

Jongeren bereiken

wel

niet

Werk outreachend

Zoek jongeren op en ga naar ze toe.

Werk niet vanachter een loket of bureau.

Zet sociale media in

SnapChat, Instagram, YouTube, Facebook en (afhankelijk van de reden tot contact) WhatsApp.

Probeer jongeren niet alleen via traditionele communicatiekanalen te bereiken (zoals post, vaste telefoonlijn en via de eigen website).

Zet een community-benadering in

Verken het netwerk om de jongeren heen en betrek influencers:

- Ouders
- Peers
- Rolmodellen
- Sleutelfiguren uit de wijk

Werk niet alleen met 'formele' professionals/organisaties.

Richt je niet alleen op de jongeren in kwestie, maar op het hele netwerk om de jongeren heen.

Kies de juiste tone-of-voice en beeldtaal

Spreek de taal en gebruik de beeldtaal die de jongeren begrijpen.

Gebruik geen ellenlange teksten. Praat niet vanuit eigen (vak)jargon.

Speel in op de emotie van jongeren

Zorg dat je verhaal aansluit op de (emotionele) belevingswereld van jongeren.

Richt je niet alleen op de inhoud.

Wees je bewust van je imago onder de doelgroep

Jongeren hebben niet altijd een positief beeld van hulp die ze kunnen krijgen. (*)

Beeldvorming vanuit eerdere ervaring met hulpverleningstrajecten en procedures en regels kunnen oorzaak zijn van buiten beeld raken van jongeren.

* Deze tip geldt specifiek voor jongeren in de leeftijd van 18-27 jaar zonder startkwalificatie, die momenteel geen opleiding volgen, niet werken, en 'buiten beeld' zijn voor ondersteuning naar werk door de overheid.

Jongeren activeren 1/3

wel

niet

Beloon jongeren

Beloon ook tussentijds behaalde doelen en vier successen.

Plan doelen niet te ver vooruit in de tijd.

Herken motivatie

Alle jongeren willen iets! Ken hun interesses en weet wat hun beweegt.

Kijk niet alleen naar wat jongeren niet kunnen en hoe ze zich op dat moment presenteren.

Maak persoonlijk contact

Maak persoonlijk contact en creëer (tussentijdse) contactmomenten.

*Benader de jongeren niet hiërarchisch.
Behandel de jongere niet als probleem.
Jongeren zijn geen probleem, ze hebben soms een probleem*

Geef jongeren keuzevrijheid en betrek ze door co-creatie

Bepaal samen een passend traject. Maak jongeren medeverantwoordelijk.

Bepaal niet voor de jongeren wat ze gaan doen en biedt niet alleen gestandaardiseerde trajecten en projecten aan.

Werk aan zelfvertrouwen

Met een beetje hulp kunnen ze veel meer (dan ze vaak zelf denken).

*Laat jongeren niet aan hun lot over.
Ga er niet vanuit dat jongeren op de hoogte zijn van alle regels en procedures.*

Haal de praktijk naar jongeren toe

Laat jongeren leren en informeren door te doen. Laat ze ervaren, ontdekken, proberen en fouten maken.

*Informeer jongeren niet passief (digitaal en via flyers).
Jongeren hebben vaak geen duidelijk beeld van een studie of baan op basis van bijvoorbeeld een studiefolder.*

Jongeren activeren 2/3

wel

niet

Bied perspectief en maak samen een stappenplan

Maak jongeren bewust van de consequenties van hun gedrag.

Biedt een gedragsalternatief met een concreet (realistisch) korte en lange termijn perspectief.

Ga er niet vanuit dat jongeren een goed doordachte lange termijnvisie hebben en dat ze de consequenties van hun gedrag kunnen overzien.

Laat jongeren niet te lang wachten om deel te nemen aan een activiteit/traject.

Onderken invloed van ouders

Ouders spelen een belangrijk rol in keuzes rondom school en werk van jongeren. Betrek hen bij studiekeuze en arbeidsmarktvoorlichting.

Richt je niet alleen op de jongere zelf, maar betrek en informeer ook het netwerk om de jongere heen. Jongeren worden meer beïnvloed door influencers, peers en ouders dan ze zelf denken.

Houd rekening met externe factoren

Jongeren zijn in vergelijking met andere groepen, sneller slachtoffer van economisch zwaar weer en een ruime arbeidsmarkt.

Ga er niet direct vanuit dat het aan de jongere zelf ligt.

Werk samen met andere (uitvoerende) organisaties

Om jongeren te activeren en doelen te behalen is ketensamenwerking nodig.

Werk bij jongeren buiten beeld ook samen met sleutelfiguren in de wijk. *

Andere organisaties niet betrekken bij de oplossing of het maken van een aanpak.

* Deze geldt specifiek voor jongeren in de leeftijd van 18-27 jaar zonder startkwalificatie, die momenteel geen opleiding volgen, niet werken, en 'buiten beeld' zijn voor ondersteuning naar werk door de overheid.

Jongeren activeren 3/3

wel

niet

Stimuleer jongeren

Prikkel ze, geef ze een (behaapbare) uitdaging, maar overprikkel ze niet. Help ze bij het nemen van een beslissing.

Geen uitdaging bieden.

Ze niet helpen bij het maken van keuzen.

Zorg voor één vaste contactpersoon

Zoek regelmatig contact, houd de vinger aan de pols, wees bereikbaar buiten vaste spreekuren en via sociale media.

Geen wisselende contactpersonen inzetten.

Niet enkel vaste (telefonische) spreekuren.

Niet alleen contact aan het begin en eind van een traject.

Zorg voor culturele sensitiviteit en (h)erken discriminatie

Niet je eigen referentiekader als norm stellen.

Verstrek objectieve informatie over opleidingen en baankansen

Informeer ook de belangrijkste influencers (zoals ouders).

Geen informatie geven over arbeidsmarktkansen van een opleiding en wat er van leerlingen wordt verwacht.

Maak een businesscase

Laat zien wat de meerwaarde is van een diverser personeelsbeleid.

Train werkgevers en werknemers in de benadering van en omgang met jongeren uit verschillende culturele achtergronden.

Richt je niet alleen op de jongeren in kwestie.

Leg niet alle verwachte acties alleen bij de jongeren neer.

Laat het verleden het verleden*

Ga uit van het heden en niet van het verleden. Geef mensen een kans in het hier en nu.

Veroordeel jongeren niet op basis van eerder gemaakte keuzes en gedrag.

Duid fouten niet als falen.

* Deze geldt specifiek voor jongeren in de leeftijd van 18-27 jaar zonder startkwalificatie, die momenteel geen opleiding volgen, niet werken, en 'buiten beeld' zijn voor ondersteuning naar werk door de overheid.