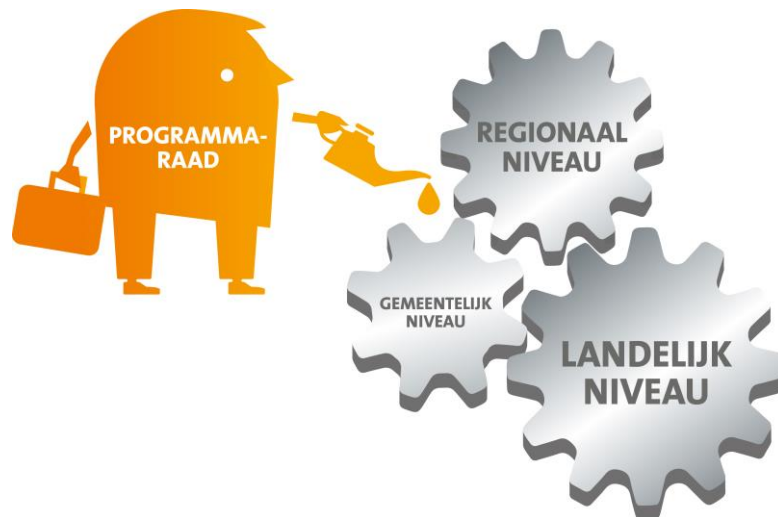


# het werkt!

# @samenvoordeklant

## *Jaarplan 2017*

## *Programmaraad*



## Inhoud

1 - Inleiding.....	3
2 - Rol en positie van Programmaraad.....	4
3 - Programmalijn 1: Samenwerking in de arbeidsmarktregio .....	6
4 - Programmalijn 2: Transparantie van de arbeidsmarkt .....	11
5 - Programmalijn 3: Werkgeversdienstverlening.....	17
6 - Programmalijn 4: Werkzoekendendienstverlening .....	24
8 - Privacyaspecten .....	27

# 1 - Inleiding

## Context Jaarplan 2017

Het is 2017. De effecten van de crisis beginnen weg te ebben. De economie trekt aan. We zijn nu ruim drie jaar na het Sociaal Akkoord van 2013. We zijn nu twee jaar na de ingangsdatum van de Participatiewet en Wet banenafpraak in 2015 en de andere decentralisaties. Dit vormde het kader voor het Meerjarenplan 2016-2017. Hierin zijn de thema's en doelstellingen op de lange termijn beschreven.

Ondertussen zijn er een aantal verbeteringen in de regelgeving aangebracht en geïmplementeerd. In de uitvoering is er veel bereikt, en het kan nog steeds beter. Dat concludeerde de SUWI evaluatie begin 2015 en ook de Inspectierapportage *Werk aan de Uitvoering* in oktober 2016. De komende periode komen er weer nieuwe maatregelen aan, zoals wetgeving Beschut Werk en Praktijkroute voor een specifieke doelgroep. Ook vinden in 2017 de landelijke verkiezingen plaats. Het Jaarplan 2017 is een concretisering van het meerjarenplan in de recente context. De focus ligt op activiteiten in het kader van de participatiewet, de wet banenafpraak en de quotumwet. Deze zullen in de eerste helft van 2017 volop aandacht vragen en krijgen. Het gaat daarbij vooral om een voortzetting van de ambities en activiteiten uit 2016 en het ondersteunen op de nieuwe wetgeving beschut en praktijkroute. Tegelijkertijd wil de Programmaraad graag geïnformeerd worden en meepraten over de context, de inhoud en de activiteiten in het kader van het programma 'matchen op werk' van SZW om in de loop van 2017 te kunnen besluiten of - en zo ja welke - rol ze hierin ziet voor de Programmaraad.

## Ambities getoetst van het Jaarplan 2017

De Programmaraad heeft de ambities voor 2017 getoetst bij de bestuurders van de lidorganisaties en bij vertegenwoordigers van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Deze ambities zijn besproken tijdens het gezamenlijke overleg van 19 september 2016. Vertegenwoordigers van de regio's en de sociale partners hebben bijgedragen aan de uitwerking van de activiteiten. Dat gebeurde bij de werksessie van 13 september 2016 of schriftelijk. Naar aanleiding van het bestuurlijk overleg van 13 december is het Jaarplan verder geconcretiseerd

## Uitgangspunten Jaarplan 2017

Tijdens het overleg van 19 september en het bestuurlijk overleg van 13 december zijn de volgende uitgangspunten besproken:

- ✚ Samenwerking is van evident belang tussen:
  - alle partijen op landelijk niveau in de Programmaraad, gericht op de afstemming en optimalisering van hun samenwerking;
  - de partijen in de uitvoering op regionaal en lokaal niveau;
  - publieke en private partijen op landelijk, regionaal en lokaal niveau.
- ✚ De Programmaraad zet de programmalijnen uit het meerjarenplan voort, met een versterkte inzet bij vooral transparantie en werkgeversdienstverlening;
- ✚ De Programmaraad werkt vraaggericht voor de uitvoering in de regio;
- ✚ De ervaringen in de praktijk voeden de bestuurlijke agenda's.
- ✚ De leden van de Programmaraad committeren zich aan de afspraken in het Jaarplan en zoeken nadrukkelijk draagvlak hiervoor bij de partijen in de uitvoering.

- + De Programmaraad zal bij de uitvoering van het plan geen controlerende rol vervullen
- + De Programmaraad zal een besluit nemen over de inzet op het programma 'matchen op werk' nadat de inhoud en de strekking van dit programma met hen gedeeld en besproken is.

Deze uitgangspunten zijn verwerkt in de activiteiten van de programmalijnen.

### Betrokkenheid bij activiteiten

In het plan worden bij de activiteiten betrokkenen genoemd. De lidorganisaties doen altijd mee. Daarom zijn alleen andere organisaties vermeld.

## 2 - Rol en positie van Programmaraad

### Midden in een dynamisch veld

In de redelijk nieuwe, gedecentraliseerde werkelijkheid zijn de kaarten geschud. Gemeenten en UWV zijn ieder verantwoordelijk voor de re-integratie van hun uitkeringsgerechtigden maar werken daarbij samen in 35 arbeidsmarktregio's. De samenwerking behelst het regionale arbeidsmarktbeleid, de registratie van werkzoekenden en vacatures en de dienstverlening aan werkgevers. De kaders hiervoor zijn gegeven in de Wet SUWI en de Participatiewet." De laatste jaren lag de focus op de implementatie van de Participatiewet. Het motto vanuit landelijk perspectief is loslaten. Tegelijkertijd wordt van de rijksoverheid verlangd dat die invulling geeft aan haar systeemverantwoordelijkheid. De Programmaraad bevindt zich precies in het midden van dit dynamische veld.

### Doel Programmaraad

De Programmaraad is een bestuurlijk overleg van VNG, UWV, Divosa en Cedris. Het overleg richt zich op het ondersteunen en verbeteren van de ketensamenwerking tussen gemeenten, UWV en SW-bedrijven. De Programmaraad heeft uiteindelijk tot doel om meer mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt naar een baan te helpen, en is ervan overtuigd dat ketensamenwerking daaraan bijdraagt. Een optimale afstemming van de werkzaamheden van de lidorganisaties staat dan ook centraal en draagt zo bij aan goed functionerende arbeidsmarktregio's. De lidorganisaties in de Programmaraad zoeken nadrukkelijk naar draagvlak bij de partijen in de uitvoering om landelijke afspraken te implementeren op regionaal en lokaal niveau en dragen dit actief uit, ook naar de eigen achterban. De primaire doelgroep van de Programmaraad betreft de publieke dienstverlening; de bestuurders en medewerkers van gemeenten, SW-bedrijven en UWV. De Programmaraad wordt bij zijn uitvoerende werkzaamheden bijgestaan door een programmbureau.

### Samenwerking met SZW

De Programmaraad is geen lobbyorganisatie richting het ministerie van Sociale Zaken. De Programmaraad pakt alleen zaken op waarover al is besloten. Het kan gaan om de uitwerking van wet- en regelgeving maar ook om nadere kaderstelling, zoals bijvoorbeeld afgesproken in de Werkkamer. De Programmaraad gaat over het **hoe**, in dit geval over het werkend krijgen van het beleid. De Programmaraad spreekt met het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid doelen af en vertaalt deze in het Jaarplan. Ook werken de Programmaraad en het ministerie samen – ieder vanuit zijn eigen rol – richting de

arbeidsmarktregio's. De Programmaraad kan signalen afgeven voor de 'agenda' voor bestuurlijk overleg, op basis van signalen uit de arbeidsmarktregio's. De Programmaraad beïnvloedt deze agenda waar nodig.

De Programmaraad is transparant over de in te zetten acties en trekt waar mogelijk samen op met SZW, ieder vanuit zijn eigen rol. De huidige praktijk vraagt om gezamenlijke betrokkenheid tussen PGR en het departement en heeft baat bij de inschakeling van eigen netwerken en het delen van kennis. Goede ervaringen zijn hiermee opgedaan o.a. bij de praktijkdagen waarbij inbreng over aanpassing en vereenvoudiging regelgeving door SZW en de goede voorbeelden uit de praktijk worden ingebracht door de PGR lidorganisaties.

### Relatie met Werkkamer

In 2015 zijn afspraken gemaakt over de relatie tussen de Programmaraad en de Werkkamer. Beide zetten zich in voor verbetering van het arbeidsmarktbeleid. De Werkkamer bepaalt kaders voor de arbeidsmarktregio's, de Programmaraad ondersteunt deze. De Werkkamer gaat daarmee over het **wat**, de Programmaraad over het **hoe**. Het is belangrijk dat zij hun ambities en mogelijkheden permanent en bij alle programmalijnen uitwisselen.

### Uitgangspunten

In dit Jaarplan 2017 staan twee uitgangspunten centraal:

- ✚ De Programmaraad handelt naar aanleiding van de behoeften van de arbeidsmarktregio's en vertaalt deze in diensten en producten. De Programmaraad hecht eraan deze positionering te bewaken en stelt zich dan ook kritisch op richting SZW in het geval deze te veel top-down boodschappen naar de arbeidsmarktregio's stuurt. Met name als deze niet aansluiten bij de decentrale opgaven en het gezamenlijk geformuleerde beleid.
- ✚ De Programmaraad is bij uitstek het geschikte orgaan om te communiceren met de arbeidsmarktregio's. De Programmaraad kan gemeenten, SW en UWV verleiden, inspireren, een spiegel voorhouden en hen vanuit de inhoud overtuigen van de noodzaak om bij de vraag van de werkgever aan te sluiten. Ook kan de Programmaraad inzicht bieden in 'wat werkt' en kennis delen. Als samenwerkingspartners in de regio een eigen weg kiezen, kan de Programmaraad hen daarop niet afrekenen. De Programmaraad houdt zich nadrukkelijk niet bezig met controlerende en benchmarkachtige activiteiten. De Programmaraad gedijt het beste bij het vertrouwen dat de regio's in haar hebben.  
De Programmaraad faciliteert de regio's en communiceert met hen. De partners in de regio's zijn én blijven zelf verantwoordelijk en betrokken. Zij schakelen waar nodig hun netwerken in.

## 3 - Programmaliijn 1: Samenwerking in de arbeidsmarktregio

### Paraplu voor andere programmaliijnen

Samenwerking in de arbeidsmarktregio is feitelijk de paraplu voor de andere programmaliijnen in het Jaarplan. Het gaat om:

- ✚ bieden van ondersteuning bij de programmaliijnen die de Programmaraad heeft gedefinieerd;
- ✚ invullen van de verzoeken aan de Programmaraad;
- ✚ snel, flexibel en doelgericht anticiperen op signalen.

### Doel

Het doel van deze programmaliijn is het werkend krijgen van de arbeidsmarktregio. Het sleutelwoord is samenwerking tussen publieke partners – gemeenten, UWV en SW-bedrijven - en werkgevers- en werknemersorganisaties. Dit conform wet- en regelgeving (oa. SUWI). Maar vooral vanuit de overtuiging dat samenwerking in het publieke domein bijdraagt aan het verbeteren van de doelstellingen: meer mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt naar een baan helpen.

### Aanpak

De Programmaraad richtte zich in 2016 op ondersteuning, waarbij de Programmaraad nadrukkelijk vraaggericht werkte en anticeerde op signalen uit de regio. De Programmaraad gaat in 2017 met deze aanpak door, zo mogelijk nog intensiever. Kernwoorden:

- ✚ inspireren;
- ✚ verbinden;
- ✚ stimuleren van ontwikkeling;
- ✚ delen van kennis.

Denk hierbij aan het delen van praktijkvoorbeelden en het faciliteren van de samenwerking door het organiseren van Praktijkdagen, regionale bijeenkomsten, intervisiesessies, interactieve online ondersteuning en collegiale reviews. De Programmaraad onderhoudt ook een website en een vraagbaak.

### Personele inzet

De Programmaraad voert haar activiteiten uit met een aantal mensen:

- ✚ De programmamanager is verantwoordelijk voor de realisatie van het Jaarplan voor 2017 (onderdeel van het programmabureau).
- ✚ De aanjagers werken voornamelijk in en voor de arbeidsmarktregio's.
- ✚ Elke programmaliijn heeft een projectleider (voorheen trekker) die verantwoordelijk is voor de realisatie van de activiteiten.
- ✚ Het programmabureau faciliteert het geheel: plv programmamanager, secretaris, strategisch communicatieadviseur en facilitaire en financiële ondersteuning.
- ✚ Experts vanuit de lidorganisaties worden ingezet in de programmaliijnen, om:
  - een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van producten;
  - deel te nemen aan werkgroepen, overleggen, Praktijkdagen, webinars en afstemming met de achterban;
  - vragen voor de website [samenvoordeklant.nl](http://samenvoordeklant.nl) en vanuit de achterban te beantwoorden;

## A. Overall communicatie en bijeenkomsten

De Programmaraad is in 2016 gestart met diverse activiteiten voor alle programmalijnen. Deze activiteiten worden in 2017 voortgezet.

	Actie	Concrete omschrijving
1	Site samenvoordeklant.nl	Producten en activiteiten ontsluiten
2	Praktijkdagen	Drie praktijkdagen organiseren
3	Bestuurders- en wethoudersbijeenkomsten	Indien gewenst door bewindspersoon, wethoudersbijeenkomsten organiseren
4	Vraagbaak	Helpdesk via site samenvoordeklant.nl verzorgen
5	Optimalisering van bestaande producten en ruimte voor nieuwe producten	Up to date houden van onder meer website en toolkit
6	Communicatie	Proactieve acties ondernemen met als doel de bekendheid te vergroten

### *Actie 1: Site samenvoordeklant.nl*

Via deze website wordt bekendheid gegeven aan producten, activiteiten en nieuws. De Programmaraad investeert extra in het publiceren van praktijkvoorbeelden.

### *Actie 2: Praktijkdagen*

Tijdens een Praktijkdag zijn er ongeveer twintig unieke workshops, gebaseerd op de vier programmalijnen. Deze workshops spelen in op de actualiteit en behoeften van de deelnemers. De Programmaraad organiseert in 2017 drie Praktijkdagen.

### *Actie 3: Bestuurders- en wethouderbijeenkomsten*

Op verzoek van het ministerie van SZW organiseert de Programmaraad bestuurdersbijeenkomsten. Tijdens deze bijeenkomsten worden actuele thema's besproken met wethouders uit centrumgemeenten en de staatssecretaris van SZW. De Programmaraad levert hierbij inhoudelijke bijdragen. Net als in 2016 worden ook in 2017 enkele bestuurdersbijeenkomsten gehouden. Het aantal hangt mede af van de snelheid van de kabinetsformatie in 2017 en de wensen van de minister of staatssecretaris die dan aantreedt.

### *Actie 4: Vraagbaak en veel gestelde vragen*

De Programmaraad continueert de helpdesk via info@samenvoordeklant.nl. Bestuurders en medewerkers krijgen snel en op een praktische, laagdrempelige manier antwoord op hun vragen.

### *Actie 5: Optimalisering van bestaande producten en ruimte voor nieuwe producten*

Alle producten worden continu nagelopen of ze nog actueel zijn en stroken met de laatste wetgeving. Als het nodig is, worden producten aangepast. Bestaat er behoefte aan nieuwe producten? Dan is er ruimte om deze producten, in afstemming met SZW, te ontwikkelen.

### Actie 6: Communicatie

Het Jaarplan is doorspekt met communicatie en de ontwikkeling van communicatiemiddelen om de beweging in de arbeidsmarktregio's op gang te brengen. Communicatie wordt hier ook genoemd als aparte activiteit voor het verstevigen van het fundament van deze beweging. Daarbij horen acties als de website, animaties, vormgeving, webinars en toolkits voor werkgevers- en werkzoekendendienstverlening.

De Programmaraad houdt ook verschillende communicatiecampagnes via LinkedIn, Google AdWords en Twitter. Hieronder valt de communicatiecampagne om de bekendheid van de publieke werkgeversdienstverlening onder ondernemers te vergroten (programmalijn 3). De mix van communicatieactiviteiten zorgt voor samenhang en verbinding tussen alle programmalijnen.

### B. Aanjagers

	Actie	Concrete omschrijving
7	<i>Troubleshooten</i> en verbindende interventies	Een periodiek overzicht van het aantal <i>troubleshooten</i> & verbindende interventies die zijn ingezet
8	bezoeken regio's ter voorbereiding op de bestuurlijke bijeenkomst	In de periode januari – maart 2017 Daar waar mogelijk en gewenst in overleg met SZW gezamenlijk regio's bezoeken ter voorbereiding op bestuurlijke bijeenkomst op 6 maart 2017
9	Voortgang gecoördineerde dienstverlening	Een inzicht in de voortgang van de gecoördineerde dienstverlening op landelijk geaggregeerd niveau per 1 juli 2017
10	Reviews	Het uitvoeren van reviews naar aanleiding van de vraag van de regio: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Een overzicht van het aantal ingezette reviews per 1 juli 2017</li> <li>- Een overzicht van de belangrijkste constatering op geaggregeerd landelijk niveau</li> </ul>

### Actie 7: *Troubleshooten en verbindende interventies*

De aanjagers ondersteunen de samenwerking in de regio. Dit doen zij als troubleshooters, wanneer er aanwijzingen zijn dat de uitvoering stagneert (bijvoorbeeld bij signalering door aanjagers Banenafpraak voor de markt en overheid of over aanleveren kandidaten banenafpraak). De aanjagers adresseren knelpunten die zijn ontstaan in de uitvoering op transparantie, werkgeversdienstverlening, werkzoekendendienstverlening. Dit is afgestemd met de projectleiders van de programmalijnen.

De aanjagers sluiten aan bij de vraag vanuit de regio. De focus van de ondersteuning ligt op de uitvoering en is actiegericht en sluit aan bij de activiteiten die via de projectleiders worden ingezet. Vanuit de inzichten in de regionale en landelijke netwerken is de aanjager in staat gemakkelijk verbindingen tot stand te brengen tussen verschillende partijen in de uitvoering om de samenwerking en uitvoering goed te laten verlopen. Goede voorbeelden van de ene regio kunnen gemakkelijk overgebracht worden naar een andere regio. Oplossingen van vraagstukken in een regio kunnen snel overgedragen worden naar andere regio's.



De aanjagers leveren een periodiek overzicht van het aantal *troubleshooten* & verbindende interventies die zijn ingezet en de belangrijkste constatering daaruit op hoofdlijnen

#### *Actie 8: Bezoeken regio's ter voorbereiding van de bestuurlijke bijeenkomst.*

In de aanloop naar de bestuurlijke bijeenkomst van 6 maart zal SZW op bezoek gaan bij de arbeidsmarktregio's. Daar waar mogelijk en gewenst zal dit gezamenlijk met de aanjagers gebeuren. De eerste drie maanden van het jaar staan in het teken van de organisatie van de gezamenlijke bijeenkomst op 6 maart 2017. Dit betekent dat er vele voorbereidende gesprekken zullen plaatsvinden met vertegenwoordigers van onderwijs, overheid, ondernemers en vakorganisaties in de regio's.

De Programmaraad zorgt intern voor een goede afstemming tussen de acties van de aanjagers en de activiteiten in kader van De bestuurlijke bijeenkomst. Gezamenlijk optreden richting de regio, ieder vanuit hun eigen rol, met een vergelijkbare boodschap zal de kracht van de boodschap versterken. De bestuurlijke bijeenkomst wordt door SZW gemarkeerd als start van het programma 'matchen op werk'. De Programmaraad wil geïnformeerd worden over de inhoud van dit programma en erover meepraten en meedenken om vervolgens in de loop van 2017 verdere afspraken te maken over de betrokkenheid en de inzet van de Programmaraad bij dit programma.

#### *Actie 9: Inzicht voortgang gecoördineerde dienstverlening*

Om aan het eind van het jaar een goed beeld te krijgen van de voortgang die de arbeidsmarktregio's in 2017 maken, starten we aan het begin van het jaar met een inzicht op de gecoördineerde dienstverlening: werkgevers- en werkzoekendendienstverlening en matching. Let wel: dit is geen gevalideerde meting maar is vooral een beeld dat we zelf schetsen op basis van deskresearch, de ervaringen van de aanjagers en openbare informatie van de regio's aangevuld met de informatie die wordt opgehaald tijdens de bezoeken aan de regio door SZW/Programmaraad.

De aanjagers leveren inzicht in de voortgang van de gecoördineerde werkgeversdienstverlening per 1 juli 2017 op geaggregeerd landelijk niveau.

#### *Actie 10: Reviews (o.a. in aansluiting op evaluatie regionale Werkbedrijven)*

In het Sociaal akkoord is de afspraak gemaakt dat sociale partners samen met gemeenten regionale werkbedrijven oprichten. In deze bedrijven werken gemeenten in de arbeidsmarktregio met UWV, regionale werkgevers en vakbonden samen aan het bij elkaar brengen van werkzoekenden en werkgevers om de 125.000 extra banen voor mensen met een beperking die zijn afgesproken in het sociaal akkoord te realiseren. Artikel 2.3 van het Besluit SUWI geeft invulling aan de onderwerpen waar partijen op regionaal niveau in elk geval afspraken over moeten maken: dat er in elke regio een marktbeperkingsplan moet komen en dat de samenwerking iedere twee jaar geëvalueerd dient te worden, te beginnen in 2016. Het gaat om een interne evaluatie van partijen in het regionale Werkbedrijf.

De aanjagers van de Programmaraad kunnen een rol vervullen bij deze evaluaties, met de inzet van reviews. De evaluatie heeft tot doel inzichten te bieden voor de doorontwikkeling van het regionale Werkbedrijf. Ze doen dit op basis van een opdracht van de voorzitter van het regionale Werkbedrijf. De aanjager zal dan samen met een tweede persoon de evaluatie uitvoeren: in 3 dagen tijd interviewen zij een 15-20-tal stakeholders van het regionale Werkbedrijf. Binnen 14 dagen wordt een rapportage opgeleverd

door het reviewteam met zowel bevindingen als aanbevelingen. De uitkomsten van de review worden besproken met de opdrachtgever. Op basis van deze aanbevelingen kunnen de volgende stappen gemaakt worden in de doorontwikkeling van het regionale Werkbedrijf. De aanjager kan vervolgens ondersteunen bij het maken van een actieplan voor de regionale samenwerking in het Werkbedrijf.

De aanjagers leveren, een overzicht van het aantal ingezette reviews per 1 juli 2017 en een overzicht van de meest belangrijke constatering op geaggregeerd landelijk niveau.

## 4 - Programmalijn 2: Transparantie van de arbeidsmarkt

### Kader

Gemeenten, UWV en SW-bedrijven werken in de arbeidsmarktregio's onder andere nauw samen om de arbeidsmarkt volledig transparant te maken. Dit is een belangrijk onderdeel van de gezamenlijke opdracht die is vastgelegd in zowel de Wet SUWI (artikel 10) als in Besluit SUWI. Het doel is matching: werkgevers en werkzoekenden weten elkaar te vinden of te ontmoeten. Transparantie heeft twee elementen. Enerzijds gaat het om de registratie van vacatures en werkzoekenden in één voorselectiesysteem, anderzijds om het kennen van de mogelijkheden van (potentiële) werkzoekenden (interesses, affiniteiten etc.).

### Elektronische voorziening

Het is voor de vindbaarheid van kandidaten van groot belang dat de arbeidsmarkt landelijk transparant is. Daarom is het meer dan wenselijk dat gemeenten, UWV en bij voorkeur SW-bedrijven werken met één elektronische voorziening. Deze voorziening is voor gemeenten en SW-bedrijven toegankelijk via de ketenapplicaties voor gemeenten. Verder heeft UWV de Kandidatenverkennersbanenafpraak ontwikkeld. Werkgevers, hr-medewerkers en (private) intermediairs kunnen hiermee zoeken naar kandidaten uit de doelgroep van de Banenafpraak, dit geheel geanonimiseerd.

De Programmaraad heeft ervoor gekozen dat ketenapplicaties de basis vormen voor deze ene elektronische voorziening in de arbeidsmarktregio. Vanuit de aangenomen moties in de Tweede Kamer ondersteunt het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid de inspanningen van de Programmaraad om het gebruik van de applicaties te bevorderen. Het gebruik van ketenapplicaties is slechts een middel. Het transparant maken van vacatures en (potentiële) werkzoekenden blijft naar verwachting nog jaren het doel. Gezien de technologische ontwikkelingen en voortschrijdende inzichten kunnen de gegevens op termijn op een andere wijze worden ontsloten en gebruikt. De toekomstige informatievoorziening in de keten is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van UWV en gemeenten. Dit vraagt om een gezamenlijke strategie voor de keten-ICT.

### Accenten

De Programmalijn Transparantie van de arbeidsmarkt kent vijf accenten:

- ✚ transparantie van de kandidaten met betrekking tot hun competenties, affiniteiten etc. en geregistreerd in Sonar;
- ✚ transparantie van de sturingsinformatie van de regionale Werkbedrijven;
- ✚ transparantie van de dienstverlening aan werkgevers en werkzoekenden;
- ✚ transparantie van werkgevers;
- ✚ transparantie van baanopeningen.

De eerste twee accenten komen hierna aan bod binnen deze programmalijn. De andere drie liggen meer op het terrein van werkgeversdienstverlening en worden daarom bij die programmalijn verder toegelicht. Deze accenten hebben wel een zeer belangrijke relatie met het thema transparantie.

### Stip op de horizon

Het bemiddelen van kandidaten is maatwerk. De Programmaraad stimuleert en ondersteunt het gebruik van ketenapplicaties, waarbij de arbeidsmarktregio's en gemeenten hun eigen tempo bepalen. Dit past bij de decentralisatiegedachte. Het doel is om op een uniforme manier en via één elektronische voorziening alle mensen die onder de doelgroep Banenafpraak vallen vindbaar en zichtbaar te maken. Wanneer de arbeidsmarktregio toe is aan uitbreiding van de regionale inspanningen op transparantie, wordt het totale bestand van werkzoekenden transparant gemaakt.

Dat leidt tot de volgende stip op de horizon voor 2017: werkgevers en werkzoekenden worden met elkaar in contact gebracht door de vraag (vacatures en baanopeningen) en aanbod (kandidaten) uniform aan te bieden om tot een match te komen, al dan niet ondersteund door persoonlijk contact vanuit de publieke partijen.

Om dit te bereiken, zijn de volgende randvoorwaarden nodig:

- ✚ Gemeenten, UWV en bij voorkeur SW-bedrijven werken met één toegankelijke en elektronische voorziening.
- ✚ Het centrale principe bij de werkprocessen in de arbeidsmarktregio is: vacatures en kandidaten zijn transparant, zodat vanuit het regionale werkgeversservicepunt een excellente dienstverlening aan werkgever en werkzoekende kan bieden.
- ✚ Er is een open communicatie met andere aanbieders (zoals gemeentelijke systemen en regionaal ontwikkelde instrumenten), zodat verbindingen kunnen verkend.
- ✚ De samenwerkingsstructuur (governance) rondom het UWV Portaal voor Gemeenten werkt goed.

Deze randvoorwaarden lopen als rode draden door de acht acties voor 2017.

### Acties

	Actie	Omschrijving
1	Regionaal plan voor transparantie (doel: 35 keer)	Faciliteren van het opstellen van een regionaal plan (bijvoorbeeld onderdeel van regionaal marktbelevingsplan)
2	Meer ondersteuning van regionale ICT-coördinatoren transparantie	Ondersteunen bij de implementatie van het UWV Portaal
3	Concreet benoemen van resultaten	a. 62.500 kandidaatprofielen zijn ingevuld, behorend tot de doelgroep Banenafpraak b. 30 SW-bedrijven zijn aangesloten op ketenapplicaties
4	Voortzetten van inzet van Vliegende Brigade en uitbreiding van dienstverlening	Ondersteunen bij invullen van klantprofielen in de arbeidsmarktregio op alle niveaus (uitvoerend, beleid, management en bestuurlijk).
5	Meer ondersteuning werkprocessen	Stimuleren van het benutten van managementinformatie naar gemeenten
6	Versterken samenwerking publieke en private partijen	Verkennen van de mogelijkheden voor samenwerking met uitzendbedrijven bij transparantie
7	Versterken van governance van UWV Portaal	Duidelijk afbakenen van rollen en taken van gemeenten, UWV en andere betrokken partijen
8	Ontwikkelen gezamenlijke strategie voor keten-ICT	Definiëren van een aantal gemeenschappelijke uitgangspunten voor de toekomstige keten-ICT

### *Actie 1: Regionaal plan voor transparantie*

De Programmaraad stimuleert dat alle arbeidsmarktregio's hun eigen plan voor transparantie opstellen. De arbeidsmarktregio bepaalt hierin haar eigen ambitie; door op deze manier doelen, afspraken en resultaten vast te leggen wordt de regionale inzet voor transparantie van de arbeidsmarkt versterkt. Het regionale plan voor transparantie is bij voorkeur een onderdeel van het regionale marktwerkingsplan.

Het regionale plan voor transparantie bevat in ieder geval deze elementen:

- ✚ beoogde resultaten van de regio: UWV en gemeenten;
- ✚ werkprocessen in het licht van transparantie;
- ✚ regionale behoefte aan ondersteuning door de Programmaraad: in welke mate en hoe?

De Programmaraad faciliteert het opstellen van het plan. Hiervoor wordt een product gemaakt. Welke vorm dit product krijgt, wordt nog bepaald.

### *Actie 2: Meer ondersteuning aan ICT-regiocoördinatoren transparantie*

De ICT-regiocoördinatoren transparantie ondersteunen gemeenten en arbeidsmarktregio's bij het ICT-gebruik van de ketenapplicaties. De Programmaraad schoeit de ondersteuning van de regiocoördinatoren in 2017 op een andere leest. Dit houdt in:

- ✚ meer regionaal in te zetten ondersteuning op basis van aangegeven vraag;
- ✚ meer ondersteuning bij gemeentelijke gebruikers;
- ✚ een nauwere aansluiting bij het Intergemeentelijk prioriteitenoverleg (IGP) en het Strategisch gebruikersoverleg (SGO).

Deze ondersteuning aan regiocoördinatoren wordt gekoppeld aan het regionale plan: waar heeft de regio precies behoefte aan.

### *Actie 3: Concreet benoemen van resultaten*

#### *Actie 3a: 62.500 kandidaatprofielen*

Het doel is dat 62.500 kandidaatprofielen zijn ingevuld aan het eind van 2017. Hiermee is het voor werkgevers mogelijk om 12.500 extra banen te realiseren voor de doelgroep van de Banenafpraak. De ervaring leert dat er voor een succesvolle plaatsing vijf kandidaten nodig zijn.

De ervaring uit 2016 leert dat dit een zeer ambitieuze doelstelling is. UWV heeft van de Wajong-populatie<sup>1</sup> (gegevens laadweek 50-2016:137.571<sup>2</sup>) al 56.098 kandidaten transparant. Wanneer wordt uitgegaan van 400 profielen per week bij UWV in 46 werkbare weken, zal de inbreng van UWV in 2017 liggen op 18.400 profielen. In het najaar van 2016 vraagt UWV aan de arbeidsmarktregio's wat het regionale doel voor het laden van de klantprofielen Wajong wordt.

De resultaten moeten vooral komen van het transparant maken van de gemeentelijke doelgroep van 266.875<sup>3</sup> burgers, geïndiceerd voor de doelgroep Banenafpraak. Bij een doel van 62.500 minus 18.400 (bijdrage van UWV) wordt een gemeentelijke bijdrage

<sup>1</sup> Bron: Laadweek 412016 Cijfers realisatie transparantie Banenafpraak

<sup>2</sup> Werkende en werkzoekende burgers

<sup>3</sup> Bron: UWV | Regionale trendrapportage banenafpraak 2016

verwacht van 44.100 transparante profielen. Per arbeidsmarktregio komt dit neer op 28 profielen per week (uitgaande van 46 werkbare weken). Het is geen onmogelijke, maar wel een uitdagende opgave!

De Programmaraad stimuleert dat arbeidsmarktregio's en gemeenten hun eigen resultaten benoemen in een regionaal plan voor transparantie (zie actie 4). Het gaat om regionale en gemeentelijke streefcijfers, afbakening van de doelgroep en beschikbare capaciteit. Hierbij wordt rekening gehouden met de fasering in de regio. Om de streefcijfers per arbeidsmarktregio te benoemen, faciliteert UWV vanaf half november 2016 de gemeenten met lijsten van kandidaten die geregistreerd staan in het doelgroepregister. Ook wordt een koppeling gemaakt tussen SONAR en het doelgroepregister. Kandidaten uit het doelgroepregister die niet in SONAR voorkomen, worden automatisch geladen in SONAR. Dit draagt eraan bij dat niet-uitkeringsgerechtigden in beeld blijven.

De realisatie van de klantprofielen worden gepubliceerd op de factsheets per arbeidsmarktregio, uitgegeven door Gegevensdiensten van UWV.

Om gemeenten en arbeidsmarktregio's nog een extra impuls te geven voor het opstellen en beschikbaar maken van klantprofielen, worden mogelijk extra middelen beschikbaar gesteld vanuit het amendement Kersten en Van 't Wout<sup>4</sup>. Aanvullend is er eind 2016 door de Tweede Kamer een motie aangenomen<sup>5</sup>. De motie verzoekt de regering de kandidatenverkenner banenafpraak vrij te geven voor gebruik door gemeenten en arbeidsmarktregio's. De motie zal bijdragen aan een verdere bekendheid (en de meerwaarde ervan) van de applicatie.

#### *Actie 3b: Aansluiting van en gebruik door SW-bedrijven*

De bedoeling is dat meer sociale werkbedrijven gebruikmaken van de ketenapplicaties. Daarbij is het belangrijk om niet alleen te kijken naar het aantal aangesloten SW-bedrijven, maar ook naar het gebruik dat zij maken.

#### *Resultaat*

- ✚ Op 1 januari 2017 zijn 18 sociale werkbedrijven aangesloten op het UWV Portaal. Het streven is dat het aantal groeit naar 30 aan het eind van 2017.
- ✚ De toename van het gebruik wordt gemonitord. Want aansluiten is belangrijk, maar heeft geen zin zonder gebruik. Alle accounthouders die het UWV Portaal niet gebruiken, worden benaderd en geactiveerd.

#### *Actie 4: Voortzetting van inzet van Vliegende Brigade en uitbreiding van dienstverlening*

Gemeenten en de arbeidsmarktregio's krijgen bij het invullen van de kandidaatprofielen ondersteuning van de Vliegende Brigade. De Vliegende Brigade bestaat uit 3 trainers en een operationeel projectleider. Dit wordt in 2017 voortgezet. De Vliegende Brigade doet het volgende:

- ✚ bieden van ondersteuning bij het opstellen van een beknopt plan van aanpak voor regionale transparantie (zie ook actie 4);
- ✚ inventariseren van het aantal kandidaten met een klantprofiel in Sonar in de arbeidsmarktregio;
- ✚ adviseren over werkprocessen (zie ook actie 3);
- ✚ op verzoek verzorgen van trainingen en workshops.

<sup>4</sup> <https://www.tweedekamer.nl/kamerstukken/amendementen/detail?id=2016Z23363&did=2016D47854>

<sup>5</sup> Kamerstukken II, 2016-17, 34 550, nr. 31

De Programmaraad gaat net als in voorgaande jaren intensief de arbeidsmarktregio in om haar dienstverlening zo goed mogelijk aan te laten sluiten op de regionale behoeften. De ondersteuning vindt vooral in de arbeidsmarktregio's zelf plaats. Ook worden kleinschalige bijeenkomsten georganiseerd voor regio's die dezelfde behoefte hebben. De dienstverlening wordt nog verder uitgebreid en richt zich meer dan voorheen op de uitvoering. Zo krijgen de arbeidsmarktregio's, middels de vier bovengenoemde ondersteuningsacties, hulp bij het professionaliseren van het gebruik van SONAR, de Kandidatenverkenner banenafpraak en WBS.

In de huidige trainingen en workshops staan instructies centraal. Deze trainingsvormen worden aangepast; in 2017 ligt de focus meer op praktijk en verdieping. Een nieuwe training is de masterclass over het lezen van de cijfers voor de eigen gemeente en/of het regionaal Werkbedrijf in het Gemeentelijke Informatie Portaal (GIP). Wat kun je met deze cijfers? Hoe kun je hiermee je eigen dienstverlening en service beïnvloeden? Dit wordt gecombineerd met de cijfers voor het regionaal Werkbedrijf.

#### *Actie 5: Meer ondersteuning op werkprocessen*

Om ervoor te zorgen dat het invullen van klantprofielen beklijft, is het belangrijk dat dit een onderdeel is van de dagelijkse werkzaamheden van medewerkers. Dat wordt gestimuleerd door hieraan aandacht te besteden in het regionale plan voor transparantie. De Programmaraad gaat gemeenten en arbeidsmarktregio's extra ondersteunen bij de interne werkprocessen. De elektronische voorziening levert veel goede managementinformatie over werkprocessen en resultaten op. In sommige regio's en gemeenten zijn uitvoerders en managers hieraan nog niet gewend. Essentieel is dat zij dit een normale zaak gaan vinden en zich veilig voelen. In de ondersteuning wordt hieraan aandacht besteed.

#### *Actie 6: Versterking van samenwerking tussen publieke en private partijen*

Publieke en private partijen werken op het ogenblik beperkt samen bij het vergroten van de transparantie en het verkennen van de mogelijkheden voor gegevensuitwisseling in systemen. Deze actie is erop gericht om samenwerking te versterken, omdat hieraan veel behoefte is. Zo hebben enkele grote uitzendbureaus aangegeven dat zij interesse hebben om klantprofielen te laden. UWV heeft een centrale rol bij het versterken van de samenwerking. Deze centrale rol komt voort uit het eigenaarschap van het UWV portaal met de applicaties. UWV is de partij die beslissingen neemt over het importeren en exporteren van gegevens uit SONAR en WBS naar private systemen.

#### *Resultaat*

- ✚ UWV houdt een aantal verkenningen in verband met transparantie waaraan publieke (UWV en gemeenten) en private partijen meedoen.
- ✚ Rondom de Kandidatenverkenner banenafpraak ontstaan nauwere contacten tussen de betrokken publieke en private partijen.

#### *Actie 7: Versterking van governance van UWV Portaal*

De gebruikers van de ketenapplicaties hebben allerlei wensen en eisen. Deze worden verzameld en meegenomen bij het doorvoeren van wijzigingen, om het gebruik van de applicatie aan te laten sluiten op de wensen van de gebruiker. Om het wijzigingsproces zo goed mogelijk te laten verlopen, is een goede overlegstructuur nodig. De rollen en taken van gemeenten, UWV en andere betrokken partijen moeten duidelijk zijn afgeba-

kend. Daarmee is een grote inbreng van gebruikers gewaarborgd. Deze overlegstructuur wordt de (versterkte) governance van het UWV Portaal genoemd.<sup>6</sup>

### *Actie 8: Ontwikkelen van een gezamenlijke strategie voor keten-ICT*

Er wordt door de ketenpartners een aantal gemeenschappelijke uitgangspunten voor de toekomstige keten-ICT gedefinieerd. Hierbij wordt rekening gehouden met zowel de verdergaande digitalisering als de aansluiting op ICT-ontwikkelingen bij overheid en bedrijfsleven. Denk bij dat laatste onder andere aan de wet voor de generieke digitale infrastructuur en de veranderende eisen voor privacy en informatiebeveiliging.

### Rol van Strategisch gebruikersoverleg

Bij alle acties is een centrale rol voor het Strategisch gebruikersoverleg (SGO) weggelegd. Het SGO houdt de vinger aan de pols en ondersteunt bij de uitvoering van de acties. Ook geeft het SGO door aan de Programmaraad waar aanpassingen nodig zijn en hoe de governance kan worden versterkt. Het SGO voert de regie bij de ontwikkeling van een meerjaren keten-ICT op hoofdlijnen en legt die voor aan de Programmaraad.

### Verbinding met andere thema's

Tussen transparantie en werkgeversdienstverlening is een sterke verbinding. Deze thema's vullen elkaar aan. Een goede samenwerking in de regio is de basis om te kunnen werken aan transparantie. De projectleiders van deze thema's trekken daarom samen op in de arbeidsmarktregio's.

Ook is er een duidelijke verbinding met het thema werkzoekendendienstverlening, vooral als het om onderwijs gaat. Professionals in het onderwijs kunnen de kandidaatprofielen van leerlingen die onder de doelgroep Banenafpraak vallen, direct laden.

Waar nodig helpen de aanjagers op afroep. Ook het standaard agenderen van transparantie in brede zin is een van de opgaven van de aanjagers. Bij een review in de arbeidsmarktregio is het zeer wenselijk dat transparantie aandacht krijgt. De aanjagers kunnen hun invloed aanwenden om transparantie in de regio, en specifiek het gebruik van de ketenapplicaties, te stimuleren.

### Communicatie

De overall communicatie bij deze programmalijn is gericht op het onder de aandacht brengen van handvatten en procesafspraken om te komen tot transparantie, in het bijzonder om gemeenten hierin te verleiden. De Programmaraad reikt ook goede voorbeelden aan. Er is duidelijk vermeld hoe een voorbeeld bijdraagt aan het optimaliseren van de matching en de samenwerking in de regio. Ook is er aandacht voor de verbinding met het verbeteren van de werkgevers- en werkzoekendendienstverlening. De overall communicatie brengt steeds de urgentie, het nut en de noodzaak van transparantie voor het voetlicht.

---

<sup>6</sup> Uitleg over de governance is te vinden op <http://www.samenvoordeklant.nl/transparantie-ict/samenwerking-bij-uwv-portaal>



## 5 - Programmalijn 3: Werkgeversdienstverlening

### Doel

Het doel van deze programmalijn is het versterken van de publieke werkgeversdienstverlening op de thema's:

- + **vindbaarheid** voor werkgevers (marketing en marktwerking);
- + **werkgeversgerichtheid** in de arbeidsmarktregio's.  
Dit om de resultaten te verbeteren van het begeleiden van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Door met deze onderwerpen aan de slag te gaan worden ook de secundaire doelen bereikt:

- + versterken van de regionale en interdisciplinaire samenwerking;
- + stimuleren van het continue leren ('lerende organisaties').

Deze doelen sluiten aan bij een deel van de doelstellingen van het programma 'matchen op werk'. Doel is dat de arbeidsmarktregio, onder eigen regie en vanuit de publieke taak, werkt aan het beter bij elkaar brengen van vraag en aanbod, waar dat (nog) niet vanzelf gaat. Uitgangspunt is om aan te sluiten bij wat er al loopt in de regio's en om deze ontwikkelingen te versterken. De eerste mijlpaal is een startconferentie op 6 maart 2017, waar zowel op bestuurlijk als uitvoerend niveau, het partnerschap in en met regio's wordt bekrachtigd om samen 'matchen op werk' te versterken (zie ook Programmalijn 1, Actie 8 – Bezoeken regio's ter voorbereiding op bestuurlijke bijeenkomst).

### Uitwerking op drie 'lagen' in de regio's

De thema's vindbaarheid en werkgeversgerichtheid hebben hun uitwerking op:

- + **Inrichting**. Het gaat om:
  - aansluiting van werkprocessen;
  - één aanspreekpunt voor werkgevers;
  - heldere aansturing;
  - relatie met regionale Werkbedrijven.
- + **Expertise**. Het gaat om competenties (houding, gedrag en vaardigheden) bij en kennis van de:
  - thema's vindbaarheid en werkgeversgerichtheid;
  - wettelijke kaders zoals banenafpraak, praktijkroute etc;
  - werkgeversinstrumenten.

Om verandering teweeg te brengen, zijn impulsen nodig op drie lagen in een regio:

- + uitvoerend niveau: professionals op de werkvloer;
- + managementniveau: midden- en hoger management;
- + bestuurlijk niveau: wethouders en regionale Werkbedrijven.

## Acties

	Actie	Omschrijving
1	Vindbaarheid en werkgeversgerichtheid	Het versterken van de aanpak in de regio's op uitvoerend, management- en bestuurlijk niveau
2	Bijeenkomsten voor management van werkgeversdienstverlening	Een landelijke en zes of zeven bovenregionale bijeenkomsten voor UWV, gemeenten en SW-bedrijven, naar behoefte van de regio's.
3	Regionale Werkbedrijven	Bijeenkomsten, intervisie en informatie voor netwerk van secretarissen van regionale Werkbedrijven
4	Dienstverlening voor landelijke werkgevers	Werken aan betere samenwerking en kortere lijnen tussen landelijk en regionaal niveau van werkgeversdienstverlening
5	Banenafpraak	Expertise, informatie en goede praktijken over Banenafpraak en doelgroepregister
6	Werkgeversinstrumenten	Inzichtelijk maken en stimuleren van regionaal harmoniseren van werkgeversinstrumenten
7	Publiek-private samenwerking	Faciliteren van publiek-private samenwerking (PPS) en waar mogelijk aansluiten bij initiatieven van private partijen
8	Social Return	Organiseren van bijeenkomsten en ontsluiten van informatie

In deze activiteiten zijn drie accenten uitgewerkt die bij de programmalijn Transparantie van de arbeidsmarkt worden genoemd:

- ✚ transparantie van de dienstverlening aan werkgevers en werkzoekenden;
- ✚ transparantie van werkgevers;
- ✚ transparantie van baanopeningen.

### *Actie 1: Vindbaarheid en werkgeversgerichtheid*

De Programmaraad biedt alle arbeidsmarktregio's ondersteuning. Daarbij staat de kracht van de regio centraal, wat gaat goed in de vindbaarheid en werkgeversgerichtheid en kan worden gedeeld. En uiteraard vervolgens de vraag en de behoefte van de regio: wat kan beter en is ondersteuning gewenst. De Programmaraad benadert proactief regio's waar nog een stap voorwaarts gemaakt kan worden. De ondersteuning is gericht op zowel de uitvoering als het management van werkgeversdienstverlening.

In 2016 zijn diverse ondersteunende producten opgeleverd ten behoeve van de werkgeversdienstverlening. De Programmaraad biedt deze onderdelen proactief aan regio's aan:

- ✚ inzicht in internetsites van de regionale WSP's en deze zijn beschikbaar gesteld bij de lidorganisaties en bij externe partners zoals VNO-NCW en AWWN;
- ✚ handzame producten met inzichten uit onderzoeken naar werkgeversdienstverlening (waaier, uitgebreidere inzichten op samenvoordeklant etc);
- ✚ ondersteuning bij het spreken van de 'taal van werkgevers' (o.a. jeukwoorden);
- ✚ ondersteuning bij de in te zetten communicatiemiddelen door een WSP (checklist communicatiemiddelen);
- ✚ reviews (zie ook Programmalijn 1, Actie 10 - Reviews).

In 2017 worden de volgende onderdelen van werkgeversdienstverlening opgeleverd:

- ✚ workshops over onderwerpen als de Banenafpraak, vindbaarheid en werkgeversgerichtheid en werkgeversinstrumenten;
- ✚ inzicht in opleidingen van lidorganisaties en private partijen op het gebied van vindbaarheid en werkgeversgerichtheid;
- ✚ ondersteunende producten ten behoeve van bijeenkomsten, workshops en eventueel organisatieontwikkeling om de werkgeversgerichtheid van WSP's te ondersteunen (werkgeversgerichtheid-scan/app, ingezet in 2016, afronding 2017);
- ✚ Samen met UWV de vindbaarheid van de WSP's verder optimaliseren.

Deze ondersteunende producten vormen een menukaart van aanbod (zie ook menukaart Werkzoekendendienstverlening. Hierbij benut de Programmaraad de kennis van andere partijen, waaronder uitzendorganisaties en kennispartners als Divosa Vakmanschap, SCBM, AWWN en KING (Ondernemerspeil). Hetzelfde geldt voor de kennis en ervaring die zijn opgedaan bij de Aanpak Jeugdwerkloosheid en de daarbij gemaakte producten (*Toolkit Tips en Tools voor het vergroten van het werkgeversnetwerk* op [samenvoordeklant.nl](http://samenvoordeklant.nl)).

### Resultaat

- ✚ De Programmaraad ondersteunt de werkgeversservicepunten in de vindbaarheid en werkgeversgerichtheid, o.a. door aanbod en inzet van de in 2016 opgeleverde producten en van de in 2017 op te leveren producten.
- ✚ De Programmaraad gaat proactief - waar mogelijk en gewenst - samen met SZW, naar de regio's toe in aanloop naar de bestuurlijke bijeenkomst op 6 maart 2017 en richt zich hierbij op de drie niveaus van uitvoering, management en bestuur. We halen de vragen in de regio's op, we leggen verbindingen, we stimuleren het benoemen van regionale ambities en bieden ondersteuning bij het realiseren van deze ambities, o.a. door het aanbieden van de opgeleverde producten.
- ✚ De Programmaraad biedt inzicht in de ervaringen met gezamenlijk targets in werkgeversservicepunten van UWV, gemeenten en SW-bedrijven. Op basis van de vraag van regio's kan de Programmaraad verwijzen naar netwerkpartners en/of nieuwe ondersteunende producten ontwikkelen.

### Externe betrokkenen

Onder meer AWWN, VNO-NCW (aanjager markt)<sup>7</sup>, VSO (aanjager overheid), ABU, NBBU, OVAL, STOOFF en leerwerkloketten.

### Actie 2: Bijeenkomsten voor management van werkgeversdienstverlening

De Programmaraad organiseert in 2017 één landelijke en zes of zeven bovenregionale bijeenkomsten voor managers van UWV, gemeenten en SW-bedrijven om draagvlak te verkrijgen voor het gezamenlijk versterken van de regio's en hier samen aan te werken. De programmering van de bijeenkomsten gebeurt op basis van de behoefte van en de stand in de regio's (zoals dat laatste bekend is bij de Programmaraad). Hierbij worden werkgevers en hun organisaties en private bemiddelaars betrokken. In sommige regio's wordt aangehaakt bij bestaande bijeenkomsten. In andere regio's kan de Programmaraad een bijeenkomst organiseren. Het spreekt voor zich dat in geval de Programmaraad de bijeenkomst zelf organiseert, zij meer invloed heeft op de programmering van de bijeenkomst.

<sup>7</sup> VNO-NCW opereert in de programmalijn Werkgeversdienstverlening tevens namens MKB-Nederland en LTO

### Resultaat

De bijeenkomsten vergroten het gevoel van urgentie van goede werkgeversdienstverlening en maken op een respectvolle manier duidelijk wat beter kan. De bijeenkomsten:

- ✚ bieden inspiratie en een 'sense of urgency' (wat ga je morgen anders doen?);
- ✚ zorgen voor bewustwording over houding en gedrag om vanuit het werkgeversperspectief te denken en om samen te werken en te leren;
- ✚ nodigen uit om gebruik te maken van het aanbod van de Programmaraad voor het versterken van vindbaarheid en werkgeversgerichtheid.

Tijdens een bijeenkomst of eventueel in een vervolg hierop kunnen inhoudelijke thema's aan bod komen als:

- ✚ aansluiting op de flexibele markt, zoals creëren van werk in plaats van ophalen van vacatures, functiecreatie en detachering;
- ✚ goede voorbeelden en waardevolle kennis, bijvoorbeeld over de regionale uniformering van instrumenten of de inrichting van de organisatie.

Deze aanpak draagt bij aan het invullen van de hiaten die zijn geconstateerd in het onderzoek *Werk aan de ... Uitvoering*.

### Afbakening

De Werkgeversservicepunten kunnen voor verbetering en evaluatie ook een beroep doen op de reviewteams (zie ook Programmalijn 1, Actie 10 - Reviews). Zijn er uitgebreide trainingen nodig, dan worden marktpartijen ingeschakeld door de regio.

### Externe betrokkenen

AWVN, VNO-NCW (aanjager markt) en VSO (aanjager overheid).

### Actie 3: Regionale Werkbedrijven

Het regionale Werkbedrijf is een essentiële schakel om de afspraken in de arbeidsmarkt-regio bestuurlijk te waarborgen. Het gaat om publieke partijen (overheid en onderwijs) en sociale partners.

De Programmaraad ondersteunt de secretarissen van regionale Werkbedrijven (vaak ook: regionale projectmanagers arbeidsmarkt). Dit omdat deze mensen essentiële schakels zijn in een regio op de regionale samenwerking. Door hen te ondersteunen op thema's die zij van belang vinden, ondersteunt, stimuleert en inspireert de Programmaraad direct de samenwerking in de regio. Initiatieven en ideeën worden onderling gedeeld en overgenomen, kennis wordt gedeeld en intervisievraagstukken worden ingebracht. De oogst uit deze gesprekken en bijeenkomsten wordt ook als input gebruikt voor Actie 1 – Vindbaarheid en werkgeversgerichtheid (versterken van aanpak in de regio's). Ook is er een duidelijke relatie met de evaluatie van de regionale Werkbedrijven (zie ook Programmalijn 1, Actie 10 - Reviews).

### Resultaat

- ✚ De Programmaraad organiseert drie intervisie gesprekken en bijeenkomsten met trekkers van regionale Werkbedrijven naast de workshops op de Praktijkdagen.
- ✚ De Programmaraad sluit aan bij arbeidsmarkt-vraagstukken en ontwikkelingen van sociale partners, zoals SER-experimenten, sectorplannen en economische trends en verzorgt kennisuitwisseling of andere relevante ondersteuning voor de regio's.

#### Actie 4: Dienstverlening landelijke werkgevers

Een stappenplan is uitgewerkt voor landelijke arrangementen waarmee landelijke of bovenregionale werkgevers beter kunnen worden bediend. Er ligt een voorstel om een netwerk van regionale aanspreekpunten voor landelijke en bovenregionale werkgevers op te bouwen. Wanneer overeenstemming is over de invulling en uitvoering van de doelstelling en werkwijze, kan de Programmaraad een impuls geven aan dit proces.

#### Resultaat

Het beoogde resultaat is dat landelijke werkgevers bediend worden in hun vraag om eenduidig(er)e afspraken met het publieke domein over mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, beginnend bij mensen uit de doelgroep banenafpraak. De gecoördineerde partij(en) die landelijke werkgeversdienstverlening aanbiedt en de regionale WSP's hebben onderling contact en wisselen kennis uit. Hierdoor weten zij hoe ze elkaar kunnen aanvullen en versterken. De regionale aanspreekpunten kunnen ervoor zorgen dat de vraag van de landelijke en bovenregionale werkgevers effectief en snel beantwoord en ingevuld wordt. Dat zorgt voor een betere dienstverlening aan landelijke of bovenregionale werkgevers en meer invulling van banenafspraken.

Concreet leidt de actie tot de volgende resultaten:

- ✚ Een betere dienstverlening voor landelijke werkgevers, beginnend bij de invulling van banenafspraken;
- ✚ een netwerk van regionale aanspreekpunten voor landelijke en bovenregionale werkgevers, waarbij een werkgever één (afgestemd) aanspreekpunt heeft;
- ✚ betere samenwerking tussen landelijke werkgeversdienstverlening en regionale WSP's;
- ✚ meer concrete samenwerking met diverse externe partners.

#### Afbakening

Voorop staat de landelijke ontsluiting van de publieke dienstverlening. De samenwerkingsvorm of -structuur is minder relevant.

#### Externe betrokkenen

SWbedrijven, arbeidsmarktregio's, Locus, AWWN, VNO-NCW (aanjager markt) en VSO (aanjager overheid).

#### Actie 5: Banenafpraak

De Programmaraad blijft aandacht houden voor de Banenafpraak en de (eventuele) quotumwetgeving, mede in verband met onder andere het doelgroepregister en de invoering van de nieuwe Praktijkroute. Voor ondersteuning op de Praktijkroute, zie programmalijn 4, Actie 1 – Beschut werk en Praktijkroute. De Programmaraad:

- ✚ houdt wets- en proceswijzigingen bij en deelt die met regio's;
- ✚ blijft de aansluiting houden met de aanjagers Banenafpraak markt en overheid;
- ✚ werkt samen met sociale partners, onder meer door gezamenlijke communicatie;
- ✚ koppelt signalen over problemen terug naar bestuurstafels.

#### Resultaat

Door te blijven informeren over de Banenafpraak ondersteunt de Programmaraad het doel van 125.000 banen. De kracht van herhaling is essentieel.

Concreet leidt de actie tot de volgende resultaten:

- ✚ delen van kennis en informatie rond de Banenafspraken, onder meer door monitoring en verspreiding van goede voorbeelden;
- ✚ benutten van de communicatiekanalen van verschillende ketenpartners;
- ✚ signaleren van knelpunten aan bestuurders.

#### *Betrokkenen*

AWVN, VNO-NCW (aanjager markt), VSO (aanjager overheid), ABU, NBBU en OVAL.

#### *Actie 6: Werkgeversinstrumenten*

De werkgeversinstrumenten zijn essentieel in de werkgeversdienstverlening. Regio's krijgen ondersteuning bij het inzichtelijk maken en waar mogelijk regionaal uniformeren van werkgeversinstrumenten. Het gaat dan ook niet alleen om de wettelijke harmonisatie van instrumenten, maar ook om uniformering die geïnitieerd wordt binnen een regio (bijvoorbeeld jobcoaching).

#### *Resultaat*

- ✚ De Programmaraad volgt nauwlettend de ontwikkelingen bij het Rijk wat betreft werkgeversinstrumenten en de harmonisatie daarvan. Denk bijvoorbeeld aan loonkostensubsidie, loondispensatie en premiekortingen. De Programmaraad communiceert over de ontwikkelingen bij de instrumenten en zet waar nodig extra communicatiemiddelen in.
- ✚ De Programmaraad levert een handreiking Jobcoaching op waarin regionale harmonisatie wordt gestimuleerd (ingezet in 2016, afronding in 2017).
- ✚ De werkgeversinstrumenten in het land worden inzichtelijk gemaakt, bijvoorbeeld door arrangementen te delen (dit kan gerelateerd zijn aan actie 4 – landelijke werkgeversdienstverlening).

#### *Actie 7: Publiek-private samenwerking*

De samenwerking tussen publieke en private partijen is belangrijk om hun doelen wat betreft arbeidsmarkt te realiseren. Dit is ook benoemd bij de programmalijslijn Transparantie van de arbeidsmarkt.

#### *Resultaat*

De Programmaraad faciliteert publiek-private samenwerking door:

- ✚ te communiceren over PPS-producten via de eigen communicatiekanalen;
- ✚ waar mogelijk aan te sluiten bij initiatieven met PPS van private partijen.

#### *Afbakening*

De Programmaraad houdt de ontwikkelingen in de gaten en zorgt voor een goede aansluiting. De Programmaraad ontwikkelt dus niet zelf. Wanneer bij de programmalijslijn Transparantie van de arbeidsmarkt wordt gesproken over publieke-private samenwerking, gaat het specifiek om transparantie. Hier wordt PPS over de volle breedte van werkgeversdienstverlening beoogd.

#### *Externe betrokkenen*

ABU, NBBU, OVAL, AWVN en VNO-NCW

### Actie 8: Social Return

De Werkkamer hecht waarde aan Social Return. Dit is een belangrijk instrument bij overheidsaanbestedingen in het kader van de Aanbestedingswet. Een overheidsorganisatie kan Social Return gebruiken om met een ondernemer een afspraak te maken over de invulling van de banenafpraak, het begeleiden van bredere groepen van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en een andersoortige invulling van Social return. De Aanbestedingswet is geëvalueerd.

#### Resultaat

De Programmaraad:

- ✚ organiseert twee webinars over Social Return (ingezet in 2016, uitgevoerd in 2017), bijvoorbeeld naar aanleiding van de recente Uitgangspunten Social Return van de Werkkamer;
- ✚ organiseert een bijeenkomst met experts op dit terrein om publieke experts te informeren en inspireren o.a. door hen samen te brengen met private experts op aanbestedingen;
- ✚ ontsluit en publiceert informatie, onder meer via de website en de Praktijkdagen.

#### Externe betrokkenen

ABU, NBBU, OVAL, AWWN en VNO-NCW. + ServicepuntFlex + STOOF + A&O-fonds gemeenten + Pianoo

#### Verbinding met andere thema's

Er is een sterke verbinding tussen werkgeversdienstverlening en transparantie. Deze thema's vullen elkaar aan. Een goede samenwerking in de regio is de basis om te kunnen werken aan transparantie. De projectleiders van deze thema's trekken daarom samen op in de regio's.

Werkgeversdienstverlening heeft ook een duidelijke verbinding met werkzoekendendienstverlening. Dat geldt vooral bij het arbeidsfit maken van mensen en bij werkzoekendeninstrumenten als jobcoaching en detachering en de praktijkroute.

#### Communicatie

De Programmaraad hanteert een push- en pull-strategie bij de communicatie over de werkgeversdienstverlening. De rode draad bij de push-strategie is het organiseren van bovenregionale bijeenkomsten, masterclasses en intervisiegesprekken om de verbinding tussen partijen te leggen. Hiermee wordt de werkgeversdienstverlening in de regio naar een hoger plan getild. De pull-strategie is vooral gericht op het vindbaar maken van de werkgeversservicepunten en de instrumenten voor werkgevers. De Programmaraad werkt hierbij samen met werkgeversorganisaties.

## 6 - Programmalijs 4: Werkzoekendendienstverlening

### Doel

Het doel van werkzoekendendienstverlening is dat de Programmaraad haar 'achterbanen' ondersteunt bij de begeleiding van mensen om werk te vinden en te behouden.

Dit leidt tot drie concrete doelen met bijbehorende acties. De Programmaraad:

- ✚ ondersteunt de regio's voor wat betreft de uitvoering van Beschut werk en het invoeren van de Praktijkroute middels diverse bijeenkomsten en de inzet van communicatiemiddelen.
- ✚ brengt in kaart welke methoden en/of instrumenten professionals van publieke partners gebruiken om kwetsbare mensen duurzaam naar werk te begeleiden. Deze methoden en instrumenten worden aangeleverd aan de Programmaraad en zijn in een of meerdere regio's met een positief resultaat toegepast. Hiermee wordt de toolkit op de site [samenvoordeklant.nl](http://samenvoordeklant.nl) aangevuld.
- ✚ zorgt voor een vervolg op de regionale werkateliers over de begeleiding van mensen met psychische aandoeningen. Er komt een menukaart voor de regio's waarin een ondersteuningsaanbod inzichtelijk wordt gemaakt met onder andere ingrediënten uit de methodiek IPS.

### Acties

	Actie	Omschrijving
1	Ondersteuning regio's wet wijzigingen: Beschut werk en Praktijkroute	Organisatie vijf bovenregionale bijeenkomsten, één of meer webinars en publicaties/handreikingen op <a href="http://samenvoordeklant.nl">samenvoordeklant.nl</a>
2	Inventariseren van gebruikte instrumenten in de regio's	Nagaan welke instrumenten in de regio en door de achterban van de Programmaraad worden gebruikt
3	Vervolg op werkateliers psychische aandoeningen	Ontwikkelen en aanbieden van menukaart voor arbeidsmarktregio's in het kader van samenwerking domein zorg en werk/inkomen

### Activiteit 1: Beschut werk en de Praktijkroute

De Participatiewet wordt naar aanleiding van signalen uit de praktijk nog continu bijgeschaafd en aangepast. Vanaf 1 januari 2017 wordt bijvoorbeeld de Praktijkroute ingevoerd en wordt het bieden van Beschut werk verplicht. Uit vragen die naar voren komen tijdens bijvoorbeeld de Praktijkdagen blijkt een grote behoefte aan informatie en goede voorbeelden over deze thema's.

De eerdere bovenregionale bijeenkomsten die de Programmaraad organiseerde, bleken een goede methode om informatie over te brengen naar een brede groep vertegenwoordigers van gemeenten, SW bedrijven en UWV. Daarom zullen er vijf bovenregionale bijeenkomsten worden georganiseerd met het thema Beschut Werk en de Praktijkroute. Voor de Praktijkroute, maar ook voor de inzet van instrumenten en voorzieningen zijn gemeenten en UWV steeds meer aangewezen op een correcte en digitale aanlevering van gegevens, via het digitale re-integratiebericht. Deze informatiestroom moet vaak via het IB verlopen. Niet alle gemeenten maken hiervan gebruik. In de informatievoorziening besteedt de PGR ook aandacht aan dit aspect. In de bijeenkomsten wordt gebruik gemaakt van de factsheets (Q&A's SZW) en informatie over o.a. werkprocessen, werksoorten, eventuele modellen en/of business cases. De opzet van de bijeenkomsten doet recht



aan een lerende aanpak: met elkaar in gesprek, voorbeelden delen en ruimte om signalen, tips en knelpunten te delen. De doelgroep van de bijeenkomsten is management en uitvoering van gemeenten, SW, UWV, vertegenwoordigers cliëntenraden, regionale Werkbedrijven en enkele bestuurders.

Verdere doelen zijn:

- + **Leren:** Gezamenlijk wordt gekeken naar de voorbeelden (positieve insteek, van elkaar leren, zoeken naar oplossingen)
- + **Ophalen:** Signalen uit de praktijk worden verzameld om te kijken of er nog (andere) ondersteuning nodig is en ook kritisch naar wettelijk raamwerk te kunnen kijken.

*Resultaat:*

Direct betrokkenen zijn op de hoogte van de implicaties van het wetsvoorstel, weten wat dit voor hen betekent, en zijn geïnspireerd om hier concreet invulling aan te geven. Daarnaast zijn de verschillende kennisdocumenten geüpdatet. De input van de bijeenkomsten wordt gebruikt voor verdere ondersteuning in het kader van bijvoorbeeld productontwikkeling of bestuurlijke aandacht.

*Planning*

De bijeenkomsten zijn in april 2017 afgerond.

### *Actie 2: Inventarisatie van gebruikte instrumenten in de regio's*

Deze actie richt zich op de realisatie van doelstelling 2: het in kaart brengen welke methoden en/of instrumenten professionals van publieke partners gebruiken om kwetsbare mensen duurzaam naar werk te begeleiden.

De Programmaraad inventariseert welke instrumenten elke regio gebruikt en bundelt deze instrumenten. De informatie wordt verzameld via de volgende kanalen:

- + aanjagers en projectleiders
- + contactpersonen in de regio;
- + partners van Programmaraad;
- + vakbonden.

*Resultaat*

De inventarisatie wordt gebruikt als aanvulling op de toolkit. Hierin zitten handige methodieken en instrumenten om mensen naar en tijdens werk te begeleiden. De toolkit bevat niet alleen methodieken en instrumenten, maar ook hun 'gebruiksaanwijzing': ervaringen met wat wanneer werkt. Een methodiek is geschikt voor de toolkit, wanneer deze met succes in een arbeidsmarktregio is toegepast. Het beheer van de toolkit is een voortdurend proces.

Bij het vullen van de toolkit is speciale aandacht voor methoden die te maken hebben met het bieden van werkzekerheid en het verduurzamen van plaatsingen. Het gaat bijvoorbeeld om detacheringen vanuit een vast contract en manieren om te anticiperen op het aflopen van tijdelijke contracten.

### *Actie 3: Vervolg op werkateliers psychische aandoeningen*

Door de Participatiewet hebben gemeenten met nieuwe doelgroepen te maken gekregen, zoals mensen met psychische aandoeningen. Gemeenten, instellingen voor geestelijke gezondheid, wijkteams en maatschappelijke opvanginstellingen zullen steeds intensiever moeten samenwerken om deze mensen aan het werk te helpen. Het werkveld onderkent de noodzaak. In 2016 is de Programmaraad gestart met de werkateliers over psychische aandoeningen. In 2017 worden de laatste werkateliers afgerond (met budget van 2016).

De Programmaraad borduurt hierop voort. De werkateliers bieden een mooie ingang in de regio's om te inventariseren welke ondersteuning nodig is om meer mensen die psychisch kwetsbaar zijn naar werk te begeleiden. Om op maat te kunnen ondersteunen, wordt een menukaart samengesteld met methodieken, producten en trainingen die de regio's kunnen inzetten om psychisch kwetsbaren naar werk te begeleiden. Denk bijvoorbeeld aan een implementatietraject IPS, informatie over financieringsvormen, anti stigma interventies en bestaande trainingen en interventies.

#### *Resultaat*

De Programmaraad:

- ✚ rondt de werkateliers in de regio's af;
- ✚ is betrokken bij de ontwikkeling van de menukaart voor de regio's
- ✚ brengt deze menukaart onder de aandacht en ondersteunt in de implementeert van de producten op de menukaart.

#### *Externe betrokkenen*

Phrenos, SBCM, GGZ NL, LCR, Vakmanschap, Samen Sterk Zonder Stigma en eventueel het A en O fonds.

#### *Communicatie*

Om de vruchten te plukken van de activiteiten bij werkzoekendendienstverlening, maakt de Programmaraad een analyse van de actoren in het veld en het bereik dat ze hebben. Waar raken deze actoren elkaar bij het begeleiden van mensen zodat ze werk vinden en houden? Wat zijn de belangrijkste vraagstukken bij deze actoren? Via welke route kunnen zij het beste worden benaderd voor een maximaal effect? Op basis van deze analyse wordt de communicatie ingericht.

## 8 - Privacyaspecten

### Lidorganisaties verantwoordelijk

De uitvoering werkt met vertrouwelijke, naar personen herleidbare informatie. Elke lidorganisatie van de Programmaraad is verantwoordelijk voor de bewaking van de wettelijke privacy-bepalingen.

Worden bestanden met persoonsgegevens uitgewisseld tussen bewerkers<sup>8</sup> van die gegevens? Dan bepaalt de Wet Bescherming Persoonsgegevens de voorwaarden. Hierbij spelen aspecten als doel, proportionaliteit, informatieplicht en manier van bewaren een rol. Waar bewerkers in de SUWI-keten in ruimere mate gegevens uitwisselen, is ook deze ruimere bevoegdheid wettelijk geregeld en bij de ketenorganisaties verankerd.

### Geen toegang tot persoonsgegevens voor Programmaraad

Elke organisatie is dus zelf verantwoordelijk voor haar eigen privacy- en beveiligingsbeleid bij de verwerking van gegevens. De Programmaraad biedt alleen ondersteuning aan de organisaties in de arbeidsmarktregio's, zowel bij de uitvoering van hun taken als bij de samenwerking met andere organisaties. De Programmaraad heeft zelf geen toegang tot individuele of groepsgewijze persoonsgegevens.

---

<sup>8</sup> Begrip nader uitgewerkt in de Wet bescherming persoonsgegevens