



Communicatie als middel om de samenwerking in de AMR's te versterken

Peter Don en Luc Pieters



Samen verbeteren we de dienstverlening aan werkgevers en werkzoekenden



→ In deze werksessie

- Arbeidsmarkt regio's in de Champions League en de Eredivisie
- Het belang van communicatie
- Ervaringen en lessons learned

→ Arbeidsmarktregio's in de CL (2020)

- Friesland
- Groot-Amsterdam
- Haaglanden
- Midden Brabant
- Noord Limburg
- Drechtsteden
- Noord-Holland Noord
- Noord-Oost Brabant
- Rivierenland
- Twente
- Zuid-Kennemerland & IJmond

→ Arbeidsmarktregio's in de ED (2021)

- Drenthe
- West-Brabant
- Zuid Holland Centraal
- Midden-Holland
- Midden Utrecht
- Flevoland
- Food Valley
- Gooi en Vechtstreek
- Rijk van Nijmegen
- Zaanstreek Waterland
- Holland Rijnland
- Helmond - De Peel
- Stedendriehoek Noord west Veluwe
- Noord-Holland Noord

→ Communicatie (1)

Uitgangspunten

De activiteiten zijn gericht op een 4-tal (operevolgende) stappen van betrokkenen:

- zijn op de hoogte van het project Hoofdzaak}Werk en het achterliggende principe Werk als Herstel.
- kennen hun rol binnen Werk als Herstel en weten met wie zij daarbij kunnen samenwerken.
- willen deze rol invullen
- vullen de rol in.

→ Communicatie (2)

Betrokkenen zijn:

- Klantmanagers van de gemeentes
- Arbeidsdeskundigen en Verzekeringsartsen van het UWV
- Medewerkers van het WSP
- Behandelaren van de GGZ instellingen
- IPS coaches van de GGZ instellingen
- Jobcoaches, betrokken bij naar werk trajecten voor mensen met een psychische kwetsbaarheid
- Managers, werkzaam binnen bovengenoemde organisaties
- Leden van het Regionaal Werkbedrijf
- Ziektekostenverzekeraar
- Werkgevers

→ Communicatie (3)

Aannames

- Éénmalige communicatie heeft niet of nauwelijks effect.
- Mix van communicatiemiddelen is noodzakelijk.
- Zoveel mogelijk aansluiting bij bestaande communicatievormen (binnen de respectievelijke organisaties, maar ook daarbuiten)
- Waar aan de orde in combinatie met landelijke communicatie (versterken daarvan, vertalen naar de arbeidsmarktregio)
- Digitale bijeenkomsten zijn laagdrempeliger , live-bijeenkomsten hebben meer impact op de intrinsieke motivatie en het verbinden van verschillende groepen.
- Informeren → equiperen → georganiseerd bespreken tussen professionals (intervisie) → evaluatie

→ Borging en inbedding



CONTINUÛTEIT IN DE TIJD

De samenwerking is robuust genoeg om ook na de financiële impuls door te gaan

INKTVLEK IN DE REGIO

Steeds meer organisaties, op steeds meer plekken in de regio zijn actief betrokken



INBEDDING BINNEN DE ORGANISATIES

Meer mensen binnen elke organisatie, minder afhankelijk van individuen en minder kwetsbaar voor personele wisselingen

SPREIDING EN UITBREIDING CLIËNTEN

Merkbare impact bij zoveel mogelijk cliënten uit zoveel mogelijk diverse doelgroepen



COMMITMENT OP ALLE NIVEAUS

Commitment bij uitvoering, beleid, management en bestuurders, verder dan 'op papier'

VOORBIJ 'EEN PROJECT ERBIJ'

De samenwerking is onderdeel van de dagelijkse routine, met inbedding en een lange termijn visie



→ Ervaringen en lessons learned

- Belang van goede informatie
 - Vragen die spelen
 - Plan van aanpak
- Belang van een goed proces
 - Processtappen en m.n. besluitvorming expliciet maken
 - Zorgen voor draagvlak
 - Tempo er in houden
- Belang van goede relaties
 - Regelmatig contact
 - Bij spanning: aangaan ipv uit de weg gaan
- Belang van persoonlijke inzet en continuïteit in de bemensing

 www.samenvoordeklant.nl

 info@samenvoordeklant.nl

 @SamenvdKlant

 De Programmaraad



Samen verbeteren we de dienstverlening aan werkgevers en werkzoekenden