



Presentatie campagne Werkcentrum

20 januari 2026



Inhoud

- Presentatie van de campagne
Werkcentrum door Havas-Lemz
- Praktische informatie
- Algemeen:
 - Presentatie wordt opgenomen, zodat collega's het kunnen terugkijken
 - Vragen in de chat.

Punten vooraf

Campagne is gereed voor 2 doelen:

1. Regio's krijgen tijd om het regionale deel vorm te geven en media in te kopen
2. Regio's krijgen de mogelijkheid om de campagne-beelden te gebruiken voor de interne communicatie met medewerkers en partners Dit draagt bij aan de herkenbaarheid van de campagne

LET OP! De campagne gaat pas **23 maart 2026 naar buiten**. Voor die tijd mogen de middelen **niet gebruikt worden voor externe doeleinden**.



Campagne

door Havas-Lemz



Campagne update

Introductie, middelen en toepassingsdocument

In deze sessie

Vandaag laten we de landelijke campagne zien die het Werkcentrum op de kaart zet.

Deze campagne zorgt voor bekendheid én voor beweging - zowel bij de doelgroepen als bij de samenwerkende partners.

- 1. Een samenvatting van het concept**
- 2. Een overzicht van de middelen**
- 3. Introductie van het toepassingsdocument**

Ons merkverhaal vertelt in heldere taal wie we zijn en waarom we bestaan. Het is het verhaal dat we delen met iedereen die met ons in contact komt.

Het Werkcentrum heeft een eigen pay off: **voor vragen over werk**. Het weerspiegelt ons doel: mensen en bedrijven ondersteunen om eigen regie te nemen en positieve stappen te zetten.

Het merkverhaal is de onderlegger voor communicatie. Eén herkenbaar verhaal in alle communicatie, met ruimte voor regionale invulling.

Het Werkcentrum is er voor iedereen met vragen over werk. Ben je op zoek naar een (nieuwe) baan? Wil je jezelf ontwikkelen? Of ben je werkgever en ben je op zoek naar medewerkers? Wij brengen je in contact met de juiste organisaties en informatie via één centraal punt. Online via onze website of offline, via onze werkcentra.

Bij ons kun je rekenen op persoonlijk contact met echte aandacht voor jouw wensen en doelen. We luisteren goed naar jouw verhaal, kijken samen wat bij je past en laten je zien wat mogelijk is. Zo helpen we jou of je bedrijf verder. Wat je vraag over werk ook is: je bent welkom bij het Werkcentrum.

Keuzes in de campagne

Van volledigheid naar focus

We kiezen één heldere boodschap over het Werkcentrum.
Niet een complete uitleg van alle diensten.

Van organisatie naar belofte

We vertellen wat Werkcentrum voor jou kan betekenen.
Niet hoe wij georganiseerd zijn.

Van beleidstaal naar mensentaal

We spreken zoals mensen dat doen.
Persoonlijk en direct, zonder jargon of abstracties.

We verbinden mensen en mogelijkheden, zijn vindingrijk en zien overal kansen. Hier vind je alles en iedereen in de regio die met werk en ontwikkeling te maken heeft.

Daarom bestaat nu het Werkcentrum: om inzicht te bieden, de weg te wijzen en vertrouwen en mogelijkheden te scheppen. Het belangrijkste?

We beginnen bij jouw vraag

We zetten de vraag centraal

We laten mensen uit de doelgroep de kijker direct aanspreken. Met echte vragen.

Zo voelt het Werkcentrum als iemand die met je meedenkt.

Mensgericht, betrouwbaar, vindingrijk, laagdrempelig en activerend: stel je vraag, wij helpen je verder.

Persoonlijk vragen, met mensen in beeld

Doelmatig de vragen staan centraal in beeld

Helder en zonder ruis

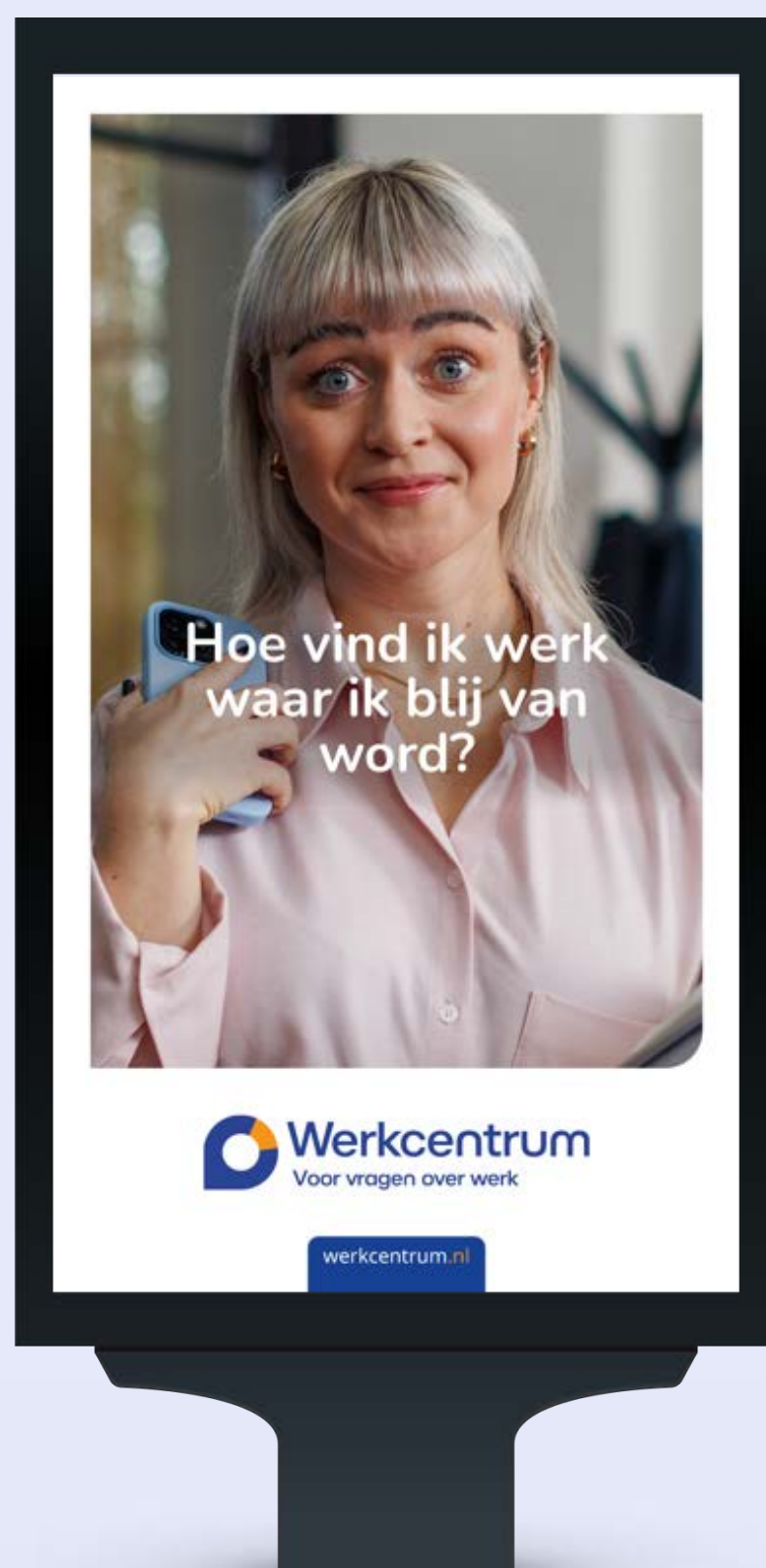
Serieus op inhoud, luchtig in vorm

Relevant makkelijk aan te passen in regio's



Een campagne in twee delen

Schets



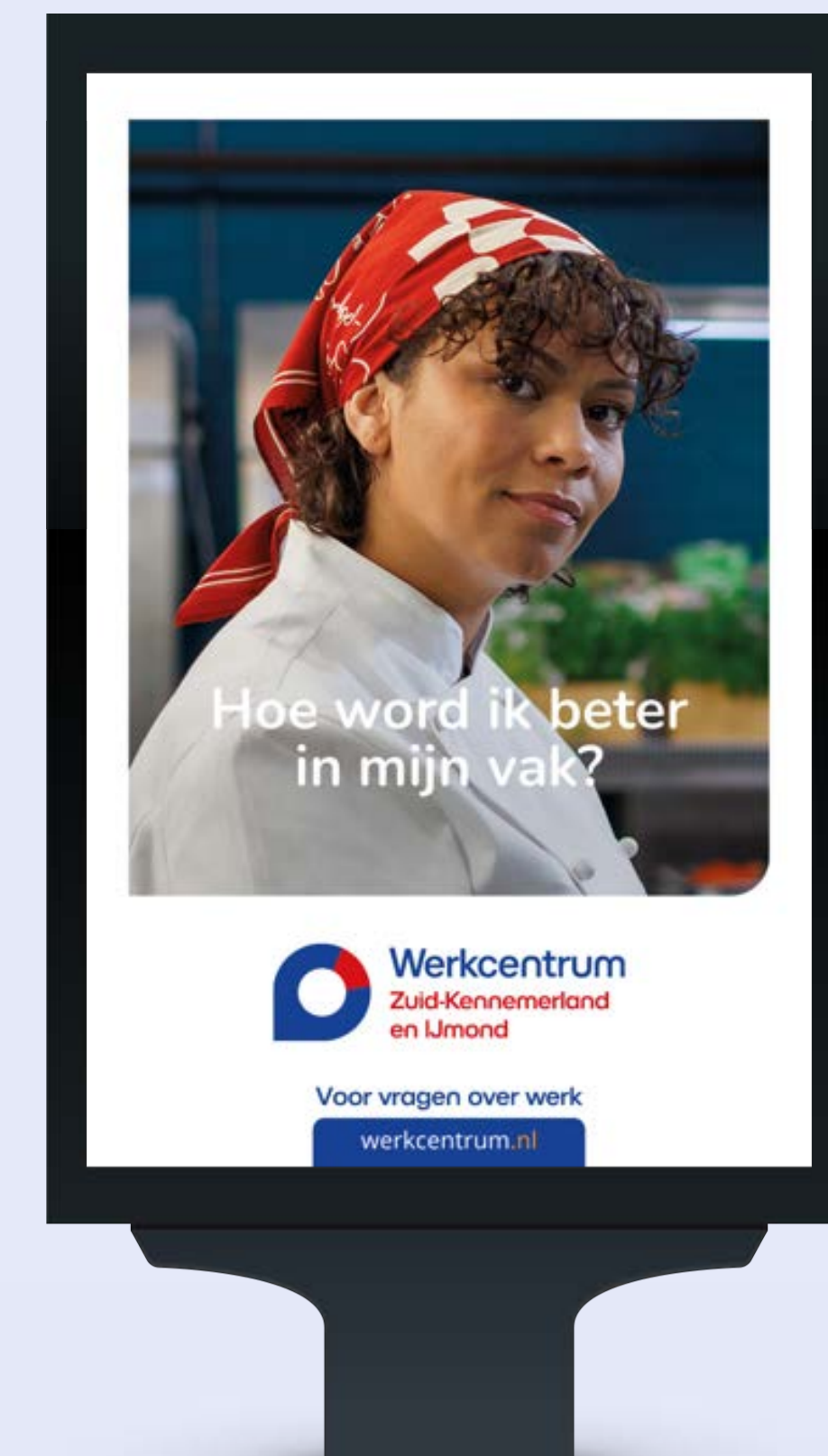
← Landelijk (vanaf 23 maart)

De landelijke campagne vertelt aan alle doelgroepen dat het (nieuwe) Werkcentrum er is en met welke vragen je daar terecht kunt.

Regionaal (vanaf 11 mei) →

Regionale uitingen laten zien met welke vragen ze bij het regionale Werkcentrum terecht kunt. Hierin kan ingespeeld worden op specifieke behoeften in de regio.

Schets



Doelgroepen en doelstellingen

Werkenden

Mensen die wel een baan hebben,
maar weinig zekerheid

Werkzoekenden

Onbenut arbeidspotentieel in de regio

Werkgevers

Werkgevers die op zoek zijn naar goede nieuwe krachten, of
hun huidige medewerkers willen ontwikkelen

Weten: Ik ben me ervan bewust dat het Werkcentrum bestaat

Denken: Het Werkcentrum is het centrale punt voor vragen over werk.

Doen: Bij vragen over werk ga ik naar mijn regionale Werkcentrum, of de website.

Initiative heeft op basis van deze doelgroepen het mediaplan opgesteld. We laten de middelen zien die in dat mediaplan worden gebruikt.



Deel 1: Landelijke campagne

Middelen

Online video:

- Versie 30" algemeen
- Versie 15" Werkenden & werkzoekenden
- Versie 15" Werkgevers
- Versie 6" Werkenden
- Versie 6" Werkzoekenden
- Versie 6" Werkgevers

DOOH

Radio & online audio

- Versie 27"/30" Werkenden & werkzoekenden
- Versie 27"/30" Werkgevers

Social media:

- Social video 6" Werkenden
- Social video 6" Werkzoekenden
- Social media carrousel

Direct mail

Achter de schermen













30''



15" werkgevers



15" werkenden en werkzoekenden



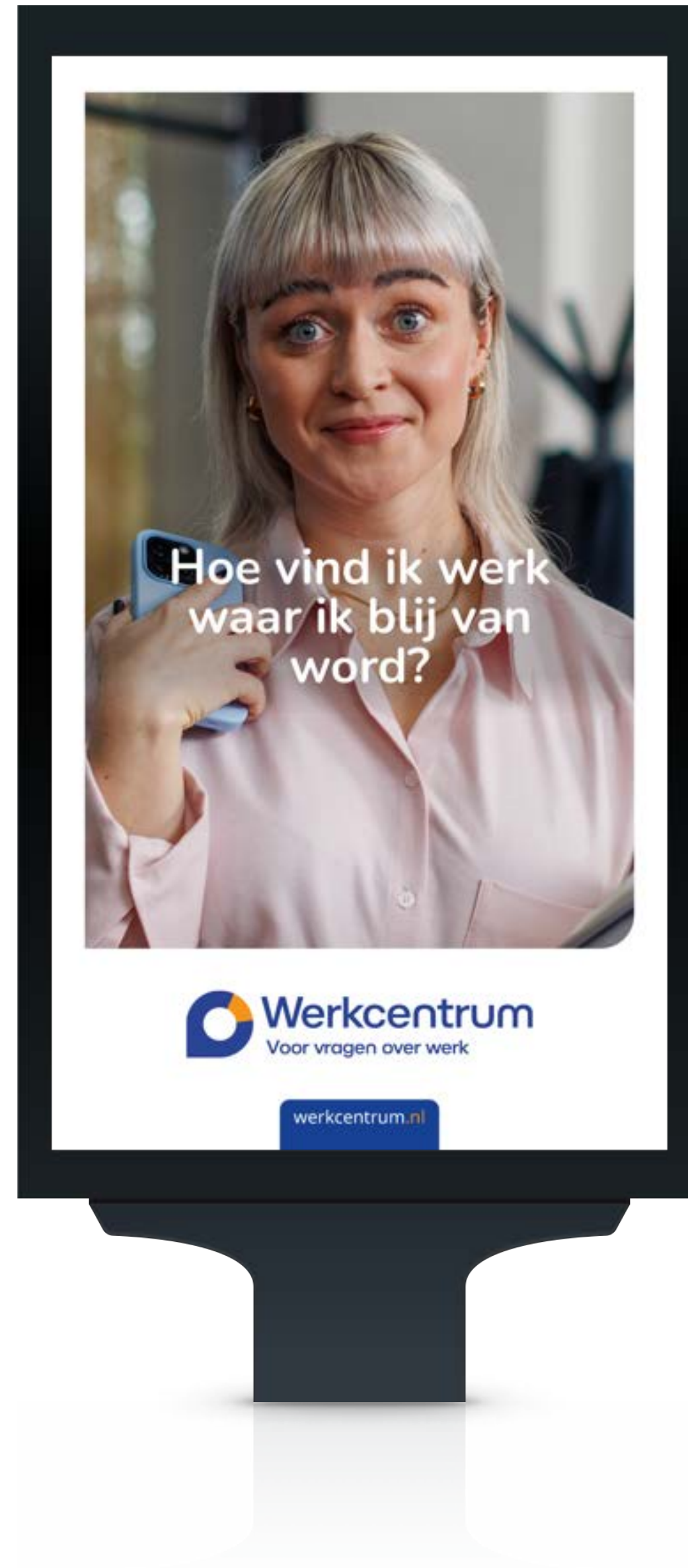
6” werkenden



6” werkgevers



DOOH



Radio
Werkenden & werkzoekenden

Radio & online audio

Lengte 27" / 30" Werkenden & werkzoekenden

Het nieuwe Werkcentrum is er voor vragen over werk.

Vragen die je liever niet hardop stelt

"Hoe kom ik hier weg?"

Vragen die over je toekomst gaan

"Hoe word ik beter in mijn vak?"

..of één die je wakker houdt

"Hoe begin ik weer met werken?"

Wat je werkvraag ook is, wij helpen je verder.

Welkom bij het Werkcentrum.

Vind jouw Werkcentrum op werkcentrum.nl

Radio & online audio

Radio & online audio

Lengte 27" / 30" Werkgevers

Het nieuwe Werkcentrum is er voor vragen over werk.

Vragen die heel veel werkgevers hebben

"Waar vind ik nieuwe mensen?"

Vragen over groei

"Hoe bied ik een leerwerkplek aan?"

..of vragen waar je niet omheen kunt

"Hoe behoud ik mijn mensen?"

Wat je werkvraag ook is, wij helpen je verder.

Welkom bij het Werkcentrum.

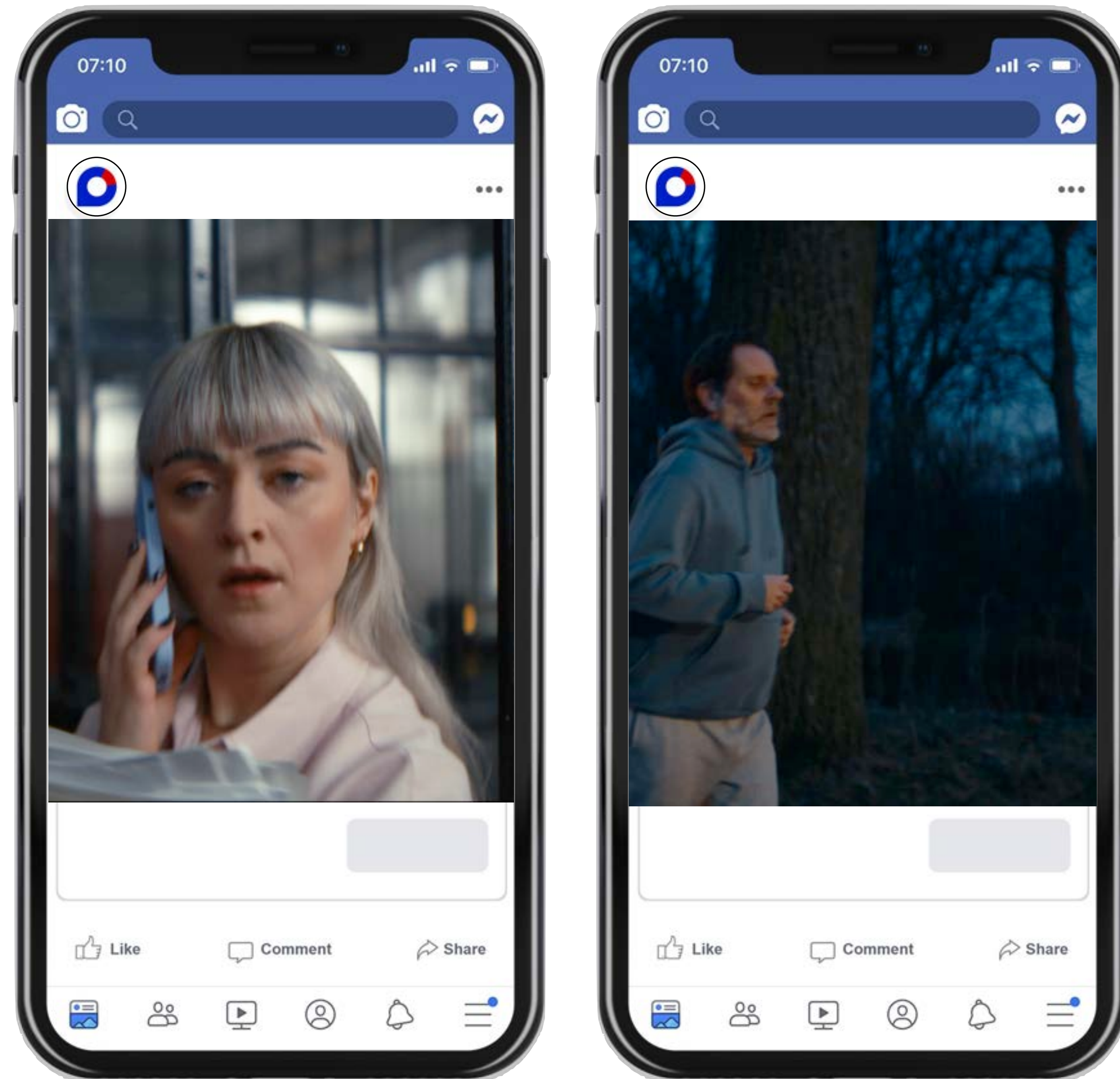
Vind jouw Werkcentrum op werkcentrum.nl

Social media

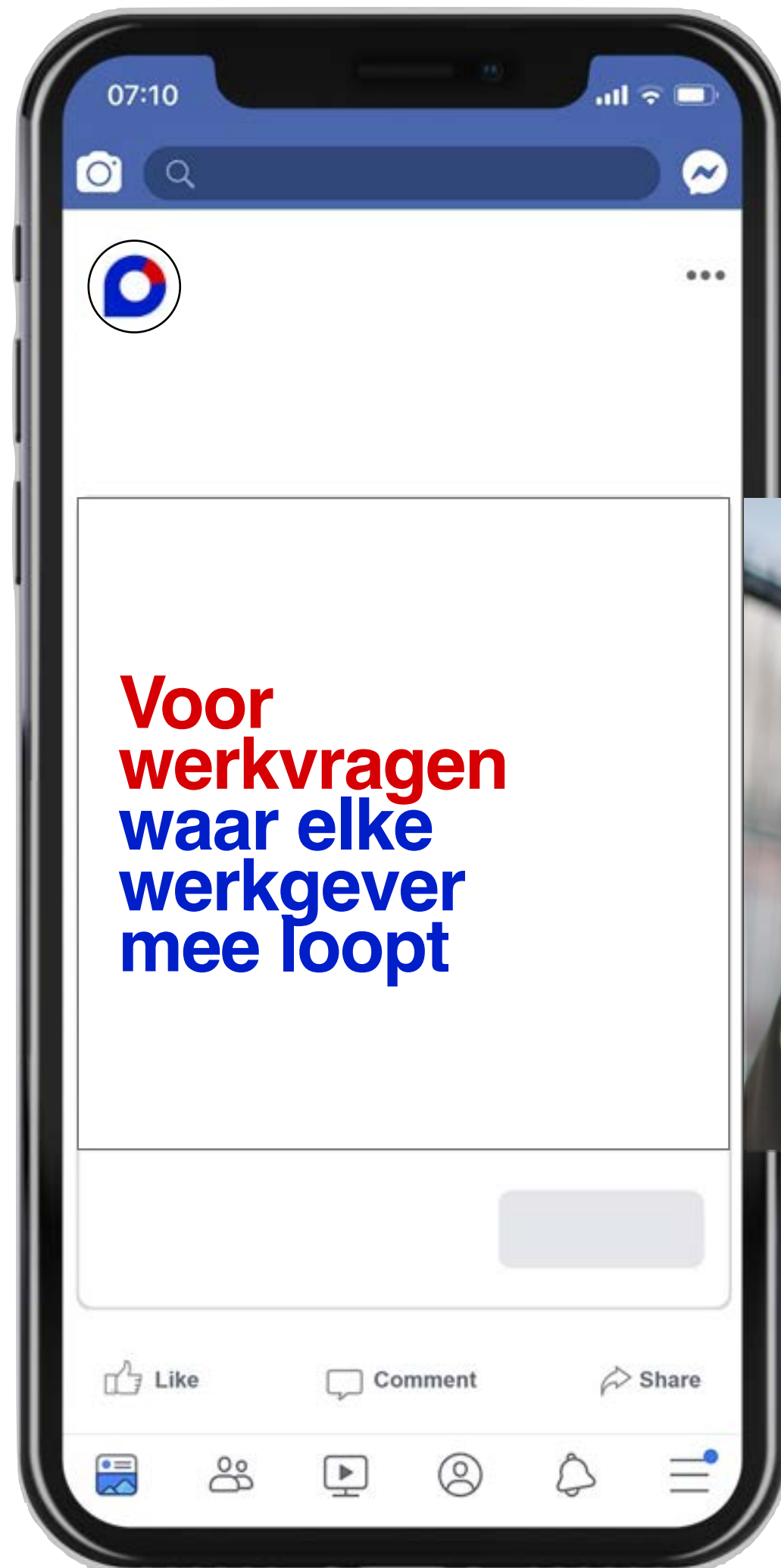
Social video 6" Werkenden **Social video 6" Werkzoekenden**

Beschikbaar in de volgende formaten: 4:5 en 9x16

Bijschriften zijn te vinden in copy deck



Social media



Waar vind ik
nieuwe mensen?

Voor
werkvragen
waar je niet
omheen kunt



Hoe kan ik
medewerkers
opleiden?



Social media carrousel

Direct mail



Waar vind ik nieuwe mensen?

Het werkcentrum is er voor vragen over werk.

Hoe help ik mijn mensen verder? Waar vind ik nieuw talent? Hoe ga ik aan de slag met sociaal ondernemen? Elke werkgever loopt rond met andere vragen. En omdat elke situatie wat anders vraagt denken we bij het Werkcentrum graag met je mee.

Bij ons kun je rekenen op persoonlijk contact met echte aandacht voor jouw wensen en doelen. We luisteren goed naar jouw verhaal, kijken samen wat bij je past en laten je zien wat mogelijk is. Zo helpen we jou of je bedrijf verder.

Bezoek het werkcentrum voor:

- Actuele vacatures
- Loopbaan en scholingsadvies
- Workshops en trainingen



Welkom bij het Werkcentrum.



In elke regio is er nu een Werkcentrum waar je met je vragen terecht kunt.

Kijk op werkcentrum.nl voor een locatie bij jou in de buurt.

Je kunt zonder afspraak bij ons binnenlopen.
Wij zijn open van maandag tot en met donderdag van 09.00 tot 17.00 uur en op vrijdag van 09.00 tot 13.00 uur.

Neem contact op

Wat je werkvraag ook is, wij helpen je verder.



Deel 2: Regionale campagne

Middelen

Online video:

- 30” Regionale versies

Templates:

- OOH vraag
- OOH stelling
- Banners
- Social media 9:16 / 1:1
- Social media bijschriften
- Direct mail

Online video

Regionale versies

De campagnefilm is in regionale versies beschikbaar in 16:9

Met een regionaal logo

Verder zijn deze video's identiek aan de nationale campagnefilm





OOH vraag

Gebruik de templates op het [Werkcentrum Portaal](#).

Naar wens aan te passen

Maak de vraag extra relevant door de vraag op de regio en/of de actualiteit af te stemmen.

Maak het menselijk en persoonlijk

Vermijd jargon en ambtelijke taal. Maak de vraag informeel, verrassend en niet te generiek.

Tekstlengte

Vermijd lange woorden en afbrekingen.
Maximaal 3 regels
Let op minimale en maximale fontgrootte.

Consistente toon

De juiste toon is belangrijk voor optimale communicatie én aan te sluiten bij de landelijke

campagne. De toon is persoonlijk, doelmatig, helder, serieus en relevant.

Lokaal dialect en uitdrukkingen

Maak het extra lokaal door typisch taal-gebruik of dialect. Het mag luchtig en leuk.

Omgeving

Zorg dat de vraag past bij de omgeving – zoals het online platform of een bepaalde wijk – en de doelgroep.

Foto en vraag

Kies een vraag die past bij de persoon en gebruik een beeld dat contact maakt met de kijker.

Foto uitsnede

Het draait primair om de persoon, en secundair om de omgeving dus blijf altijd dichtbij.

Interpunctie

Bij vragen komt er een vraagsteken achter. Bij een stelling komt er niets achter. Geen punt en ook geen uitroepteken.

OOH vraag

- Voorbeelden portret met vraag
- Zie ook: hoofdstuk **Vragen & stellingen**



OOH stelling

Gebruik de templates op het [Werkcentrum Portaal](#).

Als aanvulling op de vragen

Naast de uitingen met vragen kunnen regio's ook uitingen met 'stellingen' inzetten. D.m.v. stellingen kan relatief eenvoudig en snel worden ingehaakt op een regionaal of actueel thema, zonder fotografie.

Naar wens aan te passen

Maak de stelling extra relevant door de stelling op de regio en/of de actualiteit af te stemmen.

Maak het menselijk en persoonlijk

Maak de stelling prikkelend: het gaat om de context bij een werkvraag. Het kan een werkonderwerp of een uitdrukking die past bij een onbeantwoorde vraag.

Tekstlengte

Begin altijd met "Voor werkvragen" Daaronder maximaal 3 regels Let op minimale en maximale fontgrootte.

Consistente toon

De juiste toon is belangrijk voor optimale communicatie én aan te sluiten bij de landelijke campagne. De toon is persoonlijk, doelmatig, helder, serieus en relevant.

Lokaal dialect en uitdrukkingen

Maak het extra lokaal door typisch taalgebruik of dialect. Het mag luchtig en leuk.

Omgeving

Zorg dat de vraag past bij de omgeving – zoals het online platform of een bepaalde wijk – en de doelgroep.

Interpunctie

Bij vragen komt er een vraagteken achter. Bij een stelling komt er niets achter. Geen punt en ook geen uitroepteken.

OOH stelling

- Voorbeelden algemene boodschap
- Zie ook: hoofdstuk **Vragen & stellingen**



OOH stelling

- Voorbeelden regionale boodschap
- Zie ook: hoofdstuk **Vragen & stellingen**



Banners

Gebruik de templates op het [Werkcentrum Portaal](#).

Naar wens aan te passen

Maak de vraag extra relevant door de vraag op de regio en/of de actualiteit af te stemmen.

Maak het menselijk en persoonlijk

Vermijd jargon en ambtelijke taal. Maak de vraag informeel, verrassend en niet te generiek.

Tekstlengte

Vermijd lange woorden en afbrekingen.
Maximaal 3 regels
Let op minimale en maximale fontgrootte.

Consistente toon

De juiste toon is belangrijk voor optimale communicatie én aan te sluiten bij de landelijke

campagne. De toon is persoonlijk, doelmatig, helder, serieus en relevant.

Lokaal dialect en uitdrukkingen

Maak het extra lokaal door typisch taalgebruik of dialect. Het mag luchtig en leuk.

Omgeving

Zorg dat de vraag past bij de omgeving – zoals het online platform of een bepaalde wijk – en de doelgroep.

Foto en vraag

Kies een vraag die past bij de persoon en gebruik een beeld dat contact maakt met de kijker.

Foto uitsnedes

Het draait primair om de persoon, en secundair om de omgeving soms context dus blijf altijd dichtbij.

Interpunctie

Bij vragen komt er een vraagsteken achter.
Bij een stelling komt er niets achter. Geen punt en ook geen uitroepteken.

Banners



300x600



300x600



250x250



250x250



300x250



300x250



300x200



300x200

Social media

Gebruik de templates op het [Werkcentrum Portaal](#).

Naar wens aan te passen

Maak de vraag extra relevant door de vraag op de regio en/of de actualiteit af te stemmen.

Maak het menselijk en persoonlijk

Vermijd jargon en ambtelijke taal. Maak de vraag informeel, verrassend en niet te generiek.

Tekstlengte

Vermijd lange woorden en afbrekingen. Maximaal 3 regels
Let op minimale en maximale fontgrootte.

Consistente toon

De juiste toon is belangrijk voor optimale communicatie én aan te sluiten bij de landelijke campagne. De toon is persoonlijk, doelmatig, helder, serieus en relevant.

Lokaal dialect en uitdrukkingen

Maak het extra lokaal door typisch taalgebruik of dialect. Het mag luchtig en leuk.

Omgeving

Zorg dat de vraag past bij de omgeving – zoals het online platform of een bepaalde wijk – en de doelgroep.

Foto en vraag

Kies een vraag die past bij de persoon en gebruik een beeld dat contact maakt met de kijker.

Foto uitsnedes

Het draait primair om de persoon, en secundair om de omgeving soms context dus blijf altijd dichtbij.

Social media



9:16



9:16

Voor
werk vragen
waar je als
werkgever niet
omheen kunt

9:16

Voor
werk vragen
over solliciteren
zonder diploma

9:16

Social media



1:1



1:1

Voor
werk vragen
waar je als
werkgever niet
omheen kunt

1:1

Voor
werk vragen
over solliciteren
zonder diploma

1:1

Social media bijschriften

Deze bijschriften kunnen letterlijk of als inspiratie gebruikt worden.

Gebruik vaste teksten uit de campagne

“Wat je werkvraag ook is, wij helpen je verder”
“Welkom bij het Werkcentrum”

Zo persoonlijk mogelijk

Spreek mensen direct aan en houd het bijschrift luchtig en kort.

Regionaal communiceren

Met een regionale afzender en voorbeelden die passen bij de omgeving van de ontvanger.

Stem bijschrift af op de vraag

Zo haakt elke uiting in op een specifiek onderwerp en samen laten ze de breedte zien van het Werkcentrum.

Taalniveau B1

Korte zinnen en eenvoudige taal.

Verwijzen naar de website

Kies ervoor om www.werkcentrum.nl te laten verwijzen naar de pagina "Vind een Werkcentrum bij jouw in de buurt" of naar de website van de regio.

Interpunctie

Bij vragen komt er een vraagsteken achter. Bij een stelling komt er niets achter. Geen punt en ook geen uitroepteken.

Social media bijschriften

Bijschriften algemeen - 2 versies

(Focus: contact met Werkcentrum partners)

Header:

Voor vragen over werk

Text:

Wat je werkvraag ook is, wij helpen je verder.
Je komt snel in contact met de juiste organisatie. Welkom bij het Werkcentrum.

Link: www.werkcentrum.nl

(Focus: alle doelgroepen)

Header:

Wat je werkvraag ook is

Text:

Wat je werkvraag ook is, wij helpen je verder.
Of je nou werkt, werkgever bent of juist werk zoekt. Welkom bij het Werkcentrum.

Link: www.werkcentrum.nl

Direct mail



“Hoe vind ik werk waar ik blij van word?”

Het werkcentrum is er voor vragen over werk.

Waar begin ik? Wat past bij mij? Hoe maak ik een goed cv? Iedereen die werk zoekt loopt rond met vragen. Ze hardop stellen helpt al, iemand die met je meedenkt al helemaal. Bij het Werkcentrum kun je gewoon eens binnenlopen met zo'n vraag.

Onze gidsen gaan kosteloos met je in gesprek over jouw kwaliteiten, kennis en ervaring. Moet je verder leren of jezelf omscholen? We denken graag met je mee over de mogelijkheden en brengen je, als dat nodig is, in contact met professionals die jou het beste verder kunnen helpen.

Bezoek het werkcentrum voor:

- Actuele vacatures
- Loopbaan en scholingsadvies
- Workshops en trainingen



Welkom bij het Werkcentrum.



In elke regio is er nu een Werkcentrum waar je met je vragen terecht kunt.

Kijk op werkcentrum.nl voor een locatie bij jou in de buurt.

Je kunt zonder afspraak bij ons binnenlopen.

Wij zijn open van maandag tot en met donderdag van 09.00 tot 17.00 uur en op vrijdag van 09.00 tot 13.00 uur.

Neem contact op

Wat je werkvraag ook is, wij helpen je verder.

Direct mail

Voorbeeldcopy

(Regionaal aan te passen)

“Waar vind ik nieuwe mensen?”

Het Werkcentrum is er voor vragen over werk

Hoe help ik mijn mensen verder? Waar vind ik nieuw talent? Hoe ga ik aan de slag met sociaal ondernemen? Elke werkgever loopt rond met andere vragen. En omdat elke situatie wat anders vraagt denken we bij het Werkcentrum graag met je mee.

Bij ons kun je rekenen op persoonlijk contact met echte aandacht voor jouw wensen en doelen. We luisteren goed naar jouw verhaal, kijken samen wat bij je past en laten je zien wat mogelijk is. Zo helpen we jou of je bedrijf verder.

(Standaardtekst)

Welkom bij het Werkcentrum.

In elke regio is er een Werkcentrum waar je met al je vragen terecht kunt. Kijk op werkcentrum.nl voor een Werkcentrum bij jou in de buurt.

Kom langs! Je kunt zonder afspraak bij ons binnenlopen. Wij zijn open van maandag tot en met donderdag van 09.00 tot 17.00 uur en op vrijdag van 09.00 tot 13.00 uur.

Wat je werkvraag ook is, wij helpen je verder.



Fotografie

Richtlijnen fotografie

Gebruik bij voorkeur beelden uit de beeldbank op het [Werkcentrum Portaal](#).

Passend bij landelijke campagnestijl

Gebruik een professionele fotograaf die zich comfortabel voelt bij de stijl uit de landelijke campagne.

Oogcontact

Contact met de camera, opgewekt of met vragende blik.

Geen/weinig flits

Gebruik zo natuurlijk mogelijk licht.

Spontaan

In een natuurlijke setting, dus op het werk, thuis of onderweg. Spontaan en niet geposeerd: alsof ze even onderbroken worden tijdens een andere bezigheid.

Diversiteit

Kies voor diversiteit en laat het een afspiegeling zijn van de maatschappij: leeftijd, achtergrond of beperkingen spelen geen rol.

Beeldbank serie 1



Beeldbank serie 2





Vragen & stellingen

Vragen voor werkenden

Landelijk

Hoe kom ik hier weg?

Hoe word ik beter in mijn vak?

Inspiratie

Hoe blijf ik bij in mijn vak?

Heeft mijn werk nog toekomst?

Hoe groei ik door?

Ik ben ontslagen, wat moet ik nu?

Wat is de eerste stap naar een andere baan?

Hoe blijf ik gezond in mijn werk?

Past dit werk wel bij mij?

Vragen voor werkzoekenden

Landelijk

Hoe kom ik weer aan het werk?

Hoe vind ik werk waar ik blij van word?

Welke baan past bij mij?

Inspiratie

Hoe vind ik mijn droombaan?

Hoe verbeter ik mijn CV?

Waar vind ik vacatures die bij mij passen?

Hoe schrijf ik een sollicitatiebrief?

Hoe vergroot ik mijn kansen?

Hoe vind ik werk zonder diploma?

How can I work without speaking Dutch?

Hoe kom ik weer aan het werk?

Vragen voor werkgevers

Landelijk

Waar vind ik
nieuwe mensen?

Hoe bied ik een
leerwerkplek aan?

Hoe behoud ik
mijn mensen?

Inspiratie

Hoe kan ik mijn
medewerkers
opleiden?

Waar vind ik
HR-advies?

Welke subsidies kan
ik krijgen?

Met wie kan ik
sparren over
personeelsbeleid?

Hoe ga ik aan de
slag met sociaal
ondernemen?

Waar vind ik hulp
bij verzuim?

Hoe vraag ik
subsidies aan voor
mijn medewerkers?

Stellingen voor werkenden

De longlist: vragen ter inspiratie

Voor
werk vragen
waar je zelf
niet uitkomt

Voor
werk vragen
die blijven
knagen

Voor
werk vragen
die je niet
alléén wilt
oplossen

Voor
werk vragen
over blijven
leren naast je
baan

Stellingen voor werkenden

De longlist: vragen ter inspiratie

Voor
werk vragen
die je niet op
Google vindt

Voor
werk vragen
die te
persoonlijk zijn
voor ChatGPT

Voor
werk vragen
waar je niet
omheen kunt

Voor
werk vragen
waar je al te
lang mee
rondloopt

Stellingen voor werkzoekenden

De longlist: vragen ter inspiratie

Voor
werkvrage
wanneer je
geen werk kunt
vinden

Voor
werkvrage
over
solliciteren
zonder diploma

Voor
werkvrage
die je helpen
kansen te
herkennen

Voor
werkvrage
over weer aan
de slag gaan

Stellingen voor werkgevers

De longlist: vragen ter inspiratie

Voor
werk vragen
waar elke
werkgever
mee loopt

Voor
werk vragen
die zich maar
blijven
opstapelen

Voor
werk vragen
over subsidies
en regelingen

Voor
werk vragen
waar je als
werkgever niet
omheen kunt



Portaal



Templates demo Stelling

werkcentrumportaal.samenvoordeklant.nl/modules/folder/homepage/default/index.aspx



Zoeken

Home

Merk & Huisstijl

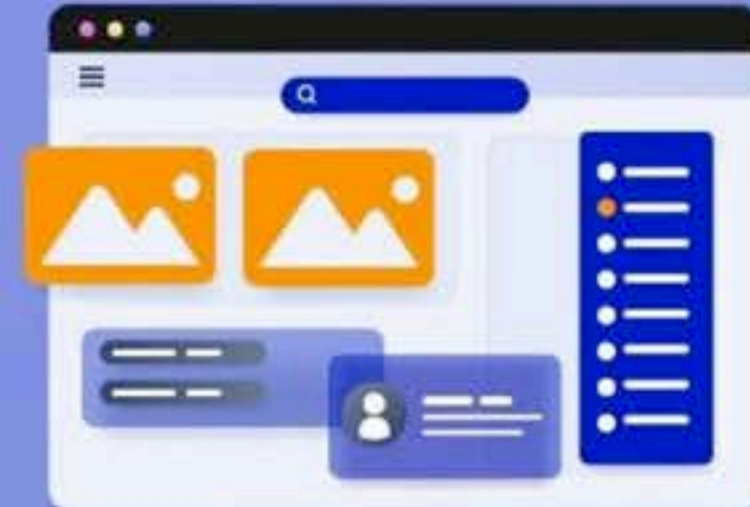
Mediabank

Zelf aan de slag

Mijn ID

Werkcentrum Portaal

Dé plek voor de huisstijl



Welkom op het Werkcentrum Portaal

Hier vind je alle communicatiemiddelen die tot nu toe gemaakt zijn voor het Werkcentrum. We zijn hard bezig om het portaal zo snel mogelijk compleet te maken.



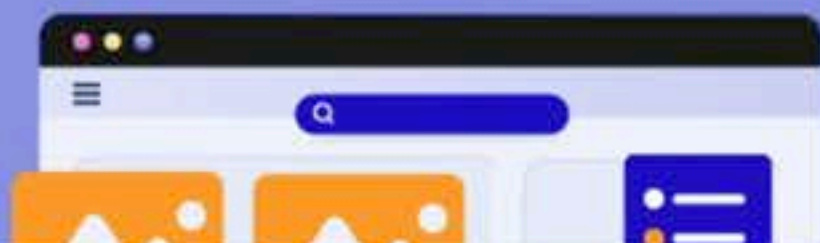
DMU 50

Zoeken in fotografie..

Ga snel naar...

- > [E-mailhandtekening](#)
- > [Logo](#)
- > [Fotografie](#)
- > [Het merk](#)
- > [Bouwstenen](#)

Templates



Heb je vragen over of tips voor het Werkcentrum Portaal?

Favorieten

- > Social - met afbeelding

Contact



Praktische informatie

- Extra budget

Eind februari heeft SZW zekerheid over het budget voor communicatie.

- Media-aanpak campagne en checklist.

De media-aanpak van de campagne rondom paid, owned, earned en shared media wordt tijdens het overleg van 17 februari verder besproken. Tijdens dit overleg is er ook ruimte om met elkaar te sparren over stakeholdermanagement. Ook wordt een checklist gepresenteerd die de regio's kunnen gebruiken voor de uitvoering van de campagne.

Vragen

Vragen

Hoe positioneren we het werkcentrum t.o.v. de private werkbedrijven / uitzendconcerns? M.a.w. snapt de doelgroep het verschil?

De campagne Werkcentrum start 23 maart. De campagne heeft als doel om de doelgroepen te laten weten dat het Werkcentrum er is voor vragen over werk. Het regionaal deel van de campagne geeft meer inhoud aan de campagne omdat de regio's de mogelijkheid hebben om in te spelen op actuele ontwikkelingen. Uiteraard zal de campagne jaarlijks herhaald worden, waardoor de werkenden, werkzoekenden en werkgevers het Werkcentrum weten te vinden.

Ik mis nog de kwetsbare doelgroepen/mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en sociaal ondernemen.

De campagne van het Werkcentrum bestaat uit twee delen. Deel 1 waarbij de campagne landelijk wordt uitgezet en gericht is op de bekendheid van het Werkcentrum. Deel 2 waarbij de regio's de campagne vormgeven en kijken naar wat hun regio nodig heeft. Er kan aangesloten worden bij actuele ontwikkelingen en er kan gekozen worden om extra aandacht te geven aan kwetsbare doelgroepen.

Wordt er ook een contentplanning gedeeld zodat we regionaal ook aandacht kunnen vestigen op de landelijke campagne?

Op dit moment wordt een uitwerking gemaakt van het Strategisch Mediaplan. Zodra hier meer over bekend is, kan ook een contentplanning worden gedeeld.

Wordt er ook een contentplanning gedeeld zodat we regionaal ook aandacht kunnen vestigen op de landelijke campagne?

Op dit moment wordt een uitwerking gemaakt van het Strategisch Mediaplan. Zodra hier meer over bekend is, kan ook een contentplanning worden gedeeld.

Kun je in de regio uitingen ook de url aanpassen?

Op dit moment wordt gekeken om de url in de middelen aan te kunnen passen.

Per wanneer komt de toolkit op het portaal ter beschikking?

We streven de toolkit eind januari beschikbaar te maken via het Werkcentrum Portaal.

Wanneer mogen de middelen uit de toolkit gebruikt worden?

De campagne is nu al gereed met twee redenen:

Regio's krijgen tijd om het regionale deel vorm te geven en media in te kopen

Regio's krijgen de mogelijkheid om de campagne-beelden te gebruiken voor de interne communicatie met medewerkers en partners. Dit draagt bij aan de herkenbaarheid van de campagne.

LET OP! De campagne gaat pas 23 maart 2026 naar buiten. Voor die tijd mogen de middelen niet gebruikt worden voor externe doeleinden.

Is er al bekend hoeveel extra budget er naar de regio's komt?

Uiterlijk eind februari 2026 heeft SZW zekerheid over het budget voor communicatie.

Tijdens de meest recente fysieke bijeenkomst kwam naar voren dat de campagne voor 'werkgevers' het minst resoneerde of dat daar nog winst te behalen was. Naar aanleiding van het vooronderzoek. Is dat inmiddels opgelost, of is die beleving er nog altijd onder werkgevers?

N.a.v. de pre-test bleek dat werkgevers zich iets minder aangesproken voelden door de campagne. Dat is vervolgens aangepast door vragen toe te voegen die werkgevers aanspreken en kanalen in te zetten die specifiek gericht zijn op werkgevers.

Is het logo van het Werkcentrum in de uitingen groot genoeg? Nu is duidelijk de 'vraag' of 'stelling' dominant aanwezig. In deze fase gaat het toch ook vooral om de bekendheid/herkenbaarheid van het Werkcentrum?

De campagne heeft als doel het Werkcentrum bekend te maken bij werkenden, werkzoekenden en werkgevers. Door alle middelen via verschillende kanalen uit te zetten worden de doelen bereikt. Hierbij is het logo groot genoeg in de middelen.

17/2 weer dit overleg? Staat nog niet in mijn agenda

Het Landelijk Ondersteuningsteam Regionale Arbeidsmarkt plant opnieuw het maandelijks communicatieoverleg Werkcentrum in. Het overleg is online en elke derde dinsdag van de maand van 09.00 – 10.30 uur.

17/2 valt in de carnavalsweek, wellicht kan het overleg een week verplaats worden

We plannen het volgend maandelijks communicatieoverleg op 10 februari om 09 uur.

Hoe sluiten we regionaal aan bij de landelijke campagne?

De campagne bestaat uit twee delen:

- Landelijk deel van 23 maart tot en met 26 april
- Regionaal deel vanaf 11 mei

Voor de regio's staat een toolkit klaar waarin middelen beschikbaar worden gesteld die regio's zelf kunnen aanpassen. Op deze manier kunnen de regio's aansluiten op het landelijke deel van de campagne.

Wij willen een campagne met de provincie doen (Omroep Brabant), kunnen wij een video krijgen met eindlogo's van alle werkcentra uit onze provincie?

Dit wordt nagevraagd.

Tot slot



Meer informatie of vragen

- 1x per maand overleg met communicatieprofessionals uit de regio's 3^e dinsdag van de maand. *LET OP vanaf januari 2026 uitnodiging vanuit Landelijk Ondersteuningsteam Regionale Arbeidsmarkt*
- Nieuwsbrief Hervorming arbeidsmarktinfrastructuur
- Mail naar: werkcentrum@samenvoordeklant.nl

Verlagen van eerdere overleggen

Pagina van de verslagen: [Maandelijks
communicatieoverleg Werkcentrum | Samen voor de
klant](#)

[21 oktober 2025](#)

[18 november 2025](#)

[16 december 2025](#)

Tot de volgende keer
~~17 februari 2026~~