

‘Prestatieladder stimuleert socialer ondernemen bij organisaties en helpt gemeenten de lokale arbeidsmarkt te stimuleren’

## Prestatieladder Socialer Ondernemen

**Organisaties die socialer ondernemen, bieden werk aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Klanten, overheden, opdrachtgevers en (potentiële) werknemers vragen hier steeds vaker om. Bedrijven die socialer ondernemen kunnen zich ermee onderscheiden. Maar hoe weet een werkgever welke bijdrage hij levert en of dat meer dan gemiddeld is? En hoe kan hij die bijdrage zichtbaar maken? Hiervoor heeft TNO in nauwe samenwerking met werkgevers uit verschillende sectoren en SW-bedrijven de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) ontwikkeld.**

### Prestatieladder Socialer Ondernemen

De Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) is een praktisch en objectief meetinstrument en een stimulans voor grote en kleine organisaties die socialer (willen) ondernemen. Het instrument maakt de bijdrage van werkgevers aan de werkgelegenheid voor mensen met een kwetsbare arbeidsmarktpositie concreet en aantoonbaar. De PSO is gebruiksvriendelijk en ontwikkeld met en getest bij grote en kleine organisaties in diverse sectoren.

### Doel

Doel van de PSO is stimuleren dat werkgevers meer bijdragen aan duurzame werkplekken voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Daarom is de PSO opgezet als een prestatieladder met een aspirantstatus en treden 1, 2 en 3. Bedrijven met een erkenning op trede 1, 2 of 3 dragen meer dan gemiddeld bij aan de werkgelegenheid van kwetsbare groepen. Zij doen dat kwalitatief op een goede manier.

De PSO weegt de mate waarin bedrijven sociaal inkopen of werk uitbesteden bij andere bedrijven met een PSO erkenning of SW-bedrijven ook mee. Op deze manier ontstaat een ketenstimulering en olievlekwerking aangezien bedrijven met een PSO-erkenning bij voorkeur zaken gaan doen met ‘gelijkgestemden’. PSO-organisaties kunnen de sociale criteria die binnen de PSO gesteld worden, binnen de gestelde kaders op eigen wijze inregelen.

### Het instrument

De PSO werkt met normen gebaseerd op de Werkgevers Enquête Arbeid van TNO. De organisaties die aan deze normen voldoen, behalen een certificaat in een van de 3 treden.

#### • PSO meet werkelijke bijdrage

In een audit worden de ingevulde rekentool en checklist getoetst en blijkt wat de werkelijke bijdrage is van een organisatie en

dus of deze trede 1, 2 of 3 behaalt. Als een organisatie nog niet aan de normen van trede 1 voldoet, kan zij een plan van aanpak indienen om trede 1 binnen een jaar te behalen. Dan heeft ze gedurende dat jaar de aspirant-status. Na dit jaar vindt weer een audit plaats. Het resultaat is dat er ook echt stappen worden gezet om op een duurzame wijze socialer te ondernemen.

#### • Transparant

De PSO is transparant en de normen zijn inzichtelijk. Organisaties kunnen vooraf online een screening doen via de website van PSO-Nederland. In deze screening wordt met behulp van een checklist en rekentool een indicatie gegeven op welke trede van de ladder zij uitkomen en kunnen ze een inschatting maken wat zij eventueel nog moeten doen voor het behalen van de erkenning.

#### • Actualiteit

De PSO is geen statisch instrument, want TNO zorgt voor tussentijdse aanpassingen en ontwikkeling van de PSO, bijgestaan door een Commissie van Deskundigen die de actualiteit en relevante marktontwikkelingen bewaken. Zo blijft de PSO altijd actueel.

### Resultaten | Organisaties en bedrijven

#### • Onderscheidend vermogen

Bedrijven die meer dan gemiddeld socialer ondernemen tonen met de PSO - en dus een onafhankelijke toetsing - aan wat hun bijdrage is in het kader van MVO-People/socialer ondernemen.

#### • Aanbestedingen/social return

Een organisatie kan een voorkeurspositie krijgen bij andere PSO-bedrijven of overheidsorganisaties die de PSO vragen bij (social return-) inkopen en aanbestedingen. Hiermee is de investering in een PSO-erkenning snel terugverdiend.

#### • Voordelen voor organisaties:

- Een landelijke (h)erkenning van de bijdrage aan werkgelegenheid voor mensen met een kwetsbare arbeidsmarktpositie.
- Door de PSO erkenning te gebruiken in externe communicatie kan een organisatie zich onderscheiden op het gebied van MVO-People/socialer ondernemen.
- Vermelding op de website van PSO-Nederland.
- De PSO-erkenning creëert meer vraag naar producten en diensten van PSO-bedrijven en (overheids)organisaties.

## Gemeenten

Gemeenten kunnen regionaal de (arbeids)markt stimuleren en de PSO op diverse manieren in zetten. Hiermee draagt de PSO actief bij aan de schadelastbeperking en helpt het instrument de gemeenten de werkzoekenden te reduceren:

- **Hulpmiddel bij werkgeversbenadering**

Met de PSO heeft een gemeente een krachtig instrument in handen om werkgevers te benaderen bij hun re-integratieactiviteiten. De PSO heeft een stimulerende werking op zowel het aannemen van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt als op de handel tussen (PSO-)organisaties onderling. Dit zorgt ervoor dat meer bedrijven uit de regio aan de slag zullen gaan met Socialer Ondernemen, wat zowel gemeenten als het bedrijfsleven ten goede komt.

- **PSO naast social return**

De PSO kan ook ingezet worden bij inkopen en aanbestedingen naast of in plaats van social return. Met de PSO krijgen bedrijven een prikkel om mensen met een zwakke arbeidsmarktpositie duurzaam in te zetten in plaats van alleen voor de duur van de aanbesteding. De PSO zorgt namelijk voor ketenstimulering: PSO bedrijven stimuleren andere bedrijven om ook socialer te ondernemen, zodat zij ook deze doelgroep gaan werven, zodat er meerdere bedrijven socialer gaan ondernemen en niet enkel de partij die de opdracht gegund krijgt.

- **Stimuleringsubsidie**

Gemeenten die de PSO willen gebruiken bij de werkgeversbenadering of bij social return, kunnen een stimuleringsubsidie verstrekken. De gemeenten Apeldoorn en Eindhoven hebben dit gedaan in samenwerking met Start Foundation om het socialer ondernemen regionaal te stimuleren.

- **Voordelen PSO voor gemeenten:**

- Vermelding van PSO-organisaties op website PSO-Nederland, zodat gemeenten weten welke bedrijven bereid zijn mensen met een zwakke arbeidsmarktpositie aan te nemen
- Stimuleert bedrijven en arbeidsorganisaties om socialer te ondernemen.
- Hulpmiddel bij social return
- Hulpmiddel bij de werkgeversbenadering
- Gemeente kan zelf ook een PSO erkenning aanvragen als voorbeeldfunctie.

### Meer informatie

Voor meer informatie zie: [www.pso-nederland.nl](http://www.pso-nederland.nl) of bel: **030 66 36 038**.

Op de website kunnen geïnteresseerde organisaties de rekentool en checklist invullen.



## Investering

Omdat PSO-Nederland iedere organisatie in Nederland de gelegenheid wil geven om deel te nemen aan de PSO, is de investering beperkt gehouden.

Jaarbijdragen beheer en doorontwikkeling PSO | Jaarbijdragen PSO 2013

Bedrijfs grootte	Jaarbijdrage
< 10 medewerkers	€ 400,=
10 – 50 medewerkers	€ 650,=
50 – 250 medewerkers	€ 1.650,=
250 – 500 medewerkers	€ 3.500,=
500 – 1000 medewerkers	€ 4.500,=
1000 - 5000 medewerkers	€ 5.750,=
> 5000 medewerkers	€ 7.500,=



prestatieladder  
socialer  
ondernemen

De ontwikkeling van de Prestatieladder Socialer Ondernemen is mogelijk gemaakt door TNO, Start Foundation en de SW-bedrijven WNK, Caparis, Delta, Soweco, Pantar, Lander en Diamantgroep.

TNO ontwikkelde de PSO in nauwe samenwerking met bedrijven uit verschillende sectoren: Heijmans, Trigion, Ecostyle, Van Gansewinkel, Deen Supermarkten, Gelre Ziekenhuizen, Asito en de genoemde SW-bedrijven.

Bij de doorontwikkeling van de PSO werkt TNO samen met een Commissie van Deskundigen, bestaande uit PSO-Nederland, Start Foundation, Blik op Werk, Deen Supermarkten, Heijmans, Trigion, Asito, Het Goed, Gemeente Apeldoorn, Delta, Lander en Soweco.

Een Raad van Advies adviseert het bestuur van PSO-Nederland, bestaande uit De Normalste Zaak, LCR, Asito, Heijmans, AWVN, Gemeente Apeldoorn, Start Foundation en TNO.