

# WSP HAAGLANDEN DOOR DE OGEN VAN WERKGEVERS

Monitor Werkgeverstevredenheid 2022

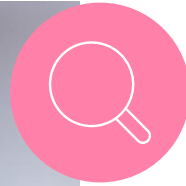
JANUARI 2023

## INHOUDSOPGAVE

- > Vooraf 03
- > Management samenvatting 05
  - Piramide 06
- > Resultaten 07
  - Algemene tevredenheid 08
  - Beoordeling dienstverlening 10
  - Behoeften van werkgevers 16
- > Bijlagen 18



## OVER HET ONDERZOEK



### Introductie

- > In de vanaf 2021 ingevoerde SUWI-wet staat dat er jaarlijks onderzoek naar de tevredenheid van werkgevers over de dienstverlening van regionale WerkgeversServicepunten (WSP) moet worden uitgevoerd. Het doel van de Monitor Werkgeverstevredenheid is het in kaart brengen en verbeteren van de tevredenheid van werkgevers met de dienstverlening aan werkgevers, zowel binnen regio's als regio-overstijgend.
- > Dit rapport bevat de resultaten van het regionale WerkgeversServicepunt Haaglanden.
- > Behalve dit rapport voor WSP Haaglanden is er ook een rapport beschikbaar met daarin de resultaten voor alle WSP's samen. Deze totaalrapportage bevat de resultaten voor alle WSP's bij elkaar genomen. Daarnaast kunnen in de bijgeleverde tabellenset de resultaten van de WSP's vergeleken worden.

### Methode

- > Het kwantitatieve onderzoek is online uitgevoerd tussen 2 en 23 november. De vragenlijst bestond uit 27 vragen.
- > Voor het onderzoek zijn werkgevers benaderd die in de afgelopen zes maanden contact hebben gehad met een WSP. Er zijn 22.218 uitnodigingen verstuurd. Er zijn twee herinneringen gestuurd naar werkgevers die de vragenlijst nog niet hadden ingevuld. In totaal hebben 1.983 werkgevers de vragenlijst helemaal ingevuld. De respons bedraagt 10%. Voor WSP Haaglanden hebben 78 werkgevers de vragenlijst ingevuld.

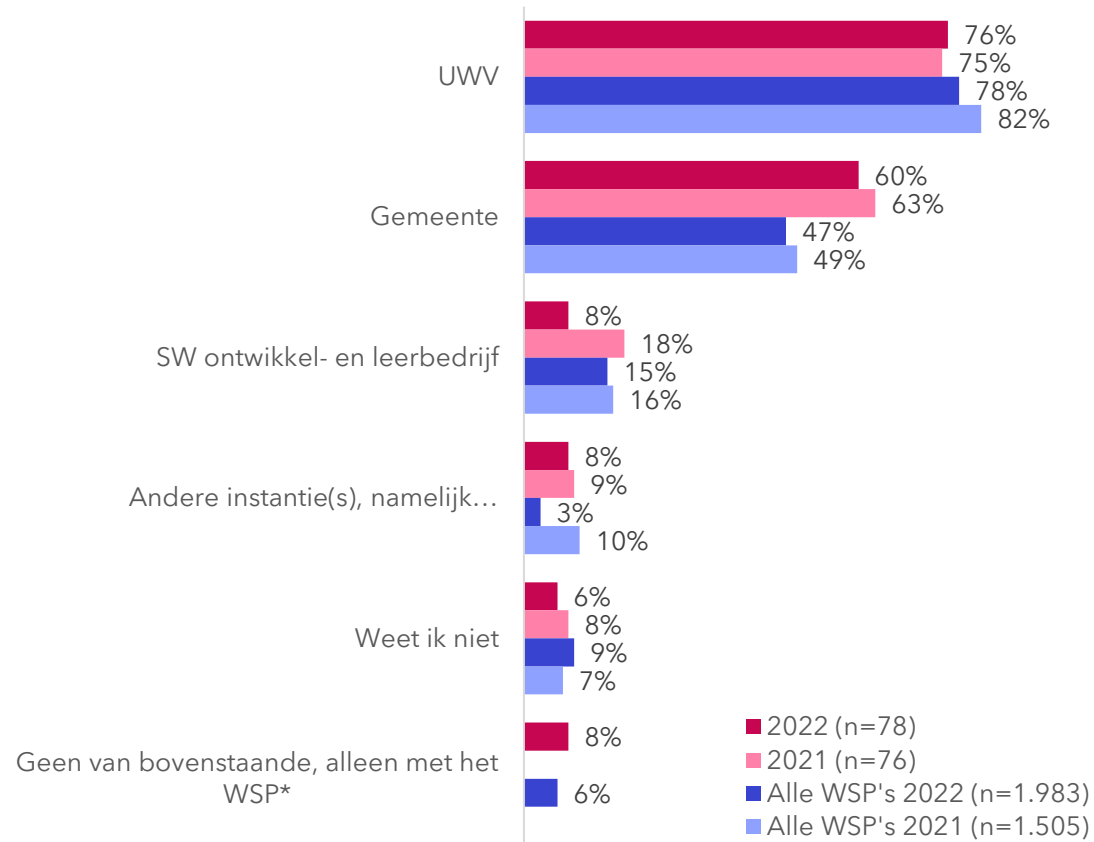
### Leeswijzer

- > In de grafieken worden resultaten gepresenteerd voor WSP Haaglanden naast het gemiddelde resultaat van alle regionale WSP's. De resultaten voor de metingen van 2022 en 2021 zijn beide zichtbaar. De verschillen tussen deze resultaten zijn getoetst op significantie. Significante verschillen\* voor het WSP ten opzichte van vorig jaar worden aangegeven met groene (betere score) en rode (minder goede score) pijlen. Voor significante verschillen tussen het WSP en 'alle WSP's samen' gebruiken we groene en rode bollen.

\*Een verschil is significant wanneer het gevonden resultaat hoogstwaarschijnlijk niet toevallig is gevonden, maar dat het ook zo in de populatie terug te vinden is. Let hierbij op: een significant verschil hoeft niet automatisch te betekenen dat het resultaat ook interessant, relevant en van praktisch belang is. Significant staat dan ook niet gelijk aan belangrijk.

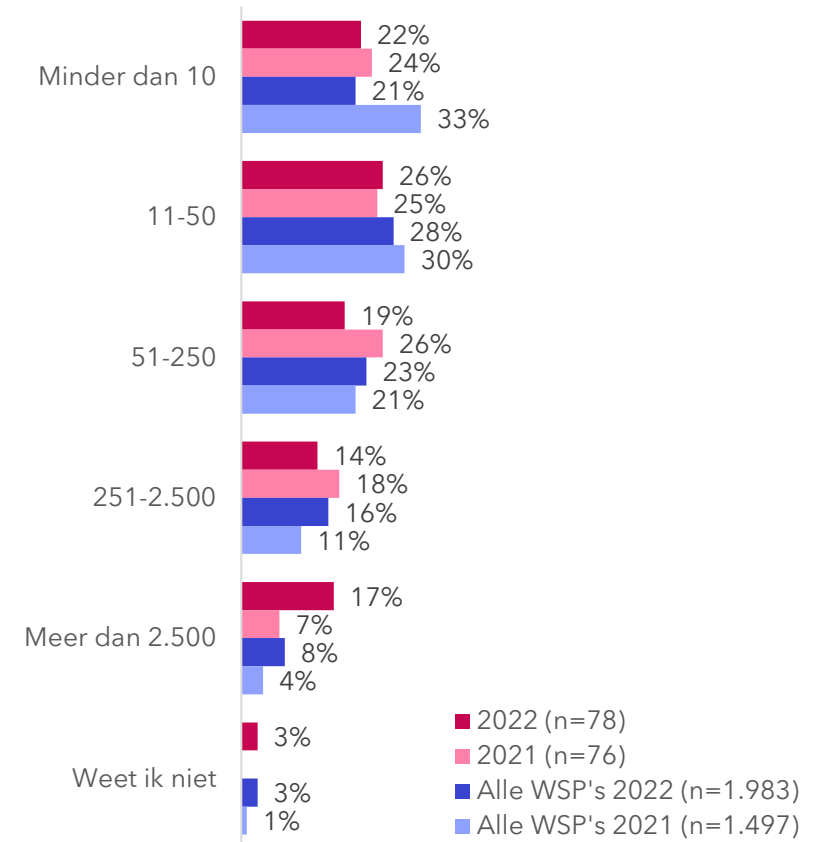
## PROFIEL DEELNEMERS: CONTACT MET INSTANTIES VAN WSP HAAGLANDEN EN BEDRIJFSGROOTTE

Met welke van deze instanties van WSP Haaglanden heeft u wel eens te maken?  
Basis: werkgevers



\*Deze antwoordoptie is in 2022 toegevoegd.

Hoeveel medewerkers zijn er werkzaam bij de organisatie waar u voor werkt?  
Basis: werkgevers





**Werkgevers zijn over het algemeen tevreden over WSP Haaglanden. De tevredenheid ligt op hetzelfde niveau. De communicatie en behulpzaamheid van medewerkers zorgen voor tevredenheid. Werving en selectie van kandidaten is het grootste pijnpunt**

<b>Algehele tevredenheid</b> Net als vorig jaar zijn werkgevers over het algemeen tevreden over WSP Haaglanden	<b>Beoordeling dienstverlening en rol WSP</b> Werkgevers zijn tevreden met de dienstverlening. Werkgevers zien het WSP in mindere mate als een strategisch partner	<b>Gebruik en behoeften</b> Een geringe beschikbaarheid aan kandidaten is het meest voorkomende pijnpunt. Behoeftte aan werving en selectie daalt
<a href="#">Pagina 8-9</a>	<a href="#">Pagina 10-16</a>	<a href="#">Pagina 16-17</a>
Werkgevers zijn over het algemeen tevreden met WSP Haaglanden. Zij beoordelen de dienstverlening gemiddeld met een 7,4	Werving en selectie blijft de meest gebruikte dienst. Werkgevers beoordelen werving en selectie gemiddeld met een 7,1. Werkgevers hebben hier bij WSP Haaglanden meer gebruik van gemaakt dan bij andere WSP's. Zij hebben minder gebruik gemaakt van informatie over de arbeidsmarkt, en wet- en regelgeving dan bij andere WSP's.	Werkgevers lopen in de huidige arbeidsmarkt vooral aan tegen een geringe beschikbaarheid van kandidaten vanuit het WSP. Bij WSP Haaglanden hebben zij hier vaker mee te maken gehad dan bij andere WSP's. Dit geldt voor ongemotiveerde kandidaten
	De kennis, communicatie en behulpzaamheid worden positief beoordeeld	63% van de werkgevers verwacht komend jaar behoeftte te hebben aan werving en selectie. Dit is minder dan het gebruik van afgelopen half jaar. De behoeftte aan informatie over de arbeidsmarkt, en wet- en regelgeving in het komende jaar is groter dan het gebruik
	46% van de werkgevers vindt het WSP een goede gesprekspartner rondom personeels-vraagstukken. 40% vindt dat het WSP hen helpt hun weg te vinden bij alle instanties op de arbeidsmarkt	



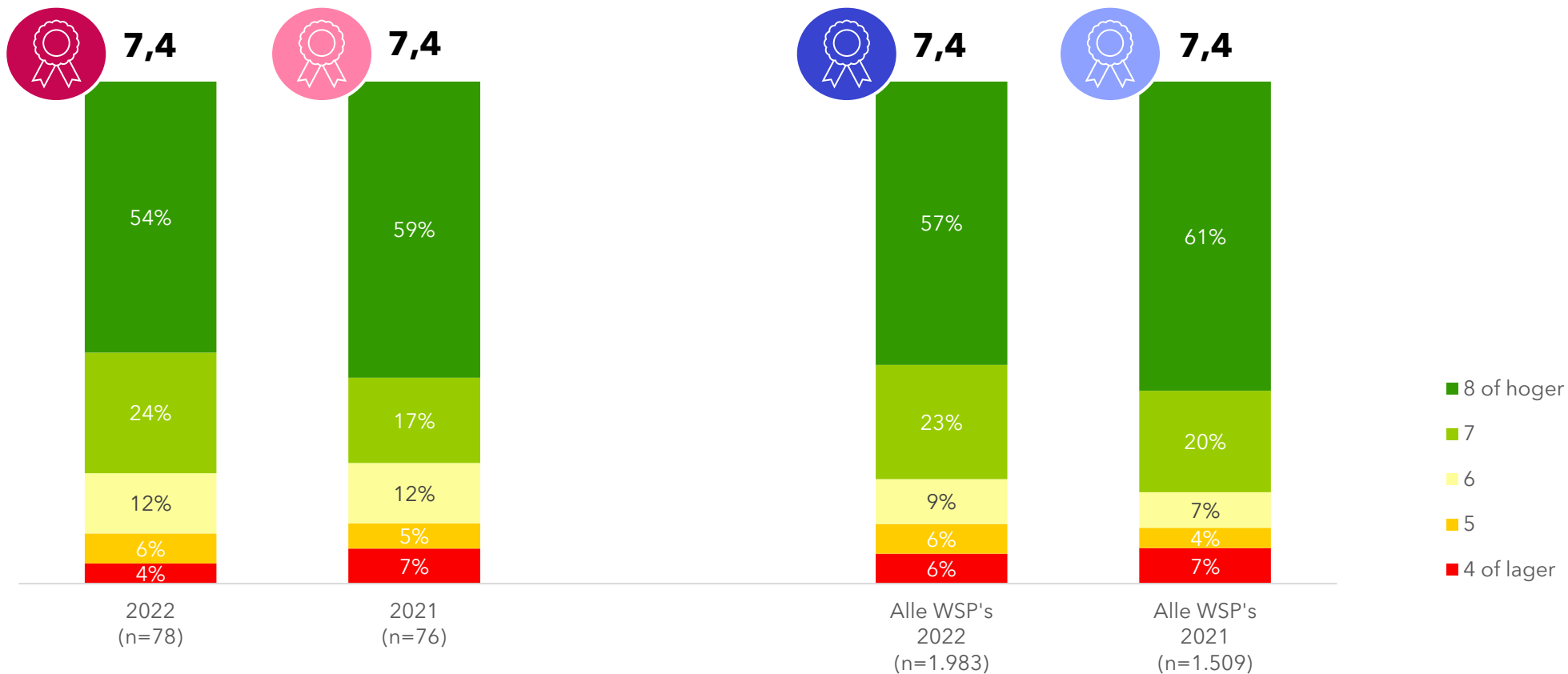
# ALGEMENE TEVREDENHEID



# WERKGEVERS ZIJN OVER HET ALGEMEEN TEVREDEN MET WSP HAAGLANDEN. ZIJ BEOORDELEN DE DIENSTVERLENING GEMIDDELD MET EEN 7,4

Hoe tevreden bent u, alles bij elkaar genomen, over WSP Haaglanden?

Basis: werkgevers

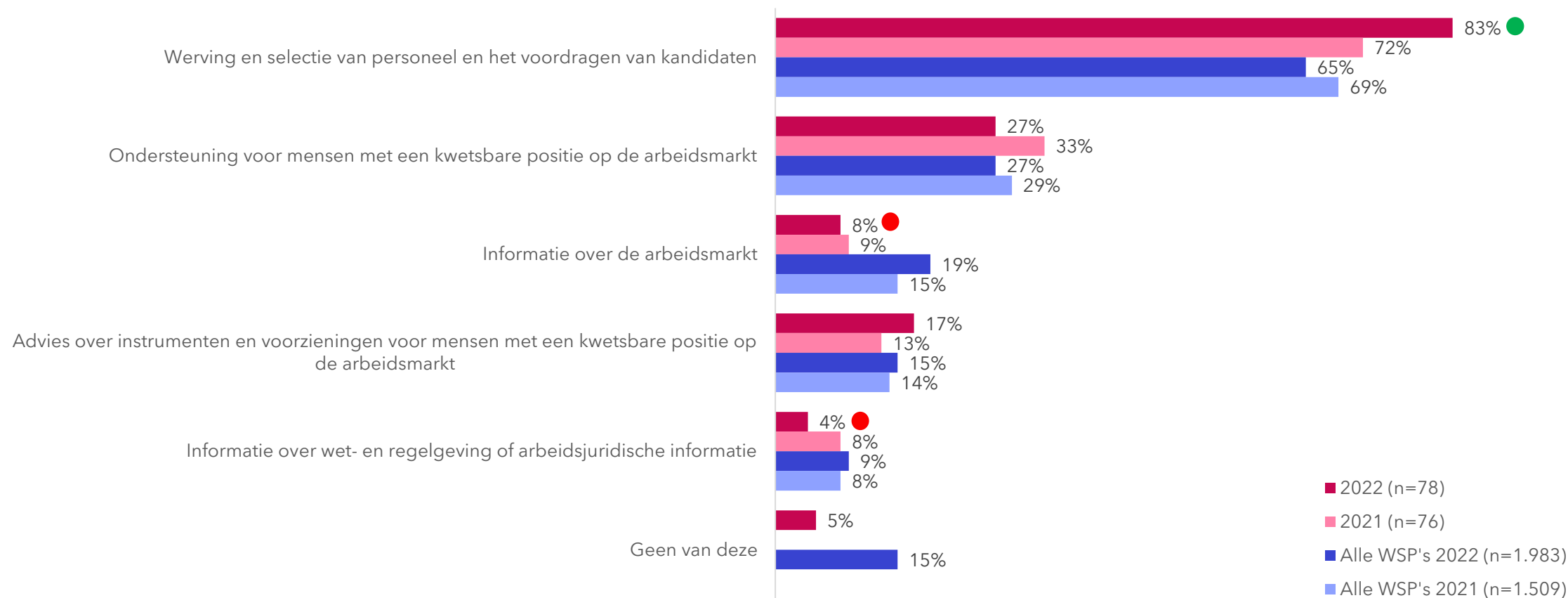


# BEOORDELING DIENSTVERLENING

# WERVING EN SELECTIE BLIJFT DE MEEST GEBRUIKTE DIENST. WERKGEVERS HEBBEN HIER BIJ WSP HAAGLANDEN MEER GEBRUIK VAN GEMAAKT DAN BIJ ANDERE WSP'S. ZIJ HEBBEN MINDER GEBRUIK GEMAAKT VAN INFORMATIE OVER DE ARBEIDSMARKT, EN WET- EN REGELGEVING DAN BIJ ANDERE WSP'S

Van welke van deze dienstverlening van WSP Haaglanden heeft u in het afgelopen half jaar gebruik gemaakt?

Basis: werkgevers



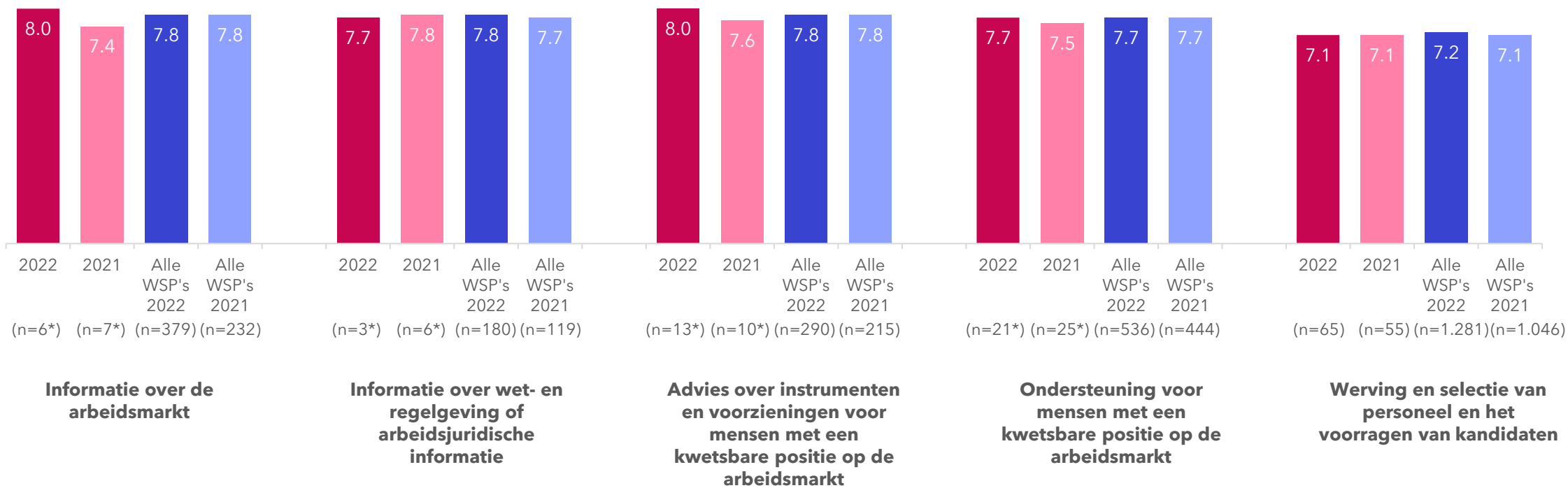
● Vaker dan bij andere WSP's. ● Minder vaak dan bij andere WSP's.

# WERKGEVERS GEVEN WERVING EN SELECTIE GEMIDDELD EEN 7,1

Hoe tevreden bent u over de dienstverlening van WSP Haaglanden als het gaat om... - Gemiddelde rapportcijfer

Basis: werkgevers

DIENSTVERLENING

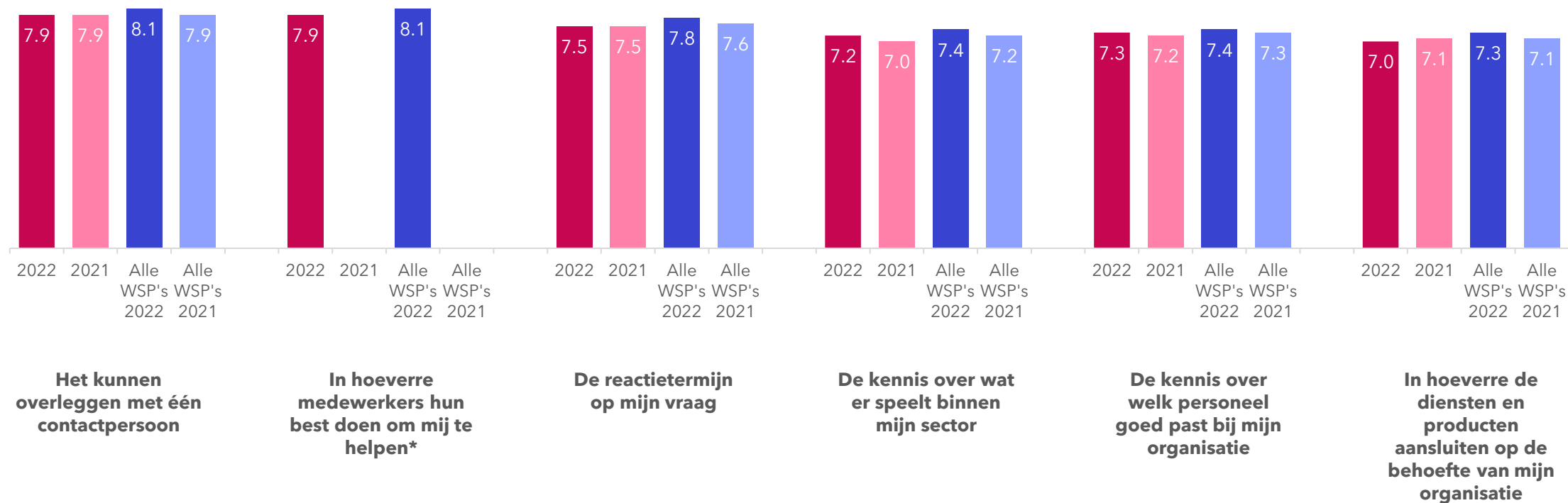


\*Let op: lage basis, de resultaten zijn indicatief van aard.

# DE KENNIS, COMMUNICATIE EN BEHULPZAAMHEID WORDEN POSITIEF BEOORDEELD

Hoe tevreden bent u over WSP Haaglanden als het gaat om... - Gemiddelde rapportcijfer  
Basis: werkgevers

(2022 n=78, 2021 n=76, alle WSP's 2022 n=1.983, alle WSP's 2021 n=1.509)

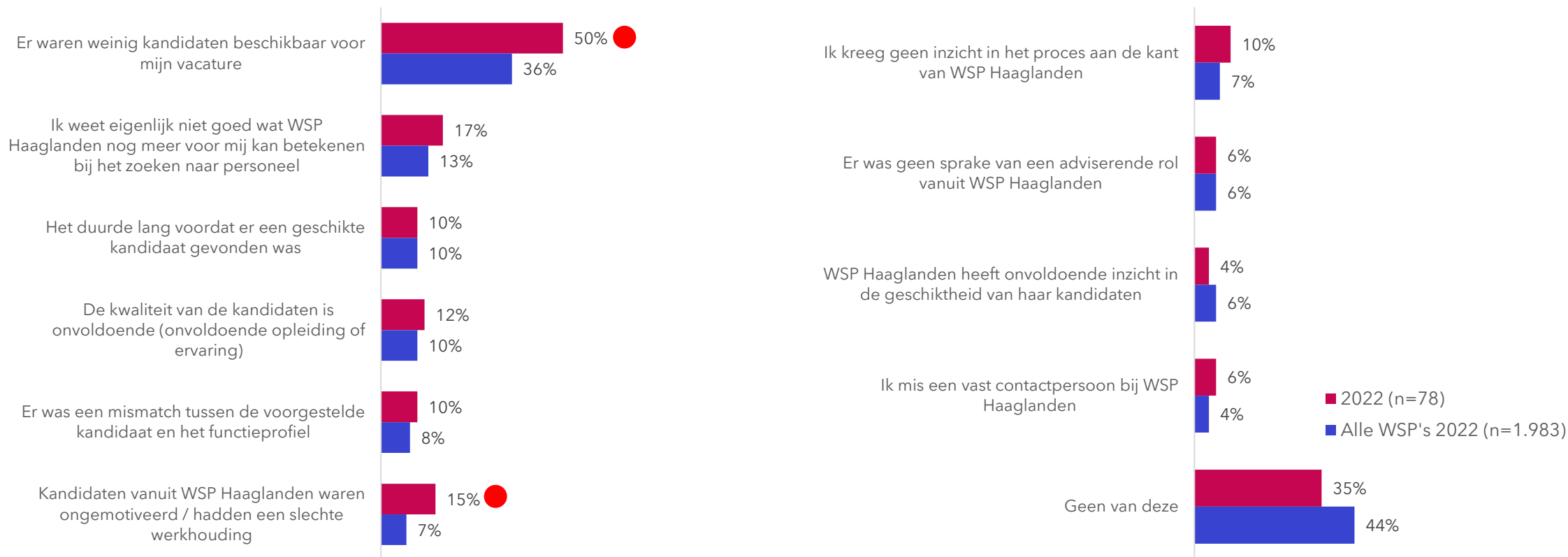


\*Deze vraag is in 2022 toegevoegd.

## WERKGEVERS LOPEN IN DE HUIDIGE ARBEIDSMARKT VOORAL AAN TEGEN EEN GERINGE BESCHIKBAARHEID VAN KANDIDATEN VANUIT HET WSP. BIJ WSP HAAGLANDEN HEBBEN ZIJ HIER VAKER MEE TE MAKEN GEHAD DAN BIJ ANDERE WSP'S. DIT GELDT VOOR ONGEMOTIVEERDE KANDIDATEN

Met welke van de onderstaande situaties heeft u zelf in het afgelopen half jaar wel eens te maken gehad in de dienstverlening van WSP Haaglanden?\*

Basis: werkgevers



\*Deze vraag is in 2022 toegevoegd.

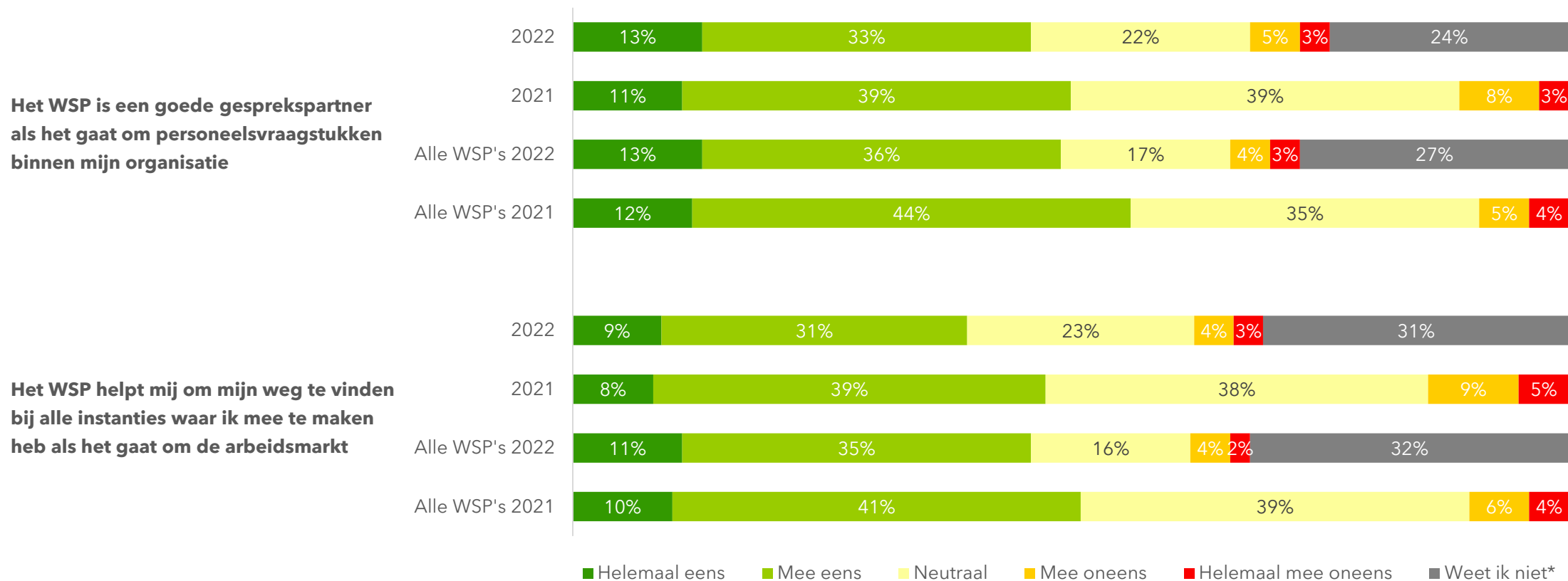
● Vaker dan bij andere WSP's.

## 46% VAN DE WERKGEVERS VINDT HET WSP EEN GOEDE GESPREKSPARTNER RONDOM PERSONEELS-VRAAGSTUKKEN. 40% VINDT DAT HET WSP HEN HELPT HUN WEG TE VINDEN BIJ ALLE INSTANTIES OP DE ARBEIDSMARKT

In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over WSP Haaglanden?

Basis: werkgevers

(2022 n=78, 2021 n=76, alle WSP's 2022 n=1.983, alle WSP's 2021 n=1.509)

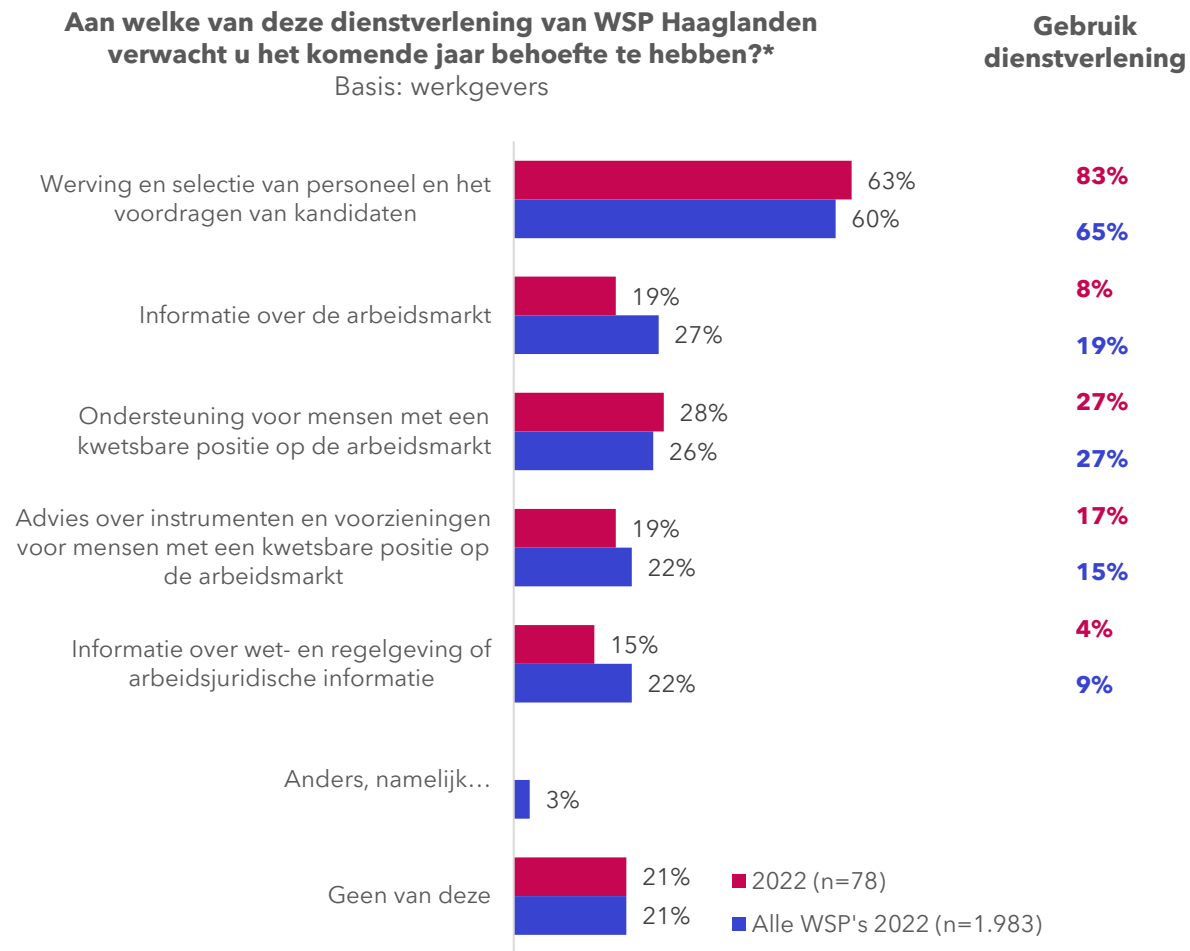


\*Deze antwoordoptie is in 2022 toegevoegd. Een vergelijking tussen de resultaten van 2022 en 2021 is daardoor niet mogelijk.

## BEHOEFTE VAN WERKGEVERS



# 63% VAN DE WERKGEVERS VERWACHT KOMEND JAAR BEHOEFTE TE HEBBEN AAN WERVING EN SELECTIE. DIT IS MINDER DAN HET GEBRUIK VAN AFGELOPEN HALF JAAR. DE BEHOEFTE AAN INFORMATIE OVER DE ARBEIDSMARKT, EN WET- EN REGELGEVING IN HET KOMENDE JAAR IS GROTER DAN HET GEBRUIK



\*Deze vraag is in 2022 toegevoegd.

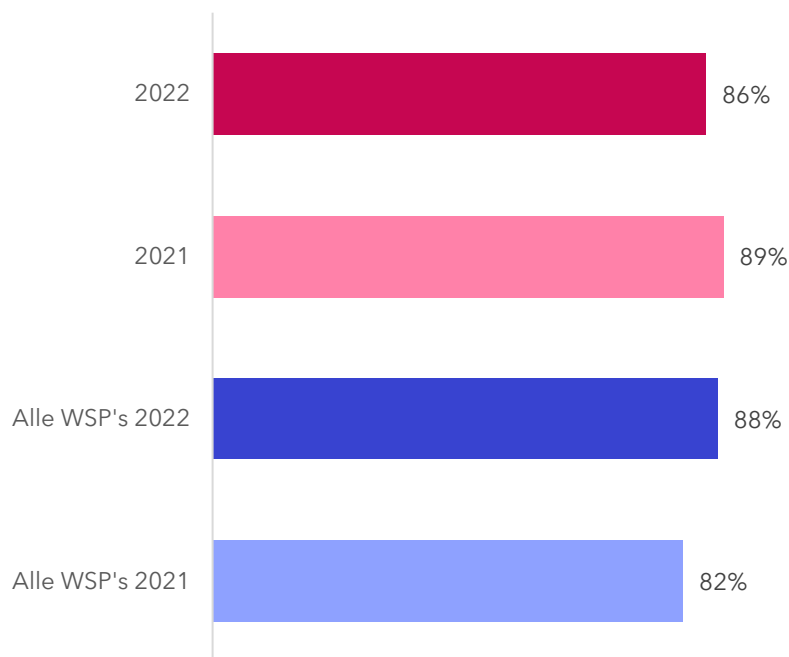


# HET MERENDEEL VAN DE WERKGEVERS IS BEKEND MET DE NAAM 'WSP'. WERKGEVERS KOMEN VIA VELE VERSCHILLENDE MANIEREN MET WSP HAAGLANDEN IN CONTACT. VAKER DAN BIJ ANDERE WSP'S, KOMEN WERKGEVERS VIA GEMEENTEN MET WSP HAAGLANDEN IN CONTACT

Bent u bekend met de naam 'WerkgeversServicepunt'? - % Ja

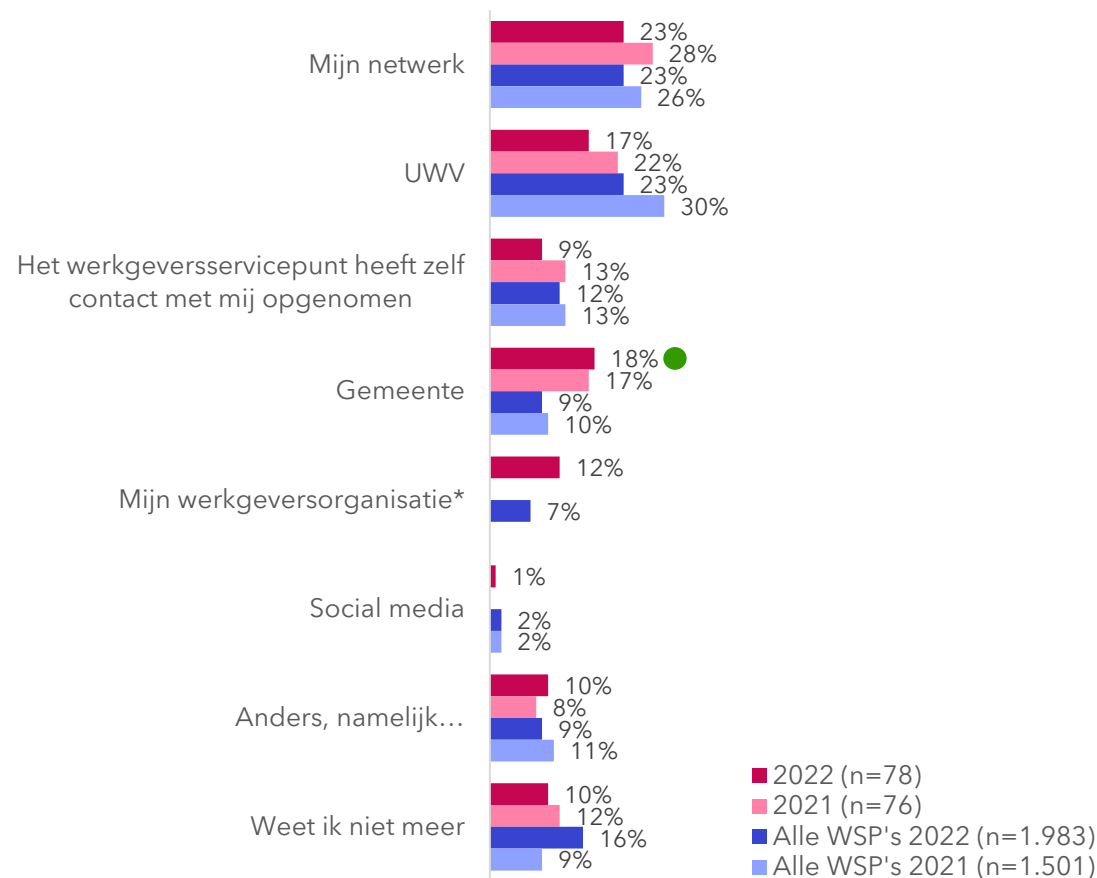
Basis: werkgevers

(2022 n=78, 2021 n=76, alle WSP's 2022 n=1.983, alle WSP's 2021 n=1.509)



Hoe bent u in contact gekomen met WSP Haaglanden? Via..

Basis: werkgevers



\*Deze antwoordoptie is in 2022 toegevoegd.

● Vaker dan bij andere WSP's.

## RESPONSOVERZICHT WERKGEVERS SERVICEPUNTEN

WSP	Aantal	Respons %	WSP	Aantal	Respons %	WSP	Aantal	Respons %
Landelijk WSP Gemeenten	4	11%	WSP Holland Rijnland	42	8%	WSP Rijk van Nijmegen	49	12%
Landelijk WSP UWV	89	5%	WSP Midden-Brabant	60	10%	WSP Rijnmond	91	10%
WSP Achterhoek	59	9%	WSP Midden-Gelderland	56	10%	WSP Rivierenland & UWV	21	8%
WSP AVregio	3	6%	WSP Midden-Holland	18	10%	WSP Werk in Zicht	50	12%
WSP Baanbrekend Drechtsteden	30	13%	WSP Midden-Limburg	63	9%	WSP Werkplein Twente	68	8%
WSP Drenthe	68	14%	WSP Midden-Utrecht	86	12%	WSP West-Brabant	94	10%
WSP Factor Werk Stedendriehoek en Noordwest Veluwe	59	7%	WSP Noord-Holland Noord	84	12%	WSP Zaanstreek-Waterland	38	14%
WSP Flevoland	43	9%	WSP Noord-Limburg	73	10%	WSP Zeeland	51	7%
WSP Frysland Werkt!	66	6%	WSP Noordoost Brabant	55	8%	WSP Zuid-Holland Centraal	19	10%
WSP Gooi- en Vechtstreek	15	8%	WSP Regio Amersfoort	36	13%	WSP Zuid-Kennemerland en IJmond	37	11%
WSP Groot-Amsterdam	70	8%	WSP Regio Foodvalley	31	9%	WSP Zuid-Limburg	70	8%
WSP Haaglanden	78	8%	WSP Regio Zwolle	76	8%	WSP 04 Werkt	131	9%



Ruigrok / Silodam 1a, 1013 AL Amsterdam / 020-7820400 / [info@ruigrok.nl](mailto:info@ruigrok.nl) / KvK 34135878 / btw 809001469B01 / Bank 659170264