

➔ Hoe vergroot je als arbeidsmarktregio je bereik bij werkgevers?

Sprekers: Adriaan Oostveen en Pearl Rapprecht



Samen verbeteren we de dienstverlening aan werkgevers en werkzoekenden





→ Welkom

Agenda

- Kort voorstellen
- Toelichting onderzoek werkgeversdienstverlening
- Intervisie
- Afsluiting





Even voorstellen



Pearl Rapprecht
*Projectleider kwetsbare
doelgroepen Programmaraad*



Adriaan Oostveen
*Senior onderzoeker
Nederlandse Arbeidsinspectie*



Inspectie SZW
*Ministerie van Sociale Zaken en
Werkgelegenheid*

Onderzoek werkgeversdienst- verlening / bereik bij werkgevers

Praktijkdag Programmaraad
9 november 2023



Aanleiding onderzoek

- Nederlandse Arbeidsinspectie houdt toezicht op een doeltreffende uitvoering in het stelsel van werk en inkomen. Daar is de werkgeversdienstverlening een onderdeel van.

Doelstelling

- Inzicht in werkwijze(n) en doeltreffendheid van de regionale werkgeversdienstverlening
- Aanreiken aanknopingspunten voor verbetering

Onderzoeksopzet

- Interviews in alle 35 arbeidsmarktregio's
- Enquête onder werkgevers



Belangrijkste bevindingen



1. Samenwerking tussen UWV en gemeenten in de arbeidsmarktregio's verbetert maar blijft kwetsbaar



2. Wisselwerking met werkzoekendendienstverlening moet beter



3. Uitbreiding bereik onder werkgevers is wenselijk



Werkgeversenquête en interviews



Bevindingen over werkgeversbereik zijn gebaseerd op werkgeversenquête en aanvullende interviews met werkgevers. Er is gevraagd naar:

- Bekendheid met WSP
- Gebruik maken van diensten van WSP
- Bereidheid om werkzoekenden met afstand tot arbeidsmarkt in dienst te nemen
- Behoefte aan ondersteuning door het WSP
- Tevredenheid over dienstverlening



Bevindingen werkgeversbereik



- Slechts **16%** van de werkgevers **kent** het WSP
- Slechts **8%** maakt **gebruik** van hun diensten
- **61%** van de werkgevers bereid om werkzoekenden met **afstand tot de arbeidsmarkt** in dienst te nemen
- **43%** van de werkgevers bereid om mensen met **arbeidsbeperking** in dienst te nemen
- Werkgevers zitten met vragen waar WSP hen bij zouden kunnen helpen (vooral vervulling vacatures en voorzieningen)



Bevindingen werkgeversbereik



- De bekendheid en gebruik liggen hoger onder grote werkgevers (met meeste vacatures) dan onder MKB
- MKB wordt minder goed bereikt, terwijl MKB nodig is voor plaatsen van werkzoekenden met een arbeidsbeperking
- Uitbreiden van bereik onder MKB'ers is arbeidsintensiever.
- WSP's leggen nadruk op onderhouden duurzame relaties met werkgevers boven uitbreiden werkgeversnetwerk
- WSP'en vinden zelf dat hun werkgeversbereik omhoog moet
- WSP'en hebben behoefte aan meer en structureel budget, die kunnen zij inzetten om werkgeversbereik structureel te vergroten



Bevindingen werkgeversbereik



- Contact komt meestal tot stand op initiatief WSP
- Werkgevers zijn doorgaans **positief** over de dienstverlening.
- Wel ervaren ze **complexiteit** (versnipperd instrumentarium, verschillende organisaties)
- Werkgevers hebben behoefte aan **meer begeleiding en nazorg** na de plaatsing

→ Vragen?





→ Interview

- Korte kennismaking: naam en organisatie
- 1 min: bedenk een interviewvraag
- 5 min: kies een interview vraag
- 10 min: probleemverkenning op interview vraag
- 10 min: probleefdefinitie
- 10 min: advies
- 10 min: evaluatie

 www.samenvoordeklant.nl

 info@samenvoordeklant.nl

 @SamenvdKlant

 De Programmaraad



Samen verbeteren we de dienstverlening aan werkgevers en werkzoekenden