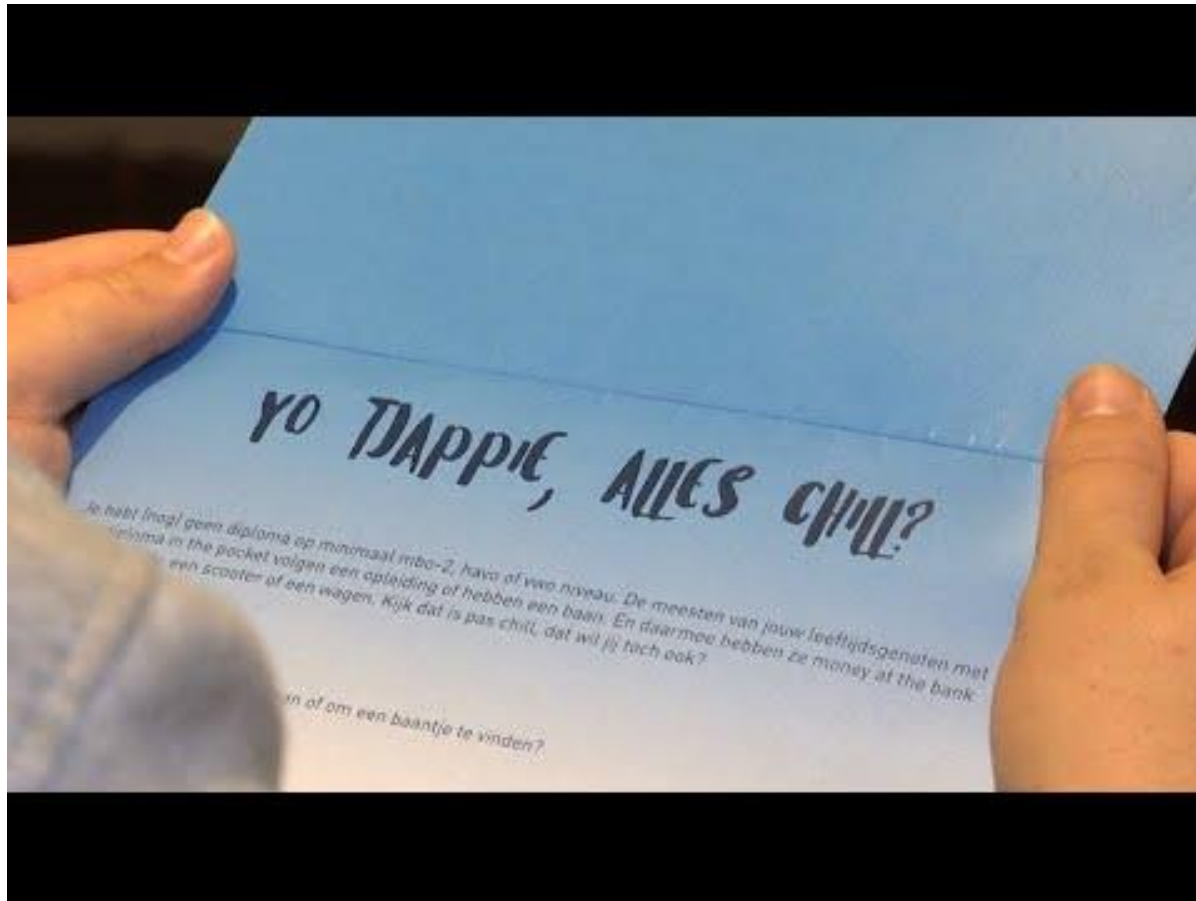
26 vind-ik-leuks

2 APRIL

Een opmerking toevoegen...

Plaatsen

Jongerentaal



🔍 Type any word here...



Nieuwe Laptop deals

Nieuwe Laptopdeals met extra hoge kortingen!

Shop nu >



Podobrace.nl

Bij Podobrace vindt u een assortiment braces, bandages en hulpmiddelen. Bekijk hier het aanbod.

Bestel direct! >



To Be Dressed

Wij geven je toegang tot dé grootste online sale collectie schoenen en kleding van de mooiste merken.

Nu kopen! >



Informatique

Een uitgebreid assortiment aan computers, laptops en componenten.

Bekijk ons aanbod >

TRG AD

bronding



[team bonding](#), [bro bonding](#)

"Let's do some bronding over the [NBA](#) and [soft baked cookies](#) this weekend."

by [LouisBunoandLAareSoft](#) February 15, 2017

👍 274 👎 232

🚩 FLAG

URBAN
DICTIONARY
IS WRITTEN
BY YOU



+ Define a Word

🐦 TWITTER

📘 FACEBOOK

🗨️ HELP

✉️ SUBSCRIBE

Beeldtaal



VOOR JONGEREN 16 T/M 26 JAAR.

Weet je het even niet meer of zoek je hulp
bij je werk, studie of geld?

Neem contact op

ZOEKVINDWERK.NL

Over dit project

Direct Hulp

VIND WERK DAT BIJ JE PAST!



[HOME](#)[JONGEREN](#) ▾[OUDERS](#) ▾[VERWIJZERS](#) ▾[WERKGEVERS](#) ▾[OVER](#) ▾[CONTACT](#) ▾

JONGERENPUNT CHECK-IN.

Jouw plek waar je terecht kunt
met al je vragen. Al onze hulp
is voor jou helemaal gratis.

[Ik check-in](#)

Lange termijn investering



Zes stappen - de jongere centraal

6. Activeren en motiveren

Houd jongeren geactiveerd door ze structureel en actief te betrekken met aansluitend aanbod en beleid.

5. Knallende communicatie

Je aanbod kan nog zo fantastisch zijn, maar als je de jongeren niet kunt bereiken kun je ze ook niet helpen. Gebruik de juiste kanalen en bereik zo de juiste doelgroep.

4. Ontwikkel het juiste aanbod op basis van behoefte

Nu je goed weet waar jongeren in jouw regio tegenaan lopen ontwikkel je aanbod en/of beleid aansluitend bij hun behoeftes.

2. Betrek jongeren

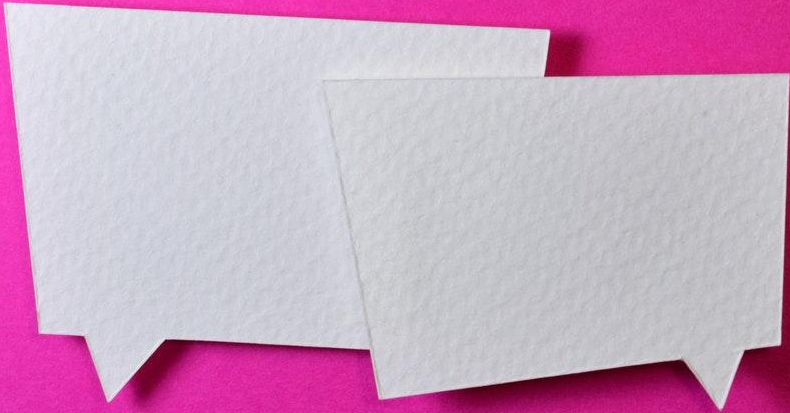
Door jongeren te betrekken ontdek je hun behoeftes en kun je beleid ontwikkelen dat écht bij de doelgroep aansluit.

3. Sluit de juiste samenwerkingspartners aan

Je kunt jeugdwerkloosheid niet alleen aanpakken! Betrek partijen die jou kunnen helpen een brug te slaan tussen de gemeente en de jongeren.

7. Evalueren, leren & bijsturen

Wat ik na deze presentatie ga doen is...





Nina Hoek van Dijke

Winnaar Beste Brabantse Marketeer 2021, categorie
Maatschappelijk | Founder Jong & Je Wil Wat |
Jongerencommunicatie | Jongerenparticipatie |
Jongerenonderzoek & Trends

Talks about #campagne, #jongeren, #onderzoek, #jongerenmarketing,
and #jongerencommunicatie

Eindhoven, North Brabant, Netherlands · [Contact info](#)

2,224 followers · 500+ connections

Open to

Add profile section

More



Marc Bevers · 1st

Programmamanager at Midpoint Brabant

Talks about #jongeren, #innovatie, #arbeidsmarkt, #sociaaldomein,
#jeugdwerkloosheid

Vianen, Utrecht, Netherlands · [Contact info](#)

1,454 followers · 500+ connections




Followed by 1 connection: Maud van Zandvoort


Message

More

Contact

Nina Hoek van Dijke - Jong & Je Wil Wat


 Torenallee 36-14 5617 BD, Eindhoven


 040 73 70 31 6

 info@jongenjewilwat.nl

 jongenjewilwat.nl

Marc Bevers - Think Social

 Middelmolen 37 - 4133ES Vianen

 06 100 52 888

 info@thinksocial.nl

 www.thinksocial.nl

    @jongenjewilwat

 www.samenvoordeklant.nl

 info@samenvoordeklant.nl

 @SamenvdKlant

 De Programmaraad



Samen verbeteren we de dienstverlening aan werkgevers en werkzoekenden